

Hands on Design Thinking

Glitza / Hamburger / Metzger

2019

ISBN 978-3-8006-6073-5

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Inhalt

4 Vorwort

1 Ein bisschen Theorie

10 Was ist eigentlich eine Innovation?

11 Merkmale der Innovation

12 Arten der Innovation

13 Anwendungsfelder der Innovation

14 Zielgruppe der Innovation

15 Der Mehrwert von Design Thinking

16 Was ist Design Thinking?

18 Prozess

20 Menschen

22 Räumlichkeiten & Materialien

24 Divergenz & Konvergenz

25 Die Ineffizienz der Innovation & die Wichtigkeit des Wandels

3 Hands on

40

Verstehen

51

Untersuchen

67

Synthese

83

Ideenfindung

95

Prototyping

105

Testen

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

2 Damit es klappt

- 28 Prozess
- 32 Menschen
- 36 Räumlichkeiten & Materialien

4 Eigenes Innovationsprojekt

- 120 Wo stehe ich aktuell und was will ich?
- 123 Erfolgreich getestet, was nun?
- 124 Anwendung der Moderationskarten
- 126 Übersicht Moderationskarten
- 128 Checkliste
- 129 Jetzt sind Sie dran!

- 131 Quellen und weiterführende Literatur
- 133 Über die Autoren
- 135 Index

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG