

Transformation

Haas / North / Pakleppa

2022

ISBN 978-3-8006-6559-4

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Transformation


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Transformation

Tiefgreifende Veränderungen verstehen, ermöglichen und gestalten

von

Oliver Haas

Klaus North

Claus-Bernhard Pakleppa

Illustrationen: Natalia Zaitseva


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Verlag Franz Vahlen München


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

ISBN Print 978 3 8006 6559 4
ISBN ePDF 978 3 8006 6550 0
ISBN ePub 978 3 8006 6551 7

© 2022 Verlag Franz Vahlen GmbH, Wilhelmstr. 9, 80801 München

Satz: Fotosatz Buck

Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen

Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH

Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann, Bureau Parapluie, nach einem Entwurf von
Alexander Wege, crossover communication GmbH



Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

INHALT

Prolog: Eine Einladung ...	3
01 Vor der Transformation	7
Das Gefühl, in die Zukunft geschaut zu haben	7
Alles richtig gemacht ... und doch nichts bewirkt?!	8
Perspektivwechsel: Den Blick auf die Organisation erweitern	13
Worauf es ankommt	17
02 Transformation ist radikal und existenziell	19
Was unterscheidet Transformation von Change?	19
Transformieren oder vergehen: Warum wir uns tiefgreifend verändern müssen	23
03 Das eine tun, das andere auch – Im Spannungsverhältnis von Optimieren und Erneuern	33
Kerngeschäft ausschöpfen und neue Räume erschließen	33
Spannungen in der Transformation bewältigen	35
Bestehendes Geschäft transformieren	37
Neues Geschäft erfinden	38
Den Transformationsprung wagen	40
Transformation hat viele Gesichter	42
04 Wie Transformation gelingen kann	47
Organisationskultur: Verstehen, wie die Organisation wirklich funktioniert und woran sie wirklich glaubt	48
Wenn Transformation gelingen soll	50
Gelingensbedingungen für die eigene Transformation nutzen	71

05	Das 3-Felder-Modell: Verstehen – Ermöglichen – Gestalten...	79
	Navigation durch unbekanntes Terrain.....	79
	Energien in Transformationsprozessen: Visionieren – Machen – Bewahren...	84
	Identifizieren und integrieren von Energien in die Transformationsarbeit: der Energie-Check.....	87
	Der Transformations-Canvas: Ihr Navigationsinstrument im Transforma- tionsdschungel.....	91
06	Das Feld des Verstehens: Signale der Veränderung erkennen und verstehen.....	99
	Die Energien im Prozess des gemeinsamen Verstehens.....	101
	Machen Sie sich auf den Weg ins Verstehen.....	103
	Stolpersteine im Feld des Verstehens.....	116
	Werkzeug.....	118
07	Das Feld der Möglichkeiten: Zukunft denken.....	123
	Wie Zukunft beginnt.....	123
	Zusammenspiel der Energien im Feld der Möglichkeiten.....	125
	In fünf Etappen durch das Feld der Möglichkeiten.....	126
	Stolpersteine im Feld der Möglichkeiten.....	140
	Werkzeug.....	140
08	Das Feld der Gestaltung: Radikal Neues realisieren.....	149
	Eine Architektur für tiefgreifende Veränderung entwickeln.....	150
	Energien, um den Wandel voranzubringen.....	151
	Bauen Sie Ihre Transformationsarchitektur.....	152
	Stolpersteine im Feld der Gestaltung.....	170
	So, das war's ... Nicht ganz so schnell: Ergebnisse und Verankerung des Wandels.....	171
	Werkzeug.....	173
	Epilog.....	177
	Literaturverzeichnis.....	181
	Übersicht der Praxiseinblicke.....	185
	Verzeichnisse.....	187
	Danksagung.....	189
	Autoren.....	191