

Zwischen Alt und Neu liegt Gut

Jankowski

2022

ISBN 978-3-8006-6933-2

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Jankowski
Zwischen Alt und Neu liegt Gut


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Für Udo

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Zwischen Alt und Neu liegt Gut

von

Jule Jankowski

Mit einem Beitrag von Stephan Grabmeier


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Verlag Franz Vahlen München

Jule Jankowski ist systemische Organisationsberaterin.
Sie begleitet Teams und Führungskräfte durch Veränderungsprozesse
und hilft, Innovationen voranzutreiben.


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

ISBN Print: 978 3 8006 6933 2
ISBN E-BOOK (ePDF): 978 3 8006 6934 9
ISBN E-BOOK (ePub): 978 3 8006 6935 6

© 2022 Verlag Franz Vahlen GmbH,
Wilhelmstr. 9, 80801 München

Satz: Fotosatz Buck
Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen

Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie


vahlen.de/nachhaltig

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Inhaltsverzeichnis

1 Prolog: Zeit für GOOD WORK	7
1.1 NEW WORK unter neuen Vorzeichen	7
1.2 Zwischen OLD und NEW liegt GOOD WORK	13
2 Phasen der Anpassung – ein Quasi-Modell	23
2.1 Phase 1: Zeit der Helden – Rackern, Retten, Runterfahren	29
GOOD WORK durch Selbstwirksamkeit	38
GOOD WORK durch gelungene Kommunikation	40
2.2 Phase 2: Zeit der Ernüchterung – Durchhalten, Durchhängen, Durchblicken	42
GOOD WORK ist eine Frage des Fokus	49
GOOD WORK durch Partizipation	50
2.3 Phase 3 und 4: Zeit der Schweben und der Neu-Gestaltung – anpassen, abwarten und ausprobieren	51
GOOD WORK durch Aufräumen und Sortieren	64
GOOD WORK durch Feedback und Lernen	66
2.4 (AUD)E SAPERE: Mit Wissen und Erkenntnis durch die Krise	71
3 Die GOOD WORK Prinzipien	73
3.1 Regeln und Prinzipien	73
3.2 Erstes GOOD WORK Prinzip: Gelungene Beziehungsgestaltung	84
Die 5 Vs der gelungenen Beziehungsgestaltung	84
GOOD WORK und Beziehungsgestaltung	118
GOOD WORK Fragen zur Beziehungsgestaltung	119
3.3 Zweites GOOD WORK Prinzip: Flexible Strukturen	121
Flexible Strukturen in Zeit und Rhythmen	123
Flexible Strukturen in Raum und Ort	140
GOOD WORK braucht flexible Strukturen	157
GOOD WORK Fragen zu flexiblen Strukturen	159
3.4 Drittes GOOD WORK Prinzip: Digitale Balance	160
GOOD WORK braucht digitale Balance	183
GOOD WORK Fragen zur digitalen Balance	184
3.5 Viertes GOOD WORK Prinzip: Gelebte Agilität	186
Die agile Pyramide	191

3.6 Fünftes GOOD WORK Prinzip: Denken in Möglichkeiten	210
GOOD WORK und Denken in Möglichkeiten	230
GOOD WORK Fragen zu Denken in Möglichkeiten	231
4 Gastbeitrag: New Work – ein Megatrend, von Stephan Grabmeier	233
5 Epilog: Nach vorne mit der Vergangenheit	241
6 Quellen	245
Über die Autorin, über GOOD WORK	253
Danksagung der Autorin	255



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG