



Dossier:

Cellulite

Wie sie entsteht, wie man ihr vorbeugt, wie man sie mildert
ab Seite 49

GUT AUFGESTELLT

Ergebnisse der Zukunftsstudie
ab Seite 28

GUT BERATEN

Versicherungsschutz
bei Apparaten
ab Seite 32

Titelpromotion:

Erfrischend vielfältig:
Grüner Tee



ab Seite 66

"Dermalogica unterstützt mich auf
meinem Weg zum Erfolg."

– Britta

professionelle Hautpflegeexpertin

Meet
Dermalogica —
Wir sind auf der BEAUTY
in Düsseldorf!

Kommen Sie uns vom
15. bis 17. März 2013 auf unserem
Messestand D29 in Halle 10
besuchen und erleben Sie Dermalogica hautnah!

BEAUTY
DÜSSELDORF
15.-17.3.2013
www.beauty.de

Freuen Sie sich auf:

- ein gratis **Face Mapping®**
- unsere Produkte, die Sie direkt auf Ihrer Haut
an der **Skin Bar®** ausprobieren können
- ein **Live-Erlebnis** des optimalen
Dermalogica-Instituts — lassen Sie sich
für Ihr eigenes Institut inspirieren!
- eine **Standparty** am 16. März 2013 ab 18 Uhr
(nur mit Anmeldung an info@dermalogica.de)
- attraktive **Eröffnungsangebote**

dermalogica®
Hautpflegeexpertin
seit 2008



Meet Dermalogica.

Erleben Sie Dermalogica hautnah und testen Sie unsere Produkte mit einem gratis Meet Dermalogica Set. Sie werden überzeugt sein! Rufen Sie uns an (0211 / 55 04 65-0), schreiben Sie uns eine E-Mail (info@dermalogica.de) oder besuchen Sie unsere Webseite (www.dermalogica.de) für weitere Informationen.

dermalogica®
a skin care system researched and developed by The International Dermal Institute

SCHNUPPER- STUNDEN

Hereinspaziert in die bunte Welt der BEAUTY FORUM! Knapp 20 Seiten geballtes Beauty-Profi-Wissen halten wir in diesem ePaper für Sie bereit. Lesen Sie einen kurzen Auszug aus den zahlreichen Artikeln Ihres neuen Lieblingsmagazins. Überzeugen Sie sich selbst!

Blättern Sie in der multimedialen BEAUTY FORUM und entdecken Sie zahlreiche Videos, interessante Zusatztools für Ihr Business, Direktlinks zu Fachliteratur sowie zu Produkt- und Firmenvorstellungen.

Genießen Sie den kleinen Vorgeschmack! Sie haben Lust auf mehr? Sie möchten diese Ausgabe gerne komplett lesen und wollen wissen, was das Dossier alles im Detail für Sie bereit hält? Kein Problem! Lesen Sie BEAUTY FORUM als Print- und Digitalausgabe einen Monat völlig kostenfrei und unverbindlich. Zudem können Sie Europas größtes Fort- und Weiterbildungsportal mit vielen Videos, Downloads, Tipps & Tools zusätzlich nutzen.

Klicken Sie sich jetzt rein, es lohnt sich! Viel Spaß beim Schnuppern,

Ihr Redaktionsteam



Werde Fan von
BEAUTY FORUM!

www.facebook.com/beautyforum



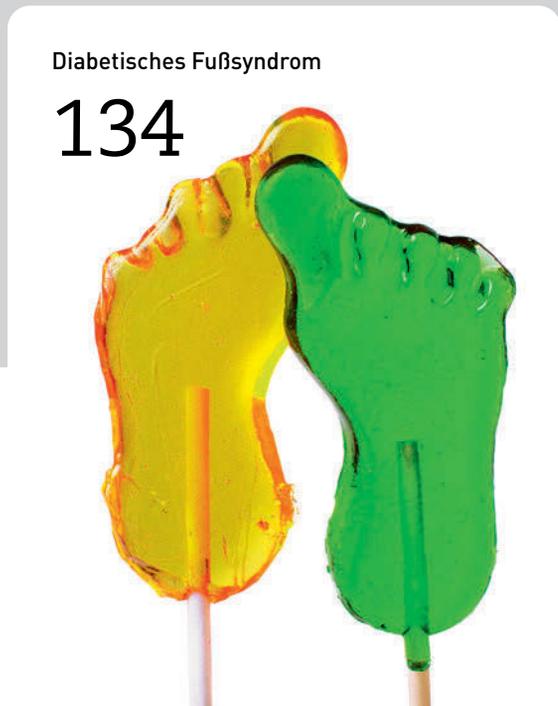
Tauchen Sie ein in die bunte Welt von BEAUTY FORUM...

Ihre tägliche Arbeit widmet sich nicht nur der Pflegenden und Dekorativen Kosmetik? Dann haben wir den perfekten Begleiter für Sie.

Wählen Sie selbst Ihren Favoritentitel und entscheiden Sie, wer Sie auf Ihrem Weg begleiten soll. Sie haben die Qual der Wahl: das Fachmagazin für Nail-Profis, der Profi für medizinische Kosmetik oder die unterstützende Hand in Sachen Business, Marketing und Verkauf.

Sie haben Interesse und benötigen weitere Informationen?

Dann rufen Sie uns an unter **+49 (0)721 165-162** oder senden Sie uns eine eMail an leserservice@health-and-beauty.com. Wir helfen Ihnen gerne!



INHALT

FEBRUAR 2013

10 **Interview**
Wolfgang O. Franz,
Ionto Health and Beauty GmbH

beauty

22 **Augenblick mal!**
Die richtige Augenpflege
für jedes Alter

tt 28 **Gut aufgestellt**
Neue Zukunftsstudie
Kosmetikinstitute

tt 32 **Abgesichert!**
Versicherungsschutz für
apparative Anwendungen

43 **News | Apparative &
pflegende Kosmetik**

66 **Titelpromotion: Styx**
Erfrischend vielfältig:
Grüner Tee

naturkosmetik

68 **Sanfte Pflege**
Naturkosmetisches

Behandlungskonzept für
problematische Haut

72 **Schnelle Schönmacher**
Effektbehandlungen
mit Naturkosmetik

83 **News | Naturkosmetik**

86 **Green Pages**
Naturkosmetische
Behandlungskonzepte

business

94 **Oase oder Wüste?**
Service als Erfolgsfaktor

98 **Institut des Monats**
Serie: Babor Beauty Spa
Christine Jostock, Trier

102 **Web Star | Homepages im Test**

style

104 **Fröhlich, frisch & farbenfroh**
Step by step in den Frühling

108 **Rundum glücklich**
Make-up-Tricks:
Schmink dich schlank

114 **Natur pur**
Basics für die Maniküre

126 **News | Style & Nail**

fußpflege

134 **Der diabetische Fuß**
Serie: Fußpflege, Teil 12

138 **News | Fußpflege**

messen

148 **Beauty Düsseldorf 2013**
Farbenfroh ins Frühjahr

152 **BEAUTY FORUM AUSTRIA**
Trends hautnah

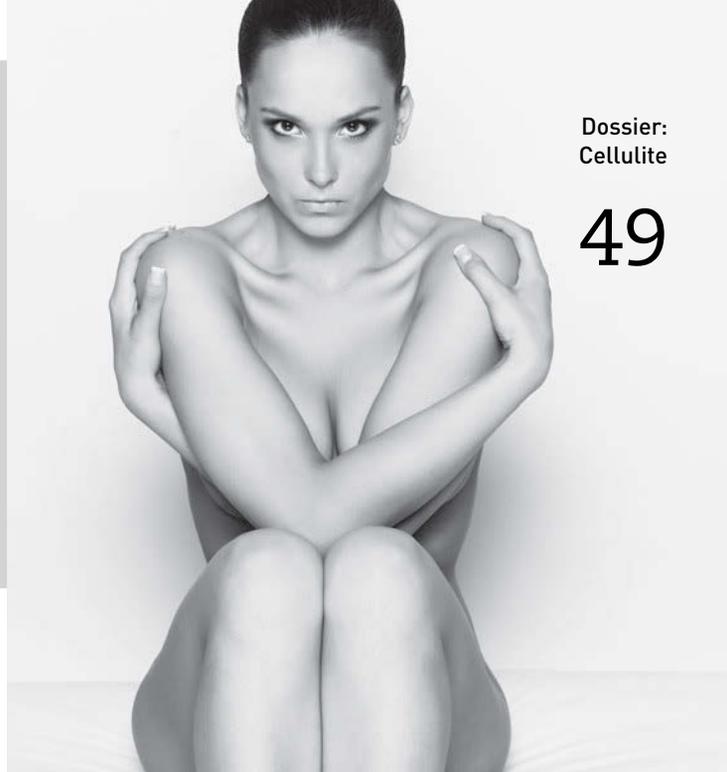
154 **BEAUTY FORUM LEIPZIG**
Im Fokus: Diabetischer Fuß

158 **Beauty Düsseldorf 2013**
Treffen Sie uns in Düsseldorf!



Schnelle
Schönmacher

72



Dossier:
Cellulite

49

in jeder Ausgabe

- 3 Editorial
- 6 People
- 12 Interaktiv
- 18 **Alles begann mit der N° 5**
Jubiläum: 50 Jahre Maria Galland
- 160 Horoskop
- 161 Vorschau
- 162 Gewinnspiel
- 163 Börse
- 178 Impressum
Inserentenverzeichnis

Dossier Cellulite

- 01 | **Basiswissen**
Feindbild Nr. 1 Seite 50
- 02 | **Behandlung**
An die Oberschenkel, los! Seite 52
- 03 | **Lymphdrainage**
Entstauen, bitte! Seite 54
- 04 | **Gymnastik**
Straff und fit Seite 58
- 05 | **Produkte** Seite 60
- 06 | **Marketing**
Pflirsich statt Orange Seite 62



Beilagenhinweis: In dieser Ausgabe befinden sich Beilagen von der Messe Düsseldorf GmbH, Düsseldorf, und Sparitual – Professional Products M. Naumann GmbH, Bochum

Die mit **tt** markierten Themen sind Titelthemen

Titelbild: Y/our SkinCare/MakeUp, Foto: Michel Kitenge



Werde Fan von
BEAUTY FORUM!

www.facebook.com/beautyforum

Die richtige Augenpflege in jedem Alter

AUGENBLICK MAL!



Kalkulation: Augen-Behandlungskonzept 20+ (Dauer ca. 60 Minuten)

Arbeitsschritte	Produkte	Warenkosten
Reinigung	fettfreie Gelcreme/Lotion	0,25 €
Wimpernfärben	Farbe je nach Hersteller	0,30 €
Wimpernwelle		1,00 €
Massage	Hyaluronsäureampulle	0,80 €
Pads	Kollagen bzw. Silizium, Hyaluronsäure, Koffein	0,80 €
Augencreme		0,20 €
Dekorative Kosmetik	Concealer	0,04 €
Wareneinsatz:		3,39 €
Empfohlener Dienstleistungspreis (pro Minute 1,00 € x 60 Minuten):		60,00 €
Mindestpreis der Behandlung:		63,39 €

Foto: Yuri Arcus/Shutterstock.com

Ebenso wichtig wie eine schöne Haut ist Ihren Kundinnen sicher auch **ein frischer „Augenblick“**. Doch je nach Alter und Zustand braucht die empfindliche Augenpartie eine spezielle Pflege. Hier finden Sie **Behandlungskonzepte** für **jedes Alter**

20+

Nach der Reinigung mit einer fettfreien Gelcreme oder Lotion können Sie die Wimpern Ihrer Kundin zunächst schwarz/schwarzblau färben. Bei dieser Altersgruppe sind Wimpernwellen bzw. Dauerwimpern sehr beliebt, weil sie den Blick öffnen und die Augen strahlen lassen. Nach der Abreinigung reinigen Sie mit Augentrost nach und tupfen die Haut sanft trocken.

Massieren Sie nun eine Hyaluronsäure-Ampulle mit Drainagegriffen in die Hautregion ein. Für 10 bis 15 Minuten folgen Kollagenpads, die die Zellerneuerung ankurbeln. **Tipp:** Zur Stimulation der Mikrogefäße helfen Pads aus Kollagen, Hyaluronsäure, Koffein und Silizium. Sie begünstigen die Ausscheidung von Toxi-

Zeichen der Erschöpfung werden zuallererst an den Augen sichtbar – deshalb macht bereits ab dem 20. Lebensjahr eine gezielte Pflege der Augenpartie Sinn. Warum? Die Haut der Augenregion ist um bis zu 40 Prozent dünner als die übrige Gesichtshaut. Da sie nur wenig Kollagen- und Elastinstützfasern, kaum Unterhautfettgewebe sowie Talg- und Schweißdrüsen besitzt, ist es kein Wunder, wenn sie schnell überfordert und anfällig für Mikrorisse wird. Damit Ihre Kunden lange eine straffe Augenpartie haben, bieten sich im Institut spezielle Zusatzbehandlungen an, die auf das jeweilige Alter zugeschnitten sind. Denn: Bereits Anfang 20 sollte gezielt mit der Augenpflege begonnen werden, um die Weichen für die Zukunft zu stellen. Spätestens mit 30 wird bei vielen der Wunsch nach gezielten Behandlungen größer, die die empfindliche Hautpartie möglichst lange jung erhalten. Im Folgenden finden Sie Behandlungskonzepte für Kunden ab 20, 30 und 50.

nen und überflüssigem Wasser. Schwellungen und Augenringe lassen sich so optimal verhindern. Auf die geschlossenen Lider legen Sie nun Augentrost-getränkte Wattepad und darüber trockene Pads, die verhindern, dass die Wirkstoffe zu schnell verdunsten. Bei sehr müde wirkenden Augen bietet sich zusätzlich eine kühlende Augenmaske an.

Am Ende der Behandlung tragen Sie eine leichte Augencreme bzw. einige Tropfen Kollagen auf. Augenschatten lassen sich am besten mit einem flüssigen Concealer abdecken. Zusätzlich können Sie die Wimpern vor dem Tuschieren mittels Wimpernzange oder Heißcurler in Schwung bringen. ▶

30+

Ab diesem Alter verlangsamt sich bereits die Produktion neuer Zellen. Die Bindegewebsfasern, die für die Festigkeit der Haut sorgen, verhärten sich; außerdem kann die Feuchtigkeit nicht mehr ausreichend gebunden werden. Aufgrund der gestörten Barrierefunktion zeigen Stresslinien an den Augen die vorzeitig einsetzende Hautalterung an.

Bei empfindlicher Haut bieten sich Reinigungsöle an, die auch wasserfestes Augen-Make-up gründlich entfernen. Hilfreich sind zudem Augenkompressen mit Natursole, die die Hautpartie entspannen und abschwellend wirken. Mithilfe eines Akupressurrollers können Sie das Zellwachstum anregen und die Augenpartie frischer erscheinen lassen.

Gefärbte Wimpern sowie eine Wimpernwelle öffnen optisch die Augen und machen den Blick Ihrer Kundin



Kalkulation: Augen-Behandlungskonzept 30+ (Dauer ca. 60 Minuten)

Arbeitsschritte	Produkte	Warenkosten
Reinigung	Öle	0,10 €
Vernebeln/Vapozon	Rosenöl	0,12 €
Augenkompressen	Natursole	0,03 €
Wimpernfärben	Farbe je nach Hersteller	0,30 €
Wimpernwelle		1,00 €
Augenpads	Ceramide, Glycerin, Aquagelpads	0,80 €
Kollagen-Roll-on		0,25 €
Augenampulle		0,90 €
Creme	Weizenceramide, Antarcticine, Glycoproteine	0,20 €
Augencreme		0,20 €
Dekorative Kosmetik	Concealer	0,04 €
Wareneinsatz:		3,74 €
Empfohlener Dienstleistungspreis (pro Minute 1,00 € x 60 Minuten):		60,00 €
Mindestpreis der Behandlung:		63,74 €

klar. Einen deutlichen Straffungseffekt erzielen schließlich vitalisierende Augenpads, die zugleich kühlend wirken. Sie pflegen mit intensiver Feuchtigkeit und konzentrierten Wirkstoffen wie Ceramiden und Glycerin. Einfach auf die gereinigte, trockene Haut auflegen und nach maximal 15 Minuten abnehmen.

