

# Tourismusmanagement

Bearbeitet von  
Waldemar Berg

3., aktualisierte Auflage 2012. Buch. 681 S. Kartoniert  
ISBN 978 3 470 54863 0

[Wirtschaft > Betriebswirtschaft > Management, Consulting, Planung, Organisation, Steuern](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

## A

		Art von	
Abgeltungsproblematik	300	-, Reisebüro	189
Ablauforganisation	87, 438	-, Reisemittler	189
Absatzfunktion	80	Aspekt	
Absatzweg	467	-, interkultureller	57
Abschreibung	253	Aufbauorganisation	86, 438
Account-Management	609	Ausflugsfahrt	305 f.
ACI (Airport Council International)	278	Ausflugsverkehr	305
ADL (Arbeitsgemeinschaft Deutscher Luftfahrt-Unternehmen)	278	Ausgleichseffekt	46 f.
ADV e. V. (Arbeitsgemeinschaft Deutscher Verkehrsflughäfen)	278	Ausland	187
AEA (Association of European Airlines)	278	Auslastungssensitivität	290
AG		Ausrichtung	
-, kleine	346	-, strategische	237
Agenturinkasso	226	Auszahlung	265
Agenturvertrag	91, 171, 224	Authentizität	530
-, Steuerungsfunktion	225	Autovermieter	312
Airportmanagement	300		
Akutnachsorge	354	B	
Allianz	277, 285, 410	Back-Office	261
All-Inclusive-Reise	139	Bäderwesen	342, 351, 353 f.
Allotment-Vertrag	126	Bare boat charter	339
Angebot		BARIG (Board of Airline Representatives in Germany)	278
-, kapazitätsbezogenes touristisches	346	Basisleistung	81
-, touristisches	52	Basisprovision	173, 257
Angebotsabwicklung	370	-, variabel	257
Angebotsaufbereitung	370	Baustein-Reise	148
Angebotsdifferenzierung	370	Bedarfsschifffahrt	326 f.
Angebotserstellung	288	Bedürfnispyramide	530, 607
Angebotsfaktor		Beförderungsleistung	128
-, standortbegründeter	346	-, auf See	131
-, standortfördernder	347	Beförderungssituation	77
Angebotskoordination	370	Befragung	
Angebotspositionierung	370	-, mündliche	114
Angebotsstrukturierung	370	-, schriftliche	115
Anpassungsstrategie	121	-, telefonische	115
Ansatz		Beherbergung	382
-, physiologischer	530	Beherbergungsbetrieb	381
-, psychologischer	530	Beherbergungsindustrie	30
-, spezieller	530	Beherbergungsleistung	125, 386, 445
Appartement	397	Beherbergungssituation	77
Äquivalenzziffernkalkulation	485	Beherbergungsvertrag	415
ARGE	346	Benchmarking	119, 558, 578
		Beobachtung	115
		Beratungsfilter	209
		Bereichscontrolling	472

# STICHWORTVERZEICHNIS

Bereichsziel	58	<b>C</b>	
Beschaffung	120	Cash-Management	610
-, Flugzeug	291	Change-Management	586 ff., 592
-, Fremdleistung	120	Code-Sharing-Abkommen	277
-, Instrument	121	Commuter-Gesellschaft	271
Beschaffungskontrolle	121	Competition-based-Pricing	296
Beschaffungsorganisation	120	Consolidator	189
Beschaffungsplanung	120	Controlling	472, 578
Beschaffungsrealisierung	120	-, gesamtunternehmerisches	472
Beschaffungsstrategie	121	-, operatives	472
-, externe	121	-, strategisches	472
-, interne	121	Convenience	497
Beschaffungsvorbereitung	120	Corporate Identity (CI)	470
Beschaffungsziel	122	Corporate Social Responsibility (CSR)	611
Beschäftigungseffekt	45	Cost-based-Pricing	296
Beschwerdemanagement	179	Cost plus Pricing	159
Betreuungsleistung	133	Cross-border-lease	292
Betriebsergebnis	265		
Betriebskosten	163	<b>D</b>	
Betriebsordnung Kraftverkehr (BOKraft)	309	Dachmarke	151
Betriebsorganisation	436	Dachverband	398
Betriebssatzung	373	-, internationaler	61
Bewirtungsbetrieb	483	Deckungsbeitrag (DB)	163, 294
Bewirtungsvertrag	414	Deckungsbeitragsrechnung	165
Bi-Agreement	277	Deckungsbeitragsvolumen (DBV)	163
Billigflug-Reisebüro	191	Defizittheorie	530
Binnengewässer	326	DEHOGA	391
Binnentourismus	33	DEHOGA Bundesverband	398
BIP (Bruttoinlandsprodukt)	28, 44	DEHOGA Bundesverband (Deutscher Hotel- und Gaststättenverband)	382
Blockcharter	131f., 339	Denken	
Blockcharter-Vertrag	129f.	-, ganzheitliches	576
Bootsart	327	-, ökonomisches	577
Bootscharter	219	-, proaktives	575
Brand Land	376	-, sensitives	576
Brand Park	376	Destination	27, 341 ff., 346
Bruttodeviseneffekte	44	-, Funktion	345
Bruttoreiseintensität	49	-, Planungssystem	349
Budgetierung	436, 481	Destinationsmanagement	342, 347
Bundesverband der Deutschen Tourismus-		-, Aufgabe	348
wirtschaft (BTW)	64	-, Marketing	350
Bundesverband Deutscher Omnibusunter-		-, Ziel	348
nehmern e. V. (BDO)	307	Deutschen Bahn AG (DB AG)	319
Businessplan	429		
Busreise	219, 304		
Busverkehr	303		

Deutsche Steuerleasing	292	Element	
Deutschland		-, konstitutives	40
-, Tourismus	28	Endverbraucherforschung	298
Dienstleistungsprozess	81	Energie	452
Differenzierung	75	Entertainment	374
DIHK (Deutscher Industrie- und Handelskammer-Tag)	382	Erfolgsfaktor	265
Direktinkasso	226	Ergebnisqualität	554, 557
Direktvertrieb	169, 371	Ergebnisrechnung	473
Discount Pricing	159	Erholung	353
Distributionsfilter	208	Erholungsreise	537
Distributionspolitik	298, 467	Erlebnisgastronomie	483
Diversifikation	75, 298, 604	Erlebniswelt	374
Do-it-Yourself-Reise	148	Erlös	259, 265
Dry-Lease	292	Erlössteigerung	266
DTV (Deutscher Tourismusverband)	64, 382	Essgewohnheit	496
Dynamic Packaging	139, 146,	EU	61
DZT (Deutsche Zentrale für Tourismus)	35, 64	EU-Sozialvorschrift	309 f.
<b>E</b>		Event	581
Eatertainment	374	Eventmanagement	604 f.
Ebene		Eventreise	538 f.
-, betriebliche	60, 68	Experiment	116
-, globale	60		
-, internationale	60	<b>F</b>	
-, lokale	60, 68	Fachverband	
-, nationale	60, 62	-, internationaler	61
-, regionale	60, 66	Fährverkehr	327, 331
Edutainment	374	Faktor	
Effekt		-, demografischer	529
-, direkter	25 f.	-, kapazitätsbezogener	346
-, indirekter	25 f.	-, kultureller	55
-, negativer	47 f.	-, ökologischer	55
Eigenbetrieb	367	-, physischer	529
Eigenbetriebsverordnung	373	-, psychologischer	529
Eigengesellschaft	346	-, räumlicher	529
Eigenkapitalquote	429	-, soziologischer	55, 529
Eigenvertrieb	170, 208	-, standortfördernder	346
Einbucher-Vertrag	129 f.	Familienmarke	151
Einflussfaktor	527	Fastfood	492
Einkommenseffekt	45	Feeder-Gesellschaft	271
Einkommensmultiplikator	45	Ferienhaus (FH)	396
Einliniensystem	86	Ferienpark	376
Einzahlung	265	Ferienwohnung (FW)	397
Einzelmarke	151	Ferienzielreise	306
Eisenbahnbeförderung	218	Festpacht/Festverpachtung	406
		Filialisierung	170

