

# Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb: UWG

Köhler / Bornkamm / Feddersen

39., neu bearbeitete Auflage 2021  
ISBN 978-3-406-75427-2  
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei  
[beck-shop.de](https://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://beck-shop.de) für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Köhler/Bornkamm/Feddersen  
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Beck'sche Kurz-Kommentare

Band 13a

# Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb

GeschGehG · PAngV · UKlaG · DL-InfoV

kommentiert von

**Dr. Helmut Köhler**

em. o. Professor an der Universität München  
Richter am OLG München a. D.

**Dr. Dr. h. c. Joachim Bornkamm**

Vorsitzender Richter am Bundesgerichtshof a. D.  
Honorarprofessor an der Universität Freiburg i. Br.

**Jörn Feddersen, LL. M. (A. U., Washington, D. C.)**

Richter am Bundesgerichtshof

**Dr. Christian Alexander**

Professor an der Universität Jena

begründet von

Dr. Adolf Baumbach

und bis zur 22. Auflage bearbeitet von

Prof. Dr. jur. Wolfgang Hefermehl

39., neu bearbeitete Auflage

2021



Es haben bearbeitet

*Prof. Dr. Helmut Köhler:* Einleitung, §§ 1–4a, §§ 5a–7, § 8a, §§ 9–11, § 12 Abschnitt 1 und 2,  
§ 15a, Vor § 17, § 20 UWG, PAngV, UKlaG, DL-InfoV  
*Prof. Dr. Dr. h. c. Joachim Bornkamm:* § 8 Abschnitt 1, § 16 UWG  
*Jörn Feddersen:* §§ 8b, 8c, § 13b–15 UWG  
*Prof. Dr. Dr. h. c. Joachim Bornkamm/Jörn Feddersen:* § 5, §§ 13, 13a UWG  
*Prof. Dr. Helmut Köhler/Jörn Feddersen:* § 8 Abschnitt 2–5, § 12 Abschnitt 3–6  
*Prof. Dr. Christian Alexander:* GeschGehG

*Zitiervorschlag*

Köhler/Bornkamm/Feddersen/Köhler § 6 Rn. 3  
Köhler/Bornkamm/Feddersen/Bornkamm § 16 Rn. 1  
Köhler/Bornkamm/Feddersen/Bornkamm/Feddersen § 5 Rn. 3.15  
Köhler/Bornkamm/Feddersen/Köhler/Feddersen § 8 Rn. 2.11  
Köhler/Bornkamm/Feddersen/Alexander GeschGehG § 1 Rn. 1  
oder  
KBF/Köhler § 6 Rn. 3  
KBF/Bornkamm § 16 Rn. 1  
KBF/Bornkamm/Feddersen § 5 Rn. 3.15  
KBF/Köhler/Feddersen § 8 Rn. 2.11  
KBF/Alexander GeschGehG § 1 Rn. 1

  
beck-shop.de  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**www.beck.de**

ISBN 978 3 406 75427 2

© 2021 Verlag C. H. Beck oHG  
Wilhelmstraße 9, 80801 München

Satz, Druck und Bindung: Druckerei C. H. Beck, Nördlingen  
(Adresse wie Verlag)

Umschlaggestaltung: Fotosatz Amann, Memmingen



chbeck.de/nachhaltig

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

## Vorwort zur 39. Auflage

Die Neuauflage steht ganz im Zeichen des neuen *Gesetzes zur Stärkung des fairen Wettbewerbs*. Zum Zeitpunkt des Imprimaturs war die Verkündung im Bundesgesetzblatt noch nicht erfolgt. Die Gesetzesfassung gibt den Wortlaut entsprechend der BT-Drs. 19/12084 iVm BT-Drs. 19/22238 wieder. Der Bundesrat hat in seiner Sitzung vom 9. Oktober 2020 der Gesetzesänderung zugestimmt. Das Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs sieht für die Praxis einschneidende Änderungen des UWG und des UKlaG vor. Sie betreffen insbesondere die Anspruchsberechtigung von Mitbewerbern und Wirtschaftsverbänden, die Konkretisierung des Missbrauchstatbestands, die Anforderungen an Abmahnungen und Vertragsstrafen sowie die Einschränkung des fliegenden Gerichtsstands. Des Weiteren wurden u. a. das Gesetz zur Änderung des Telemediengesetzes und weiterer Gesetze und das neue EU-Verbraucherschutzgesetz berücksichtigt.

Wie in den Voraufagen wurden die zahlreichen neuen Entscheidungen des EuGH, des BVerfG und des BGH, aber auch der Oberlandesgerichte und Landgerichte sowie die Fülle neuer wissenschaftlicher Veröffentlichungen ausgewertet und berücksichtigt.

Die Kommentierung befindet sich auf dem Stand November 2020. Auch in Zukunft werden Verlag und Verfasser bestrebt sein, durch regelmäßig erscheinende Neuauflagen die Aktualität der Darstellung des Lauterkeitsrechts zu gewährleisten.

Für Anregungen und Kritik sind die Verfasser stets sehr dankbar. Mitteilungen werden erbeten an [christian.alexander@uni-jena.de](mailto:christian.alexander@uni-jena.de); [Joachim@Bornkamm.de](mailto:Joachim@Bornkamm.de), [joern.feddersen@gmx.de](mailto:joern.feddersen@gmx.de) und [H.Koehler.Neusaess@t-online.de](mailto:H.Koehler.Neusaess@t-online.de).