Bei Tränensäcken, Schwellungen, Augenringen und Falten helfen erfrischende Pads auf Aquagel-Basis. Ihr Wirkstoffkomplex aus Peptiden, grünen Bohnen und Rutin hemmt den Abbau des Bindegewebes und steigert zusätzlich die Kollagensynthese. Um die Mikrozirkulation und den Lymphfluss anzuregen, gleiten Sie mit einem Kollagen-Roll-on (aus dem Kühlschranks) sanft über die Haut. Intensiver wird die Behandlung, wenn Sie das Gel vom inneren zum äußeren Augenwinkel einklopfen.

Zum Abschluss tragen Sie eine Augenampulle auf, die Sie auch im Rahmen einer vierwöchigen Kur anbieten können. Ist die Ampulle eingezogen, sorgt eine anschließend aufgetragene Creme mit Weizenceramiden, Antarcticinen und Arganöl für ein pralles Aussehen. Weizenceramide füllen feine Linien sofort auf, reduzieren Fältchen und verfeinern das Hautbild. Antarcticine – ein aus Gletschereis der Antarktis gewonnenes Glycoprotein – bindet Feuchtigkeit und stärkt die Lipidbarriere. Arganöl wirkt der Faltenbildung entgegen und unterstützt die Zellregeneration. ▶

Foto: Coka/Shutterstock.com

aquabration
water way peel peel

Perfekte
HAUTSCHÄLUNG
muss nicht teuer sein. Nur gut!



IM HANDUMDREHEN GLATT

Angenehme Behandlung

Dermabration gehört in die Kosmetikkabine wie Massage, Ausreinigung und Masken. Wer die Haut gründlich, sanft und für die Kundin angenehm schälen will, nutzt die Exklusivmethode **Aquabration**. Statt mit Sand, Kristallen oder Chemie wird das Gesicht mit rotierendem Wasserdruck, Vitaminen und Enzymen wohlig durchsaugt. Bestresultate bei Unreinheiten, Verhornungen, Krusten und UV-Schädigungen. **Vorteile:** Schnell, gründlich, angenehm, preiswert.

Terminvereinbarung Präsentation: 06436 - 91 530 • www.labiocome.com

La BIOCOME
Ihre Beauty Therapy®

50+



WAS IST EIGENTLICH GELÉE ROYALE?

Was sich so königlich anhört, findet seinen Ursprung in der Natur. Diese Substanz (Schlundsaft) ist ein gallertartiger Futtersaft, der zur Aufzucht der Bienenköniginnen dient. Er wird bei einem komplizierten Stoffwechselfvorgang produziert und aus den Schlundrüsen der Arbeitsbienen ausgeschieden.

Reinigen Sie die Augenpartie wie beim Behandlungskonzept 30+. Nun können Sie mit einer manuellen Lymphdrainage fortfahren, die sich vor allem dann anbietet, wenn das Gewebe während der Wechseljahre zu einem Lymphstau neigt. Alternativ können Sie die empfindliche Hautpartie auch mit Malachiten oder Bergkristallen sanft massieren. Spezielle Augenlifting-Masken liefern

Kalkulation: Augen-Behandlungskonzept 50+ (Dauer ca. 75 Minuten)

Arbeitsschritte	Produkte	Warenkosten
Reinigung	Öle	0,10 €
Vernebeln/Vapozon	Rosenöl	0,12 €
Augenkomresse	Natursole	0,03 €
Wimpernfärben	Farbe je nach Hersteller	0,30 €
Wimpernwelle		1,00 €
Maske	Augenlifting	0,60 €
Augenampulle		0,90 €
Serum	Royal	0,25 €
Dekorative Kosmetik	Concealer	0,04 €
Wareneinsatz:		3,34 €
Empfohlener Dienstleistungspreis (pro Minute 1,00 € x 75 Minuten):		75,00 €
Mindestpreis der Behandlung:		78,34 €

den müden Augen Ihrer Kundin schließlich Energie und Frische. Jetzt folgt entweder eine Augenampulle oder eine Lotion, bevor das Gelée royale (siehe Kasten) mit besonderem Liftingeffekt zum Einsatz kommt. Dadurch können Sie dem Blick Ihrer Kundin wieder seine jugendliche Ausstrahlung zurückgeben. **Tipp:** Um das Angebot an Augenpflegebehandlungen in Ihrem Institut zu ergänzen, bieten Sie Ihren Kundinnen doch mal einen „Glamour-Eye“-Kurs an – Augen-Yoga, -gymnastik und Schminktricks inklusive. Da werden Ihre Kunden sicher Augen machen. ■



CHRISTIANE LASZIG

Die Fachkosmetikerin und Maskenbildnerin arbeitet für Film und Fernsehen und bildet Visagisten aus. Themenschwerpunkte der freien Autorin sind die Bereiche ganzheitliche Kosmetik, Anti-Aging und Make-up.