# STICHWORTVERZEICHNIS

Filialsystem	384	<b>G</b>	
Finanzierung	300, 427 f.	Gartenanlage	376
Finanzierungsleasing	292	Gastaufnahmevertrag	414
Finanzierungssituation	474	Gastgewerbe	30, 380 f.
Finanzplanung	436	Gastronomie	482
Firmen-Dienst-Reisebüro	191	gbk (Gütegemeinschaft Buskomfort e. V.)	308
Flughafen	31, 293	Gefährdung/Beeinträchtigung der Fauna und Flora	450
-, Funktion	299	Gefährdung/Versiegelung und Zersiedelung der Landschaft	450
Flughafenmanagement	300	Gelegenheitsveranstalter	93
Flugleistung	128	Gelegenheitsverkehr	272, 304 f.
Flugplanung	294	Gemeindehaushaltsverordnung	373
Flugsicherung	301	Gemeindekassenverordnung	373
Flugstunden-Vertrag	129 f.	Gemeindeordnung	373
Flugverkehr	270	Gemeinkosten	289
Fluss	326	Gemeinlastprinzip	451
Flusskreuzfahrt	330 f.	Generalist	233
Frachtschiffsreise	334	General Sales Agent	132, 339
Franchisemodell	195	Generalvertretung	131 f.
Franchise-Nehmer	198	Geschäftsbesorgungsvertrag	91
Franchiseorganisation	192, 232	Geschäftsfeldziel	85
Franchise-System	384	Geschäftsreise	531 f., 543 f.
Franchisevertrag	197, 404, 407	Geschäftsreisevermietung	312
Franchising	170	Gesellschaft	
-, horizontales	195, 237	-, regionale	271
-, vertikales	195, 237	Gesundheitsgäste	33
Frankfurter Tabelle	100	Gesundheitstourismus	356
Free-Sale-Vertrag	126	Gewinnmethode	236
Freizeitastronomie	492	Gewinnschwellenpunkt (Break-Even-Point BEP)	290
Freizeitpark	376	Globalmarke	151
Freizeitwelt	374	Größenvorteil	74
Fremdenverkehr	38	Großveranstalter	
Fremdenverkehrsabgabe (Tourismusabgabe)	368	-, profilierte	79
Fremdenverkehrsamt	367	Grundprovision	173, 257
Fremdenverkehrsintensität (FI)	50	-, variable	257
Fremdmittel	429	Gruppenreise	104
Fremdvertrieb	170, 208	<b>H</b>	
Front-Office	261	Haftung	98
Frühaufklärung	563	Handelsfunktion	80
Fullservicegastronomie	492	Handelsgastronomie	492
Funktion		Handelsmakler	213
-, emanzipatorische	80	Handelsvertreter	213, 224
Funktionscontrolling	472		
Funktionsziel	85		
Fürsorgepflicht	97		
Fusion	410		

# STICHWORTVERZEICHNIS

Händler	169, 213	Imagefilter	208
Happytainment	374	Incentive	606
Haupterwerbsreisebüro	189	Incentive-Aktion	607
Haupterwerbsreisemittler	189	Incentive-Reise	104
Hauptleistung	387	Incoming-Agentur	191
Heilbad	360, 365	Incoming-Tourismus	31, 33, 35
Heilbrunnen-Betrieb	359	Individualgastronomie	484
Heilquellenbetrieb	363, 365	Individualhotellerie	384
Heilwasser		Informationsfunktion	80
-, natürliches	364	Informationsgewinnung	
Hilfsfunktion	299	-, Methode	114
Hin-zu-Reise-These	530	Informationspflicht	96, 104 ff.
Hochsee	326	Informationssystem	260
Hochseekreuzfahrt	327, 335	Informationsverordnung (InfV)	93, 106
Hotel	219	Infotainment	374
Hotelabrechnungsverfahren	127	Infotainment-Center	376
Hoteldienstleistung	455	Instrument	
Hotelkette	384	-, administratives	275, 277
Hotelklassifizierung	388 f.	-, finanzpolitisches	275
Hotelkonzern	384	-, infrastrukturelles	275
Hotelkooperation	384, 410	-, kommunikatives	60
Hotellerie	383, 386	-, meinungsbildendes	60
Hotelmarke	384	-, ordnungspolitisches	275 f.
Hotelneubau	435	-, ordnungsrechtliches	59
Hotelvertrag	123	-, rechtliches	59
Hotelzimmer	387	-, soziales	59
HOTREC (Committee of the Hotel and Restaurant Industry in the European Community)	398	-, sozialpolitisches	59
HSMA (Hospitality Sales and Marketing Association)	398	-, wirtschaftliches	59
HSMAI (Hotel Sales and Marketing Association International)	399	Instrumentalziel	85
		Integrationsgrad	90
		Intelligenz	
		-, emotionale	599 f.
		Intensitätsmethode	51
		Interairline-Communication	286
		Interlining-Abkommen	277
		Internationalisierung	87, 89, 591
IACA (International Air Carrier Association)	278	Internet	37
IATA-Bürgschaftversicherung	103	Internetbuchung	37
IATA (International Air Transport Association)	278	IT-Kosten	252
ICAO (International Civil Aviation Org.)	278		
IHA (International Hotel Association, Hotelverband Deutschland e.V.)	399	<b>J</b>	
IH & RA (International Hotel & Restaurant Association)	399	Japanischer Leveraged Leasingvertrag (JLL)	292
IHV (Internationale Hotelier-Vereinigung)	399	Joint Venture	412
		Joint-Venture-Abkommen	277
		Just-in-time-Prinzip	575

# STICHWORTVERZEICHNIS

## K

Kaizen-Prinzip	575	Kreditplanung	436
Kalkulationsmethode	462	Kreuzfahrt	327
Kalkulationsprozess	166	-, klassische	328
Kalkulationsverfahren	461, 485	Kreuzfahrtart	329
Kapazitätsplanung	293	Kreuzfahrtgebiet	
Kapazitätsproblematik	300	Krise	559
Kapazitätssteuerung	549	-, angekündigte	561
Kapitalquelle	428	-, Art	560
Kauf	291 f., 409	-, Auswirkung	562
Käuferverhalten	116	-, potenzielle	563
Kaufpreisfindung	236	-, unangekündigte	561
Kaufprozess	118	-, Ursache	562
Kennzahl	473, 475, 486	Krisenbewältigung	564 f.
Kernbereich		Krisenhandbuch	570
-, touristischer	39	Krisen-Management	559, 564
Kernfunktion	299	Krisenvermeidung	564 f.
Klassifizierung	308	Kulturreise	537 f.
Knappheitseffekt	47	Kumulativer-Garantie-Vertrag	126, 129 f.
Kneippheilbad	361	Kunden	186
Kneippkurort	362	Kundenbeziehungsmanagement	181
Kombinationsmarkenstrategie	151	Kundengeldabsicherung	93, 102 ff.
Kommunikationskosten	252	Kundenlaufanalyse	116
Kommunikationspolitik	298, 469, 568	Kundenorientierung	210
Konditionenpolitik	162, 296	Kundenzufriedenheit	181
Konkurrenzforschung	298	Kur	353 ff.
Konsolidierung	237, 284, 409	-, ambulante	355
Kontingentierung	161, 549 f.	-, stationäre	355
Konzeptstrategie	269	Kurabgabe	367
Konzession	419 f.	Kurarzt	366
Konzessionsrecht	418	Kuration	354
Kooperation	194, 240, 410	Kurbetriebsgesellschaft mbH	367
Kooperationsprinzip	451	Kurort	341, 358
Kosten	265, 435	-, heilklimatischer	360
-, Administration	252	Kurortcharakter	359, 365
-, direkte operative	290 f.	Kuroteinrichtung	
-, indirekte operative	290 f.	-, artgemäße	359
-, kalkulatorische	254	Kurregion	341
-, Marketingaktivitäten	253	Kurtaxe	367
-, variable	290	Kurverwaltung	
-, Verwaltung	252	-, Heilverkehr	367
-, Werbeaktivitäten	253	Kurwesen	342, 351, 353
Kostensenkung	266	Kurzreise	306
-, IT-Bereich	266	Küstenschiffahrt	326
-, Kommunikationsbereich	266		
Kostenstruktur	289		

## L

Landschaftsverschmutzung	450	Marketingforschung	298
Last-Minute-Reisebüro	191	Marketing-Kommunikation	161
Lean-Management	573 ff., 577, 579	Marketingplanung	151
Leasing	291, 604	Marktabdeckung	
Leasinggesellschaft	312	-, komplette	74
Lebensstil	529, 535	Marktabgrenzung	119
Leistung		Marktanalyse	118
-, provisionsähnliche	173, 258	Marktarealstrategie	137, 152 f.
Leistungserstellungsprozess	78	Marktdurchdringung	152
Leistungspflicht	96	Markteintrittsstrategie	87, 89
Leistungsträger	186	Marktentwicklung	152
Leitbild	372, 599	Marktfeldstrategie	137, 152
Leitbildentwicklung	372	Marktforschung	117, 298
Leitungssystem	86	-, Analyse	110
Linienflugverkehr	271	-, Ansatz	109
Linienschifffahrt	326	-, Verfahren	111
Liniенverkehr	272, 304, 326	Marktparzellierungsstrategie	152 f.
Liquidität	265, 475	Marktsegmentierung	119
Liquiditätsfalle	244	Marktsegmentierungsstrategie	88
Liquiditätsplanung	244, 246	Marktstimulierungsstrategie	137, 152
Low-Cost-Airline	283	Massenanbieter	
Low-Cost-Carrier	271	-, unprofilierte	79
Luftbeförderung	217	Massenmarktstrategie	88, 153
Luftkurort	362, 365	Matrix-Organisation	87
Luftverkehr	271, 273	Megatrend	143
-, Spannungsfeld	270	Mehrreichs-Reisebüro	190
Luftverkehrsleistung	287	Mehrliniensystem	86
Luftverkehrspolitik	274	Messegastronomie	492
Luftverschmutzung	450	Methode	
		-, exklusive	234
		-, generelle	233
		-, selektive	233
		Mid-Office	261
		Mietomnibusverkehr	306
		Mietwagen	219
Maisonette	397	Mietwagenkapazität	130
Makler	169, 213	Mietwagenmakler	312, 315
Managementform	547	Mietwagenverkehr	311
Managementstrategie	547	Minderungsanspruch	99
Managementvertrag	404 f.	Mindestumsatz	256
Margenbesteuerung	164	Mandscape	376
Markenbildung	150	Mitarbeiter	265
Markenhotellerie	384	Mitarbeitergespräche	600
Markenpolitik	150, 403	Mitbewerber	186
-, qualitätsorientierte	557	Mittler	169
Marken-Reisebüro	191	Mixed-Use-Center	375 f.
Markenstrategie	137	Monokultur	494
Marketing	454		

## M

Maisonette	397	Marketingforschung	298
Makler	169, 213	Marketing-Kommunikation	161
Managementform	547	Marketingplanung	151
Managementstrategie	547	Marktabdeckung	
Managementvertrag	404 f.	-, komplette	74
Margenbesteuerung	164	Marktabgrenzung	119
Markenbildung	150	Marktanalyse	118
Markenhotellerie	384	Marktarealstrategie	137, 152 f.
Markenpolitik	150, 403	Marktdurchdringung	152
-, qualitätsorientierte	557	Markteintrittsstrategie	87, 89
Marken-Reisebüro	191	Marktentwicklung	152
Markenstrategie	137	Marktfeldstrategie	137, 152
Marketing	454	Marktforschung	117, 298

# STICHWORTVERZEICHNIS

Monomarkenstrategie	151	<b>P</b>		
Motiv	54		Pachtvertrag	404, 406
Motivation	532, 596f.		Paket-Reise	148
Motivationsgruppe	532		Parahotellerie	383, 386, 394
Mülltrennung	452		Parkanlagen	376
Müllvermeidung	451		Passantenzählung	116
Multilaterales Agreement	277		Pauschalreise	92
Multiplikatoreneffekt	46		-, Element	139
Museum	376		-, individuelle	139
Musical-Center	376		-, Produktionsform	146
			Peloidbad	365
			Peloid-Kurbetrieb	365
			Penetration Pricing	159
Nachfrage			Pensionsvertrag	415
-, touristische	54		Penthousewohnung	397
Nachfrageseite	531		People	152
Nachkalkulation	461		Personalkonzession	419
Nachreiseleistung	81		Personalkosten	250, 266
Nebenerwerbsreisebüro	189		Personalmanagement	439, 593, 595
Nebenleistung	387		Personenbeförderungsgesetz (PBefG)	309
Nettodeviseneffekte	44	Personenschifffahrt	326	
Nettoreiseintensität	49	Personenversicherung	102, 421	
Netzcarrier	271	Physical Evidence	152	
Netzergebnisrechnung	294	Place	152	
Netzergebnisrechnung (NER)	294	Platzierungsfilter	208	
Netzgesellschaft	271	Platzierungsstrategie	137	
Netzmanagement	293	Poolabkommen	277	
Nischenanbieter	79	Potenzialdenken	577	
		Potenzialqualität	554, 557	
		Prädikat	360	
Objektanmietungsvertrag	126	Prädikatisierung	362f.	
OECD	61	Präferenzstrategie	88, 153	
Öffentlichkeitsarbeit (PR)	470	Prävention	354	
Ökologienmanagement	450	Präventivkonzepte	565	
Ökologisches System	342	Preisbeurteilung	160	
Oneworld	271	Preisbildungsprozess	158	
Operate Leasing	292	Preisdifferenzierung	156, 161, 464, 549	
Organisation		Preisfestsetzungsverfahren	485	
-, divisionale	87	Preismanagement	156	
-, funktionale	87	Preis-Mengen-Strategie	88, 153	
Organisationsgrad	55	Preispolitik	155, 296, 458	
Organisationspflicht	96	-, Determinante	157	
Outgoing-Tourismus	31, 35	Preispromotion	156	
		Preisseigerungseffekt	47	
		Preisstrategie	166	
		Preisstruktur	321	

Preiswettbewerb	283	Promotion	152
Premium Pricing	159	Provisionsbasis	339
Pre-Packaging	146	Provisionserlös	255
Price	152	Provisionsmerkmal	255
Privatreise	531 f.	Provisionssystematik	171, 173
Process	152	Provisionsvertrag	131 f.
Product	152	Prozesskosten	262
Produktdifferentierung	161, 298	Prozesskostenanalyse	261 ff.
Produktdiversifikation	152	Prozessmanagement	261
Produktelimination	298	Prozessqualität	554, 557
Produktentwicklung	152		
Produkter	494		
Produktgestaltung	135, 298, 327		
Produktinnovation	298	Qualität	
Produktion	149, 287	-, funktionale	554
Produktions-Franchising	195	-, technische	554
Produktionsfunktion	80	Qualitätsbeurteilung	557
Produktionslogik	149	Qualitätsfaktor	178
Produktionsplanung	445	Qualitätsmanagement	176, 178, 443
Produktionsprozess	78	Qualitätsmonitoring	299
Produktkonzept		Qualitätssicherung	308, 370
-, Reiseveranstalter	140	Qualitätsstandard	299
Produktlebenszyklus	159	Quellmarkt	33
Produktmanagement	135 f.		
-, Dimension	137		
-, Inhalt	137	R	
-, Ziele	137		
Produktmerkmal	329	Rahmenvertrag	129
Produktpolitik	402, 456	Randindustrie	
-, Reiseveranstalter	140 f.	-, touristische	53
Produktpräsentation	498	Raumkosten	251
Produktvariation	298	RDA (Internationale Touristik Verband e. V.)	
Profitsharing	407	307	
Programmplatzierungsalternative	142	Realkonzession	419
Projektablauforganisation	584	Regelbesteuerung	164
Projektaufbauorganisation	583	Regeneration	352
Projektauslösung	584	Regiebetrieb	346
Projektentscheidung	585	-, reiner	367
Projektgruppe	583	Rehabilitation	354
Projektkontrolle	585	Reise	
Projektleiter	583	-, kombinierte	327
Projektleitung	583	-, religiöse	538
Projekt-Management	580	Reiseausschreibung	154
-, Phase	582	Reisebüro	
Projektorganisation	439, 582 f.	-, Einnahmeseite	254
Projektplanung	584	-, Kauf	235
Projektsteuerung	586	-, Rechtsform	212
		-, veranstaltergebundene	191

