

Wenn Grenzen keine sind

Management und Bergsteigen

Bearbeitet von
Prof. Dr. Fredmund Malik

1. Auflage 2014. Buch. 223 S. Inklusive E-Book. Gebunden
ISBN 978 3 593 50029 4
Format (B x L): 14,8 x 21,6 cm

[Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines > Literatur für Manager](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Interview mit Fredmund Malik

»Eine der größten Transformationen, die es je gegeben hat«
Unsere Gesellschaft befindet sich in rasantem Wandel. Fredmund Malik hat diese »Große Transformation²¹« schon früh identifiziert. Er ist überzeugt: Wer sich in hoher Komplexität zu bewähren versteht, hat die Chancen auf seiner Seite.

Herr Malik, schon früh haben Sie den Begriff der »Großen Transformation²¹« geprägt. Ein Veränderungsprozess, der heute in vollem Gange ist?

Wirtschaft und Gesellschaft gehen durch eine der größten Transformationen, die es geschichtlich je gegeben hat. Sie bringt eine »Revolution der grundlegenden Kategorien« – vergleichbar mit der kopernikanischen Wende vom geo- zum heliozentrischen Weltbild, aber in viel größeren Dimensionen.

Wen betrifft die »Große Transformation²¹«?

Der Wandel wird an keiner der heutigen Organisationen vorbeigehen, sei es das Wirtschaftsunternehmen oder die Universität, das Krankenhaus oder die Regierung. Ich verstehe die »Große Transformation²¹« als die Ablösung der alten durch eine neue Welt.

Ein Beispiel: Was wird anders sein in dieser neuen Welt?

Wir werden weiterhin mit Geld bezahlen, aber bewegen wird die komplexe Welt nicht Geld, sondern Wissen, auch wenn Ökonomen die Geldillusion noch lange aufrechtzuerhalten versuchen. So ist zum Beispiel das Wissen, wie man in China erfolgreich Geschäfte macht, um Potenzen wichtiger als das Geld, das man braucht, um dort zu investieren, denn ohne dieses Wissen sind die Investitionen rascher verloren als getätigt. Aber wer weiß, wie es geht, wird immer das nötige Geld bekommen.

Wissen ist also ein Schlüssel zum Erfolg?

Wissen allein genügt noch nicht, wir brauchen Erkenntnis – Durchblick, Überblick, Einblick und Verstehen. Wissen ist zunächst nur eine Ressource. Erst die Anwendung von Wissen, um zu verstehen und zu erkennen, wie komplexe Systeme funktionieren, entscheidet darüber, ob wir diese Komplexität nutzen können, um neue Dimensionen von globaler Konkurrenz und eine Kooperation in einer neuen Ordnung zu meistern.

Vor welchen Herausforderungen steht das Management?

Zu den größten Herausforderungen gehören die enorme und ständig wachsende Komplexität in fast allen Lebensbereichen und die Dynamik des sich selbst beschleunigenden Wandels.

In Ihrem neuen Buch »Wenn Grenzen keine sind. Management und Bergsteigen« zeigen Sie, was Führungskräfte von Bergsteigern lernen können. Gilt das nicht gerade auch in Zeiten großer Veränderungen?

Die »Große Transformation²¹« eröffnet neue Horizonte für jene, die die bisherigen Grenzen zu überschreiten wagen. Der Alpinismus hat mir dabei geholfen, diese Fähigkeit besser zu

verstehen. Wie die Transformation im Einzelnen verlaufen wird, ist kaum vorhersehbar. Es ist wie bei einfallendem Nebel beim Bergsteigen: Man erkennt keine Einzelheiten mehr, aber doch Umrisse und kann sich an ihnen orientieren.

Was also tun, wenn man nicht weiß, was die Zukunft bringt, man aber trotzdem handeln muss?

Bergerfahrung lehrt, dass Planung auch das Meistern des Unplanbaren umfassen muss, weil die Natur sich nicht nach unseren Planungen richtet. Der Schlüssel zum Erfolg ist nicht der Plan, sondern die physische und mentale Vorbereitung auf das Ungewisse. Wer sich in hoher Komplexität zu bewähren versteht, sie gar zu seinem Vorteil zu nutzen weiß, hat die Chancen auf seiner Seite.