Führen im Zeitalter des Algorithmus

Walsh

2020
ISBN 978-3-8006-6166-4
Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.
beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

WALSH
FÜHREN IM ZEITALTER DES ALGORITHMUS

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Mike Walsh

FÜHREN IM ZEITALTER DES ALGORITHMUS

Wie man *smart* bleibt, wenn die Maschinen smarter sind als man selbst

Aus dem Amerikanischen übersetzt von Ute Mareik

Verlag Franz Vahlen München

Mike Walsh ist CEO von Tomorrow, einem globalen Beratungsunternehmen für die Gestaltung von Unternehmen für das 21. Jahrhundert. Er berät Führungskräfte, wie sie in der aktuellen Ära des disruptiven technologischen Wandels erfolgreich sein können.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Originalausgabe erschien 2019 unter dem Titel „The Algorithmic Leader. How to be smart when machines are smarter than you“ bei Page Two Books.

Copyright © 2019 by Mike Walsh

ISBN Print: 978 3 8006 6166 4
ISBN ePDF: 978 3 8006 6167 1
ISBN ePub: 978 3 8006 6168 8

© 2020 Verlag Franz Vahlen GmbH, Wilhelmstraße 9,
80801 München
Satz: Fotosatz Buck,
Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen
Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza
Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann, Bureau Parapluie
Bildnachweis: © yellowsdesign – depositphotos.com

CO_2 neutral
vahlen.de/nachhaltig

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

„Wenn wir wollen, dass alles so bleibt, wie es ist,
muss sich alles ändern."

Giuseppi Tomasi die Lampedusa,
Il Gattopardo

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Meinem Vater Brian Walsh gewidmet,
dem größten Leader, den ich kenne

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Inhaltsverzeichnis

EINLEITUNG

Willkommen im algorithmischen Zeitalter *13*
United Airlines: Unerfreuliche Erfahrungen am „freundlichen Himmel“ *13*
Eine Geschichte von zwei Führern *19*
Der Führer im Rhizom *21*
Das Ende der Arbeit? *24*
Wie Sie dieses Buch lesen sollten *28*

TEIL 1 ÄNDERN SIE IHRE EINSTELLUNG

1 Denken Sie von der Zukunft aus rückwärts *33*
Beginnen Sie mit den Algorithmen *34*
Verstehen, warum Maschinen so schlau werden *36*
Arbeiten Sie für Ihre künftigen Kunden *40*
Lernen Sie von Ihren Kindern *42*
Wichtig sind die Erfahrungen, nicht die Technik *45*

2 Streben Sie nach Verzehnfachung, nicht nach 10 Prozent *57*
Vervielfachen Sie Ihre Umsätze, anstatt die Gewinnspanne zu erhöhen *58*
Eine großartige Idee darf Sie nicht davon abhalten, eine noch bessere zu verfolgen *60*
Halten Sie sich an die Daten *62*
Erschließen Sie Ihr eigenes Wissen *65*
Stellen Sie sich eine Zukunft ohne Ihre Firma vor *67*

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

3 Denken Sie berechnend *71*
Beginnen Sie mit den Grundlagen *72*
Denken wie ein Computer *76*
Steigern Sie Ihre Intelligenz *78*
Lernen Sie, dem Algorithmus zu vertrauen *80*
Sprechen Sie die Sprachen der Macht *84*

4 Begrüßen Sie Unwägbarkeiten *87*
Betrachten Sie die Welt wie ein Spieler *88*
Überdenken Sie die Rolle des Meetings *92*
Führen Sie eine Entscheidungsprüfung durch *95*
Bauen Sie einen algorithmischen Beraterstab auf *97*
Experimentieren Sie, um Fragen zu finden, nicht Antworten *99*

TEIL 2 (VER)ÄNDERN SIE IHRE ARBEIT

5 Machen Sie Ihre Firmenkultur zum Betriebssystem *105*
Erst die Prinzipien, dann die Prozesse *106*
Seien Sie Gärtner, nicht Gefängniswärter *109*
Gestalten Sie Ihre Teams so, dass sie Erfolg haben *111*
Schaffen Sie neue Räume für clevere Ideen *114*
Verändern Sie Ihre Firmenkultur mithilfe von Daten *116*

6 Arbeiten Sie nicht, gestalten Sie Arbeit *121*
Stellen Sie Ihre Daseinsberechtigung infrage *122*
Streben Sie nach der großen Lösung *126*
Bewahren Sie Ihre Talentstrukturen *129*
Die Arbeit soll Ihrem Team gehören *131*
Konstruieren Sie einen digitalen Zwilling *133*

7 Automatisieren und Aufwerten *137*
Entdecken Sie den neuen Job im alten *138*
Neu ausbilden, neu ausstatten und neu beflügeln *141*
Bilden Sie ein Team, das über die Teamstruktur nachdenkt *144*
Denken Sie Arbeit neu, anstatt sie einfach zu ersetzen *146*
Konzentrieren Sie sich auf die Ausnahmen *148*

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

TEIL 3 VERÄNDERN SIE DIE WELT

8 Wenn die Antwort X ist, fragen Sie Y *155*
Entscheiden Sie sich für den richtigen moralischen Weg *156*
Vermeiden Sie die Verbreitung von Vorurteilen durch Automatisierung *162*
Die Abwägung der Erklärbarkeit *165*
Wählen Sie das richtige Ziel *168*
Konzentrieren Sie sich auf den Wald, nicht auf die Bäume *170*

9 Im Zweifel fragen Sie einen Menschen *173*
Humanisieren, nicht standardisieren *174*
Werfen Sie einen Blick aus dem Fenster *177*
Finden Sie Lösungen für alle, nicht nur für wenige *181*
Betrachten Sie die Welt als Entwickler *184*
Verbessern Sie Beziehungen, anstatt sie zu ersetzen *187*

10 Arbeiten Sie zielorientiert, nicht profitorientiert *191*
Stellen Sie eine Verbindung zwischen Mensch und Arbeit her *192*
Vorsicht vor der algorithmischen Ungleichheitsfalle *195*
Setzen Sie algorithmisches Management mit Bedacht ein *197*
Errichten Sie Plattformen, die Sie selbst nutzen würden *199*
Transformieren Sie die Arbeit, indem Sie sich selbst transformieren *201*

Epilog *205*

Danksagung *207*

Literaturverzeichnis und -hinweise *209*

Über den Autor *223*

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG