

Was wir tun, wenn der Chef reinkommt

Das Beste vom Graphitti-Blog

Bearbeitet von
Katja Berlin, Peter Grünlich

1. Auflage 2015. Buch. 192 S. Kartoniert
ISBN 978 3 453 60319 6
Format (B x L): 14,6 x 18,5 cm
Gewicht: 280 g

[Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines > Wirtschaftswissenschaften: Sachbuch und Ratgeberliteratur](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

HEYNE <

Katja Berlin · Peter Grünlich

Was wir tun, wenn der Chef reinkommt

Die Welt in überwiegend lustigen Grafiken

WILHELM HEYNE VERLAG
MÜNCHEN



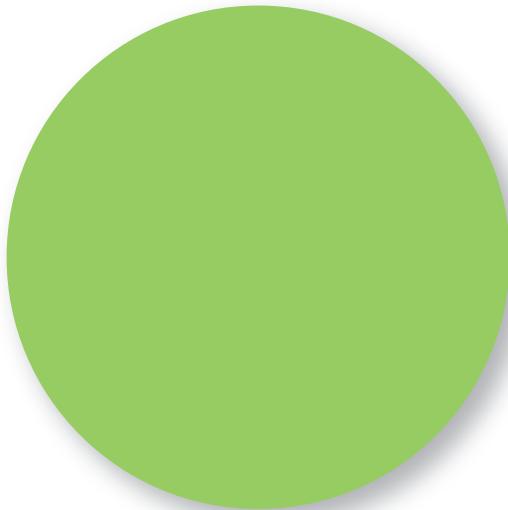
Verlagsgruppe Random House FSC® N001967
Das für dieses Buch verwendete FSC®-zertifizierte Papier
Tauro liefert Sappi, Stockstadt.

Originalausgabe 10/2015

Copyright © by Wilhelm Heyne Verlag, München,
in der Verlagsgruppe Random House GmbH
Printed in Slovenia 2015
Umschlaggestaltung: Nele Schütz Design, München
Grafik: Melanie Melzer
Satz: Uhl + Massopust, Aalen
Druck und Bindung: Print Consult, München
ISBN 978-3-453-60319-6