Sie ist das weibliche Feindbild Nummer 1: Cellulite. Ein wirkliches Zaubermittel gegen die Dellen gibt es nicht – doch mit der richtigen Ernährung, speziellen Behandlungskonzepten und Sport lässt sich das Bindegewebe Ihrer Kundin wieder in Form bringen. Hier erfahren Sie alles zum Thema

cellulite

INHALT

- 01 | Basiswissen**
Feindbild Nr. 1
- 02 | Behandlung**
An die Oberschenkel, los!
- 03 | Lymphdrainage**
Entstauen, bitte!
- 04 | Gymnastik**
Straff und fit
- 05 | Produkte**
- 06 | Marketing**
Pfirsich statt Orange



VIDEO

Die manuelle Lymphdrainage nach Dr. Vodder gilt als Klassiker im Kampf gegen Cellulite. Wie Sie dabei vorgehen sollten, erfahren Sie in unserer Mediathek unter dem **WEB-CODE 11275**.

[www.beauty-forum.com/
themenportal](http://www.beauty-forum.com/themenportal)

Basiswissen

FEINDBILD NR. 1

dellen an Oberschenkeln, Gesäß, Hüften oder Oberarmen sind kein gesundheitliches, sondern ein kosmetisch-ästhetisches Problem, unter dem die Betroffenen in den meisten Fällen stark leiden. Zum Glück existieren mittlerweile außer medizinischen und naturheilkundlichen Ver-

fahren auch zahlreiche kosmetische Methoden, um den unliebsamen Dellen den Kampf anzusagen.

Die Ursachen

Fast 80 Prozent der Frauen leiden früher oder später einmal unter Cellulite; Männer hingegen sind davon nur in Ausnahmefällen betroffen. Schuld daran ist der besondere Aufbau der weiblichen Haut sowie des Bindegewebes, der die Entstehung von Orangenhaut begünstigt. Während die Bindegewebsstränge bei Männern ein festes Netz bilden und dadurch dem Gewebe eine besondere Stabilität geben, verlaufen sie bei Frauen in dünnen, fast parallelen Linien. Diese Parallelstruktur ist deutlich instabiler als die netzartige Struktur des Bindegewebes der Männer. Das Bindegewebe der Frau bietet dem darunterliegenden Fettgewe-

Rund **80 Prozent** aller Frauen kämpfen effektiven Behandlungsmethoden. Kosmetikerin, sich mit dem Thema

be wegen seiner flexiblen, weichen Parallelstruktur wenig Widerstand. Durch dieses instabile Bindegewebe können sich einzelne Fettgewebsinseln hindurchdrücken; die Haut sieht wellig und uneben aus.

Von Natur aus ist dieser Geschlechtsunterschied durchaus sinnvoll, denn nur durch das lockere Bindegewebe kann sich die Haut der Frau während einer Schwangerschaft enorm dehnen, ohne zu reißen.

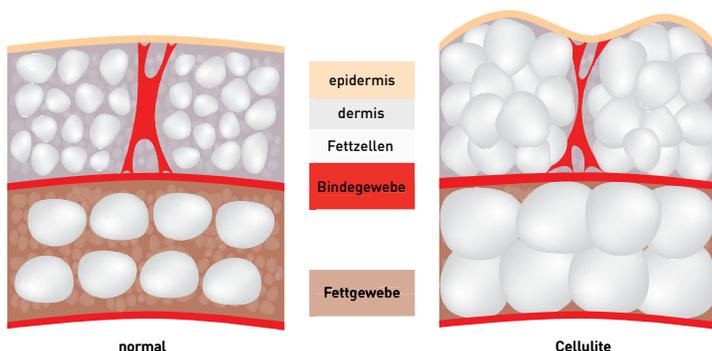
Hinzu kommen hormonelle Faktoren, die Frauen anfälliger für Orangenhaut machen. Zum einen tragen die weiblichen Geschlechtshormone, die Östrogene, dazu bei, das Bindegewebe noch elastischer zu machen, zum anderen begünstigen diese Hormone die Einlagerung von Flüssigkeit im Gewebe und die Bildung von Fettdepots. Auch weibliche Hormone in der „Pille“ haben eine gewisse „Weichmacherfunktion“ und können die Orangenhaut verstärken.

Daneben begünstigt natürlich Übergewicht mit einer eher schlecht ausgebildeten Muskulatur Cellulite. Doch selbst schlanke und sportliche Frauen haben – wenn auch deutlich seltener – mit den Dellen zu kämpfen. Dass die Ansammlung von „Schlacken“ oder „Schadstoffen“ im Bindegewebe für die Bildung von Cellulite verantwortlich wäre, ist wissenschaftlich nicht belegt.

Vernünftig essen

Sehr wichtig im Kampf gegen Cellulite ist eine ausgewogene, aber vor allem fettarme Ernährung. Sie sollte ballaststoffreich sein und **viele Vitamine**

DIE BILDUNG VON CELLULITE



01

gegen **Cellulite** und suchen nach **Grund genug** für die auszukennen

und **Spurenelemente** enthalten. So kann man für eine gut funktionierende Darmtätigkeit sorgen und den Stoffwechsel ankurbeln. Besonders eignen sich vollwertiges Getreide, fettarme Milch und Milchprodukte wie Joghurt, Quark und Käse, rohes oder kurz gekochtes Gemüse, frisches Obst und mageres Fleisch oder Fisch. **Tipp: Auf die übermäßige Verwendung von Salz sollte verzichtet werden, da Salz die Einlagerung von Gewebswasser begünstigt.**

Die Kundin sollte unbedingt Nahrungsmittel vermeiden, die große Mengen an sogenannten Einfachzuckern enthalten. Diese sind zu finden in

- Süßigkeiten
- Weißbrot
- fettreichen Produkten wie Schokolade, Chips, Kuchen und Torten
- fetter Wurst und Fleisch
- tierischen Fetten
- zuckerhaltigen Getränken und Alkohol.

Vorsicht vor Sonne, Stress & Nikotin

Auch übertriebenes Sonnenbaden schädigt das schützende Fasernetz des Bindegewebes. UV-Licht, vor allem UV-A-Licht, beschleunigt nämlich die Alterung von Haut und Bindegewebe. Die Bindegewebsfasern verlieren dadurch ihre Spannung und die Fettzellen können sich dann umso leichter durch die oberen Hautschichten drücken. **Tipp:** Sonnenschutzprodukte schützen nicht nur vor Sonnenbrand und Hautalterung, sie beeinflussen auch in gewissem Maße die Ent-

AUF EINEN BLICK

DIE DREI STUFEN DER CELLULITE

- **Stufe 1:** Die Dellen werden nur beim „Kneiftest“ (Zusammenschieben der Haut mit zwei Fingern) sichtbar.
- **Stufe 2:** Die Dellen sind auch ohne das Zusammenkneifen der Haut im Stehen sichtbar, im Liegen zeigen sich aber keine typischen Hautveränderungen.
- **Stufe 3:** Die Dellen sind auch im Liegen zu sehen.

stehung von Cellulite. Wichtig ist hier ein hoher Schutzfaktor im UV-A-Bereich.

Stress bewirkt eine vermehrte Ausschüttung von Stresshormonen wie Cortisol. Diese Stresshormone begünstigen auf Dauer Wassereinlagerungen und bewirken Veränderungen im Eiweiß- und Fettstoffwechsel. Die Folge: Die Muskelmasse nimmt ab, das Fettgewebe zu und fertig ist der Nährboden für Cellulite. Problematisch für das Bindegewebe ist auch das Rauchen. Nikotin verengt die Blutgefäße, die Versorgung des Gewebes mit Sauerstoff und der Abtransport von Stoffwechselprodukten werden behindert. Elastizität und Spannkraft gehen schneller verloren. Auch hierdurch wird es den Fettpölsterchen erleichtert, sich durch das Gewebe abzuzeichnen. ■ ►



PROF. DR. MICHAELA AXT-GADERMANN

Die erfahrene Hautfachärztin und Autorin mehrerer Bücher hat sich spezialisiert auf dermatologische Kosmetik, Lasermedizin, natürliche Heilverfahren, Akupunktur und Anti-Aging-Medizin (www.bleibjung.de).

Behandlung

AN DIE OBER- SCHENKEL, LOS!



d

ie Behandlung von Cellulite sollte immer ganzheitlich ausgerichtet sein. Eine einmalige Behandlung – auch mit den effektivsten Präparaten und Elektrogeräten – kann zwar als Schnupperangebot richtig sein, bringt aber auf Dauer keinen Erfolg. Sie regt kurzzeitig die Durchblutung und den Hautstoffwechsel an – der messbare Effekt ist meist

aber nur eine Flüssigkeitsverschiebung.

Erfolgversprechend hingegen ist ein **Langzeitkonzept** mit ganzheitlichem Charakter (je nach Ausprägung monatlich oder 1- bis 2-mal pro Jahr), das die Kontraindikationen und das jeweilige Cellulitestadium (siehe Seite 51) berücksichtigt. Es kann folgende Punkte beinhalten:

- **spezielle Treatments** mit ausgesuchten Präparaten und begleitenden Behandlungen wie Trockenbürsten, Detoxbädern, Kneippanwendungen
- besondere **apparative Behandlungen**
- ausgesuchte **Gymnastikprogramme**
- **Beratung** bzgl. Heimpflege, Ernährung/Trinken, Sport
- **Anleitung zur Selbstbehandlung** mit täglicher Bürstenmassage, Kneippgüssen und Sauna (wöchentlich).

„DIE BEHANDLUNG VON CELLULITE
SOLLTE **IMMER GANZHEITLICH**
AUSGERICHTET SEIN ...“

Natürliche Pflegerituale

Ein Beispiel für ein effektives Treatment, das Sie entweder als Ganzkörper- oder Teilbehandlung durchführen können, sieht wie folgt aus: Führen Sie zunächst eine **Bürstenmassage** oder ein Spezial-Algen-Peeling durch. Danach bietet sich für rund 15 Minuten ein **Vollbad oder Fußbad** (ca. 38 Grad) an. Warum ein Fußbad? Es wirkt reflektorisch auf Becken und Beine. Als Zusätze kommen dafür straffende Meersalz-Al-

Kommen **Cellulite-geplagte Frauen**

ins Kosmetikinstitut, erhoffen sie sich meist ein Wunder. Wie die Kosmetikerin ihrer Kundin **auf seriöse Weise** helfen kann, verrät unsere Autorin Henny Ladwig

02

gen-Präparate oder Kräutereextrakte aus Schachtelhalm oder Efeu in Frage. Rosmarin oder Fichtennadeln verbessern die Durchblutung, Moorlauge hilft bei hormonellen Schwierigkeiten. Im direkten Anschluss folgt ein kalter Kneippbeinguss.