Jena, Freiburg i. Br., Hamburg und Neusäß, im November 2020

Christian Alexander  
Joachim Bornkamm  
Jörn Feddersen  
Helmut Köhler

beck-shop.de  
DIE FACHBUCHHANDLUNG



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG



## Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 39. Auflage .....	V
Abkürzungsverzeichnis .....	XIX
Literaturverzeichnis .....	XXIX
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) .....	1

### Einleitung

1. Abschnitt. Wettbewerb und Wettbewerbsordnung .....	17
A. Wettbewerb und Wettbewerbskonzeptionen .....	18
B. Wettbewerbsordnung .....	31
2. Abschnitt. Grundlagen des deutschen Wettbewerbsrechts (Lauterkeitsrechts) ..	38
A. Entwicklung des Rechts gegen den unlauteren Wettbewerb .....	39
B. Die Durchsetzung des Lauterkeitsrechts .....	48
3. Abschnitt. Lauterkeitsrecht und Unionsrecht .....	53
A. Grundlagen des Unionsrechts – Unmittelbare und vorrangige Geltung ...	56
B. Die Bedeutung des primären Unionsrechts für das Lauterkeitsrecht .....	60
C. Sekundäres Unionsrecht und Lauterkeitsrecht .....	67
4. Abschnitt. Wettbewerbsrecht im Ausland .....	76
5. Abschnitt. Internationales Wettbewerbsrecht und Verfahrensrecht .....	88
A. Überblick über das internationale Wettbewerbsrecht (Kollisionsrecht) ...	90
B. Das bis zum 11.1.2009 geltende Kollisionsrecht (Art. 40–42 EGBGB) ...	93
C. Das ab dem 11.1.2009 geltende Kollisionsrecht (Rom II-VO) .....	93
D. Internationales Verfahrensrecht .....	99
E. Territoriale Reichweite von Unterlassungstiteln .....	105
6. Abschnitt. Lauterkeitsrecht und Kartellrecht .....	105
A. Aufgabe des Kartellrechts .....	106
B. Rechtsquellen des Kartellrechts .....	107
C. Lauterkeitsrecht und Kartellrecht als Gesamtordnung des Wettbewerbs ...	110
D. Einzelfragen .....	112
7. Abschnitt. Lauterkeitsrecht und Bürgerliches Recht .....	113
A. Allgemeines .....	114
B. Lauterkeitsrecht und Deliktsrecht .....	115
C. Lauterkeitsrecht und Vertragsrecht .....	116
D. Bürgerlichrechtlicher Schutz des Unternehmens .....	118
E. Bürgerlichrechtlicher Schutz des Verbrauchers .....	125

### Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

#### Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes .....	127
A. Allgemeines .....	129
B. Schutz der Mitbewerber .....	131
C. Schutz der Verbraucher und sonstigen Marktteilnehmer .....	133
D. Schutz des Allgemeininteresses an einem unverfälschten Wettbewerb ....	142
E. Das Verhältnis der Schutzzwecke zueinander .....	144
F. Unternehmer als Normadressaten .....	146
§ 2 Definitionen .....	146
A. Allgemeines .....	152
B. Geschäftliche Handlung (§ 2 I Nr. 1) .....	153
C. Marktteilnehmer (§ 2 I Nr. 2) .....	184