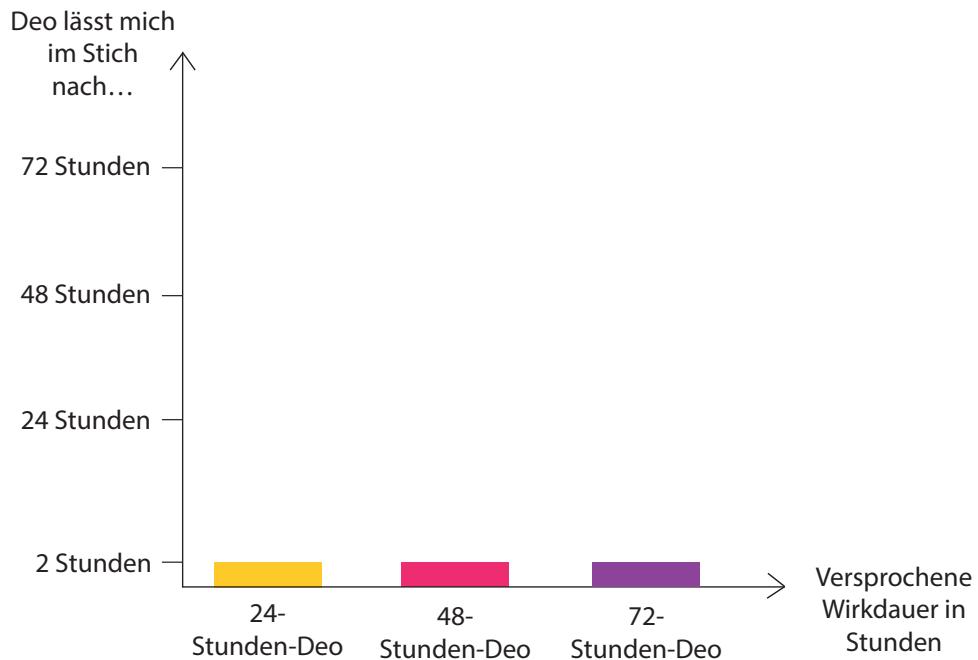
www.heyne.de

Wann man minutenlange Warnungen vor Copyrightverletzungen lesen muss

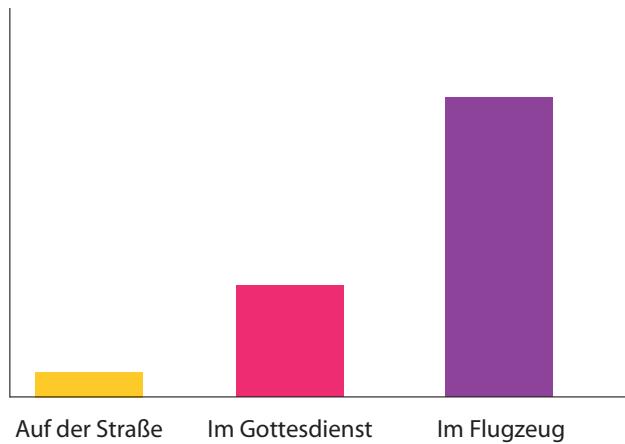


- Wenn man einen Film illegal herunterlädt
- Wenn man eine gekaufte DVD ansieht

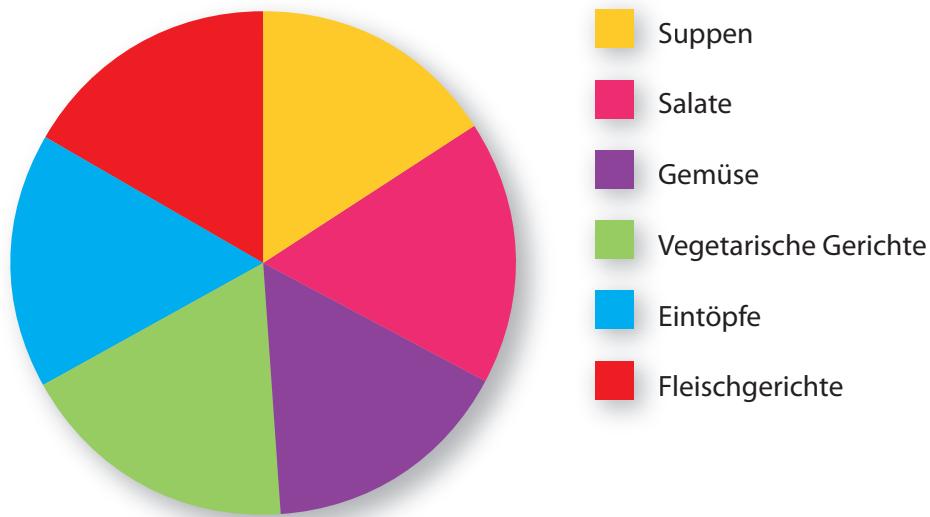
Evolution der Deos



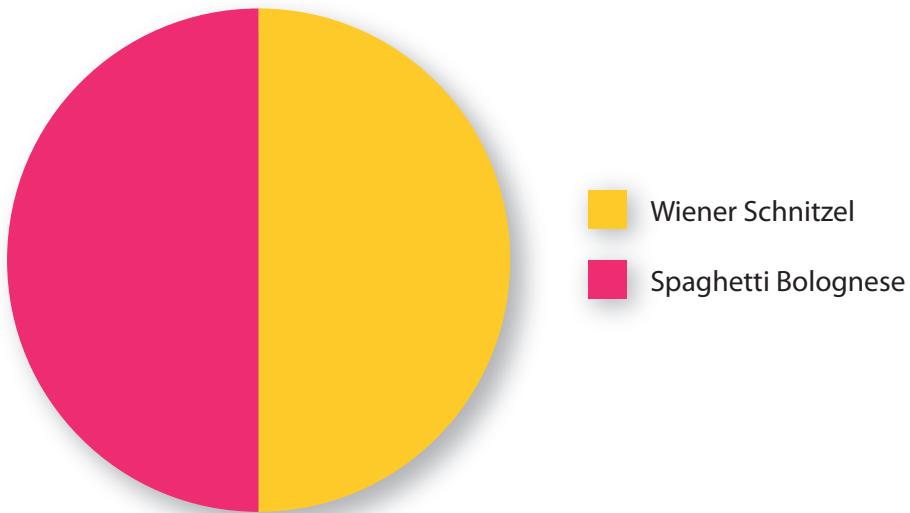
Gläubigkeit



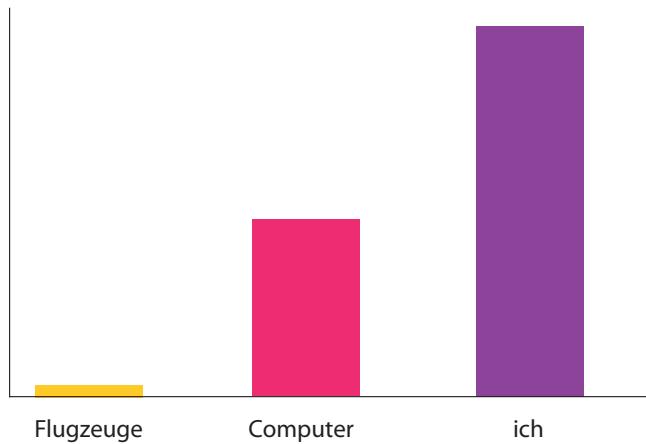
Was es im Restaurant gibt



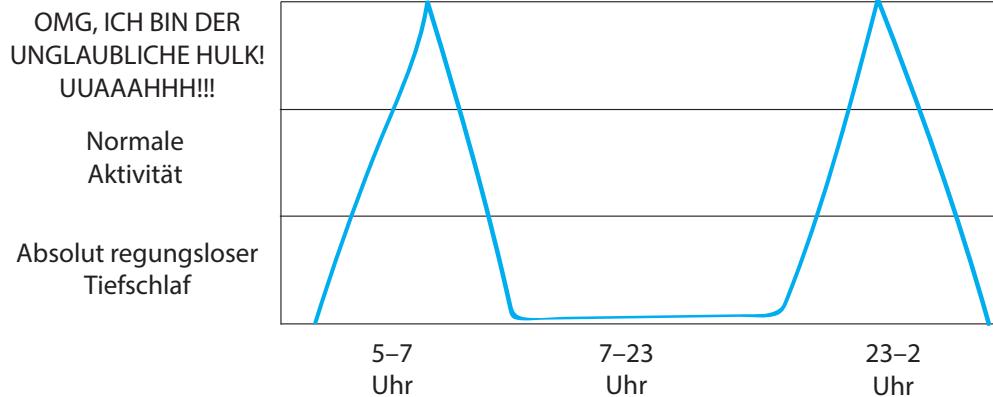
Was mein Kind im Restaurant bestellt



Häufigkeit von Abstürzen



Aktivitätszeiten von Katzen



UNVERKÄUFLICHE LESEPROBE



Katja Berlin, Peter Grünlich

Was wir tun, wenn der Chef reinkommt

Die Welt in überwiegend lustigen Grafiken. Das Beste vom Graphitti-Blog

ORIGINALAUSGABE

Taschenbuch, Broschur, 192 Seiten, 18,5x14,5

ISBN: 978-3-453-60319-6

Heyne

Erscheinungstermin: September 2015

So wahr wie das Leben – nur besser

Was tun wir, wenn wir eigentlich die Steuererklärung fertigstellen müssten? Wie lautet der meistgehörte Satz in einem Unternehmen? Was flimmt garantiert gerade über den Bildschirm, wenn wir den Fernseher einschalten? Und was ist die häufigste Druckermeldung, wenn wir etwas ausdrucken wollen? Der Graphitti-Blog präsentiert witzige Grafiken, die das alltägliche Leben, vor allem aber gefühltes Wissen abbilden – überraschend, kreativ, ungeheuer komisch und unnachahmlich gut!

 **Der Titel im Katalog**