

# Der ganz formale Wahnsinn

Kühl

2023

ISBN 978-3-8006-6887-8

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei  
[beck-shop.de](https://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://beck-shop.de) für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Kühl  
Der ganz formale Wahnsinn

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Der ganz formale Wahnsinn

111 Einsichten in die Welt der Organisationen

von   
Stefan Kühl  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Verlag Franz Vahlen München

Prof. Dr. Stefan Kühn, Studium der Soziologie und Geschichtswissenschaft an der Universität Bielefeld, der Johns Hopkins University in Baltimore, der Université-X-Paris Nanterre und der University of Oxford. Nach Tätigkeiten an der Universität Magdeburg, der Ludwig-Maximilians-Universität in München und der Helmut-Schmidt-Universität/Universität der Bundeswehr in Hamburg ist er zurzeit Professor für Soziologie an der Universität Bielefeld. Er ist zugleich Senior Consultant bei der Firma Metaplan in Quickborn bei Hamburg. Kontakt zum Autor über stefan.kuehl@uni-bielefeld.de oder stefankuehl@metaplan.com.

Die einzelnen Beiträge können auf [www.formaler-wahnsinn.de](http://www.formaler-wahnsinn.de) kommentiert und diskutiert werden. Dort erscheinen regelmäßig auch neue Beiträge.

Das Buch wird begleitet durch den Podcast „Der ganz formale Wahnsinn“ von Andreas Hermwille und Stefan Kühn. Abrufbar über alle Podcast-Player oder über [www.formaler-wahnsinn.de](http://www.formaler-wahnsinn.de).

Von Stefan Kühn sind als Bücher zuletzt erschienen:

*Kühn, Stefan (2020): Brauchbare Illegalität. Vom Nutzen des Regelbruchs in Organisationen. Frankfurt a. M., New York: Campus.*

*Kühn, Stefan (2020): Organisationen. Eine sehr kurze Einführung. 2. Aufl. Wiesbaden: Springer VS.*

*Kühn, Stefan (2015): Wenn die Affen den Zoo regieren. Die Tücken der flachen Hierarchien. 6. Aufl. Frankfurt a. M., New York: Campus.*

*Kühn, Stefan (2015): Das Regenmacher-Phänomen. Widersprüche im Konzept der lernenden Organisation. 2. Aufl. Frankfurt a. M., New York: Campus.*

*Kühn, Stefan (2015): Sisyphos im Management. Die vergebliche Suche nach der optimalen Organisationsstruktur. 2. Aufl. Frankfurt a. M., New York: Campus.*

*Kühn, Stefan (2014): Ganz normale Organisationen. Zur Soziologie des Holocaust. Berlin: Subrkamp.*

Alle zitierten Artikel des Autors können als pdf von seiner Seite an der Universität Bielefeld unter dem Reiter „Publikationen“ kostenlos heruntergeladen werden.

ISBN Print: 978 3 8006 6887 8

ISBN ePDF: 978 3 8006 6889 2

ISBN ePub: 978 3 8006 6890 8



[vahlen.de/nachhaltig](http://vahlen.de/nachhaltig)

© 2023 Verlag Franz Vahlen GmbH

Wilhelmstr. 9, 80801 München

Satz: Fotosatz Buck

Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen

Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH

Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann – Bureau Paraplui

Bildnachweis: © prezent – depositphotos.com

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier

(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

# Inhalt

Leitfragen und Lesewege .....	8
Zum ganz formalen Wahnsinn – eine erste Orientierung .....	10
Weswegen uns Organisationen manchmal so wahnsinnig erscheinen ...	13
Über (Gegen-)Sprichwörter des Managements .....	15
Wider den Neuigkeitsdramatisierungen .....	17
Zuspitzungen als Zumutungen .....	18
#1 Agilität .....	20
#2 Aktionspläne .....	22
#3 Auskühlung .....	24
#4 Authentizität .....	26
#5 Automation .....	28
#6 Autonomie .....	30
#7 Benchmarking .....	32
#8 Beobachtungen .....	34
#9 Bewegungen .....	36
#10 Bilanzfälschung .....	38
#11 Blinde Flecke .....	41
#12 Bullshit .....	43
#13 Businesspläne .....	45
#14 Cliques .....	47
#15 Coaching .....	49
#16 Compliance .....	51
#17 Demokratie .....	53
#18 Digitalisierung .....	55
#19 Disruption .....	58
#20 Entscheidungen .....	60
#21 Erfolg .....	62
#22 Evaluation .....	64
#23 Familien .....	67
#24 Feiern .....	70
#25 Fortschritt .....	72
#26 Freundschaften .....	74
#27 Führung .....	76
#28 Führungskräftebeschimpfung .....	77
#29 Fusion .....	79
#30 Ganzheitlichkeit .....	81
#31 Gefühle .....	83
#32 Gemeinschaft .....	85
#33 Geschlecht .....	87

#34	Gewalt .....	89
#35	Gewinn .....	91
#36	Gratifikationskrise .....	93
#37	Großkonferenzen .....	95
#38	Gruppen .....	97
#39	Haltung .....	99
#40	Heuchelei .....	101
#41	Hierarchie .....	104
#42	Honorar .....	106
#43	Identifikation .....	108
#44	Innovation .....	112
#45	Integrität .....	114
#46	Jobwechsel .....	117
#47	Kameradschaft .....	119
#48	Karriere .....	122
#49	Kollegialität .....	124
#50	Kompetenzdarstellungskompetenz .....	126
#51	Komplexität .....	131
#52	Kontaktinfektionen .....	133
#53	Krisen .....	136
#54	Kultur .....	139
#55	Kündigung .....	142
#56	Leitbilder .....	144
#57	Lernen .....	146
#58	Löhne .....	149
#59	Macht .....	151
#60	Managementmoden .....	154
#61	Mitarbeiterorientierung .....	156
#62	Moral .....	158
#63	Motivation .....	160
#64	Nachhaltigkeit .....	163
#65	Partizipation .....	165
#66	Personal .....	167
#67	Personalauswahl .....	170
#68	Personalentwicklung .....	173
#69	Persönliches .....	175
#70	Professionen .....	178
#71	Programme .....	181
#72	Projekte .....	183
#73	Projektgruppen .....	186
#74	Qualitätsmanagement .....	188
#75	Rankings .....	190
#76	Reformen .....	192
#77	Regelbruch .....	194
#78	Reputation .....	196
#79	Scharlatanerie .....	198
#80	Scheitern .....	201

#81	Selbstorganisation .....	204
#82	Selbstständigkeit .....	206
#83	Sinn .....	208
#84	Slack .....	210
#85	Standardisierung .....	213
#86	Strategien .....	215
#87	Systemisches .....	218
#88	Tabus .....	221
#89	Teams .....	223
#90	Technik .....	225
#91	Transparenz .....	227
#92	Verorganisation .....	230
#93	Verständigung .....	233
#94	Vertrauen .....	235
#95	Vierfelder-Schemata .....	237
#96	Vorreiter .....	239
#97	Wachstumsschmerzen .....	241
#98	Webkonferenzen .....	243
#99	Werte .....	246
#100	Wertschätzung .....	248
#101	Win-win-Situationen .....	250
#102	Wissenschaftsgläubigkeit .....	251
#103	Workflow .....	253
#104	Workshops .....	255
#105	Zahlen .....	257
#106	Zeitdiagnosen .....	260
#107	Ziele .....	263
#108	Zwang .....	265
#109	Zwecke .....	268
#110	Zyklen .....	271
#111	Zynismus .....	273
	Zum Verständnis der Beiträge – eine Einordnung .....	275
	Danksagung .....	279
	Index .....	281