## Inhaltsverzeichnis

D. Mitbewerber (§ 2 I Nr. 3) .....	184
E. Nachricht (§ 2 I Nr. 4) .....	193
F. Verhaltenskodex (§ 2 I Nr. 5) .....	193
G. Unternehmer (§ 2 I Nr. 6) .....	197
H. Unternehmerische Sorgfalt (§ 2 I Nr. 7) .....	200
I. Wesentliche Beeinflussung des wirtschaftlichen Verhaltens des Verbrauchers (§ 2 I Nr. 8) .....	204
J. Geschäftliche Entscheidung (§ 2 I Nr. 9) .....	207
K. Verbraucher (§ 2 II) .....	211
§ 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen .....	215
1. Abschnitt. Allgemeines .....	219
A. Allgemeines .....	221
B. Entstehungsgeschichte des § 3 .....	222
C. Regelungsstruktur des § 3 .....	223
D. Grundrechtskonforme Auslegung des UWG .....	224
2. Abschnitt. Die „große“ Generalklausel des § 3 I .....	230
A. Die Funktionen des § 3 I .....	230
B. Der Tatbestand des § 3 I .....	232
C. § 3 I als Auffangtatbestand für sonstige unlautere Handlungen .....	234
3. Abschnitt. Die Verbrauchergeneralklausel des § 3 II .....	241
A. Entstehungsgeschichte, unionsrechtliche Grundlage und Normzweck .....	242
B. Anwendungsbereich .....	242
C. Tatbestand .....	245
4. Abschnitt. Die stets unzulässigen geschäftlichen Handlungen (§ 3 III) .....	252
A. Stets unzulässige geschäftliche Handlungen (§ 3 III) .....	252
B. Auslegung .....	253
C. Tatbestand .....	253
D. Keine geschäftliche Relevanz erforderlich .....	254
5. Abschnitt. Durchschnittsverbraucher und durchschnittliches Mitglied einer Verbrauchergruppe als Beurteilungsmaßstab (§ 3 IV) .....	255
A. Durchschnittsverbraucher und durchschnittliches Mitglied einer Verbrauchergruppe als Beurteilungsmaßstab (§ 3 IV) .....	256
B. Anwendung des § 3 IV auf alle Unlauterkeitstatbestände .....	257
C. Geschützter Personenkreis .....	258
D. Der Beurteilungsmaßstab des § 3 IV 1 .....	258
E. Der Beurteilungsmaßstab des § 3 IV 2 .....	259
6. Abschnitt. Einsatz von Verkaufsförderern .....	264
A. Allgemeines .....	265
B. Gewerbliche Unternehmer als Verkaufsförderer .....	266
C. Mitarbeiter fremder Unternehmer als Verkaufsförderer .....	267
D. Berufliche Interessenwahrer als Verkaufsförderer .....	268
E. Privatpersonen als Verkaufsförderer („Laienwerbung“) .....	270
7. Abschnitt. Ausnutzung der „geschäftlichen Unerfahrenheit“ und der „Rechtsunkenntnis“ .....	277
A. Einführung .....	278
B. Die „Ausnutzung der geschäftlichen Unerfahrenheit“ .....	278
8. Abschnitt. Verkaufsförderungsmaßnahmen .....	285
A. Einführung .....	287
B. Begriff, Erscheinungsformen und wirtschaftliche Bedeutung von Verkaufsförderungsmaßnahmen .....	287
C. Entwicklung der lauterkeitsrechtlichen Beurteilung .....	288
D. Kopplungsangebote (einschließlich Zugaben) .....	292
E. Preisnachlässe (Rabatte) .....	298
F. Kundenbindungssysteme .....	301
G. Geschenke .....	302
H. Preisausschreiben, Gewinnspiele und sonstige aleatorische Reize .....	304
I. Versteigerungen .....	307

## Inhaltsverzeichnis

9. Abschnitt. Emotionale („gefühlsbetonte“) Werbung .....	309
A. Allgemeines .....	310
B. Lauterkeitsrechtliche Beurteilung .....	311
C. Fallgruppen .....	313
10. Abschnitt. Die Rechtsfolgen .....	318
A. Lauterkeitsrechtliche Rechtsfolgen .....	318
B. Bürgerlichrechtliche Rechtsfolgen .....	318
Anhang zu § 3 III .....	320
A. Einführung .....	321
B. Unzulässige geschäftliche Handlungen im Sinne des § 3 Absatz 3 .....	325
§ 3a Rechtsbruch .....	383
1. Abschnitt. Rechtsbruch .....	384
A. Allgemeines .....	391
B. Tatbestand .....	407
C. Einzelne Regelungen .....	425
D. Rechtsfolgen und Konkurrenzen .....	489
2. Abschnitt. Wettbewerb der öffentlichen Hand .....	490
A. Allgemeines .....	492
B. Wettbewerbsschutz für die öffentliche Hand .....	493
C. Wettbewerbsschutz gegenüber der öffentlichen Hand .....	494
D. Unlauterkeit des Handelns der öffentlichen Hand .....	501
§ 4 Mitbewerberschutz .....	516
Vorbemerkung .....	519
A. Entstehungsgeschichte des § 4 .....	520
B. Auslegung, Erweiterung und Einschränkung der Mitbewerberschutztatbestände .....	520
C. Rückgriff auf die Generalklausel des § 3 I .....	520
D. Verhältnis der mitbewerberschützenden zu den verbraucherschützenden Tatbeständen .....	521
1. Abschnitt. Herabsetzung von Mitbewerbern .....	521
A. Allgemeines .....	523
B. Tatbestand .....	527
C. Rechtsfolgen .....	535
2. Abschnitt. Anschwärzung .....	536
A. Allgemeines .....	537
B. Tatbestand .....	539
C. Rechtsfolgen .....	546
3. Abschnitt. Wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz .....	547
A. Allgemeines .....	551
B. Tatbestand .....	561
C. Rechtsfolgen .....	589
4. Abschnitt. Gezielte Behinderung .....	593
A. Allgemeines .....	599
B. Absatzbehinderung .....	607
C. Nachfragebehinderung .....	626
D. Werbebehinderung .....	626
E. Behinderung durch Kennzeichenverwendung .....	629
F. Behinderung durch Mitarbeiterabwerbung .....	640
G. Boykott .....	647
H. Missbrauch der Nachfragemacht .....	654
I. Vergleichende Werbung ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber .....	656
J. Betriebsstörung .....	664
K. Preisunterbietung .....	676
L. Produktnachahmung .....	683
M. Rechtsfolgen .....	686
5. Abschnitt. Allgemeine Marktbehinderung .....	686
A. Allgemeines .....	687

## Inhaltsverzeichnis

B. Tatbestand der allgemeinen Marktbehinderung	689
C. Fallgruppen	692
§ 4a Aggressive geschäftliche Handlungen	698
1. Abschnitt. Allgemeines	700
A. Entstehungsgeschichte und Normzweck des § 4a	702
B. Systematische Stellung und Auslegung des § 4a	703
C. Verhältnis des § 4a zu anderen Normen	704
D. Der Tatbestand des § 4a	708
E. Belästigung (§ 4a I 2 Nr. 1)	712
F. Nötigung (§ 4a I 2 Nr. 2)	715
G. Unzulässige Beeinflussung (§ 4a I 2 Nr. 3)	716
H. Feststellung einer aggressiven geschäftlichen Handlung (§ 4a II 1)	723
2. Abschnitt. Konkretisierung des Verbraucherschutzes (§ 4a II 2)	730
A. Allgemeines	731
B. Das Verhältnis zu anderen Regelungen	735
C. „Angst“ und „Zwangslage“	736
§ 5 Irreführende geschäftliche Handlungen	739
Einführung. Grundlagen des Irreführungsverbots	743
A. Gesetzesgeschichte	748
B. Schutzzweck	750
C. Das Irreführungsverbot in der Rechtsordnung	752
D. Bedeutung und Stellung des Irreführungsverbots im heutigen Lauterkeitsrecht	781
1. Abschnitt. Tatbestand der irreführenden geschäftlichen Handlung	784
A. Irreführende geschäftliche Handlung	790
B. Angaben	795
C. Irreführende Angaben	802
D. Geschäftliche Relevanz der Irreführung	834
E. Interessenabwägung, Prüfung der Verhältnismäßigkeit	842
F. Verfahrensrechtliche Fragen	848
2. Abschnitt. Irreführung über wesentliche Merkmale der Ware oder Dienstleistung (§ 5 I 2 Nr. 1 UWG)	856
A. Allgemeines	861
B. Verfügbarkeit	861
C. Art, Ausführung, Zusammensetzung, Beschaffenheit, Zubehör	862
D. Verfahren oder Zeitpunkt der Herstellung, Lieferung oder Erbringung	913
E. Irreführung über Vorteile, Risiken, Zwecktauglichkeit, Verwendungsmöglichkeit, von der Verwendung zu erwartende Ergebnisse	915
F. Menge	921
G. Kundendienst und Beschwerdeverfahren	922
H. Irreführung über die geographische oder betriebliche Herkunft (§ 5 I 2 Nr. 1)	923
I. Irreführung über Ergebnisse oder wesentliche Bestandteile von Tests	931
3. Abschnitt. Irreführung über den Anlass des Verkaufs, den Preis oder die Bedingungen der Warenlieferung oder Dienstleistungserbringung (§ 5 I 2 Nr. 2)	935
A. Irreführung über den Anlass des Verkaufs	937
B. Irreführung über die Preisbemessung	942
C. Irreführung über die Bedingungen der Lieferung der Ware oder Erbringung der Dienstleistung	982
4. Abschnitt. Irreführung über Person, Eigenschaften oder Rechte des Unternehmers (§ 5 I 2 Nr. 3)	984
A. Einführung	988
B. Identität des Unternehmens	988
C. Irreführende Angaben über Eigenschaften, Umfang und Bedeutung des Unternehmens	1002

## Inhaltsverzeichnis

D. Irreführende Angaben über das Vermögen, den Umfang von Verpflichtungen sowie Rechte des geistigen Eigentums	1016
E. Irreführende Angaben über Befähigung, Status, Zulassung, Mitgliedschaften oder Beziehungen	1022
F. Irreführung über Auszeichnungen und Ehrungen	1033
G. Irreführung über die Beweggründe für die geschäftliche Handlung und die Art des Vertriebs (vertriebsbezogene Irreführung)	1035
5. Abschnitt. Irreführung über Sponsoring oder Zulassung (§ 5 I 2 Nr. 4 UWG)	1044
A. Irreführung über Sponsoring	1044
B. Irreführung über Zulassung	1046
6. Abschnitt. Irreführung über Notwendigkeit einer Leistung, eines Ersatzteils, eines Austauschs oder einer Reparatur (§ 5 I 2 Nr. 5 UWG)	1046
7. Abschnitt. Irreführung über Einhaltung eines Verhaltenskodexes (§ 5 I 2 Nr. 6)	1046
A. Begriff des Verhaltenskodexes	1047
B. Bedeutung von Verhaltenskodizes	1047
C. Kartellrechtliche Problematik von Verhaltenskodizes	1047
8. Abschnitt. Irreführung über Verbraucherrechte (§ 5 I 2 Nr. 7)	1048
A. Allgemeines	1048
B. Rechte des Verbrauchers	1049
9. Abschnitt. Lauterkeitsrechtlicher Schutz vor Verwechslungen (§ 5 II)	1052
A. Allgemeines	1053
B. Tatbestand des § 5 II	1054
C. Lauterkeitsrechtlicher Verwechslungsschutz und Markenrecht	1055
D. Lauterkeitsrechtlicher Verwechslungsschutz und lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz	1058
E. Lauterkeitsrechtlicher Verwechslungsschutz und Designschutz	1059
§ 5a Irreführung durch Unterlassen	1059
1. Abschnitt. Allgemeines	1064
A. Rechtsentwicklung	1064
B. Zur Unterscheidung zwischen „irreführenden geschäftlichen Handlungen“ (§ 5) und der „Irreführung durch Unterlassung“ (§ 5a)	1065
2. Abschnitt. Irreführung durch Verschweigen von Tatsachen (§ 5a I)	1067
A. Schutzzweck des § 5a I	1067
B. Normstruktur und Funktion des § 5a I	1068
C. Irreführung im Sinne des § 5a I	1068
D. Bestehen von Informationspflichten	1069
E. Geschäftliche Relevanz des Verschweigens einer Tatsache	1071
3. Abschnitt. Irreführung durch Vorenthalten wesentlicher Informationen (§ 5a II)	1071
A. Entstehungsgeschichte und unionsrechtliche Grundlage	1072
B. Der Tatbestand des § 5a II	1073
C. Verhältnis des § 5a II zu anderen Vorschriften	1085
4. Abschnitt. Wesentliche Informationen bei Angeboten zu einem Geschäftsabschluss (§ 5a III)	1086
A. Allgemeines	1087
B. Einzelne „wesentliche Informationen“ im Sinne des § 5a III	1093
5. Abschnitt. Spezielle auf Unionsrecht gegründete Informationspflichten (§ 5a IV)	1101
A. Allgemeines	1103
B. Einzelne Informationspflichten iSd Anhangs II UGP-RL	1106
C. Sonstige spezialgesetzliche Informationspflichten	1109
D. Die Informationspflichten nach den §§ 5, 6 TMG	1110
6. Abschnitt. Berücksichtigung von Beschränkungen des Kommunikationsmittels (§ 5a V)	1125
A. Die Regelung, ihre unionsrechtliche Grundlage und ihr Schutzzweck	1126
B. Räumliche oder zeitliche Beschränkungen des Kommunikationsmittels	1127
C. Anderweitige Bereitstellung von Informationen	1128

## Inhaltsverzeichnis

D. Berücksichtigung bei der Beurteilung des Vorenthaltens von Informationen	1128
E. Bedeutung für die geschäftliche Relevanz	1129
7. Abschnitt. Nichtkenntlichmachen des kommerziellen Zwecks	
(§ 5a VI)	1130
A. Allgemeines	1133
B. § 5a VI als selbständiger Unlauterkeitstatbestand	1135
C. Verhältnis zu anderen Regelungen	1136
D. Tatbestand	1138
E. Fallgruppen	1139
§ 6 Vergleichende Werbung	1162
A. Entstehungsgeschichte und frühere Rechtslage	1167
B. Auslegungsgrundsätze, Normzweck und Anwendungsbereich	1170
C. Begriff der vergleichenden Werbung	1181
D. Unlauterkeit der vergleichenden Werbung	1196
E. Beweislast und Rechtsfolgen	1222
F. Anhang: Vergleichende Waren- und Dienstleistungstests	1222
§ 7 Unzumutbare Belästigungen	1228
A. Allgemeines	1237
B. Der Grundtatbestand des § 7 I 1	1242
C. Der Beispielstatbestand des § 7 I 2	1247
D. Fallgruppen zu § 7 I	1249
E. Die Tatbestände des § 7 II	1267

## Kapitel 2. Rechtsfolgen

§ 8 Beseitigung und Unterlassung	1314
1. Abschnitt. Wettbewerbsrechtliche Abwehransprüche (§ 8 I)	1316
A. Grundzüge	1320
B. Unterlassungsanspruch	1322
C. Beseitigung und Widerruf	1350
D. Verfahrensbezogene Äußerungen	1360
2. Abschnitt. Die Schuldner der Abwehransprüche	1363
A. Allgemeine Grundsätze	1368
B. Die Haftung des Unternehmensinhabers für Mitarbeiter und Beauftragte (§ 8 II)	1392
3. Abschnitt. Die Gläubiger der Abwehransprüche	1400
A. Allgemeines	1403
B. Anspruchsberechtigung der Mitbewerber (§ 8 III Nr. 1 in der ein Jahr nach Bekanntmachung des Gesetzes zur Stärkung des fairen Wettbewerbs geltenden Fassung)	1411
C. Qualifizierte Wirtschaftsverbände (§ 8 III Nr. 2 in der ein Jahr nach Bekanntmachung des Gesetzes zur Stärkung des fairen Wettbewerbs geltenden Fassung)	1415
D. Qualifizierte Einrichtungen zum Schutz von Verbraucherinteressen (§ 8 III Nr. 3 in der ein Jahr nach Bekanntmachung des Gesetzes zur Stärkung des fairen Wettbewerbs geltenden Fassung)	1423
E. Körperschaften öffentlichen Rechts und Gewerkschaften (§ 8 III Nr. 4 in der ein Jahr nach Bekanntmachung des Gesetzes zur Stärkung des fairen Wettbewerbs geltenden Fassung)	1428
F. Beweislast	1429
G. Anspruchsberechtigung nach § 8 III Nr. 1–4 in der bis zum Inkrafttreten der durch das Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs geltenden Fassung	1430
4. Abschnitt. Auskunftsanspruch	1435
A. Allgemeines	1435
B. Auskunftsberechtigte	1436
C. Auskunftsverpflichtete	1436