# STICHWORTVERZEICHNIS

-, Veräußerung	243	Reiseverkehr	38
Reisebürokooperation	240 ff.	Reiseverkehrsbilanz	44
Reisebüro-Management	228	Reisevermittlung	209, 220
Reisebürop provision	257	Reisevermittlungsvertrag	91
Reisedauer	54	Reisevertrag	91, 94 f.
Reiseentscheidung	528	Reisevorleistung	81
Reisehäufigkeit (RH)	50	Reiseziel	26
Reiseintensität (RI)	49	Rentabilität	473
Reisemängel	99	Reorganisation	352
Reisemittler	184 f.	Reservierung	287
-, Einnahmeseite	254	Reservierungssystem	260
-, Funktion	208	Rewe Group	76
-, Kauf	235	Risikoausgleich	74
-, Rechtsform	212	Risikoübernahmefunktion	80
-, Rechtsgrundlage	212	Risikovermeidung	603
-, Veräußerung	243	Risikoverminderung	603
Reisemittler-Haftpflichtversicherung	231	Risk-Management	601 f.
Reisemittler-Management	228	Risksharing	407
Reisemittlermarkt	185, 188	Rohaufschlagskalkulation	486
-, Filialstruktur	192	Routensystem	
-, Franchisestruktur	195	-, Luftverkehr	293
-, Kooperation	193	Rundreise	306, 538
Reisende	186		
Reisepreisermittlung		<b>S</b>	
-, Methode	165	Sachschadenversicherung	102
Reiseproduktion	143	Sachversicherung	421
Reiserecht	91	Sale-and-lease-back	292
Reisesozialisation	529 f.	Schadensersatz	99
Reisestelle (Implant)	191	Schadensersatzanspruch	99
Reiseveranstalter	71 f., 92	Schankwirtschaft	381
-, Funktion	79	Schienenverkehr	132, 316 ff.
-, Geschäftsmodell	82	Schiffsbeförderung	219
-, Kalkulationsansatz	163	Schiffsschart	327
-, Klassifikationsansatz	78	Schiffsverkehr	325
-, Organisation	84	Seebad	361
-, Produkthierarchie	138	Seeheilbad	361
-, Produkttyp	139	Seereise	335, 337
-, Programmstruktur	138	Segmentierung	494, 549 f.
-, Qualitätsmanagement	176	Segmentierungsstrategie	153
-, virtueller	147	Selbstaufschreibung	116
Reiseveranstalterleistung	255	Selbstfinanzierungskraft	474
Reiseveranstaltermarkt	73 f.	Selektierung	550
Reiseveranstaltung		Seniorenreise	540
-, Produktmanagement	134	Servicefilter	209
-, steuerliche Besonderheit	164	Serviceform	494
Reiseveranstaltungsmanagement	78	Shoptainment	374
Reiseverhalten	43, 529		

Sicherheitsausrüstung	333	T	
Sicherheitseinrichtung	333	Tagesbesucherintensität	51
Skimming Pricing	159	Tainment	374
Skyteam	271	Target Costing	462f.
Sonderform		Teilcharter	131f.
-, maritime Touristik	327	Teilpauschalreise	139
Sonderprovision	173	Teil-Vertrag	129
Sortimenter	233, 494	Termin-Garantie-Vertrag	126
Sortimentsentwicklung	493	Testkauf	116
Sortimentsgestaltung	494	Themenhotel	376
Sortimentsmarkenstrategie	151	Themenrestaurant	376
Sortimentspolitik	494	Thomas Cook	75
Sozialkuren	356	Thomas Cook Deutschland	75
Spannungsfeld	347	Thomas Cook International	75
Spartenorganisation	87	Total-Quality-Management (TQM)	554f.
Speisekartenanalyse	495	Tourismus	27, 38, 44
Speiseproduktion	496	-, Aufgabe	344
Speisewirtschaft	381	-, Begriffsdefinition	38
Spezialist	233	-, gesundheitsbetonter	354
Spezialisten	79	-, Kennzahlen	49
Spezial-Reisebüro	190	-, Merkmal	40
Sprachreise	538	-, nachhaltiger	56
Staat	342	-, Personalmanagement	594
Stab-Linien-System	86	-, Personalsituation	593
Städtereise		-, sanfter	56
Staffelprovision	173	-, System	52
Standortauswahl	494	-, weltweit	25
Standortfaktor	430	-, Wirtschaftsfaktor	25, 44
Standortkosten	432	Tourismusart	532
Star Alliance	271	Tourismusaufgabe	344
Stärkung	354	Tourismusbegriff	
Steuerungsprovision	258	-, enger	39
Straßenverkehr	303	-, weiter	39
Straßenverkehrsordnung (STVO)	309f.	Tourismus-Entwicklung	40
Straßenverkehrszulassungsordnung (STVZO)	309f.	Tourismusform	534
Strategie		Tourismusgruppe	532
-, integrierte	121	Tourismusnachfrage	527
Streckenergebnisrechnung	294	Tourismusorganisation	347
Strukturierungssystem	86	Tourismuspolitik	58
Studienreise	306, 538	-, Ebene	60
Studio	397	-, Instrument	59
Superprovision	173	-, internationale	60
Synergiepotenzial	74	-, Träger	59
Systemgastronomie	484, 491	-, Ziel	58, 63
		-, Zielbereich	58
		Tourismuswirtschaft	

# STICHWORTVERZEICHNIS

-, engerer Sinn	53	Verkehrssicherungspflicht	96 f., 99
-, ergänzende	53	Verkehrsträger	268
Tourismuswissenschaft	40	Verkehrsweg	293
Touristik-Reisebüro	191	Verkehrswegeplanung	293
TQM (Total-Quality-Management Prinzip)	575	Verkehrswegesicherung	293
Trend	143	Verkehrszentrale	295
TUI AG/TUI Travel Plc.	75	Vermeidung	354
Typologisierung	533, 536	-, sonstige	312
		-, touristische	312
<b>U</b>		Vermittler	92
Übernachtungsintensität	50	Vermittlung	214
Umfeld		Vermittlungsbasis	339
-, gesetzliches	187	Vermögensschadens-Haftpflichtversicherung	103
-, sonstiges	187	Vermögensversicherung	422
Umsatzaanalyse	474	Verpflegungsleistung	127, 386
Umsatzmethode	51f., 236	Versicherung	312, 420
Umsatzpacht	406	Versorgungsgastronomie	483
Umsatz-Staffelprovision	258	Verstehensprozess	57
Umwelt	302	Vertragsart	404
Umweltproblematik	300	Vertrieb	
Umweltschutz-Management	610	-, direkter	169, 371
Unfallersatzwagenvermietung	312	-, indirekter	371f.
Uni-Agreement	277	Vertriebs-Franchising	195
UNO	60	Vertriebsmethode	
Unterhaltungsbetrieb	483	-, exklusive	170f.
Unternehmensorganisation	307	-, generelle	170
Urban Entertainment Center (UEC)	376 ff.	-, selektive	170f.
Urlaubertypologie	535	Vertriebspolitik	
Urlaubsreise	306	-, Reiseveranstalter	168
Urlaubsverhalten	35	Vertriebssituation	77
Urlaubsziel		Vertriebsweg	468
-, Ausland	36	-, direkter	169
-, Inland	36	-, indirekter	169f.
US-Steuer-Leasing	292	Verursachungsprinzip	451
		Vollcharter	131, 339
<b>V</b>		Vollcharter-Vertrag	129
Value-based-Pricing	296	Vollpauschalreise	139
Veranstaltungsmanagement	604	Voll-Reisebüro	190
Verkaufsförderung	171, 174, 469	Voreröffnungsmanagement	433
-, direkte	174	Vorkalkulation	461
-, indirekte	174f.	Vorsorgeprinzip	451
-, Reiseveranstalter	168		
Verkaufsförderungsmaßnahme	259		
Verkehrsgastronomie	492		

## W

Wareneinsatzkosten	450	Zubucher-Vertrag	129f.
Warenkorb	146	Zusatzprovision	173
Wasser/Abwasser	451	Zuschlagskalkulation	165, 485
Wasserverbrauch	450		
Wasserverschmutzung	450		
Weg-von-Reise-These	530		
Wellness	357f.		
Wellness-Tourismus	354		
Werte			
-, absolute	49		
-, relative	49		
Wertschöpfungsstufe	83		
Wet-Lease	292		
Wettbewerbsanalyse	154		
Wettbewerbssituation	347		
Wettbewerbsvorteil	286		
Wirtschaftlichkeitsberechnung	435		
Wohnmobil	219		
WTO (World Tourism Organisation)	25, 28, 60		
WTTC	60		

## Y

Yield-Management	161, 294, 297, 465 f., 547 f.		
-, Chance	552		
-, Instrument	549		
-, Rahmenbedingung	550		
-, Risiko	552		
-, Voraussetzung	551		
-, Ziel	548		

## Z

Ziel			
-, ökologisches	58		
-, ökonomisches	58		
-, soziales	58		
Zielgebiet	55		
Zielgebieterschließungsfunktion	80		
Zielkostengestaltung	463		
Zielkostenplanung	463		
Zielkostenspaltung	463		
Zielvereinbarung	598		
Zoologischer Garten	376		