Tragen Sie jetzt auf die betroffenen Stellen für circa 20 bis 25 Minuten **eine Packung** auf. **Sie kann folgende Extrakte enthalten:**

- straffende Algen
 - Extrakte aus Birken-, Efeu-, Mate- oder Schwarztee
 - exotische Wirkstoffe wie Ingwer
 - Extrakt aus grünen Kaffeebohnen oder Kirschstielen.
- Alternativ können auch rohe geriebene Kartoffeln oder weich geklopfte Kohlblätter als Packungsmedium dienen. Warum? Sie wirken entgiftend und entschlackend. **Tipp:** Intensivieren Sie die Wirkung der Packung mit Body-Wrapping und Infrarotbestrahlung. Waschen Sie danach die Packung mit Thermalwasser ab, das Sie zuvor mit Orangenblütenwasser oder Zitrusöl angereichert haben. Schließlich folgt eine intensive Massage – am besten eine Lymphdrainage (siehe Seite 54) oder eine klassische Muskelmassage. Als Abschluss geben Sie Ihrer Kundin Tipps für eine spezielle Anti-Cellulite-Gymnastik mit auf den Weg (siehe Artikel Seite 56).

Apparativ gegen Dellen vorgehen

Selbstverständlich können Sie die oben genannten Treatments auch um apparative Kosmetikmethoden ergänzen. **Aber Achtung:** Um entscheiden zu können, welche apparative Behandlungsart im jeweiligen Fall angebracht und erfolgversprechend ist, sollten Sie über kompetentes Basiswissen in den Bereichen Physik, Physiologie und Neurologie verfügen.

Folgende Techniken sind möglich:

- **galvanischer Gleichstrom** zum Einschleusen von Wirkstoffen
- **niederfrequenter Reizstrom** und mittelfrequenter Interferenzstrom zur Verbesserung der Durchblutung



www.beauty-forum.com/akademie

DOWNLOADS

Unter dem Stichwort „Cellulite“ finden Sie zahlreiche Zusatzinfos zum Thema.

FORUM

Unter dem Stichwort „Cellulite“ können Sie online mit Kolleginnen diskutieren.

und der Hautstruktur (je nach artspezifischer Frequenz auch als Muskelstimulation)

- **Ultraschall** regt die Mikrozirkulation der Haut an und soll die oberflächliche Muskulatur positiv beeinflussen
- **Infrarot-** und spezielle Farblichtbestrahlungen zur Anregung des Stoffwechsels
- **Softlaser und Farblichtakupunktur** als Spezialbehandlung zur Regeneration
- **elektr. Lymphdrainage** (Saugpumpenmassage) zur Anregung des venösen und lymphatischen Rückstroms.

Hilfe zur Selbsthilfe

Bevor die Kundin Ihr Institut verlässt, sollten Sie ihr außer den richtigen Heimpflegeprodukten auch Tipps für Bürstenmassagen, Kneippgüsse und Straffungsbäder mit auf den Weg geben. Hierfür eignen sich auch selbst gestaltete Flyer, die alle wichtigen Informationen auf einen Blick enthalten. Last, but not least: Vereinbaren Sie unbedingt direkt im Anschluss an Ihre Behandlung einen neuen Termin, denn nur ein langfristig angelegtes Behandlungskonzept kann erfolgreich sein. ■ ►



HENNY LADWIG

Die Kosmetikerin, Gymnastiklehrerin, Physio-, Atem-, Lymphdrainage- und Reflexzonen-therapeutin betrieb eine Praxis für Physiotherapie und eine Schönheitsfarm. Heute ist sie als Fachautorin und Referentin tätig.

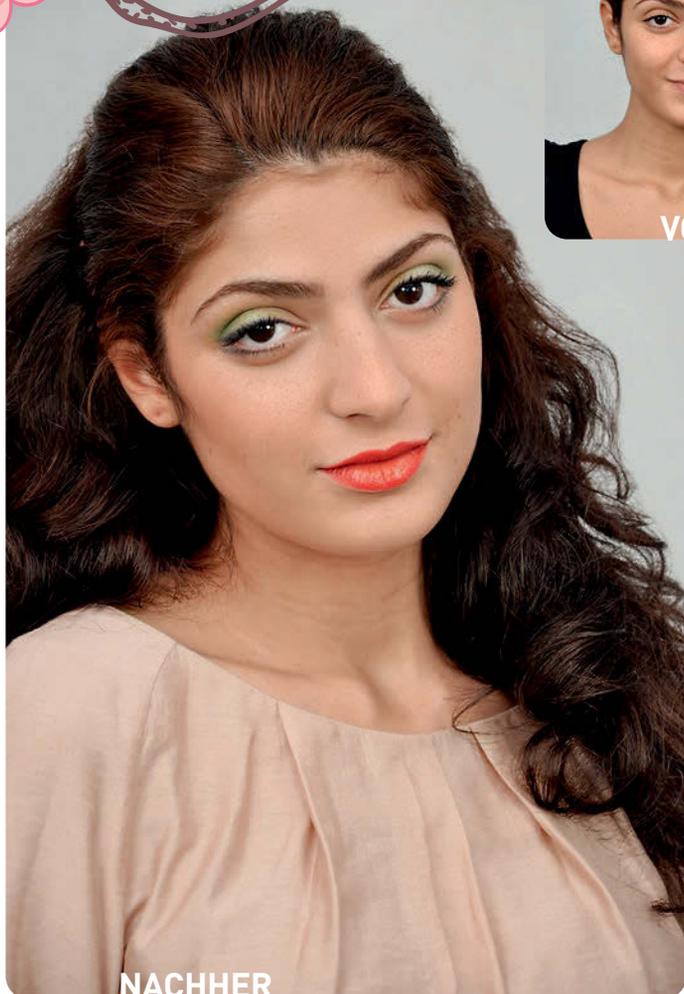
Step by step in den Frühling

FRÖHLICH, FRISCH



UTA WALTER

Die Beautyexpertin verfügt über 25 Jahre Erfahrung im Kosmetik- und Schulungsbereich. Die studierte Philologin und Pädagogin ist ausgebildete Kosmetikerin und Visagistin. Ihr Know-how gibt sie als Schulungsleiterin der französischen Institutsmarke Sothys weiter. www.sothys.de



NACHHER



VORHER



Step 1

Zunächst grundieren Sie die Haut Ihrer Kundin und verleihen ihr dadurch ein ebenmäßiges Aussehen. Zur Fixierung geben Sie einen transparenten Puder darüber.



Step 4

Schminken Sie die Lippen in einem kräftigen Hellrot. Für eine präzise Lippenkontur zeichnen Sie die Lippen vorher mit einem roten Lippenkonturenstift nach.

& FARBENEROH

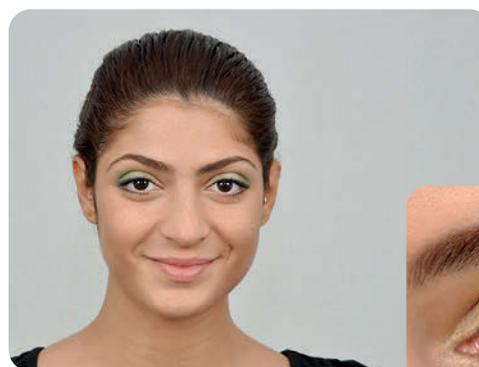
Unbeschwerter Leichtigkeit, Vogelgezwitscher und die ersten Sonnenstrahlen – der Winterblues hat keine Chance mehr, denn schon steht der **Frühling** vor der Tür. Und der hält in diesem Jahr besonders eines bereit:

Farbenvielfalt. Passend dazu kreierte Beautyprofi Uta Walter einen frischen **Look**, der Lust auf mehr macht



Step 2

Passend zu den fröhlich-frischen Farben des Frühlings wählen Sie eine Lidschatten-Farbpalette in verschiedenen Grüntönen. Tragen Sie zunächst im inneren Augenwinkel einen zarten Goldgelbton auf. In der Lidmitte platzieren Sie ein helles Grün und am äußeren Augenwinkel ein kräftiges Dunkelgrün.



Step 3

Setzen Sie Akzente mit einem feinen Lidstrich in dunklem Violett. Verwenden Sie hierfür einen dünnen Lidstrichpinsel und feuchten Sie ihn an, bevor Sie ihn in den Lidschatten tauchen. Zeichnen Sie den Lidstrich entlang des Wimpernkranzes und ziehen Sie ihn leicht über den äußeren Augenwinkel hinaus. Tuschen Sie die Wimpern anschließend kräftig mit schwarzer Mascara.



Step 5

Das Ergebnis ist ein raffinierter Look, der Frische versprüht und Lust auf den Frühling macht.



Ihnen hat es gefallen? Sie wollen mehr?!

BEAUTY FORUM
© 8,50 | E 1875
www.beauty-forum.com
EDITION D | 02/21

BEAUTY FORUM
HAUTNAH ERLEBEN!

Log in my BEAUTYFORUM
Suche

AKTUELL | AKADEMIE | MEDIEN | MESSEN | THEMENPORTAL | FORUM | KOSMETIKFINDER | SHOP | SERVICE | VIDEO

HOME > THEMENPORTAL > ÜBERSICHT

BEAUTY FORUM Themenportal mit sämtlichen Fachbeiträgen

ÜBERSICHT

- PFLEGE
- DERMATOLOGIE
- MEDICAL ESTHETICS
- WELLNESS
- NATURKOSMETIK
- BUSINESS
- BUSINESS PREMIUM
- FUSSPFLEGE
- HAND & NAGEL
- STYLE
- MESSEN

BEITRÄGE NACH RUBRIK | NEUESTE ARTIKEL | NEUESTE DOWNLOADS | NEUESTE VIDEOS

Rubrik	News	Artikel	Downloads	Videos
Pflege	183	124	116	71
Dermatologie	7	9	33	12
Medical Esthetics	20	8	72	18
Wellness	18	30	42	28
Naturkosmetik	36	27	4	11
Business	63	28	313	56
Messen	6	1	1	263
Style	35	19	9	89
Hand & Nagel	182	4	44	104
Fußpflege	34	15	58	40

Klicken & kostenfrei registrieren **Klicken & einloggen**

BEAUTY FORUM komplett Print & Online lesen!

Nutzen Sie neben dem Magazin zusätzlich das Themenportal mit:

- über 600 Videos, Workshops & Reportagen
- mehr als 1.200 hilfreichen Downloads, Tipps & Tools
- sofort nutzbaren Online-Vorlagen für erfolgreiches Marketing
- BEAUTY FORUM Web-tv

Registrierte Nutzer testen 1 Monat lang unverbindlich & kostenfrei.
www.beauty-forum.com/myBEAUTYFORUM