

# Enjoy Digital!

Weiss / Müller-Seitz

2019

ISBN 978-3-8006-6089-6

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei  
[beck-shop.de](http://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](http://beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](http://beck-shop.de) für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

# ENJOY DIGITAL!

Erfolgsrezepte für das Management  
der digitalen Transformation

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Werner Weiss • Gordon Müller-Seitz

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG



ENJOY DIGITAL!

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

ENJOY DIGITAL

# VORWORT

Ermutigt durch die positive Resonanz auf unsere gemeinsamen Aktivitäten zum Management der Digitalisierung in Zusammenarbeit mit mittelständischen Unternehmen sowie Großkonzernen, wollen wir gerne unsere Erkenntnisse und Einblicke teilen, wie die digitale Transformation gemeistert werden kann. Unserer Wahrnehmung nach ist die Relevanz des Themas mittlerweile von Führungskräften aller Fachgebiete erkannt worden. Allerdings stellt sich oftmals die Frage, was nun ganz konkret in der Praxis zu tun ist, um dieser komplexen Herausforderung ‚digitale Transformation‘ zu begegnen.

Guter Rat ist in diesem Zusammenhang schwer zu erhalten. Also haben wir in Form der vorliegenden Handreichung für die Unternehmenspraxis versucht, für all jene eine Antwort zu liefern, die in ihren Unternehmen mit dem Management der digitalen Transformation befasst sind.

Anstatt langwieriger abstrakter Darstellungen der zahlreichen Facetten der Digitalisierung, haben wir uns bemüht, unterschiedliche Erfolgsrezepte festzuhalten. Bei diesen Rezepten handelt es sich um ‚Management-Tools‘ bzw. Managementansätze, die allesamt bei Insiders Technologies, einem Hidden Champion der digitalen Transformation aus Kaiserslautern, erfolgreich zum Einsatz kommen. Wir haben die einzelnen Rezepte – der Küchen-Metapher folgend – in ‚leicht verdaulicher‘ Form aufbereitet. Denn wir wollen diese Rezepte als Angebote verstanden wissen, damit Sie in der Lage sind, die digitale Transformation auch in Ihrem Unternehmen erfolgreich zu bewältigen, ohne dabei an starre Vorgaben gebunden zu sein. Wie auch beim Kochen sind Sie dazu angehalten, unsere Basisrezepte nach Ihrem Bedarf und Geschmack abzuwandeln und weiterzuentwickeln.

An dieser Stelle wollen wir uns zudem gebührend bei all denen bedanken, die uns tatkräftig unterstützt haben: Gewohnter Dank gilt an dieser Stelle Dirk Steffens für das Redigieren des Textes, Philipp Heintz für Formatierungsarbeiten und Friederike Manthey für die grafische Umsetzung sowie dem für uns zuständigen Lektoratsleiter des Vahlen-Verlags, Thomas Ammon, für die verlagsseitige Unterstützung.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei Ihrem eigenen Weg, die digitale Transformation zu bewältigen, enjoy digital!

Kaiserslautern, Mai 2019

Werner Weiss und Gordon Müller-Seitz





# INHALT

## VORWORT

---

1. ENJOY DIGITAL!	
BEGREIFEN SIE DIE DIGITALISIERUNG ALS CHANCE	12

---

2. ORGANISIERTE SELBSTORGANISATION	
KOMMEN SIE SELBST AUF DEN GESCHMACK	19

---

### DIE REZEPTE

2.1 SCRUM	30
2.2 NUDGE MANAGEMENT	44
2.3 BUSINESS MODEL CANVAS	54
2.4 GESCHÄFTSMODELLE ENTDECKEN, INKUBIEREN UND SKALIEREN	68

---

3. FREIRÄUME FÜR AKTEURE SCHAFFEN	
RAUM-, INNOVATIONS- UND ORGANISATIONSKULTUR	76

---

### DIE REZEPTE

3.1 STÄRKENORIENTIERTES TALENTMANAGEMENT	86
--	----

3.2 FINDING FLOW	92
3.3 MACHEN SIE KUNST ERLEBBAR	101
3.4 INNOVATION SITES	110
<hr/>	
4. DER KREATIONSPROZESS	
JENSEITS ETABLIERTER MENÜS	122
<hr/>	
DIE REZEPTE	
4.1 DESIGN THINKING	130
4.2 LEGO SERIOUS PLAY	141
4.3 CROWDSOURCING	149
4.4 HACKATHONS	160
4.5 3 STUFEN DER DIGITALISIERUNG	169
4.6 AUFBRUCH ZU NEUEN UFERN	176
4.7 ZUKUNFTSSZENARIEN ENTWICKELN	184
<hr/>	
5. LET'S GET STARTED	
À LA CARTE GENIEßEN	194
<hr/>	
QUELLENACHWEIS	196
<hr/>	