

# Heilmittelwerbegesetz

Doepner / Reese

4. Auflage 2023  
ISBN 978-3-406-79381-3  
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei  
[beck-shop.de](https://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen. [beck-shop.de](https://beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://beck-shop.de) für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Doepner/Reese  
Heilmittelwerbe-gesetz

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Heilmittel- werbegesetz

Kommentar

Bearbeitet von

**Ulf Doepner**

Düsseldorf

**Dr. Ulrich Reese**

Rechtsanwalt, Düsseldorf

beck-shop.de  
Fortführung des von  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Ulf Doepner begründeten und in der 1. Auflage 1980 und der 2. Auflage 2000 allein bearbeiteten, in 3. Auflage 2018 von Ulf Doepner und Dr. Ulrich Reese fortgeführten Werkes.

4. Auflage 2023



C.H.BECK

Zitiervorschlag:  
BeckOK HWG/Doepner/Reese HWG § ... Rn. ...

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**www.beck.de**

ISBN 978 3 406 79381 3

© 2023 Verlag C.H. Beck oHG  
Wilhelmstraße 9, 80801 München  
Druck: Beltz Bad Langensalza GmbH  
Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Satz: Meta Systems Publishing & Printservices GmbH, Wustermark  
Umschlaggestaltung: Druckerei C.H. Beck, Nördlingen



[chbeck.de/nachhaltig](https://chbeck.de/nachhaltig)

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

## Vorwort

Nach der 3. Auflage der in gemeinsamer Bearbeitung mit Ulf Doepner erschienenen Kommentierung aus dem Jahr 2018 sind die weiteren Überarbeitungen zunächst allein im Online-Format vorgenommen worden, um die sich rasch fortentwickelnde Rechtsprechung und Gesetzgebung möglichst aktuell widerspiegeln zu können. Die nunmehr vorliegende Edition der Online-Kommentierung stellt einen willkommenen Anlass dar, diese zugleich als 4. Auflage im Print-Format zugänglich zu machen und hierdurch beide Zugriffsformen in aktueller Fassung zu ermöglichen.

Die Kommentierung gibt den Stand zum 1. September 2022 wieder und berücksichtigt somit auch die redaktionellen Anpassungen in § 1 und § 3 HWG, die sich aus dem Auslaufen der Übergangsregelungen im Medizinproduktegesetz ergeben haben, die seit dem 28.5.2022 geltenden Neuregelungen des UWG zum Influencer-Marketing und zu Hinweis- und Informationspflichten sowie die Neuregelungen zur Werbung für Schwangerschaftsabbrüche. Weiter nachgezeichnet und aufgegriffen wurde auch die Diskussion zur Anwendbarkeit des HWG auf sortimentsbezogene Zuwendungen wie auch die noch offenen Fragen zur Auslegung des eingeschränkten Verbots der Werbung für Fernbehandlungen.

Der Verfasser möchte die vorliegende Print-Ausgabe zum Anlass nehmen, dem Gründer des Werks Ulf Doepner für eine jahrzehntelange Zusammenarbeit und partnerschaftliche Freundschaft zu danken, die ihren Ausdruck nicht zuletzt auch in der vorliegenden Kommentierung gefunden hat. Für Vorschläge, Anmerkungen oder kritische Hinweise bleibt der Verfasser weiterhin dankbar.

Düsseldorf, im September 2022

Ulrich Reese

  
beck-shop.de  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort .....	V
Abkürzungsverzeichnis .....	IX
Verzeichnis der abgekürzt zitierten Literatur .....	XV

## **Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens**

Einleitung .....	1
§ 1 Anwendungsbereich .....	90
§ 2 Fachkreise .....	261
§ 3 Irreführende Werbung .....	273
§ 3a Werbung für nicht zugelassene Arzneimittel .....	426
§ 4 Pflichtangaben .....	445
§ 4a Werbung in Packungsbeilagen und für die Verordnungsfähigkeit .....	503
§ 5 Homöopathische Arzneimittel .....	511
§ 6 Werbung mit Gutachten und Fachveröffentlichungen .....	520
§ 7 Verbot von Werbegaben .....	541
§ 8 Teleshopping und Einzeleinfuhr .....	667
§ 9 Werbung für Fernbehandlung .....	680
§ 10 Publikumsverbot für bestimmte Arzneimittel .....	697
§ 11 Unzulässige Formen der Publikumswerbung .....	735
§ 12 Publikumswerbung für bestimmte Krankheiten .....	881
§ 13 Werbeverbot ausländischer Unternehmen .....	925
§ 14 Strafvorschrift .....	931
§ 15 Ordnungswidrigkeiten .....	991
§ 16 Einziehung .....	996
§ 17 Unberührt bleibende Vorschriften .....	1008
<b>Sachregister .....</b>	<b>1013</b>