

Das neue Schuldrecht 2022

Langkamp

2022

ISBN 978-3-86752-813-9

Alpmann Schmidt

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

DAS NEUE SCHULDRECHT 2022

**Das neue Kaufrecht und der
Vertrag über digitale Produkte**

2022

Dr. Tobias Langkamp
Rechtsanwalt und Repetitor

ALPMANN UND SCHMIDT Juristische Lehrgänge Verlagsges. mbH & Co. KG
48143 Münster, Alter Fischmarkt 8, 48001 Postfach 1169, Telefon (0251) 98109-0
AS-Online: www.alpmann-schmidt.de

Zitiervorschlag: Langkamp, Das neue Schuldrecht 2022, Seite

Dr. Langkamp, Tobias

Das neue Schuldrecht 2022

– Das neue Kaufrecht und der Vertrag über digitale Produkte –
1. Auflage 2022

ISBN: 978-3-86752-813-9

Verlag Alpmann und Schmidt Juristische Lehrgänge
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Münster

Die Vervielfältigung, insbesondere das Fotokopieren,
ist nicht gestattet (§§ 53, 54 UrhG) und strafbar (§ 106 UrhG).
Im Fall der Zuwiderhandlung wird Strafantrag gestellt.

Unterstützen Sie uns bei der Weiterentwicklung unserer Produkte.

Wir freuen uns über Anregungen, Wünsche, Lob oder Kritik an:

feedback@alpmann-schmidt.de

Folgen Sie uns!



Instagram



Youtube



Facebook

INHALTSVERZEICHNIS

Das neue Schuldrecht 2022 – das neue Kaufrecht und der Vertrag über digitale Produkte	1
1. Teil: Das neue Kaufrecht	2
1. Abschnitt: Änderungen im allgemeinen Kaufrecht	5
A. Neuer Sachmangelbegriff	5
I. Subjektive Anforderungen	6
1. Vereinbarte Beschaffenheit	6
a) Beschaffenheitsbegriff	6
b) Vereinbarung der Beschaffenheit	7
2. Vertraglich vorausgesetzte Verwendung	9
3. Vereinbartes Zubehör und vereinbarte Anleitungen	10
II. Objektive Anforderungen	11
1. Eignung zur gewöhnlichen Verwendung	12
2. Übliche Beschaffenheit, die Käufer erwarten darf	13
a) Übliche Beschaffenheit	13
b) Erwartung des Käufers	15
3. Probe oder Muster vor Vertragsschluss	17
4. Zubehör einschließlich Verpackung, Montage- und Installationsanleitungen	17
III. Montageanforderungen	18
1. Unsachgemäße Montage	18
2. Mangelhafte Montageanleitung	19
IV. Aliud-Lieferung und Lieferung einer zu geringen Menge	19
B. Ergänzungen des Nacherfüllungsanspruchs	20
I. Beschränkung des Ersatzes der Aus- und Einbaukosten bei Kenntnis des Käufers vom Mangel	21
II. Zurverfügungstellung zum Zweck der Nacherfüllung	22
III. Pflicht zur Rücknahme der ersetzten mangelhaften Kaufsache	23
IV. Erfüllungsort der Nacherfüllung	24
C. Regress des Verkäufers	24
I. Selbstständiger Regress	26
II. Verjährung des Regressanspruchs	26
III. Sonderbestimmungen für den Regress des Unternehmers	27
2. Abschnitt: Änderungen beim Verbrauchsgüterkauf	28
A. Anpassungen der Legaldefinition und des Anwendungsbereichs	29
I. Änderung der Legaldefinition	29
II. Änderungen des Anwendungsbereichs	30

B. Abweichende Regelungen und Vereinbarungen	32
I. Ausschluss der Wertersatzpflicht und Unanwendbarkeit der §§ 442, 445 und 447 Abs. 2 BGB	32
II. Kein Ausschluss der Totalverweigerung	33
III. Frist und Art der Nacherfüllung	35
IV. Sonderregelungen für Rückgabe und Rückgewähr	35
V. Abweichende Vereinbarungen zum Nachteil des Verbrauchers	36
1. Verbot haftungsbeschränkender Vereinbarungen	36
2. Anforderungen an negative Beschaffenheitsvereinbarungen	38
3. Vereinbarungen über die Verjährung	41
4. Gestaltungsspielraum bei Schadensersatzansprüchen	42
5. Verbot der Umgehungsgestaltung	43
C. Verbrauchsgüterkauf einer Ware mit digitalen Elementen	44
I. Sachmangel einer Ware mit digitalen Elementen	46
1. Ware mit digitalen Elementen	46
2. Modifizierter Sachmangelbegriff	49
a) Modifizierter subjektiver Fehlerbegriff	50
b) Modifizierter objektiver Fehlerbegriff	51
aa) Bereitstellung der Aktualisierung	52
bb) Information über Aktualisierung	54
3. Verantwortlichkeit des Verbrauchers	54
4. Modifizierte Montage- und Installationsanforderungen	55
II. Sachmangel einer Ware mit digitalen Elementen bei dauerhafter Bereitstellung der digitalen Elemente	56
D. Sonderbestimmungen für Rücktritt, Minderung und Schadensersatz	58
I. Nichtvornahme der Nacherfüllung in angemessener Frist	60
II. Erfolgreiche Nacherfüllung	62
III. Derart schwerwiegender Mangel	62
IV. Verweigerung der ordnungsgemäßen Nacherfüllung	64
V. Offensichtlich keine ordnungsgemäße Nacherfüllung	65
VI. Entsprechende Anwendbarkeit auf Schadensersatz statt der Leistung	66
E. Sondervorschriften für die Verjährung	66
I. Ablaufhemmung bei dauerhafter Bereitstellung digitaler Elemente und Verletzung der Aktualisierungspflicht	67
II. Allgemeine Ablaufhemmung	67
III. Ablaufhemmung bei Nacherfüllung und Ansprüchen aus Garantie	68
F. Änderungen bei Beweislastumkehr und Garantien	70
I. Modifizierte Beweislastumkehr	70
1. Verlängerung der Beweislastumkehr	71
2. Reichweite der Beweislastumkehr	71
3. Beweislastumkehr bei Waren mit digitalen Elementen, die dauerhaft bereitgestellt werden	73

II. Sonderbestimmungen für Garantien	73
1. Anforderungen an Garantien	73
2. Rechtsfolgen eines Verstoßes	75
3. Abschnitt: Dreiteilung des Sachmangelrechts	77
2. Teil: Der Vertrag über digitale Produkte	79
1. Abschnitt: Verbraucherverträge über digitale Produkte	80
A. Anwendungsbereich	80
I. Entgeltlicher Verbrauchervertrag	81
II. Bereitstellung personenbezogener Daten	82
III. Digitale Produkte	84
1. Digitale Inhalte	84
2. Digitale Dienstleistungen	85
IV. Anwendbarkeit bei digitalen Produkten nach Spezifikation des Verbrauchers	86
V. Eingeschränkte Anwendbarkeit auf Verträge über körperliche Datenträger	86
VI. Anwendung auf Paketverträge und Verträge über Sachen mit digitalen Elementen	88
1. Paketverträge	88
2. Verträge über Sachen mit digitalen Produkten und Waren mit digitalen Elementen	89
VII. Ausnahmen vom Anwendungsbereich	91
B. Bereitstellung digitaler Produkte und Folgen bei deren Unterbleiben	92
I. Bereitstellungspflicht	92
II. Zeitpunkt und Modalitäten der Bereitstellung	94
III. Verletzung der Bereitstellungspflicht	95
1. Vertragsbeendigung	96
a) Aufforderung oder deren Entbehrlichkeit	96
b) Rechtsfolgen	98
c) Unwirksamkeit der Vertragsbeendigung	99
d) Besonderes Vertragslösungsrecht bei Paketverträgen und bei verbundenen Verträgen	99
2. Schadensersatz und Ersatz vergeblicher Aufwendungen	100
C. Mängelgewährleistung	101
I. Produktmangel	102
1. Maßgeblicher Zeitpunkt	104
2. Subjektive Anforderungen	104
3. Objektive Anforderungen	106
4. Öffentliche Äußerungen	110
5. Integrationsanforderungen	111

II. Aktualisierungen	111
1. Bereitstellung der Aktualisierungen	112
a) Begriff und Umfang der Aktualisierungen	113
b) Maßgeblicher Zeitraum	114
c) Abweichungen von der Aktualisierungspflicht	116
2. Information über Aktualisierungen	116
3. Verantwortlichkeit des Verbrauchers	118
III. Rechtsmangel	119
IV. Vereinbarungen über abweichende Produktmerkmale	121
V. Beweislastumkehr	122
1. Vermutungsregelungen	123
2. Ausnahmen von der Beweislastumkehr	123
D. Gewährleistungsrechte des Verbrauchers	125
I. Nacherfüllung	126
1. Anspruch auf Nacherfüllung	127
2. Ausschluss des Nacherfüllungsanspruchs	129
II. Vertragsbeendigung	131
1. Beendigungsrecht	132
a) Ausschluss des Nacherfüllungsanspruchs	132
b) Nichterfüllung der Nacherfüllung	132
c) Erfolgreiche Nacherfüllung	133
d) Derart schwerwiegender Mangel	133
e) Verweigerung der ordnungsgemäßen Nacherfüllung	134
f) Offensichtlich keine ordnungsgemäße Nacherfüllung	134
2. Vertragsbeendigungserklärung	135
3. Ausschluss wegen Unerheblichkeit	136
4. Rechtsfolgen	136
a) Rückerstattung der Leistungen und keine weiteren Zahlungen	136
b) Vertragsbeendigung bei Paketverträgen	138
c) Vertragsbeendigung bei verbundenen Verträgen	138
III. Minderung	139
1. Minderungsrecht	139
2. Minderungserklärung	140
3. Kein Ausschluss wegen Unerheblichkeit	140
4. Rechtsfolgen	140
IV. Schadensersatz und Ersatz vergeblicher Aufwendungen	141
1. Schadensersatz neben der Leistung	141
2. Schadensersatz statt der Leistung	142
3. Ersatz vergeblicher Aufwendungen	143
V. Verjährung	144

E. Weitere Nutzung nach Vertragsbeendigung	147
I. Nutzungsuntersagung für den Verbraucher	147
II. Nutzungsuntersagung für den Unternehmer	148
III. Anspruch auf Bereitstellung	150
F. Änderungen des digitalen Produkts	151
I. Änderungsvoraussetzungen	152
II. Zusätzliche Voraussetzungen bei benachteiligenden Änderungen	155
III. Vertragsbeendigungsrecht des Verbrauchers	156
1. Voraussetzungen der Vertragsbeendigung	156
2. Ausschluss der Vertragsbeendigung	156
3. Rechtsfolgen der Vertragsbeendigung	157
IV. Keine Anwendung auf bestimmte Paketverträge	157
G. Vertragsrechtliche Folgen datenschutzrechtlicher Erklärungen	157
H. Abweichende Vereinbarungen	159
I. Unabdingbarkeit und Umgehungsverbot	159
II. Verbleibender Gestaltungsspielraum	161
2. Abschnitt: Verträge über digitale Produkte zwischen Unternehmern	162
A. Anwendungsbereich	162
B. Rückgriff des Unternehmers	163
I. Rückgriffsansprüche	164
1. Regress bei unterbliebener Bereitstellung	164
2. Regress bei Mängelgewährleistung	165
II. Verjährung	166
III. Unabdingbarkeit und Umgehungsverbot	167
IV. Beachtung der Rügeobligationen	167
V. Erstreckung auf die Lieferkette	168



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

LITERATURVERZEICHNIS



Verweise in den Fußnoten auf „RÜ“ und „RÜ2“ beziehen sich auf die Ausbildungszeitschriften von Alpmann Schmidt. Dort werden Urteile so dargestellt, wie sie in den Examensklausuren geprüft werden: in der Rechtsprechungsübersicht als Gutachten und in der Rechtsprechungsübersicht 2 als Urteil/Behördenbescheid/Anwaltsschriftsatz etc.

RÜ-Leser wussten mehr: Immer wieder orientieren sich Examensklausuren an Gerichtsentscheidungen, die zuvor in der RÜ klausurmäßig aufbereitet wurden. Die aktuellsten RÜ-Treffer aus ganz Deutschland finden Sie auf unserer Homepage.

Abonnenten haben Zugriff auf unser digitales RÜ-Archiv.

- | | |
|---|---|
| Brönneke, Tobias /
Föhlich, Carsten /
Tonner, Klaus | Das neue Schuldrecht, 1. Auflage 2022 |
| Fellner, Christoph | Neue Regelungen für Verträge über digitale Inhalte und Dienstleistungen, MDR 16/2021, 976–982 |
| Gelbrich, Katharina/
Timmermann, Daniel | Der Mangelbegriff im Kaufrecht nach Umsetzung der WKRL und DURL, NJOZ 2021, 1249–1257 |
| Hoffmann, Jochen | Ein- und Ausbafälle nach Umsetzung der Warenkauf-RL, NJW Spezial 2021, 2839–2845 |
| Jauernig | Bürgerliches Gesetzbuch, 18. Auflage 2021
(zitiert: Jauernig/Bearbeiter) |
| Kupfer, Tim/
Weiß, Johannes | Der Referentenentwurf zur Warenkaufrichtlinie – Verbote einer endgültigen Fragmentierung des nationalen Kaufrechts?, ZVertriebsR 2021, 21–26 |
| Kirchhefer-Lauber, Anna | Digitales Kaufrecht 2022, JuS 2021, 918–922 |
| Lorenz, Stephan | Die Umsetzung der EU-Warenkaufrichtlinie in deutsches Recht, NJW 2021, 2065–2073 |
| Mayer, Maximilian/
Möllnitz, Christina | Gewährleistung für „smarte“ Produkte nach Umsetzung der Digitale Inhalte- und Warenkauf-Richtlinien, RDi 2021, 333–340 |
| Meller-Hannich, Caroline | Die Warenkaufrichtlinie und ihre Umsetzung, DAR 2021, 493–497 |
| Pech, Sebastian | Verträge über digitale Inhalte und digitale Dienstleistungen – Ein Überblick zu den Neuregelungen BGB (Teil I), GRUR-PRAX 2021, 509–511
BGB (Teil II), GRUR-PRAX 2021, 547–549 |

- Pechstein, Christoph Das neue Schuldrecht 2022,
RÜ 2021, 630–638
- Ring, Gerhard Die Transformation der EU-Warenkaufrichtlinie
ins BGB, ZAP 2021, 907–924
- Rosenkranz, Frank Spezifische Vorschriften zu Verträgen über die
Bereitstellung digitaler Produkte im BGB,
ZUM 2021, 195–210
- Schulze/Dörner/Ebert u.a. Bürgerliches Gesetzbuch, Handkommentar,
11. Auflage 2021 (zitiert: Hk-BGB/Bearbeiter)
- Schöring, Michael Umsetzung der Warenkaufrichtlinie der Euro-
päischen Union im deutschen Kaufrecht,
MDR 2021, 1097–1102
- Schöttle, Hendrik Software als digitales Produkt,
MMR 2021, 683–690
- Spindler, Gerald Umsetzung der Richtlinie über digitale Inhalte
in das BGB, MMR 2021, 451–457
- Spindler, Gerald Ausgewählte Rechtsfragen der Umsetzung
der digitalen Inhalte-Richtlinie in das BGB,
MMR 2021, 528–533
- Weiß, Johannes Die Neuerungen durch die Umsetzung der
Digitale-Inhalte-RL und der Warenkauf-RL,
ZVertriebsR 2021, 208–215
- Wendehorst, Christiane Die neuen Regelungen im BGB zu Verträgen
über digitale Produkte, NJW 2021, 2913–2919
- Wendehorst, Christiane Die neuen kaufrechtlichen Gewährleistungs-
regelungen – ein Schritt in Richtung unserer
digitalen Realität, JZ 2021, 974–984
- Wilke, Felix M. Das neue Kaufrecht nach Umsetzung der
Warenkauf-Richtlinie, VuR 2021, 283–293