

How to begin

Bungay Stanier

2023

ISBN 978-3-8006-6883-0

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.



Bei den meisten Projekten, die ich begonnen habe und die nie wirklich in Gang gekommen sind, konnte ich andererseits die Frage nach dem Sinn nur schwer beantworten.

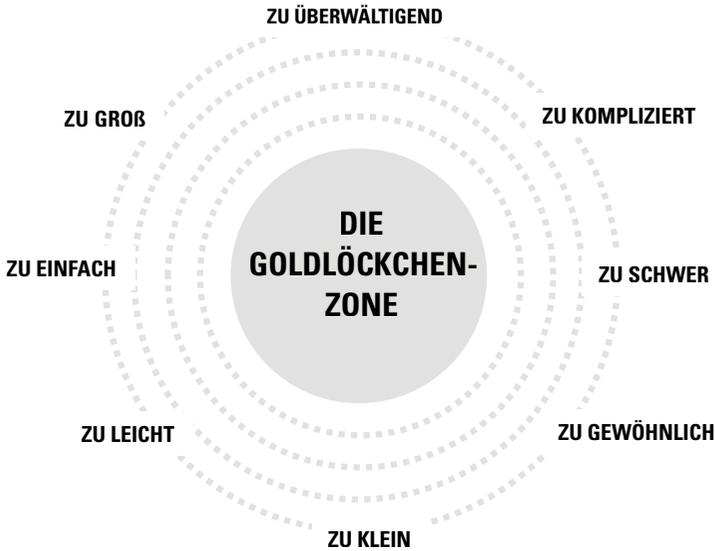
Seien Sie skeptisch. Die „Verzerrung des Überlebenden“ bedeutet, dass wir im Nachhinein die Qualität der Dinge, die funktioniert haben, überbetonen und die Zeiten vergessen, wo wir dasselbe getan haben und das Projekt nicht funktioniert hat.

Der Goldlöckchen-Zonen-Test (besonders geeignet, um Herausfordernd zu testen)

Sie kennen vielleicht die Geschichte von Goldlöckchen und den drei Bären: Betten, Brei, Bären. Es endet alles ziemlich gut (es sei denn, Sie glauben an die Eigentumsrechte von Bären, aber egal). In der Astronomie hat man die Essenz der Geschichte aufgegriffen und eine Goldlöckchen-Zone definiert, jenen habitablen Bereich des Weltraums in der Nähe eines Sterns, in dem das Wasser auf einem Planeten flüssig bleibt. Zu nahe an dem Stern und die Flüssigkeit ist abgekocht; zu weit weg vom Stern ist sie gefroren. Flüssiges Wasser ist eine der Vorstufen des Lebens. Bei der Suche nach Exoplaneten im tiefen Welt- raum sind diejenigen in der Goldlöckchen-Zone besonders faszinierend.

Für Ihr Wertvolles Ziel suchen Sie nach Ihrer eigenen Goldlöckchen-Zone. Sie prüfen, ob es machbar ist. Hat es den richtigen Umfang, das richtige Gewicht? Zu klein und detailliert („Ich möchte um 22 Uhr ins Bett gehen“) ist wahrscheinlich nicht Spannend, Wichtig und Herausfordernd. Zu groß („Ich will den Rassismus beenden“) ist zu abstrakt und ambitioniert. Fühlt es sich „genau richtig“ an? Wenn Sie Ihr Wertvolles Ziel in der Goldlöckchen-Zone finden, können Sie sicherstellen, dass es das richtige Gewicht hat.

Setzen sie sich ein Wertvolles Ziel



DURCHLAUFEN SIE DIE DREI TESTS

Diese Tests sollen Ihnen helfen, verschiedene Perspektiven auf Ihren Entwurf zu erhalten, indem Sie die drei Dimensionen testen: Spannend, Wichtig und Herausfordernd.

Wie lange wird das dauern? Wahrscheinlich 10+ Minuten.

Ehepartner-ähnliche Person (Spannend)

Was hören Sie, wenn Sie Ihrer Ehepartner-ähnlichen Person von Ihrem Wertvollen Ziel erzählen? Was sagt Ihnen das? Wo stimmen Sie zu? Wo sind Sie anderer Meinung?

ÜBUNG

Sinn (Wichtig)

Was bemerken Sie, wenn Sie die Formulierung „Der Sinn davon liegt darin ...“ zu Ihrem Wertvollen Ziel hinzufügen und es damit vervollständigen? Spüren Sie, dass es mit einem größeren Anliegen verbunden ist? Sind Sie davon überzeugt oder ist es eine Einbildung? Was wird Ihnen über die mögliche Bedeutung Ihres Wertvollen Zieles klar?

ÜBUNG

Goldlückchen-Zone (Herausfordernd)

Wenn Sie ihr Wertvolles Ziel abwägen, haben Sie das Gefühl, dass es ungefähr den richtigen Umfang hat? Nicht zu groß, um unmöglich zu sein, nicht zu vage, um unbestimmbar zu bleiben? Nicht zu heiß, um Ihre Begeisterung zu verheizen? Nicht so kalt, dass es Sie einfriert? Hat es das richtige Gewicht?

So sah es aus, als ich die drei Tests auf meine eigenen Wertvollen Ziele angewandt habe.

Erster Entwurf: Einen neuen, erstklassigen Podcast erstellen



So schneidet der misslungene erste Entwurf bei den drei Tests ab:

Ehepartner-ähnliche Person (Spannend): Marcella war unterstützend. „Du redest gern mit neuen Leuten und du bist gut darin. Das macht Sinn für mich.“ Das war schön zu hören. Ihr Enthusiasmus ist ein großer Ansporn für meinen eigenen.

Sinn (Wichtig): Der Sinn davon, einen neuen, erstklassigen Podcast zu starten, liegt darin, neue Stimmen zu finden, Weisheit zugänglich zu machen und die Menschen über interessante Bücher zu informieren. Ja, ich habe tiefempfundene Gründe dafür, dass dieses Projekt der Welt mehr geben kann als es nimmt. Bühnen zu schaffen, auf denen neue und ungewöhnliche Stimmen gehört werden können, ist wichtig. Aber ich bin mir nicht sicher, ob ich die Verbindung schon hergestellt habe. Meine Begründungen fühlen sich etwas mehr intellektuell als intuitiv an. Vielleicht gibt es hier also noch mehr zu tun.

Goldlückchen-Zone (Herausfordernd): Hm, das ist interessant. „Einen Podcast zu starten“ fühlt sich nicht herausfordernd an. Ich habe schon einige Podcasts gemacht. „Erstklassig“ steigert den Anspruch, aber es ist immer noch nicht ganz richtig. An diesem Aspekt des Wertvollen Zieles muss ich noch arbeiten.

BEISPIEL

Erster Entwurf: Nicht mehr der CEO von Box of Crayons zu sein



So hat dieser misslungene erste Entwurf bei den Tests abgeschnitten:

Ehepartner-ähnliche Person (Spannend): Marcella war sehr begeistert von der Idee. Ein Teil kommt aus ihren eigenen Wünschen (gut, sich das bewusst zu machen), aber sie erinnerte mich zudem an die unbeschwertere Zeit, als ich noch nicht die Last des CEOs zu tragen hatte.

Sinn (Wichtig): Box of Crayons ist ein sinnorientiertes Unternehmen. Unsere Mission besteht darin, Organisationen dabei zu helfen, ihr Handeln nicht durch Ratschläge, sondern durch Neugier leiten zu lassen. Aber der Sinn des Unternehmens liegt darin, „mehr Menschlichkeit an den Arbeitsplatz zu bringen“. Ich setze mich sehr für den Erfolg dieser Mission ein. Aber wenn ich CEO bleibe, bin ich nicht in der Lage, das Unternehmen zu vergrößern und zu erweitern. Dadurch könnten unsere Träume nicht die gewünschte Wirkung erzielen. Aber das ist noch nicht alles. Ein zweiter Sinn ist, dass ich mich verpflichtet habe, zu lernen und vorzuleben, wie man Macht abgibt: Wege zu finden, andere Menschen einzuladen, die typischerweise wenig Chancen haben. Dieses Ziel hat sehr viel mit dieser Entscheidung, die Macht abzugeben, zu tun.

Goldlöffchen-Zone (Herausfordernd): Oh, soooo herausfordernd. Der Gedanke, eine Position aufzugeben, die ich seit fast 20 Jahren innehatte, ist ziemlich beängstigend. Wer bin ich, wenn ich nicht der Gründer von Box of Crayons bin? Trotzdem scheint es nicht unmöglich. Es ist mehr als ein Wunschtraum.

Verben



Ich mache ein Substantiv zu einem Verb, ein grammatikalisches Verbrechen.

Nachdem Sie Ihren ersten Entwurf den drei Tests unterzogen haben, ist es an der Zeit, einen aktiven zweiten Entwurf für Ihr Wertvolles Ziel zu schreiben. Außerdem sollten Sie alle Anpassungen vornehmen, die Sie aus den Tests mit Ihrer Ehepartner-ähnlichen Person, dem Sinn-Test und dem Goldlöckchen-Zonen-Test gewonnen haben.

Aber nun habe ich noch eine weitere Herausforderung für Sie: Ich möchte, dass Sie diesen nächsten Entwurf mit einem Verb beginnen. Wenn Sie Ihr Wertvolles Ziel mit einem Verb beginnen, verpflichten Sie sich zum Handeln. Das Ergebnis zu definieren, ist sehr hilfreich: Es zeigt Ihnen die richtige Richtung, und es spornt Sie an. Deshalb verbringen wir jetzt so viel Zeit damit. Aber nur durch die Arbeit am Prozess machen Sie Fortschritte. Indem wir die schwierigen Dinge *tun*, können wir unser ganzes Potenzial freisetzen. Wenn Sie Ihren zweiten Entwurf mit einem Verb erstellen, wird er zu einem aktiven Entwurf. Auf der nächsten Seite finden Sie eine Liste von Verben, auf die Sie zurückgreifen können.

SCHREIBEN SIE EINEN ZWEITEN AKTIVEN ENTWURF IHRES WERTVOLLEN ZIELES

Passen Sie Ihr Wertvolles Ziel auf der Grundlage der drei Tests und des Verbs Ihrer Wahl an.

Wie lange wird es dauern? Wahrscheinlich 10+ Minuten.

ÜBUNG

Verben für Ihren aktiven Entwurf

BEGINNEN. *Einrichten.* EINLEITEN. *Auflösen.* ANSTOSSEN. *Wagen.* EINSTELLEN. *Starten.* BEENDEN. *Erschaffen.* UNTERBRECHEN. *Entlassen.* PRODUZIEREN. *Verändern.* ERNEUERN. *Auffordern.* BITTEN. *Anfragen.* HERAUSFORDERN. *Zusammenführen.* VERABSCHIEDEN. *Protestieren.* VERBESSERN. *Aufnehmen.* TRAINIEREN. *Zusammenarbeiten mit.* AUFBAUEN. *Entschärfen.* UMGESTALTEN. *Entfalten.* UMFORMEN. *Schreiben.* ZERBRECHEN. *Verbinden mit.* FÜHREN. *Zusammenbringen.* ERNTEN. *Ergreifen.* STUDIEREN. *Folgen.* LEHREN. NEUANFANGEN. *Entzünden.* UNTERNEHMEN. *Entfesseln.* VORSORGEN. *Umgestalten.* VERÖFFENTLICHEN. *Aussortieren.* KICKSTARTEN. *Ausdrücken.* KONFRONTIEREN. VERPFLICHTEN. *Weglassen.* EINLADEN. *Trotzen.* LEITEN. *Teilnehmen.* BEFREIEN. ENGAGIEREN. *Organisieren.* ZURÜCKKEHREN. *Neu initiieren.* GENERIEREN. *Konstruieren.* Verbinden mit. HINTER SICH LASSEN. *Befreien.* EINLADEN. *Entfernen.* DARAN ARBEITEN. *Gründen.* TEILNEHMEN. *Lieben.*

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Hier sind meine aktiven zweiten Entwürfe.

Erster Entwurf: Einen neuen, erstklassigen Podcasts erstellen

Ich versuche, mein ursprüngliches Ziel zu verfeinern, nämlich einen erstklassigen Podcast zu erstellen. Es konnte in der Kategorie „Herausfordernd“ nicht wirklich überzeugen. Außerdem brauchte ich ein kraftvolleres Verb. Mit alldem im Hinterkopf habe ich meinen zweiten Versuch formuliert:



Zweiter Entwurf: Einen neuen, professionellen Podcast starten

„Starten“ ist für mich ein viel nützlicheres Verb, da es den Fokus darauf legt, etwas in die Welt zu bringen, nicht nur etwas zu schaffen. „Professionelle Qualität“ ist spezifischer. „Erstklassig“ ist etwas unklar, ich könnte so ziemlich alles, was ich tue, damit begründen. „Professionell“ hat eine viel klarere Kante.

beck-shop.de

Erster Entwurf: Nicht mehr CEO von Box of Crayons sein

„Nicht mehr CEO sein“ benannte das, was passiert, aber es war eine zu kleine Aussage. Es ging nicht nur darum, dass ich mich von dieser Rolle zurückzog. Es ging auch darum, einen neuen CEO zu finden und ihn erfolgreich in die Rolle einzuarbeiten.



Zweiter Entwurf: Den Übergang aus der Rolle des CEOs organisieren

Damit kommen wir der eigentlichen Herausforderung schon viel näher. Schließlich ist es leicht, nicht mehr CEO zu sein. Man hört einfach auf. Aber wie gestaltet man den Übergang? Das ist die schwierige Aufgabe, die über Erfolg und Misserfolg entscheidet.

BEISPIEL