## Inhaltsverzeichnis

D. Inhalt, Voraussetzungen und Umfang der Auskunftserteilung .....	1436
E. Kosten der Auskunft .....	1436
F. Durchsetzung des Auskunftsanspruchs .....	1436
§ 8a Anspruchsberechtigte bei Verstoß gegen die VO (EU) 2019/1150 .....	1437
§ 8b Liste der qualifizierten Wirtschaftsverbände .....	1439
A. Allgemeines .....	1440
B. Die Eintragungsvoraussetzungen (§ 8b II) .....	1441
§ 8c Verbot der missbräuchlichen Geltendmachung von Ansprüchen; Haftung .....	1444
A. Allgemeines .....	1446
B. Missbrauch .....	1449
C. Adressatenkreis .....	1459
D. Beweislast .....	1459
§ 9 Schadensersatz .....	1460
1. Abschnitt. Der Schadensersatzanspruch (Satz 1) .....	1461
A. Allgemeines .....	1463
B. Schuldner und Gläubiger .....	1464
C. Voraussetzungen und Grenzen der Schadenszurechnung .....	1467
D. Überblick über Inhalt und Umfang des Schadensersatzes .....	1472
E. Naturalherstellung .....	1473
F. Einzelne Vermögensschäden .....	1474
G. Dreifache Schadensberechnung .....	1478
2. Abschnitt. Die Verantwortlichkeit der Presse .....	1485
A. Überblick .....	1486
B. Abwehransprüche .....	1487
C. Gegendarstellungsanspruch .....	1488
D. Selbsthilfe durch Anzeigenaktion .....	1490
E. Schadensersatzanspruch gegen die Presse (Satz 2) .....	1491
3. Abschnitt. Der Bereicherungsanspruch .....	1492
A. Voraussetzungen .....	1492
B. Inhalt und Umfang des Anspruchs .....	1493
C. Sonstiges .....	1494
4. Abschnitt. Ansprüche auf Auskunft, Rechnungslegung und Besichtigung .....	1494
A. Funktion, Arten und Rechtsgrundlage des Auskunftsanspruchs .....	1496
B. Voraussetzungen des Auskunftsanspruchs .....	1498
C. Umfang und Grenzen des Auskunftsanspruchs .....	1499
D. Einzelheiten .....	1504
E. Erfüllung und Durchsetzung des Auskunftsanspruchs .....	1506
F. Einwendungen und Einreden .....	1510
G. Der Anspruch auf Besichtigung (§ 809 BGB) .....	1510
§ 10 Gewinnabschöpfung .....	1511
A. Allgemeines .....	1513
B. Tatbestand .....	1516
C. Rechtsfolgen .....	1520
§ 11 Verjährung .....	1524
1. Abschnitt. Verjährung .....	1525
A. Entstehungsgeschichte .....	1527
B. Dogmatische Einordnung und Normzweck .....	1527
C. Anwendungsbereich des § 11 I .....	1527
D. Verjährungsfristen und Verjährungsbeginn .....	1530
E. Eintritt der Verjährung ohne Rücksicht auf Kenntnis und grob fahrlässige Unkenntnis .....	1537
F. Neubeginn der Verjährung .....	1537
G. Hemmung der Verjährung .....	1538
H. Wirkung der Verjährung .....	1540
I. Beweislast .....	1542

## Inhaltsverzeichnis

2. Abschnitt. Wettbewerbsrechtliche Einwendungen .....	1542
A. Allgemeines .....	1543
B. Tatbestands- und rechtswidrigkeitsausschließende Einwendungen .....	1543
C. Verwirkung .....	1546
D. Rechtsmissbrauch .....	1552

## Kapitel 3. Verfahrensvorschriften

§ 12 Einstweiliger Rechtsschutz; Veröffentlichungsbefugnis; Streitwertminderung ..	1554
Vorbemerkung .....	1558
1. Abschnitt. Erkenntnisverfahren .....	1558
A. Rechtsweg .....	1561
B. Zuständigkeit .....	1567
C. Rechtsschutzbedürfnis .....	1567
D. Klage .....	1571
E. Unterlassungsklage .....	1581
F. Sonstige Klagen .....	1590
G. Beweis .....	1594
H. Verfahrensunterbrechungen .....	1603
I. Urteil .....	1605
J. Kosten .....	1608
K. Vergleich .....	1609
2. Abschnitt. Einstweilige Verfügung .....	1610
A. Einführung .....	1613
B. Voraussetzungen der einstweiligen Verfügung im Lauterkeitsrecht .....	1614
C. Erlass der einstweiligen Verfügung .....	1622
D. Rechtsbehelfe des Antragstellers .....	1627
E. Rechtsbehelfe des Antragsgegners .....	1627
F. Die Vollziehung der einstweiligen Verfügung (§§ 936, 928, 929 ZPO) .....	1633
G. Das Abschlussverfahren (Abschluss schreiben und Abschlusserklärung) .....	1636
H. Schadensersatz nach § 945 ZPO .....	1639
3. Abschnitt. Urteilsveröffentlichung (§ 12 II) .....	1643
A. Entstehungsgeschichte und vergleichbare Regelungen .....	1643
B. Zweck und Anwendungsbereich .....	1644
C. Voraussetzungen der Bekanntmachungsbefugnis .....	1644
D. Entscheidung über die Bekanntmachungsbefugnis .....	1645
E. Entscheidung im Urteil .....	1646
F. Inhalt der Anordnung .....	1646
G. Ausübung der Veröffentlichungsbefugnis .....	1647
H. Materiellrechtlicher Veröffentlichungsanspruch .....	1647
I. Veröffentlichung ohne gerichtlich zugesprochene Befugnis .....	1648
4. Abschnitt. Streitwert .....	1648
A. Entstehungsgeschichte .....	1649
B. Grundlagen .....	1649
C. Streitwert bei einzelnen Klagearten .....	1651
D. Streitwertbegünstigung (§ 12 III und IV) .....	1654
5. Abschnitt. Zwangsvollstreckung .....	1658
A. Unterlassungstitel .....	1659
B. Sonstige Titel .....	1667
6. Abschnitt. Vorgehen bei grenzüberschreitenden Verstößen gegen EU-Verbraucherschutzrecht (EU-VSchDG) .....	1668
A. Überblick .....	1669
B. Die für grenzüberschreitende Verstöße zuständige Behörde .....	1670
C. Aufgaben der zuständigen Behörde .....	1670
D. Befugnisse der zuständigen Behörde .....	1670
E. Gerichtliche Überprüfung behördlicher Entscheidungen .....	1671
F. Beauftragung Dritter zur zivilrechtlichen Rechtsdurchsetzung .....	1671



## Inhaltsverzeichnis

§ 13 Abmahnung; Unterlassungsverpflichtung; Haftung .....	1672
A. Allgemeines .....	1679
B. Abmahnung .....	1680
C. Unterwerfung .....	1719
§ 13a Vertragsstrafe .....	1742
A. Allgemeines .....	1745
B. Bedeutung des Vertragsstrafeversprechens .....	1745
C. Arten der Vertragsstrafe .....	1745
D. Höhe der Vertragsstrafe .....	1746
E. Ausschluss der Vertragsstrafe (§ 13a II) .....	1750
F. Vertragsstrafeversprechen zugunsten eines Dritten .....	1750
G. Zusammenfassung von Einzelverstößen .....	1751
H. Verschulden als Voraussetzung für die Verwirkung der Vertragsstrafe .....	1752
I. Haftung für Erfüllungsgehilfen .....	1753
J. Erneute Zuwiderhandlung .....	1754
§ 14 Sachliche und örtliche Zuständigkeit; Verordnungsermächtigung .....	1755
A. Sachliche Zuständigkeit (§ 14 I) .....	1757
B. Örtliche Zuständigkeit (§ 14 II) .....	1758
C. Konzentrationsermächtigung (§ 14 III) .....	1764
§ 15 Einigungsstellen .....	1764
A. Allgemeines .....	1766
B. Errichtung und Besetzung der Einigungsstellen .....	1767
C. Sachliche Zuständigkeit .....	1768
D. Örtliche Zuständigkeit .....	1769
E. Verfahren .....	1769
F. Verfahrensbeendigung .....	1772
G. Prozessuale und materiellrechtliche Bedeutung des Einigungsverfahrens ..	1774
Anhang: Einigungsstellenverordnung .....	1776
§ 15a Überleitungsvorschrift zum Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs .....	1778
<b>Kapitel 4. Straf- und Bußgeldvorschriften</b>	
§ 16 Strafbare Werbung .....	1779
A. Allgemeines .....	1782
B. Strafbare irreführende Werbung (Abs. 1) .....	1783
C. Progressive Kundenwerbung (Abs. 2) .....	1790
Vorbemerkungen vor §§ 17–19 UWG Schutz von Geschäftsgeheimnissen .....	1797
§§ 17–19 (aufgehoben) .....	1797
§ 20 Bußgeldvorschriften .....	1797
A. Entstehungsgeschichte und Normzweck .....	1798
B. Tatbestände der Ordnungswidrigkeit .....	1799
C. Sanktionen .....	1800
D. Zuständigkeit .....	1801
E. Ausblick auf die künftige ePrivacy-Verordnung .....	1801
Anhang zu § 3 III .....	1801
<b>Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG)</b>	
Gesetzestext .....	1803
Vorbemerkungen .....	1810
<b>Abschnitt 1. Allgemeines</b>	
§ 1 Anwendungsbereich .....	1835
§ 2 Begriffsbestimmungen .....	1844
§ 3 Erlaubte Handlungen .....	1872
	XV

## Inhaltsverzeichnis

§ 4 Handlungsverbote .....	1884
§ 5 Ausnahmen .....	1899

### Abschnitt 2. Ansprüche bei Rechtsverletzungen

§ 6 Beseitigung und Unterlassung .....	1911
§ 7 Vernichtung; Herausgabe; Rückruf; Entfernung und Rücknahme vom Markt ....	1919
§ 8 Auskunft über rechtsverletzende Produkte; Schadensersatz bei Verletzung der Aus- kunftsspflicht .....	1926
§ 9 Anspruchsausschluss bei Unverhältnismäßigkeit .....	1932
§ 10 Haftung des Rechtsverletzers .....	1939
§ 11 Abfindung in Geld .....	1948
§ 12 Haftung des Inhabers eines Unternehmens .....	1954
§ 13 Herausgabeanspruch nach Eintritt der Verjährung .....	1959
§ 14 Missbrauchsverbot .....	1962

### Abschnitt 3. Verfahren in Geschäftsgeheimnisstreitsachen

§ 15 Sachliche und örtliche Zuständigkeit; Verordnungsermächtigung .....	1966
§ 16 Geheimhaltung .....	1972
§ 17 Ordnungsmittel .....	1979
§ 18 Geheimhaltung nach Abschluss des Verfahrens .....	1982
§ 19 Weitere gerichtliche Beschränkungen .....	1984
§ 20 Verfahren bei Maßnahmen nach den §§ 16 bis 19 .....	1992
§ 21 Bekanntmachung des Urteils .....	1996
§ 22 Streitwertbegünstigung .....	2001

### Abschnitt 4. Strafvorschriften

§ 23 Verletzung von Geschäftsgeheimnissen .....	2005
---	------

### Preisangabenverordnung (PAngV)

Gesetzestext .....	2025
Vorbemerkungen .....	2036
§ 1 Grundvorschriften .....	2045
§ 2 Grundpreis .....	2062
§ 3 Elektrizität, Gas, Fernwärme und Wasser .....	2064
§ 4 Handel .....	2065
§ 5 Leistungen .....	2068
§ 6 Verbraucherdarlehen .....	2071
§ 6a Werbung für Verbraucherdarlehen .....	2077
§ 6b Überziehungsmöglichkeiten .....	2083
§ 6c Entgeltliche Finanzierungshilfen .....	2084
§ 7 Gaststätten, Beherbergungsbetriebe .....	2084
§ 8 Tankstellen, Parkplätze .....	2087
§ 9 Ausnahmen .....	2088
§ 10 Ordnungswidrigkeiten .....	2092

### Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlaG)

Gesetzestext .....	2095
Vorbemerkungen .....	2105

### Abschnitt 1. Ansprüche bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen

§ 1 Unterlassungs- und Widerrufsanspruch bei Allgemeinen Geschäftsbedingungen ..	2106
§ 1a Unterlassungsanspruch wegen der Beschränkung der Haftung bei Zahlungsverzug	2112

## Inhaltsverzeichnis

§ 2 Ansprüche bei verbraucherschutzgesetzwidrigen Praktiken .....	2112
§ 2a Unterlassungsanspruch nach dem Urheberrechtsgesetz .....	2123
§ 2b Missbräuchliche Geltendmachung von Ansprüchen .....	2124
§ 3 Anspruchsberechtigte Stellen .....	2126
§ 3a Anspruchsberechtigte Verbände nach § 2a .....	2129
§ 4 Liste der qualifizierten Einrichtungen .....	2129
§ 4a Überprüfung der Eintragung .....	2132
§ 4b Berichtspflichten und Mitteilungspflichten .....	2133
§ 4c Aufhebung der Eintragung .....	2134
§ 4d Verordnungsermächtigung .....	2136
§ 4e Unterlassungsanspruch bei innergemeinschaftlichen Verstößen .....	2136

### Abschnitt 2. Verfahrensvorschriften

#### Unterabschnitt 1. Allgemeine Vorschriften

§ 5 Anwendung der Zivilprozessordnung und anderer Vorschriften .....	2138
§ 6 Zuständigkeit .....	2140
§ 7 Veröffentlichungsbefugnis .....	2141

#### Unterabschnitt 2. Besondere Vorschriften für Klagen nach § 1

§ 8 Klageantrag und Anhörung .....	2144
§ 9 Besonderheiten der Urteilsformel .....	2145
§ 10 Einwendung wegen abweichender Entscheidung .....	2146
§ 11 Wirkungen des Urteils .....	2148

#### Unterabschnitt 3. Besondere Vorschriften für Klagen nach § 2

§ 12 Einigungsstelle .....	2149
§ 12a Anhörung der Datenschutzbehörden in Verfahren über Ansprüche nach § 2 ...	2150

### Abschnitt 3. Auskunft zur Durchsetzung von Ansprüchen

§ 13 Auskunftsanspruch der anspruchsberechtigten Stellen .....	2151
§ 13a Auskunftsanspruch sonstiger Betroffener .....	2153

### Abschnitt 4. Außergerichtliche Schlichtung

§ 14 Schlichtungsverfahren und Verordnungsermächtigung .....	2155
--	------

### Abschnitt 5. Anwendungsbereich

§ 15 Ausnahme für das Arbeitsrecht .....	2158
--	------

### Abschnitt 6. Bußgeldvorschriften

§ 16 Bußgeldvorschriften .....	2159
--------------------------------	------

### Abschnitt 7. Überleitungsvorschriften

§ 17 Überleitungsvorschriften zu dem Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs ...	2159
---	------

### Verordnung über Informationspflichten für Dienstleistungserbringer (Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung – DL-InfoV)

Gesetzestext .....	2161
Vorbemerkungen .....	2163

## Inhaltsverzeichnis

§ 1 Anwendungsbereich .....	2166
§ 2 Stets zur Verfügung zu stellende Informationen .....	2167
§ 3 Auf Anfrage zur Verfügung zu stellende Informationen .....	2172
§ 4 Erforderliche Preisangaben .....	2175
§ 5 Verbot diskriminierender Bestimmungen .....	2177
§ 6 Ordnungswidrigkeiten .....	2178
§ 7 Inkrafttreten .....	2178
 Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Europäischen Gerichtshofs (EuGH) ...	2179
Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Bundesgerichtshofs .....	2206
Fälleverzeichnis .....	2313
Sachverzeichnis .....	2345

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG