

Wettbewerbsrecht, Markenrecht und Kartellrecht: WettbR

43., neubearbeitete Auflage 2021
ISBN 978-3-406-77370-9
Beck im dtv

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Wettbewerbsrecht, Markenrecht und Kartellrecht


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

dtv



Schnellübersicht

Datenschutz in der elektronischen
Kommunikation 8, Richtlinie
EG-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz 2
AEU-Vertrag, Auszug 15
Dienstleistungs-InfoV 5
Elektronischer Geschäftsverkehr, Richtlinie 7
FusionskontrollVO 17
Geschäftsgeheimnisschutzgesetz (GeschGehG) 19
GWB 14
Gruppenfreistellungsverordnung (vertikal) 18
Irreführende und vergleichende Werbung, Richtlinie 6
Kartellgesetz 14
Kartellverfahrensverordnung 16
Markengesetz 10
Markenrichtlinie 13
Markenverordnung 11
Preisangabenverordnung 3
Unionsmarkenverordnung 12
Unlautere Geschäftspraktiken, Richtlinie, 9
Unlauterer Wettbewerb, Gesetz 1
Unterlassungsklagengesetz 4
Vertikal-GVO 18

Wettbewerbsrecht, Markenrecht und Kartellrecht

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb
Preisangabenverordnung
Markengesetz, Markenverordnung
Unionsmarkenverordnung
Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen sowie
die wichtigsten wettbewerbsrechtlichen Vorschriften der
Europäischen Union

Textausgabe mit ausführlichem Sachverzeichnis
und einer Einführung
von Professor Dr. Helmut Köhler

43. neubearbeitete Auflage
Stand 15.3.2021

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG


dtv


beck-shop.de
www.dtv.de
www.beck.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Sonderausgabe

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Tumblingerstraße 21, 80337 München
© 2021 Redaktionelle Verantwortung: Verlag C. H. Beck oHG
Gesamtherstellung: Druckerei C. H. Beck, Nördlingen
(Adresse der Druckerei: Wilhelmstraße 9, 80801 München)
Umschlagtypographie auf der Grundlage
der Gestaltung von Celestino Piatti

CO₂
neutral


chbeck.de/nachhaltig

ISBN 978-3-423-53092-7 (dtv)
ISBN 978-3-406-77370-9 (C. H. Beck)


9 783406 773709

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	VII
Einführung von Professor Dr. Helmut Köhler	IX

Texte der Gesetze, Verordnungen und internationalen Vereinbarungen

I. Recht des unlauteren Wettbewerbs

1. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 3. März 2010	1
2. EG-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz vom 21. Dezember 2006	19
3. Preisangabenverordnung (PAngV) in der Fassung der Bekanntmachung vom 18. Oktober 2002	31
4. Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlaG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 27. August 2002	45
5. Verordnung über Informationspflichten für Dienstleistungserbringer (Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung – DL-InfoV) vom 12. März 2010	57
6. Richtlinie 2006/114/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über irreführende und vergleichende Werbung vom 12. Dezember 2006	61
7. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 8. Juni 2000 über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt („ Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr “) [e-commerce-Richtlinie] vom 17. Juli 2000	71
8. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Juli 2002 über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation) vom 31. Juli 2002	83
9. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 11. Mai 2005 über unlautere Geschäftspraktiken von Un-	

Inhalt

ternehmen gegenüber Verbrauchern im Binnenmarkt und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, der Richtlinien 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken) vom 11. Mai 2005	95
II. Markenrecht	
10. Gesetz über den Schutz von Marken und sonstigen Kennzeichen (Markengesetz – MarkenG) vom 25. Oktober 1994	117
11. Verordnung zur Ausführung des Markengesetzes (Markenverordnung) in der Fassung der Bekanntmachung vom 11. Mai 2004	193
12. Verordnung (EU) 2017/1001 des Europäischen Parlaments und des Rates in der Fassung der Bekanntmachung vom 14. Juni 2017 über die Unionsmarke vom 14. Juni 2017	217
13. Richtlinie (EU) 2015/2436 des Europäischen Parlaments und des Rates in der Fassung der Bekanntmachung vom 16. Dezember 2015 zur Angleichung der Rechtsvorschriften der Mitgliedstaaten über die Marken vom 16. Dezember 2015	334
III. Kartellrecht	
14. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) in der Fassung der Bekanntmachung vom 26. Juni 2013	364
15. Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union in der Fassung der Bekanntmachung vom 9. Mai 2008	507
16. Verordnung (EG) Nr. 1/2003 des Rates zur Durchführung der in den Artikeln 81 und 82 des Vertrags niedergelegten Wettbewerbsregeln („Kartellverfahrensverordnung“) vom 16. Dezember 2002	519
17. Verordnung (EG) Nr. 139/2004 des Rates über die Kontrolle von Unternehmenszusammenschlüssen („EG-Fusionskontrollverordnung“) vom 20. Januar 2004	547
18. Verordnung (EG) Nr. 330/2010 der Kommission über die Anwendung von Artikel 101 Absatz 3 des Vertrags über die Arbeitsweise der Europäischen Union auf Gruppen von vertikalen Vereinbarungen und aufeinander abgestimmten Verhaltensweisen (Vertikal-Gruppenfreistellungsverordnung) vom 20. April 2010	584
IV. Geheimnisschutz	
19. Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG) vom 18. April 2019	593
Sachverzeichnis	603