

Sachverzeichnis

Die **halbfett** gesetzten Zahlen bezeichnen den jeweiligen Paragraphen, die mageren Zahlen die jeweilige(n) Randnummer(n), Angaben in eckigen Klammern die Ziffer des jeweiligen Mustervertrages

A&R (Artist & Repertoire)

- Allgemeines **13** 14 ff.; **25** 28 ff.
- Arbeitsmittel **13** 18 f.
- Ausstattung **13** 15 ff.
- Beratung **13** 38
- Beteiligte **25** 28 ff.
- Bewertung **25** 32 ff.
- Funktion **13** 14
- MusExpo (als A&R-Netzwerk) **45** 116 ff.

Abrechnungsbasis

- Allgemeines **60** 26
- beim Bandübernahmevertrag (Muster) **60** 64 [11]
- Definition **54** 91; **60** 26
- beim Filmkompositionsvertrag (Muster) **68** 57 [8]
- HAP-Basis **60** 28 ff. – siehe auch unter „*Händlerabgabepreis (HAP)*“
- beim Künstlervertrag (Muster) **60** 62 [9]
- bei non-physischer Verwertung **60** 30
- bei physischer Verwertung **60** 32
- beim Produzentenvertrag (Muster) **60** 63 [9]

Abrechnungsmenge

- Allgemeines **60** 38
- Definition **54** 91
- beim Bandübernahmevertrag (Muster) **60** 64 [11.5]
- beim Filmkompositionsvertrag (Muster) **68** 57 [9]
- beim Künstlervertrag (Muster) **60** 62 [9.5]
- beim Produzentenvertrag (Muster) **60** 63 [9.5]

Abschlusszwang

- Allgemeines **28** 46; **29** 9; **63** 13, 25
- der GEMA **28** 52; **49** 104 f.; **50** 74 ff.
- der GVL **29** 37
- mit Nutzern **27** 35; **29** 28; **30** 6
- mit Nutzervereinigungen **30** 7

Abtretungsverbot

- beim Berechtigungsvertrag (GEMA) **63** 77

- bei Konzerttickets **51** 40 ff.

Abwicklungsgesellschaft **64** 67

Access Provider

- Begriff **52** 11, 52
- Haftung **50** 64 ff.; **52** 11 f., 51 ff.

Agenturvertrag

- Beendigung **66** 76 ff.
- Gegenstand **66** 54 ff.
- Rechtsnatur **66** 57 ff.
- Regelungsbedarf **66** 81
- Wirksamkeit **66** 74 f.

Aggregator

- Digitalvertrieb, Abgrenzung **9** 6
- Definition **9** 4
- Eignung **9** 5

Aggregatorenvertrag **59** 27

Akkordfolge

- Schutzfähigkeit **53** 65
- „Alexa“ (Amazon) **24** 8; **48** 24
- **Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)**
- beim Berechtigungsvertrag (GEMA) **50** 67
- bei Secondary-Ticketing **51** 39 f., 44
- beim Verteilungsplan (GEMA) **28** 72
- beim Wahrnehmungsvertrag **63** 12

„Alpensinfonie“ **50** 76 f.; **70** 18 ff.

„Amalfi-Regel“ **16** 59

Amazon **4** 40; **9** 18; **12** 17; **48** 24; **50** 41, 43

Angemessene Vergütung

- Allgemeines **13** 43; **17** 57; **29** 34; **30** 21
- des Autors **54** 84
- Begriff **54** 47 f., 84
- gerichtliche Bewertung **54** 90
- des Künstlers **54** 42, 49; **62** 29, 74
- Orientierungsmaßstab **34** 48
- beim Remix **62** 90
- des Tonträgerherstellers **30** 9
- des Urhebers **17** 61.66; **62** 27; **49** 10; **54** 46

Anstalt für musikalische Aufführungsrechte (AFMA) **11** 10; **38** 5

- Arrangement** 49 52 ff., 108; 53 83, 89
- Arrangement-Deal** 66 25, 29
- „At Receipt“-Regelung 16 53 f.
- „At Source“-Regelung 16 53 f.; 64 86
- Audio-on-demand** 68 38
- Audio-Streaming**
 - Entwicklung 4 52 f.; 32 64
 - Umsatz 4 33 f., 41 f.; 52 9
- Audiovisuelle Lizenz**
 - Tabelle 70 110
- Audit-Klausel** 64 54
- Aufführungsrecht**
 - Allgemeines 28 39; 50 79; 64 26 ff.
 - Anstalt für musikalische Aufführungsrechte (AFMA) 11 10; 38 5
 - Begriff 64 26 ff.
 - Einkunftsverteilung 16 13 f., 51 f.; 26 59
 - Erlöse 16 28 f., 51 f.
 - „großes“ 64 27; 70 77 f.
 - „kleines“ 64 27; 70 77
 - Propagandavertreter/Beteiligung 16 10 f.
 - Tarif 33 58
 - Wahrnehmung 11 14; 12 10; 13 42
- Aufführungsvertrag** → siehe unter „Konzertvertrag“
- Auftragskomposition** 15 54; 17 24, 30 ff.; 63 60
- Auftragsproduktion**
 - Allgemeines 50 76; 63 60, 97; 67 39; 70 50
 - Co-Produktion, Abgrenzung 70 15 ff.
 - „echte“ 67 40 f., 65
 - Erlös-/Kostenstruktur 2 22, 46
 - Herstellungsrecht 49 117 f.; 63 53 f.
 - Leistungsschutzrecht 15 40
 - Rechteeinräumung 28 39
 - „unechte“ 67 40, 42
- Auslandslizenz** 58 19; 70 48
- Ausschnitt (Musikwerk)** 49 78; 53 40, 71; 62 46; 63 29
- Ausübender Künstler**
 - Allgemeines 2 16
 - angemessene Vergütung 54 42, 49; 62 74
 - Anzahl 2 23
 - Auskunftsanspruch 54 42
 - Authentizitätsinteresse 49 11
 - Begriff 49 83; 66 6
 - Einnahmen 2 16, 18, 23
 - Erlöse 2 23
 - Rechte 49 7, 22; 62 27 ff.
 - Schutzfrist 60 15
 - Tarif 30 56

- unbekannte Nutzungsarten, Verfügungsbeifugnis 54 30, 41
- Verbotsrecht 54 68
- Vergütungsansprüche 26 94; 30 43, 56; 49 113; 54 42, 85, 103; 62 27
- Vertretung (durch GVL) 2 74; 29 70; 41 36
- Wahrnehmungsvertrag 63 119 ff.
- Zweitverwertung 63 22
- Auswertungszeit** 58 15 f.
- Autorenvertrag**
 - Exklusivautorenvertrag 64 9 ff.
 - Mindestablieferungsverpflichtung 64 53
 - Originalautorenvertrag 64 6 ff.
 - Rechteeinräumung 64 12 ff.
 - „signing fee“ 64 46
 - Subverlegerbeteiligung 64 41
 - Titelautorenvertrag 64 8
- Bandübernahmevertrag**
 - Allgemeines 2 39
 - Exklusivität 60 64 [6]
 - Gegenstand 52 9; 58 13; 59 2; 60 6 f.
 - Kostenrisiko 60 7
 - Künstlervertrag, Abgrenzung 52 9
 - Lizenzbeteiligung 15 40
 - Muster 60 64
 - Produzent, Ansprüche 54 43 ff.
 - Rechteeinräumung 60 13, 16
 - Umsatzbeteiligung 60 7, 34
- Bearbeiterschutz** 49 56, 58; 53 87
- Bearbeitung**
 - Allgemeines 49 52 ff.; 59 147 ff.
 - bei Covern 53 82 f.
 - Eigentümlichkeit 49 55; 53 73
 - freie Benutzung, Abgrenzung 49 67, 71; 53 57 ff.
 - bei lokaler Übersetzung 16 59
 - Recht zur 64 39 f.
 - Schutz 49 52 ff.; 53 87 f.
 - bei textlicher Änderung 70 94
 - Zustimmungserfordernis 17 41; 49 52 f.; 53 36 ff.
- Begleitmusik** 50 5, 91
- Berechtigungsvertrag**
 - Abstimmung/Änderung 28 18, 22; 63 16 f.
 - als AGB 50 67
 - Allgemeines 26 27 ff.; 28 3, 31 ff.; 49 104; 63 5 f., 40; 65 2
 - Aufnahmegebühr 28 34
 - Beendigung 28 14, 35 ff.; 63 38 f., 83 ff.
 - Beginn 63 81
 - Dauer 28 35 ff.; 63 38, 82

- Einbeziehungsklausel 28 72
- Erfüllungsort 63 87
- Gegenseitigkeitsvertrag, Abgrenzung 28 47
- Gegenstand 63 42 f.
- Gerichtsstand 63 87
- kollektive Wahrnehmung 63 15; 70 28
- Kontrolle 50 67
- Leistungsbestimmungsrecht 50 85
- Mitgliedschaftserwerb/-verlust 28 7, 13
- Pflichten der Berechtigten 63 77 ff.
- Pflichten der GEMA 63 72
- Rechte der Berechtigten 63 74 ff.
- Rechte der GEMA 63 69 ff.
- Rechterückfall 28 37; 63 39; 70 6
- Rechteübertragung 28 38 ff.; 49 112; 63 18 ff.
- Rechtsfolgen 28 44 ff.
- Rechtsnatur 28 33; 63 10 f.
- Rechtsprechung 50 67 ff.; 70 18 ff.
- Rechtsrahmen 63 12
- Sinn und Zweck 70 21
- Terminologie 63 5
- Tod des Berechtigten 28 36
- Verlagsvertrag, Zusammenwirken 26 28 ff.; 65 14
- Vertragspartner 63 41
- Vorausabtretung 49 112
- Wahrnehmungsbefugnis 63 44 ff.

Berliner Appelle

- Allgemeines 35 27
- 1. 35 28 ff.
- 2. 35 45 ff.
- 3. 35 60 ff.
- 4. 35 69 ff.

Bestsellerparagraf 50 24

Beweislastumkehr 50 50; 53 129

BIEM-Vertrag

- Allgemeines 57 1 ff.
- Aufgabe 57 7 ff.
- Auflösung 57 23
- Begriff 28 50
- Entwicklung 57 6
- Inhalt 57 12 ff.
- Kontrollrecht 57 22
- Laufzeit 57 24
- Lizenzvergütung 57 14
- Pflichten 57 21
- Rechteübertragung 57 13
- Sanktionen 57 23
- Vertragspartner 57 2 ff.
- Zweck 57 10

Bildnis 60 21, 53, 63 [6], 64 [7.1]

Bildtonträger

- Nutzungsrechte 63 103 ff.
- öffentliche Vorführung 70 57 ff.
- Privatgebrauch 70 52 ff.
- Tarife 28 59 ff.; 34 36
- Vergütungsansprüche 63 102
„Black Box“ 16 55 f.; 64 52, 87
- Branded Use 69 85 ff.
- Breakage 54 96
- Buchprüfungsklausel 64 54
- Bühnenaufführungsrecht 49 98
- **Bundesverband Musikindustrie (BVMI)**
 - Entwicklung 36 1 ff.
 - Gründung 29 2
 - Mitglieder 36 8 ff.
 - Tätigkeit 36 13 ff.
 - treuhänderische Gesellschafter 41 36
 - Zweck 36 4 ff.
- **Buy-Out 64 11; 67 32, 34; 69 19; 70 69, 91**
- **CD**
 - CD-Brenner 4 21
 - Entwicklung 1 5, 17, 31; 4 11 ff.; 14 22; 17 9; 54 50
 - Neuveröffentlichungen 8 23
 - als Nutzungsart 50 21, 44; 54 50
 - Umsatz 4 35 ff.; 8 10 f.

Charts

- Allgemeines 36 19 ff.
- Arten 36 21
- Award 48 41 ff.
- Bedeutung 48 20 ff.
- deutsche Charts 48 5 ff.
- Entwicklung 36 19; 48 5 ff., 49
- als Marke 48 16 ff.
- Produktionsanteile 8 31

Choreographie 69 86; 70 78

CISAC 16 1, 11, 57, 59; 28 50

Club

- Allgemeines 19 1 ff.
- Auftritt, Vergütung 66 28
- Begriff 2 26; 19 2 f., 29
- Entwicklung 19 4 ff.
- Erlösquellen 2 34
- Förderung 47 13 ff.
- Genehmigungsfähigkeit 19 3
- Kultur 19 29 ff.
- Schanklizenz 19 3
- Tanzstättenkonzession 19 3
- Tarif 28 59
- Umsatz 2 34
- **Co-Autor 64 58 ff.**
- **Co-Editionsvertrag 64 75 f.**

Compilation

- Allgemeines 58 22, 24; 59 61; 60 17, 37, 62 [8.1.4.5], 63 [8.1.4.5], 64 [10.1.4.5]
- Begriff 60 17
- Lizenz 59 53

Compulsory License → siehe unter „Zwangslizenz“**Computerspiel**

- Allgemeines 70 68 ff.
- Begleitmusik 50 91
- Tarif 28 63
- Umsatz 2 99
- Rechtsprechung 50 91

Content Provider

- Anonymität 52 12
- Begriff 52 11
- Haftung 52 11 f.

Co-Produktion 49 117; 70 12 f., 15, 21, 50**Copyright**

- Act (UK) 11 12
- Administration 13 21 ff., 41; 14 33 ff.
- Allgemeines 15 47; 17 56; 64 70
- Meldung 13 25 f.
- Nutzung, rechtswidrige 14 48
- Office (USA) 14 27
- Schutzfrist 16 60; 64 14, 82
- Split-Copyright 26 83; 32 70
- Vermerk 16 22
- Werthaltigkeit 14 35

Corporate Identity

- Bedeutung/Inhalt 10 10 ff.
- Werbecharakter 69 31

Co-Verlagsvertrag 15 15; 64 75 f.**Coverversion**

- Begriff 53 82; 64 24, 83; 69 15
- Erlösbeteiligung 16 52
- Zustimmungsbedürftigkeit 49 53, 105; 53 82 f.

„Creative management“ 13 17**Credits** 67 55 ff.**Cross-Collateralisation** 59 19; 64 88**CWR** 13 25**Datenkompression** 2 38**Demo** 17 28; 20 13; 45 96 f.**„Demo-Reel“** 67 54**Deutsche Orchestervereinigung (DOV)**

- Allgemeines 41 1
- als Berufsverband 41 8 ff.
- als Gewerkschaft 41 3 ff.
- Kampagnen 41 27 ff.
- Konferenzen 41 23 ff.
- Kooperationen 41 33 ff.
- Lobbyarbeit 41 19 ff.

- Organisation 41 17 f.
- Presse-/Medienarbeit 41 25
- Rechtsform 41 2
- Stiftung 41 30
- Zeitschrift 41 26

Deutscher Musikrat (DMR)

- Amateurprojekte 35 107 ff.
- Aufgabe 35 3 ff., 114
- Berliner Appelle 35 27 ff. → siehe auch unter „Berliner Appelle“
- Finanzierung 35 1 f.
- Förderung professioneller Musiker 35 95 ff.
- Förderung zeitgenössischer Musik 35 110 ff.
- Grundsatzprogramm 35 7 ff.
- Jugendprojekte 35 101 ff.
- Musikpolitik 35 4 ff. → siehe auch unter „Musikpolitik“
- Projekte 35 93 ff.
- Resolutionen 35 82 ff.
- Struktur 35 1 ff.
- Themen 35 21 ff.

Deutscher Musikverleger Verband (DMV)

- Allgemeines 38 1 ff.
- Ausschüsse 38 28 ff.
- Entwicklung 38 4 ff.
- Geschäftsstelle 38 49 ff.
- Struktur 38 25 ff.
- Tätigkeit 38 13 ff.

Deutsches Patent- und Markenamt (DPMA)

- Aufgabe 17 57; 27 6
- zu GWVR 34 2, 19
- Schiedsstelle 27 52 ff. → siehe auch „Schiedsstelle (Deutsches Patent- und Markenamt)“
- zu SOLAR 32 47

Dienstvertrag

- Schlechterfüllung 66 19
- selbständiger 66 9 ff.
- unselbständiger 66 12 ff.
- Werkvertrag, Abgrenzung 66 8, 17

Digitale Erschöpfung 52 90**Digitalvertrieb**

- Begriff 9 4 ff.
- Entwicklung 9 26 ff.
- Inhalt 9 6 ff., 12 ff.
- Vorteile 9 10 f., 25

Dirigent

- als ausübender Künstler 49 83
- Berechtigung 29 18

- Forum/Nachwuchsförderung 35 98f.; 41 30
- Leistungsschutzrecht 68 20
- Selbstständigkeit 2 23

Diskothek

- Club, Abgrenzung 19 29f.
- Tarif 28 59; 30 44
- Umsatz 1 17; 2 97

Distributionscharge 59 47

Diversifizierung 5 20; 7 9ff.

DJ (Discjockey)

- Allgemeines 62 6ff.
- Equipment/Umsatz 18 23
- Musikpreis 45 48
- Selbstständigkeit 2 16, 23

DMV-Erfahrungsregeln

- Akteure 38 39ff.
- Anwendung 70 33f., 61
- Entwicklung 69 114, 117; 70 30
- bei Fernseh-Werbespots 69 119
- Gerichtsverfahren, Berücksichtigung im 69 116; 70 30f.
- bei Give Away Audio 69 123
- bei Hörfunk-Werbespots 69 119
- Inhalt 38 22; 69 55, 113ff.; 70 31ff.
- bei Internet-Werbung 69 125ff.
- bei Kino-Werbung 69 120
- bei Messewerbung 69 121
- bei Point of Sale 69 122
- bei Special Product Audio 69 124
- Ziel 69 114f.

Doppelschöpfung

- Allgemeines 53 76 ff.
- Anscheinsbeweis 53 129
- Definition 49 32

Double-Tax-Form 16 64

Download

- Allgemeines 54 51
- Entwicklung 4 15ff.
- Preis 12 20f.
- Tarife 28 65
- Umsatz 4 33f., 42f., 52; 12 20

Dramatisch-musikalisches Werk

- Allgemeines 28 3, 39; 50 79; 63 54; 70 17
- Aufführungsrecht/Erlös 16 29
- Begriff 50 79; 70 78
- als Bereichsausnahme des Berechtigungsvertrags 63 42f.
- Rechtewahrnehmung 33 36
- Vergütung 70 78

Druckverzichtsklausel 64 31

Durchführungskosten

- Veranstaltungsvertrag 66 29ff.

E-Book

- digitale Erschöpfung 52 90

Editionsvertrag

- Allgemeines 64 61f.
- als BGB-Gesellschaft 64 74
- Beendigung 64 66ff.
- Beteiligung 64 65
- Co-Editionsvertrag 64 75f.
- Federführung 64 74
- Sub-Rechtevergabe 64 73
- Umfang 64 63f.
- Zeitraum 64 64
- Zweck 64 62

„Editio princeps“ 33 2, 49ff., 65

Eigenproduktion

- Herstellungsrechteerwerb 49 118

Eigentümlichkeitsgrad 49 34, 43, 55; 66f.; 53 27, 30, 72, 126

Elbphilharmonie 3 10f., 22ff.

Elektronische Musik 8 29; 18 10; 19 28; 45 157, 170

Elektronisches Bestätigungsverfahren (EBV)

- 38 15; 65 7ff.

Ensemble

- Akademie 35 16
- European Workshop for Contemporary Music 35 113
- Förderung 20 28
- Mitgliederzahl 2 3
- Umsatzsteuerpflicht 2 23

Entstellung

- Allgemeines 49 11; 62 24
- Schutz vor 49 11; 69 24

Equity shares 54 97ff.

Erfüllungsgehilfe

- Veranstaltungsvertrag 66 5, 45

Ernste Musik (E-Musik)

- Allgemeines 11 16, 27
- Ausschuss 38 29
- Lizenz 70 72ff., 113
- Unterschied zur U-Musik 14 18; 28 10

Erschöpfung

- digitale 52 90
- dingliches Verbreitungsrecht, Verlust 49 91
- EU-weite 26 71ff.; 49 92
- beim Merchandising-Vertrag 61 8 [3.2]
- bei Weiterverkauf 52 89

Erschöpfungsprinzip 26 63, 74f.

Erstfixierung

- Folge **70** 26

Erstverwertung

- Allgemeines **29** 33; **30** 2; **93** 91, 100
- Ausschließlichkeit **30** 3
- Erlöse **29** 53

European Workshop for Contemporary Music

- **53** 113

Exklusivität → siehe auch unter „*Personliche Exklusivität*“; „*Titleexklusivität*“

- beim Autorenvertrag **64** 9 ff.
- beim Bandübernahmevertrag **60** 64 [6]
- Dauer **49** 102
- exklusives Mandat **26** 25 f., 36 ff.
- beim Künstlervertrag **60** 7, 13, 19 ff., 62 [5]
- beim Labelvertrag **59** 12
- beim Produzentenvertrag **60** 63 [5]
- beim Remixvertrag **62** 84 ff.
- beim Sampling-Vertrag **62** 71 f.
- beim Vertriebsvertrag **59** 29, 56
- bei Werberechten **69** 132 f.

Exklusivrecht **29** 35 ff.; **50** 78**Fairnessausgleich** **49** 99; **50** 24**Faksimile** **33** 51; **57** 21**Feature** **60** 22; **70** 72**File-Hosting-Dienste**

- Allgemeines **50** 46
- Haftung **50** 62 ff.

Filesharing

- Allgemeines **6** 8; **50** 45 ff.; **52** 21, 36
- Beweislastumkehr **50** 50
- Haftung **50** 44 ff.; **52** 75
- Netzwerke **589** 32
- Schadensersatz **50** 60 f.
- sekundäre Darlegungslast **50** 49 ff.
- Störerhaftung **50** 49 ff.
- Täterschaft **50** 49 ff.
- Verjährung **50** 61
- Verwertungsrechteverletzung **50** 48

Filmherstellungsrecht

- Begriff **50** 76; **63** 50; **70** 28
- Fernsehfilmherstellungsrecht **16** 41
- als Nutzungsrecht **70** 3
- Nutzungszwecke **70** 76, 82
- Rechterückfall **50** 76; **63** 48
- Rechteübertragung **28** 39; **49** 116; **50** 76 f.; **63** 50
- Tarif **28** 64
- Terminologie **70** 1
- Tonfilmherstellungsrecht **16** 41
- Vergütung **69** 122; **70** 42, 84

- Wahrnehmungsbefugnis **63** 50 ff.
- Werbenutzungsrecht, Abgrenzung **63** 48
- bei Zweitverwertung **63** 55 f.; **70** 5 ff., 18 ff.

Filmmusik-Lizenzvertrag

- Audiovisuelle Lizenz → siehe unter „*Audiovisuelle Lizenz*“
- Berechnungsbeispiel **70** 87 ff.
- DMV-Erfahrungsregeln **70** 30 ff.
- Gegenstand **70** 1 ff., 28 f.
- Mengenrabatt **70** 93, 111
- Muster **70** 98 ff., 115
- Nutzung **70** 36 ff.
- Rechtsprechung **70** 5 ff.
- Schadensersatz **70** 31
- Vertragsdauer **70** 90 f.
- Vertragsstrafe **70** 92
- Verwertungsrechte **70** 28 f.
- Zuschläge **70** 117
- Zweitauswertung **70** 5 ff.

Filmmusikverlag → siehe auch unter „*Musikverlag/Musikverleger*“

- Rechte und Pflichten **15** 10 ff.
- Tätigkeitsbereiche **15** 14 ff.

Filmsynchronisationsrecht → siehe auch unter „*Filmherstellungsrecht*“ **49** 116; **64** 34**Filmverwendungsrecht** **70** 1, 91**Filmvorführungsrecht** **28** 39**Fotokopie**

- Allgemeines **33** 6 f., **23**, **62**, **67**
- Erwachsenenbildungseinrichtung **33** 34
- Kindertageseinrichtung **33** 32
- Kirchen **33** 29 f.
- Musikschule **33** 24 ff., 69 ff.
- Noten **33** 19
- Pflegeheime **33** 33
- Schulen **33** 31

„Freegoods“ → siehe unter „*Naturalrabatt*“**Freemium** **54** 63 f.**Freie Benutzung**

- Allgemeines **49** 66 ff.; **53** 41 ff.; **62** 18 ff.
- analoge Anwendung **62** 38, 43, 52
- Beschränkung **49** 66, 68; **53** 48 ff.; **62** 21
- Inhalt **49** 66 ff.; **50** 16; **53** 41 ff.
- bei Liedtexten **53** 107
- Rechtsprechung **50** 6, 15 ff.
- Schutz vor **49** 35, 66
- unzulässige Bearbeitung, Abgrenzung **49** 67, 71; **53** 39, 57 ff.
- Voraussetzung **49** 66
- Ziel **53** 41, 45; **62** 19

Gastspielvertrag

- Haftung **66** 88, 92
- Inhalt **66** 82 ff., 90
- Kooperationsvereinbarung, Abgrenzung **66** 26
- Rechtsnatur **66** 91
- Regelungsbedarf **66** 93 f.

Gegenseitigkeitsvertrag **26** 39, 43 ff., 59, 77 ff.; **28** 47 ff.; **33** 62; **57** 3, 8; **63** 33 f., 72**Geistiges Eigentum** **62** 39**GEMA (Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte)**

- Abschlusszwang **28** 52; **30** 6 f.; **49** 104 f.; **50** 74 f.
- Aufgaben/Tätigkeit **2** 74; **14** 2; **28** 1 ff., 67 ff.; **49** 107 ff.; **65** 3
- Aufsichtsrat **28** 25 ff.
- Berechtigte **26** 26
- Beteiligungen **28** 85
- Bruttowertschöpfung **2** 79
- Einnahmen **2** 76
- Entwicklung **11** 10; **38** 5
- GEMA-Freiheit **15** 8, 44; **17** 2, 55 ff.
- GVL, Unterschied **29** 22 f., 38
- Inkassoübernahme für GVL **2** 74; **30** 38
- Kuriensystem **28** 17 ff.
- Mitgliederversammlung **28** 21 ff.
- Mitgliedschaft **28** 5 f.; **64** 19
- Organe **28** 20 ff.
- Rechtsform **28** 4
- Rechtsprechung **50** 67 ff.
- Sendungskasse **15** 2, 43
- Sozialkasse **28** 81 ff.
- Tarife **28** 52 ff.; **50** 89 ff.
- Tochterunternehmen **28** 84
- Untersagungsbefugnis **63** 71
- Vermutungswirkung **17** 62; **28** 67
- Vorstand **28** 29 f.
- Vorteile **26** 16 ff.
- YouTube, Vereinbarung **34** 22
- Zukunft **28** 86 f.

Gemeinfreies Werk **17** 26; **30** 44; **33** 49; **59** 64; **53** 85 ff.**Genfer Tonträger-Abkommen**

- **49** 24 f.; **50** 11

GESAC **28** 50**Geschäftsbesorgungsvertrag**

- Gegenstand **66** 38, 58
- Rechtsnatur **66** 38, 58
- mit Subverlagen **16** 43

Geschmacksmusterschutz **49** 34**Give Away Audio** **69** 87 ff., 123**Großes Recht** **63** 42; **64** 26**Grünbuch**

- Deutscher Musikrat **35** 6, 78 ff.
- GVL (Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten)**
- Abschlusszwang **29** 28 f.; **30** 6 f.
- Aufgaben/Tätigkeit **2** 74; **29** 35 ff.; **30** 2 ff.
- Berechtigte **29** 17 ff.
- Bruttowertschöpfung **2** 79
- Datenverarbeitung **29** 63 ff.
- Einnahmen **2** 76
- Entwicklung **29** 1 ff.; **36** 33; **41** 36
- Erlösstruktur **29** 53 ff.
- GEMA, Unterschied **26** 26; **29** 22 f., 38
- Gremienstruktur **29** 13 ff.
- Inkasso **2** 74
- Organisation **29** 13 ff.; **34** 26
- Rechteübertragung **29** 35 ff.
- Rechtsform **29** 12
- Tarife **30** 17 ff., 33 ff.
- Verwaltung **29** 63 ff.
- Vorteile **29** 26 ff.

GWVR (Gesellschaft zur Wahrnehmung von Veranstalterrechten)

- Allgemeines **34** 1 ff.; **43** 19
- Arbeitsweise **34** 20 ff.
- Beginn **34** 23
- Datenbank **34** 23 ff.
- Inkasso **34** 25 ff.
- Tarife **34** 28 ff.
- Verteilungsplan **34** 49

Handelsmarketing **9** 7 ff.**Handelsvertretervertrag**

- Ausgleichsanspruch **66** 67, 71 f.
- Gegenstand **66** 65
- Handelsvertretereigenschaft **66** 65 f.
- Provisionsanspruch **66** 67 ff.

Händlerabgabepreis (HAP) **57** 14; **59** 18; **60** 28 ff.**„Handling-Fee“** **59** 47**HipHop**

- Allgemeines **8** 30
- Neuveröffentlichungen **8** 29

Hook **62** 22, 71, 78**Hörbuch**

- digitale Erschöpfung **52** 90
- Medium **4** 55
- Umsatz **4** 50

Hörfunk

- Ausblick **22** 36 ff.
- Ausschuss **28** 25
- Ausschüttungssumme **14** 4

- Dauer 22 10 f.
- Entwicklung 11 28; 22 1 ff.
- Funktion 22 28 ff., 43
- Lokalität 22 21
- Nutzung 22 7 ff., 19 ff.
- Programm 22 26 ff.; 47 81
- Senderecht 28 39
- Statistik 2 99; 22 18, 25
- Tarif 28 59 f., 65; 30 39 f.; 34 46 f.
- Webradio 22 15 ff.
- Werbespot 69 68 ff., 119
- Zielgruppe 22 12 ff.

Host Provider

- Begriff 52 11
- Haftung 52 11 ff., 58 ff.

IFPI 36 1; 57 1, 5**Illustrationsmusik** 68 3**Immaterieller Schaden**

- Urheberpersönlichkeitsrecht 53 115

In-Context-Trailer 70 42**Independent-Verlag**

- Akteure 14 12 ff.
- Allgemeines 10 1; 37 9 f.
- Begriff 14 1 f.; 37 1 ff.
- Entwicklung 14 26 ff.
- Kooperation mit Major-Verlagen 5 11
- Major-Verlag, Abgrenzung 14 4 ff.; 15 47 ff.
- Messe 45 52 f.
- Musikmarktanteil 5 11; 37 9
- Tätigkeiten 14 18 ff., 38 ff.
- Verband 37 1 ff.

Informations- und Medienkompetenz 35 77**Instrument** → siehe unter „*Musikinstrument*“**Instrumentalwerk** 16 11; 49 59; 70 97**Intercompany Licence Agreement (ICLA)**

- Analogie Bandübernahmevertrag 58 13
- Anpassung 58 25 ff.
- Bedeutung 58 29, 33
- Inhalt 58 7 ff.
- Lizenzhöhe 58 17 ff.
- Nachteile 58 28 f.
- Rechteablauf 58 15 f.
- Repertoireumfang 58 14
- Territorialitätsprinzip, Ausnahme 58 22
- Vorteile 58 30 ff.

Internet

- Allgemeines 22 2; 32 1 ff.; 36 13 ff.; 42 3; 45 23 f.
- Auftritt 60 44

- Bereitstellung an Dritte 50 55 ff.; 52 57
- Entwicklung 4 10 f.; 26 76; 52 14 ff.
- Haftung 50 38 ff.
- Musiknutzung, Anteil 20 24
- Musiknutzung, Vergütung 1 36
- Musikverkauf im 20 25
- als Nutzungsart 54 22; 70 82 ff.
- Tarife 28 61
- Überwachung d. Internetnutzung v. Kindern 52 80
- Urheberrechtsverletzung 4 30; 12 14, 23; 52 14
- Werbung 69 97 ff., 125 ff.

iTunes 4 23; 6 9; 54 11**Jazz**

- ECHO 3 28; 36 29
- Eigenschaften 10 6
- Förderung 35 105 f.; 47 100
- Messe 45 91 ff.
- Neuveröffentlichungen 8 29

Joint Venture 21 24; 27 4; 59 18**Kabel- und Sattelitenrichtlinie**

- (EU) 26 74 f.; 68 25

Kabelweiterbildung

- Anspruchswahrnehmung 29 46, 49
- Begriff 67 74 [1.17]
- Lizenzierung 28 51
- Vergütung 29 49; 30 37, 39; 63 21, 102

Kino

- Lizenz 70 36 ff., 110
- Produktionsanzahl 15 1, 23
- Tarif 28 61
- Vergütung 70 87 ff.
- Verteilungsformel 15 22 f.
- Werbeausgaben 21 8
- Werbung 69 71 ff., 120
- Zweitverwertung 63 55; 70 5 ff.

„Klausurerfordernis“ 50 10, 67, 81**„Kleine Münze“** 49 34; 53 15**„Kleines Recht“** 64 26 f.; 70 77**Klingelton**

- Allgemeines 54 52 f.
- als Exklusivrecht 50 78
- Rechte 50 78 ff.; 63 61
- Rechteeinräumung 49 98
- Rechtsprechung 50 78 ff.; 54 53
- Umsatz 4 9; 9 27

„Kneipenrecht“ 26 64; 29 41**Kommissionsvertragsverhältnis** 59 65**Komplettvermarktung** 60 3, 48**Kontrahierungszwang**

- Allgemeines 57 18
- richtlinienkonforme Öffnung 29 28

- für unabhängige Verwertungseinrichtungen **27** 9
- Kontrollzuschlag** **28** 68
- Konzertvertrag** → siehe auch unter „*Veranstaltungsvertrag*“
 - Allgemeines **49** 95
 - Form **66** 21
 - Gegenstand **66** 2f.
 - Rechtsnatur **66** 7ff.
 - Regelungsbedarf **66** 20
 - Schlecht-/Nichterfüllung **66** 19
 - Vermittlungsprovision **2** 32
- Kopierschutz** **52** 46
- Kunstfreiheit** **49** 73; **50** 17, 42; **52** 91; **62** 46, 50, 54
- Künstlerbrief** **60** 23
- Künstlergruppe**
 - Konflikte **55** 38
 - Nennung **49** 11
- Künstlerkooperations-Deal** **66** 27
- Künstlermanagement** **20** 30; **44** 5ff.
- Künstlername**
 - Änderung **60** 62 [3.12.3]
 - Rechteeinräumung **60** 62 [4.1]
 - Werbung **60** 62 [6.1]
- Künstlersozialkasse (KSK)** **2** 1, 64; **28** 81ff.; **43** 4f., 12f.; **47** 92; **56** 15; **66** 88
- Künstlervermittlung** → siehe auch unter „*Agenturvertrag*“; „*Geschäftsbesorgungsvertrag*“; „*Handelsvertretervertrag*“; „*Maklervertrag*“
 - Beteiligte **66** 50f.
 - Gegenstand **66** 49ff.
 - Ziel **66** 49
- Künstlervertrag**
 - Abrechnungsbasis **60** 26ff., 62 [9]
 - Allgemeines **49** 115; **60** 1ff.
 - Beteiligung **60** 34ff.
 - Exklusivität **50** 27ff.; **60** 19ff., 62 [5]
 - Gegenstand **52** 9; **59** 26; **60** 62 [1]; **66** 86, 89
 - Haftungsrisiken **66** 88
 - Lizenzvergütung **60** 62 [8]
 - Muster **60** 62
 - Nichtigkeit **50** 35ff.
 - Rechteeinräumung **60** 12ff.
 - Rechtsnatur **66** 87
 - Rechtsprechung **50** 27ff.
 - Sittenwidrigkeit **50** 36
 - Vergütung **49** 97; **60** 25ff.
 - Vertragspartner **49** 113
 - Vorauszahlungen **60** 39ff.

- Kuriensystem** **28** 17ff.
- Kürzung**
 - als Bearbeitung **69** 148; **70** 104
- Label**
 - Aufgabe/Betätigung **2** 5, 39; **7** 16; **10** 6ff.; **17** 72; **21** 20; **54** 106ff.; **58** 1ff.
 - Begriff **2** 39
 - Beispiele **3** 20; **7** 5ff.; **10** 2ff.
 - corporate identity **10** 10ff.
 - Förderung **3** 35
 - Home-Video-Label **7** 17
 - Independent-Label **10** 2ff., 6ff.; **45** 69 → siehe auch unter „*Independent-Verlag*“
 - Kostenstruktur **2** 44
 - Künstlerische Ausrichtung **10** 6ff.
 - Labels-Relation-Ansprechpartner **9** 18
 - Lizenzen **58** 1ff.
 - Major-Label **10** 2, 6; **13** 7, 39; **57** 11; **58** 14ff.; **60** 3 → siehe auch unter „*Major-Verlag*“
 - als Marke **10** 1ff.
 - Marketing **9** 7ff.
 - Partner **9** 12ff.
 - TV-Musik-Label **21** 2f., 24ff.
 - Umsatz/Größe/Zahl **2** 44; **9** 3
 - Vertrag **59** 1ff. → siehe auch „*Labelvertrag*“
 - wirtschaftliche Aktivität **2** 42
 - Zusammenarbeit **5** 20ff.; **34** 4
 - Labelcode** **17** 47; **29** 58
 - Labelvertrag**
 - Allgemeines **59** 1ff.
 - Dauer **59** 16
 - Exklusivität **59** 12
 - Gegenstand **59** 7ff.
 - Rechteeinräumung/-übertragung **59** 13f.
 - Vergütung **59** 17ff.
 - Leistungsschutzrecht**
 - Allgemeines **29** 4, 34; **33** 13
 - Begriff **62** 25; **69** 14
 - Entwicklung **62** 26ff.
 - des Filmherstellers **34** 44; **49** 86; **67** 52
 - des Filmkomponisten **68** 20
 - Internet, Durchsetzung **52** 1ff.
 - des Musikverlags **15** 11; **26** 26; **50** 87; **63** 41
 - des Presseverlags **26** 26
 - des Tonträgerherstellers **34** 44; **49** 8
 - Umfang **69** 14
 - Urheberrecht, Verhältnis **30** 45
 - des Veranstalters **34** 7ff., 27, 44
 - Letter of Inducement** **60** 23

- Liedstrophe** 53 97
- Liedtext**
 - Abdruck 64 33
 - freie Benutzung 53 107
 - Schutzfähigkeit 49 43 ff.; 53 91 ff., 101 f.
 - Werkverbindung 49 49 ff.
- Liedzeile** 53 98 ff.
- Live-Konzert**
 - Steuer 47 94
 - Streaming 24 34
 - Ticketerlöse 2 34
 - Vertragsrecht 49 95
- Live-Mitschnitt**
 - Allgemeines 34 5, 9, 16, 25
 - Tarife 34 31 ff., 47 f.
- Live-Musik**
 - Allgemeines 2 7, 23; 20 29; 47 13
 - Aufzeichnung 60 47
 - Diskotheken 2 99
 - European Live Music Association 43 16
 - International Live Music Conference 45 84 ff.
 - Labelbeteiligung 60 49 ff.
 - Tarif 43 9
 - Umsatz 2 25, 27; 46 13
- Lizenzanalogie** 28 68; 31 23; 50 59 f.; 53 112; 69 114; 70 31
- Lizenzvertrag**
 - Allgemeines 23 12
 - Erschöpfung 61 8 [3.2]
 - Inhalt 59 68, 70; 60 18, 61 3 f.
 - bei Merchandising 60 54; 61 3
 - mündlicher Vertragsschluss 34 18 f.
 - Musterlizenzvertrag 57 12
 - bei neuer Nutzungsart 54 104 ff.
 - bei nicht-physischem Vertrieb 59 54, 68
 - rechtliche Regelung 61 3
 - Schriftformerfordernis 61 8
 - Sukzessionsschutz 50 23
 - bei Werbezwecken 69 29
- Major-Verlag**
 - Administration 13 21 ff.
 - Akteure 13 2
 - Bedeutung 6 23; 13 43 ff.
 - Begriff 13 1
 - Business Affairs 13 36 ff.
 - Entwicklung 10 1
 - Independent-Verlag, Abgrenzung 14 4 ff.; 15 47 ff.
 - Kooperation mit Independent-Verlagen 5 11
 - Organisation 13 9 ff.
 - Partner 6 38 ff.; 17 53
- Synch 13 31 ff.
- Ursprung 13 5 ff.
- Maklervertrag**
 - Aufwendungsersatz 66 63
 - Gegenstand 66 59
 - Provisionsanspruch 66 60 ff., 69
- Managementvertrag**
 - Allgemeines 2 16; 20 6 f.
 - Beteiligung 14 46; 44 11
- Mariachi-Effekt** 49 55
- Marke**
 - Allgemeines 24 17 ff.
 - Aufbau 24 46 ff.
 - Botschafter 24 16
 - Funktionen 48 18, 24
 - des Künstlers 25 26 f.; 60 58
 - Label 10 1 ff.
 - Lizenzierung 59 14
 - Nutzungsrecht 59 14
 - Positionierung 24 13 ff.
- Masterrecht** 15 39; 17 16, 26; 69 14, 117
- Mehrgebietslizenz** → siehe auch „VG-Richtlinie“ 27 20 ff., 58, 60 ff.
- Meistbegünstigungsklausel** 69 130 f.; 70 102
- Melodie**
 - Begriff 15 36 ff.; 53 19 ff.; 62 21
 - Schutzfähigkeit 53 23 → siehe auch unter „Melodienschutz, starrer“
 - Titelmelodie 15 29; 70 41
 - als werkprägender Faktor 49 35
- Melodienschutz, starrer** 49 35 f., 66, 73; 53 75; 62 21
- Merchandisingvertrag**
 - Begriff 61 1
 - Muster 61 8
 - Rechtsnatur 61 3 f.
 - „Metall auf Metall“ 49 88; 50 15 ff., 48; 52 91 ff.; 62 33 ff.
- Mindestablieferungsverpflichtung** 64 53
- Mindestvergütung**
 - Allgemeines 57 17 f.
 - Berechnung 70 88 f.
 - bei Hintergrundmusik 28 64
 - Messe 69 121
 - bei persönlicher Darbietung 28 58
 - bei Sendungen 28 65
 - Tarife 28 58 f., 64 ff.
 - bei Ton- und Bildtonträgern 28 59
 - bei Vermietung und Verleih 28 66
 - Zulässigkeit 30 22

Miturheberschaft

- Begriff 49 50
- Co-Autoren 64 59
- Erlöschen des Urheberrechts 49 2
- Filmschaffender-Komponist 68 27
- Folge 26 17; 65 27 [7]
- Texter-Komponist 53 104
- Verhältnis untereinander 49 50

MusExpO 45 116 ff.**Music Libraries** 17 31**Music Supervising** 15 39**„Music WorX“** 3 37**Musikaufnahme**

- Bruttowertschöpfung 2 40
- Rechtsinhaberschaft 26 20 ff.
- Strukturmerkmale 2 44 ff.
- als Teilsegment 2 7
- Umfang 2 38 ff.

MusikbörsE, Europäische 35 116**Musikclub** → siehe unter „Club“**Musikinstrument**

- Deutscher Musikinstrumentenpreis 1 4
- Hersteller 2 61; 18 7
- Konsumausgaben 2 4, 55
- Marktübersicht 18 9 ff.
- Messe 45 123
- Society of Music Merchants 42 1 ff.
- → siehe auch unter „*Society of Music Merchants (SOMM)*“
- Statistik 2 3, 18 24 ff.
- Umsatz 2 57 f., 18 15
- als Wirtschaftszweig 1 9; 2 7, 55 ff.; 18 1 ff.; 42 4

Musikkneipe

- Tarif 28 59

Musiklabel → siehe unter „Label“**Musikplagiat** → siehe unter „Plagiat“**Musikpolitik**

- Aufgaben 35 18 ff.
- Begriff 35 11 f.
- Inhalt 35 13 ff.
- Grundsatzprogramm des DMR 35 8 ff.
- Themen 35 21 ff.

Musikrat → siehe unter „Deutscher Musikrat“**Musikschule**

- Allgemeines 35 35 f., 54; 45 146
- Erlöse 2 69
- Kopienanfertigung 33 24 ff., 69 ff.
- Umsatz 2 63 ff., 69

Musikurheber

- Allgemeines 2 15; 12 1; 35 63, 89 ff.; 39 10; 49 104

- Anzahl 2 22; 28 49
- Beteiligung/Vergütung 16 13 f., 39; 17 61, 65; 27 3; 28 75; 49 97, 99 ff.; 54 45 ff.; 57 18, 20, 27
- Erlöse 2 18 ff.
- als „Kreative“ 2 7, 15
- neue Nutzungsart, Reaktion 54 31 ff.
- Persönlichkeitsrecht → siehe unter „Urheberpersönlichkeitsrecht“
- Rechte 20 16; 28 46; 49 6; 64 11
- Tod des 49 2, 26; 53 85 f.
- Umsatz 2 22
- Urheberschaft, Nachweis 28 43; 50 10
- Vertragsrecht 49 93 f.
- Zustimmung des 53 37, 41, 44, 48, 82 f.

Musikverlag/Musikverleger → siehe auch „*Musikverlagsvertrag*“

- Allgemeines 2 7; 15 11; 63 41
- Ankauf 14 27 ff.
- Anzahl 2 52, 54; 12 3
- Ausbildung 14 53 ff.
- Ausschüttungen 2 74, 76
- Begriff 11 5; 15 12 f.
- Beteiligung/Erlöse 2 50 f., 54; 65 1 ff.
- Bruttowertschöpfung 2 51
- Entwicklung 11 1 ff.; 12 16; 14 26 ff.; 33 51; 38 4 ff.
- für Filmmusik → siehe unter „*Filmmusikverlag*“
- klassischer (E-Musikbereich) 12 4; 14 13 f., 18 ff., 38
- Kostenstruktur 2 54
- Managertätigkeit 14 43 ff.
- multinationaler 13 1 ff.; 14 5 ff.; 15 47 ff.
- → siehe auch unter „*Major-Verlag*“
- Promotion 14 49 f.
- Rechteverwaltung 14 47 f.
- Spezialisierung 12 3
- Tätigkeit 2 49 ff.; 11 25; 12 7; 14 38 ff.; 20 16; 38 2 ff.
- Umsatz 2 51, 54
- im U-Musikbereich 14 15 ff., 39 f.
- unabhängiger (independent) 14 1 ff.; 15 47 ff. → siehe auch unter „*Independent-Verlag*“

Musikverlagsvertrag

- Allgemeines 64 1 ff.
- Beendigung 50 25
- Dauer 50 25
- Erlösbeteiligung 65 11 ff.
- Erstanbietungspflicht 54 80 f.
- Gegenstand 12 9; 15 10; 49 107 ff.; 64 6 ff.

- Muster **65** 17
- Rechteeinräumung **64** 12 ff.
- Rechtewahrnehmung **64** 17 ff.
- Rechtsnatur **50** 25
- Rechtsprechung **50** 18 ff.; **65** 11 ff.
- Verlagsbindungsvertrag, Abgrenzung **49** 110
- Musikvideo** → siehe auch unter „*Videoclip*“; „*Videoclipproduktionsvertrag*“
 - Abrufe (Internet) **23** 8 f.
 - Allgemeines **23** 1 ff.
 - Entwicklung **23** 8 f.; **67** 1 ff.
 - als Filmwerk **67** 41
 - Live-Aufnahmen, Einbeziehung **67** 50
 - Tarif **28** 64; **30** 41
 - Veröffentlichung **23** 15 ff.
 - VR-Technik **67** 72
- Musikzitat** **49** 10, 73, 75 ff., 116; **53** 84
- Nachahmung** **49** 60, 66; **62** 71
- Nachgelassenes Werk** **31** 9; **49** 65
- Namensrecht**
 - Bandübernahmevertrag **60** 64 [5]
 - Künstlervertrag **60** 62 [4]
 - Produzentenvertrag **60** 63 [4]
- Naturalrabatt** **59** 40; **60** 38
- Nennungsanspruch**
 - Einzelnennungsrecht **49** 11
 - bei Künstlergruppen **49** 11
 - des Lizenzgebers **61** 8 [16]
 - des Produzenten **67** 55 f.
 - des Urhebers **65** 17 [9]
- Netto-Einzelverrechnung** **33** 64, 68
- Neuinterpretation** **49** 53; **53** 83
- Noten**
 - Datenbank **38** 48
 - digitale **12** 17 ff., 24; **70** 66
 - Druck **11** 5 ff.; **15** 42
 - Kopien **33** 19, 26, 31
 - Musikverlagsvertrag, Bestandteil **64** 30 ff.
 - Notensatz **12** 5 ff.
 - in Schulbüchern **33** 15
 - Subverlage, Weitergabe Notenrecht **16** 5 ff., 27, 50
 - Umsatz **2** 50, 54; **12** 14 ff.; **14** 19
 - Verleih **63** 65
 - Vermietung **12** 10 ff.
 - Vertrieb **15** 42
- Nutzungsart** → siehe auch „*Nutzungsart, unbekannte (neue)*“
 - Allgemeines **2** 50, 75; **49** 89; **50** 21; **54** 13 ff.
 - Eigenständigkeit **54** 18
- Hörfunk-Werbespot **69** 68 ff.
- Kino-Werbespot **69** 71 ff.
- Mediathek **70** 47
- TV-Werbespot **69** 51 ff.
- Nutzungsart, unbekannte (neue)**
 - Allgemeines **54** 15 ff., 31 ff.
 - Begriff **54** 20 ff.
 - Blu-Ray **54** 17
 - CD **50** 21, 44; **54** 50
 - Download **54** 51
 - Klingelton **54** 52
 - Rechteeinräumung **54** 78 ff.
 - Satteliteausstrahlung **54** 16
 - Streaming **54** 58 ff.
 - Taschenbuch **54** 16
 - Umgang mit **54** 112 ff.
 - Vergütung **54** 83 ff.; **62** 29
 - Videozweitauswertung **54** 17
 - virtual reality **54** 71 ff.
 - Vorausverfügung **54** 30
 - Wahrnehmungsvertragsabschluss **63** 27
 - Wirksamkeit **49** 97; **50** 21; **54** 23 ff.
- Öffentliche Wiedergabe**
 - Allgemeines **29** 41 f.; **33** 54; **69** 76 ff.
 - bei Streamrippern **51** 26, 34 f.
 - Tarife **30** 43 ff.
 - als Zweitverwertungshandlung **49** 93
- Öffentliche Zugänglichmachung**
 - siehe unter „*Recht der Öffentlichen Zugänglichmachung*“
- Option-3-Gesellschaft** **32** 15, 19 ff., 61
- Option-3-Modell**
 - Bedeutung **32** 13 f.
 - SOLAR, als Beispiel **32** 37 ff.
- Optionsrecht**
 - Filmmusik-Lizenzvertrag **70** 38
 - Gestaltung **69** 137
 - Künstlervertrag **60** 10
 - Werbemusikvertrag **69** 107, 137
- Orchester** → siehe auch „*Deutsche Orchestervereinigung*“
 - Arbeitnehmereigenschaft **66** 13
 - Bundesjugendorchester **35** 103 ff.
 - als Künstler **2** 16
 - Notenmiete **12** 10 f.
 - Statistik **41** 1
 - Umsatz **2** 23
 - Wettbewerb **35** 109
- Oslo Manual** **1** 25
- „Override-Lizenz“** **62** 87
- Parodie** **49** 72 ff.
- Pauschalvertrag** **15** 45; **33** 29, 32, 59 f., 65; **50** 76; **70** 12

Peer to peer (P2P)

- Allgemeines 50 46; 52 18
- Entwicklung 52 22
- Rechteverletzung 50 48

Persönliche Exklusivität 49 113; 60 21 ff.; 62 85**Phononet**

- Allgemeines 8 32 ff.; 36 35
- Inhalte 8 35 ff., 53
- Nutzer 8 36

Plagiat

- Allgemeines 53 1 ff.
- Begriff 49 60; 53 7 ff.
- Beispiele 53 2 f.
- Beseitigungsanspruch 53 108
- Doppelschöpfung, Abgrenzung 53 76 ff.
- freie Benutzung, Abgrenzung 53 41 ff., 57 ff., 107
- Musikplagiat 53 7 ff.
- Prozessuales 53 117 ff.
- Rechtsfolgen 53 108 ff.
- Sampling, Abgrenzung 53 12
- Schadensersatz 53 110 ff.
- Schmerzensgeld 53 115 f.
- strafrechtliche Konsequenzen 53 130
- Textplagiat 53 91 ff.
- Unterlassungsanspruch 53 108
- als Urheberrechtsverletzung 13 40; 53 36 ff.
- Vernichtungsanspruch 53 109
- Verteidigung 53 123 ff., 129
- Voraussetzungen 53 13 ff.

Plattenlabel → siehe „Label“**Podcast**

- als Ausschließlichkeitsrecht 29 36; 30 42
- Tarif 30 42
- als Wahrnehmungsvertragsbestandteil 29 24, 36

Point of Sale 69 74 f., 122**Pop International**

- Begriff 4 47 f.
- Streaming-Anteil 4 46, 53
- Umsatz 4 46

Pop National

- Begriff 4 47 f.
- Streaming-Anteil 4 53
- Umsatz 4 46

Privatkopie

- Begriff 51 33
- Lizenzpflicht 49 10
- bei Streamrippern 51 25 ff.; 52 46
- Vergütung 26 89; 28 56, 75, 85; 29 43 ff.; 30 38; 31 6

Privatkopieschranke 31 3, 56**Produktdesign** 10 10 ff.**Produktionskosten**

- Begriff 34 47
- Kostentragung 60 6 f., 15, 46; 67 26; 68 34
- für Musikvideos 60 46; 67 26
- als Orientierungsmaßstab für Vergütung 34 48
- beim Remixvertrag 62 81
- bei Veranstaltungsverträgen 66 29 ff.
- Wirtschaftsprüfung 34 47

Produzent

- Anzahl 2 46
- Begriff 49 84
- Erlösbeteiligung 31 47 f., 50
- Erlösstruktur 2 42
- Haftung 67 13
- künstlerischer 2 22; 54 43; 60 5 f.
- Tätigkeit 2 39; 20 13; 67 9
- Umsatz 2 42
- wirtschaftliche Aktivität 2 42
- wirtschaftlicher 54 43; 60 6

Produzentenvertrag

- Abrechnungsbasis 60 63 [9 ff.]
- Bandübernahmevertrag, Abgrenzung 52 9
- Begriff 60 5
- Exklusivität 60 63 [5]
- Gegenstand 60 63 [1]
- Lizenzvergütung 60 63 [8]
- Muster 60 63

Promoter 14 49 f.**Propagandavertreter** 16 9 ff.**Pro rata-Beteiligung** 33 64; 68 35, 49**PRO-Verfahren** 50 82**Pseudonym** 17 69; 49 11**P-Vermerk**

- Beweiswirkung 50 11 ff.
- Rechtsprechung 50 11 ff.

Quellenangabe 49 76; 53 84**Recht der öffentlichen Zugänglichkeit** 29 36; 30 50; 33 36; 49 89; 63 61; 64 36 ff.**Rechterückfall**

- beim Labelvertrag 59 15
- beim Wahrnehmungs-/Berechtigungsvertrag 28 37; 63 39; 70 6

Rechtevorbehalt 69 104 f.**Recorded Music** → siehe unter „Musikaufnahme“ 2**Refrain** 49 80; 62 78

- Refundierung** 64 14, 50, 62
- Refundierungsbeteiligung**
- 64 69
- Remix**
- Allgemeines 62 14
 - Begriff 62 77
 - Vertrag 62 77 ff. → siehe auch „*Remixvertrag*“
 - Zustimmungsvorbehalt 53 82 f.; 58 24
- Remixvertrag**
- Allgemeines 62 77 ff.
 - Exklusivität 62 84 ff.
 - Marketing 62 87
 - Muster 62 94
 - Produktion 62 81
 - Rechteübertragung 62 82 f.
 - Urheberrechte 62 93
 - Vergütung 62 88 ff.
 - Vertragsgegenstand 62 80
 - Vertragspartner 62 79
- Repertoireclearing** 58 24
- Repräsentationsvereinbarung** → siehe unter „*Gegenseitigkeitsvertrag*“
- Reprografie**
- Begriff 31 18
 - Vergütung 26 89
- Retour**
- Allgemeines 8 55, 60; 59 39, 48; 60 38
 - Begriff 60 38
 - Lizenzvergütung 57 16
 - Quotenreduzierung 8 68, 71
 - Vertriebsvertrag 59 44 f., 73 [10]
- Revidiertes Berner Übereinkommen (RBÜ)**
- 49 20, 27
- „**Rider**“ 67 18, 71
- Rom-Abkommen** 49 24 f.; 50 11
- Rückrufrecht** 64 56 f.
- Rundfunkanstalt**
- Aufgaben 47 80 ff.
 - Chöre 41 1
 - Orchester 41 1
 - Programmauftrag 34 48
 - Verhandlungsgemeinschaften 41 33
 - Ziel 34 48
- „**Safe Harbour**“ 52 60 ff.
- Sampling**
- Allgemeines 49 40, 83; 62 1 ff.
 - Begriff 49 88; 50 15; 52 91; 53 12; 62 15
 - freie Benutzung 50 15 ff.; 52 91 ff.
 - Sample-Clearance 62 16 ff.
 - Vertrag 62 15 ff. → siehe auch „*Samplingvertrag*“
- Samplingvertrag**
- Exklusivität 62 71 f.
 - Muster 62 76
 - Rechte 62 17 ff.
 - Rechteübertragung 62 68 ff.
 - Rechtsprechung 62 31 ff.
 - USA, Rechtslage 62 58 ff.
 - Vergütung 62 62 ff.
 - Vertragsgegenstand 62 66 f.
 - Vertragspartner 62 64 ff.
 - Vorfragen 62 16 ff.
- Sattelitenausstrahlung**
- Nutzungsart 54 16
- Sattelitenrichtlinie** → siehe unter „*Kabel- und Sattelitenrichtlinie (EU)*“
- Schadensersatz**
- für entgangene GEMA-Entnahmen 70 107
 - wegen Falschauskunft 50 75
 - bei File-Sharing 50 60 f.
 - Haftungsprivileg E-Commerce 52 77
 - bei kostenloser Verteilung von Musikstücken 50 90
 - bei Plagiaten 53 110 ff.
 - des Veranstalters 34 15
 - bei Veranstaltungsverträgen 66 46
 - „Verletzerzuschlag“ 69 105; 70 92
 - wegen Verletzungshandlungen Minderjähriger 50 59
 - wegen Vertragsverletzung hins. Titelexklusivität 50 30
 - bei WLAN Zurverfügungstellung 52 77
 - gegen YouTube 34 15
- Schallplatte**
- Entwicklung 1 5
 - Umsatz 4 36
- Schiedsstelle (Deutsches Patent- und Markenamt)**
- § 93 VGG 27 54; 31 33
 - Berücksichtigung im Gerichtsverfahren 50 75
 - empirische Untersuchung 31 25 ff., 33
 - Tarifüberprüfung 27 52; 30 31; 31 27 f.
 - Verfahren 27 55 ff.; 30 31
- Schlager**
- Allgemeines 48 2, 35; 49 79
 - Messe (Schlager-Kult) 45 158
 - Schutzfähigkeit („Kleine Münze“) 68 22
 - Veröffentlichungszahlen 8 29
- Schmerzensgeld**
- bei Urheberpersönlichkeitsrechtsverletzung 53 115 f.

- Schöpfungshöhe** 49 43; 53 10 f., 14, 35, 74, 127; 69 93
- „**Schulbuchparagraph**“ 33 3
- Schutzdauerrichtlinie** 33 54; 49 17; 68 25 f.
- Schutzfrist**
 - für ausländische Urheber 49 26 ff.
 - Bedeutung 49 2, 52
 - Dauer 16 60; 29 50 f.; 49 2, 26 ff.; 63 22
 - Richtlinie zur Schutzfristenverlängerung 29 50 f.
 - Unterwanderung 12 23
 - Vergleich 49 29
- Score** 68 3
- Sekundäre Darlegungslast** 50 49 ff.; 52 79
- Self contained artist** 60 59
- Senderecht** 28 39; 29 39 f.; 64 29; 67 74 [1.2]; 70 47
- Senderprivileg** 63 53, 60; 70 12 f.
- „**Show-Reel**“ 67 54
- „**signing fee**“ 64 46, 51
- Simulcasting**
 - Agreement 26 76
 - Begriff 27 22
 - Rechtewahrnehmung 63 97, 103
 - Vergütung 63 119
- Sittenwidrigkeit**
 - Künstlerexklusivvertrag 50 36
- Society of Music Merchants (SOMM)**
 - Aufgabe 42 20
 - Entwicklung 42 1 ff.
 - Struktur 42 6 ff.
 - Ziel 42 20
- SOLAR**
 - Allgemeines 26 49; 28 85; 32 25, 75
 - Aufgabe 32 23
 - Option-3-Modell 32 37 ff. → siehe auch unter „*Option-3-Modell*“
 - Organisation 32 44 ff.
 - Rechte 32 40 ff.
 - Repertoire 32 38 ff.
 - Status 32 47 ff.
 - Tätigkeitsgebiet 32 43
 - Vertragsabschluss 32 52 ff.
- „**Sommer unseres Lebens**“
 - 50 54; 52 79
- Soundtrack**
 - Auswertung 15 40 f.; 49 118
 - Veröffentlichungszahlen 8 29
 - Verwertungsvertrag → siehe unter „*Soundtrack-Verwertungsvertrag*“
 - Zweitauswertung 15 40 f.

- Soundtrack-Verwertungsvertrag**
 - Gegenstand 68 38
 - Muster 68 56
 - Parteien 68 37
 - Pflichten 68 40 ff.
 - Rechtsnatur 68 39
 - Vergütung 68 48 ff.
- Special Product Audio** 69 90, 124
- Split-Copyright** 26 83; 32 70
- Sponsoring**
 - Allgemeines 47 75 ff.
 - Begriff 69 32
 - Beispiele 47 76 ff.
 - Einnahmenbeteiligung 60 55
 - Wiedererkennungswert 17 39
- Spotify** 1 25; 4 8; 6 9 f., 28; 32 66; 54 69
- „**Statutory Rate**“ 16 15
- Störerhaftung**
 - des Access-Providers 50 65 f.; 52 56
 - Allgemeines 50 49; 52 50, 56, 69
 - des TOR-Exit-Node Betreibers 52 35
- Streaming**
 - Abo-basiertes 4 8
 - Allgemeines 4 16; 9 1 ff.; 35 76
 - Bedeutung 54 54 ff.
 - Charts, Einfluss auf 48 9
 - Eigenständigkeit 54 57 ff.
 - Entwicklung 4 23 ff.
 - Erlösverteilung 60 60
 - Konsumdauer 22 13
 - Lizenzierung 5 19; 15 44; 54 100 ff.
 - Playlists 9 15 ff.
 - Tarife 28 64 f.
 - Umsatz 4 33 f., 41 ff., 46, 52 ff.; 5 4 ff.
- Stream Ripper** 52 45 ff.
- Stücklizenz** 60 38
- Subpublishing** → siehe unter „*Subverlag/Subverleger*; „*Subverlagsvertrag*“
- Subverlag/Subverleger**
 - siehe auch unter „*Subverlagsvertrag*“
 - Allgemeines 16 5 ff.; 26 57, 59
 - Ausblick 16 65 ff.
 - Auswahl 16 45 ff.
 - Begriff 16 3 ff.
 - Propagandavertreter, Abgrenzung 16 9 ff.
 - Rechte 16 4 f.
 - Sinn und Zweck 16 17 ff.
 - Transaktionskosten 16 45 f.
- Subverlagskatalog** 14 22 ff.
- Subverlagsvertrag** → siehe auch unter „*Subverlag/Subverleger*“
 - Allgemeines 14 23

- Dauer **16** 60
- Erlösbeteiligung/-verteilung **16** 14, 26 ff.
- Gerichtsstand **16** 62
- Konditionen **16** 49 ff.
- Pflichten **16** 20 ff.
- Rechtsnatur **16** 7
- Vorschuss **16** 61
- Synchronisationsrecht** → siehe auch unter „*Filmherstellungsrecht*“
- Allgemeines **13** 31 ff.
- Begriff **13** 31; **15** 39
- als Musikverlagsvertragsbestandteil **49** 107
- Umsatz **13** 31
- Tauschbörse**
- Allgemeines **4** 16; **52** 18, 79
- Belehrung von Minderjährigen **50** 56; **52** 80
- Rechtsprechung **50** 11 ff.
- Technikabzug** **57** 14; **60** 32
- Territorialitätsprinzip** **30** 32; **35** 76; **49** 14 f.; **58** 22 f.
- Testimonial**
- Allgemeines **24** 39 ff.; **25** 23 ff.; **60** 55 ff.
- Bedeutung **60** 55
- Textplagiat** → siehe unter „*Plagiat*“
- Ticketdienstleister** **2** 37
- Tickethändler**
- Autorisierung **51** 37, 43
- Gewinn **51** 38, 43, 44
- Ticketerwerb **51** 38 f.
- Ticketzweitmarkt**
- Abtretungsverbot **51** 41 f.
- AGB **51** 39 f., 44
- Allgemeines **51** 37 f.
- Rechtslage **51** 39 ff.
- Titelexklusivität**
- Begriff **59** 12; **60** 24; **62** 86
- Rechtsprechung **50** 27 ff.
- Schadensersatzansprüche **50** 27 ff.
- Tonfolge**
- als Allgemeingut **49** 34
- Melodie, Verhältnis **49** 36, 38 ff.
- Schutzfähigkeit **53** 24
- Tonmeister**
- Aufgabe **11** 25
- Urheberrechtsqualität **49** 83
- Tonpartikel** **49** 88; **62** 32, 36 f., 58
- Tonstudio**
- Allgemeines **11** 25
- Anmietung **2** 22
- Anzahl **2** 45
- Erlösstruktur **2** 45
- Selbständigkeit **2** 41
- Umsatz **2** 45
- Tonträgerhersteller**
- § 85 UrhG **62** 28 ff., 37 ff., 48 ff.; **63** 89
- Allgemeines **2** 39; **14** 2
- Anzahl **2** 44
- Begriff **49** 84; **52** 3, 9; **63** 89
- Beteiligungsanspruch **30** 9
- Eigentumsschutz **50** 58; **52** 92
- Einnahmen **2** 39
- Erlösstruktur **2** 44
- Inkasso **34** 26
- Leistungsschutzrecht **49** 8; **50** 16
- Pflichten **57** 21
- Rechtewahrnehmung **2** 74; **26** 12; **36** 33
- Rechtsinhaberschaft, Vermutung **50** 11 ff.
- Rechtsverletzung **50** 48
- Tätigkeit **38** 3; **49** 115; **52** 10; **54** 106
- Umsatz **2** 44
- unbekannte Nutzungsrechte **54** 43 f.
- Vergütungsansprüche **63** 94
- Verwertungsrecht **49** 88 ff.; **50** 48; **54** 43
- Wahrnehmungsvertragsabschluss **29** 25; **63** 9 ff.
- Tourneevertrag** → siehe auch unter „*Veranstaltungsvertrag*“
- Gegenstand **66** 22
- örtlicher Veranstalter **66** 25
- Rechtsnatur **66** 23 f.
- Traditionals**
- Gemeinfreiheit **17** 26; **49** 64
- Transparenzbericht** **27** 19; **28** 22
- TV-Auswertung**
- Ausschüttungen **15** 20
- Lizenzentgelt **70** 87, 89
- TV-Werbepot**
- Allgemeines **21** 7; **60** 37
- Bemessungsgrundlage **69** 51 ff.
- Unbekannte Nutzungsart** → siehe unter „*Nutzungsart, unbekannte*“
- Unterhaltungsmusik (U-Musik)**
- Allgemeines **11** 18 ff.; **14** 12
- Ausschuss **38** 32 ff.
- E-Musik, Abgrenzung **14** 18 ff.; **28** 10
- Entwicklung **14** 15 ff.
- Lizenz **70** 80, 114
- Unterlassungsanspruch**
- bei Filesharing **50** 47
- des Musikverlags **50** 77
- bei Plagiat **53** 103, 106, 108
- des Veranstalters **34** 15
- wettbewerbsrechtlicher **50** 34

Untersagungsbefugnis

- der GEMA 63 71

Urheberpersönlichkeitsrecht

- Entschädigung 53 115 f.
- Inhalt 49 11; 67 56; 69 25 f.
- Klingeltöne 50 78
- Übertragbarkeit 63 29
- als Verbotsrecht 28 46
- Verletzung 53 115 f.

Urheberrecht

- und Digitalisierung 1 36; 4 30; 5 19; 13 45; 37 19
- Entstehung 50 8; 53 17, 26 f.
- Entwicklung 11 9 ff.; 29 43; 31 6; 33 2; 49 99 ff.; 51 7 ff.
- Erlöschen 49 1 ff., 26 ff.; 53 85
- Inhalt 2 16; 49 60 ff.; 53 13 ff.; 62 93; 68 18 ff.
- internationales 49 13 ff.; 51 7 ff.
- Rechtsprechung 50 4 ff.
- Scheinrecht 50 8 f.
- spezialisierte Gerichtskammer 53 126 ff.
- Territorialprinzip 30 32; 49 14 f.
- Veräußerung/Übertragung 17 56; 64 6
- Zweck 49 1

Urheberrechtsvertrag

- internationaler 49 14 f.

Urheberrechtswahrnehmungsgesetz

- Ersetzung 27 3, 10 ff.
- Inhalt 26 9; 27 12, 16
- Schiedsstelle 27 52

Ursprungslandprinzip 26 74 f.**Usenet** 52 41 f.**User-Generated-Content (UGC)** 48 49; 52 60 ff.; 54 7, 60 ff.**Veranstalter**

- Allgemeines 34 50
- Anzahl 2 31
- ausländische 34 12, 15
- Begriff 34 10; 66 4 f.
- Erlöse 2 31
- Gesellschaft zur Wahrnehmung von Veranstalterrechten (GWVR) 34 1 ff.; 63 19
→ siehe auch unter „GWVR (Gesellschaft zur Wahrnehmung von Veranstalterrechten)“
- Haftung 66 44 ff.
- Konzertveranstalter 2 26; 21 31; 43 2; 49 95
- Leistungsschutzrecht 34 7 ff.; 49 9, 85
- Messeveranstalter 45 26 f., 33, 38
- Musikveranstalter 49 85
- von nicht-musikalischen Veranstaltungen 34 22

örtlicher 66 25

- Rechtewahrnehmung 34 27
- Schadensersatzanspruch 34 15 f.
- Steuerpflicht 43 14 f.
- Tarife 34 30 ff.
- Tätigkeiten 2 26; 34 3 f., 23 ff., 29 ff., 56
- Tourneeveranstalter 2 26
- Umsatz 2 31; 34 5
- Unterlassungsanspruch 34 15 f.
- Vergütung 34 25, 27

Veranstaltungsvertrag → siehe auch „Konzertvertrag“, „Tourneevertrag“

- Allgemeines 66 1
- Arten 66 2 ff.
- Durchführungskosten 66 29 ff.
- Garantiezahlung 66 35
- Haftung 66 41 ff.
- Produktionskosten 66 29 ff.
- Rechtsnatur 43 11; 66 37 ff.
- Vergütung 66 26 ff.

Vergütungsregeln, gemeinsame

- DMV-Erfahrungsregeln 70 35
- in der Massenmusikverwertung 64 11
- in der Musikbranche 54 46

Verlagsaufführungsrecht 49 98**Verlagsbindungsvertrag**

- Inhalt 49 110
- **Verleih und Vermietung** 28 39, 66; 29 47; 30 37 f., 48 f.; 49 90
- „Verletzerzuschlag“ 69 105; 70 92

Vermittlungsprovision

- Auszahlung 66 61
- für Konzertverträge 2 32
- des Labels bei Live-Auftritten (Künstlervertrag) 60 51

Veröffentlichungsrecht 49 93 f.**Verteilungsplan**

- A 33 63 ff.
- als AGB 28 72
- Allgemeines 16 43, 46; 49 42; 63 13 f.
- Anspruchsgeltendmachung 50 9
- Aufführungsrecht 64 90
- Aufstellung/Änderung 28 18, 72; 29 57; 31 38; 63 17
- B 33 67 f.
- Begriff 28 71
- C 33 69 ff.
- Funktion 14 2; 17 57; 28 69 ff.
- der GEMA 17 57; 28 69 ff.; 49 42, 111; 50 9, 84; 65 3 ff.
- der GVL 29 57; 63 115
- der GWVR 34 49
- Komplettrevision (2016) 28 70

- mechanisches Recht 64 90
- Missbrauch 50 84
- öffentliche Wiedergabe 65 3
- Unwirksamkeit 65 3ff.
- der VG-Musikedition 33 63ff.
- der VG-Wort 50 87
- Willkürverbot 27 12; 50 85
- der ZPÜ 31 52
- Vertragsstrafe**
 - Allgemeines 69 58, 104f.; 70 106
 - Filmmusik-Lizenzvertrag 70 92
 - Merchandising Vertrag 61 8 [7.5, 9.3]
 - Werbemusikvertrag 69 104f., 152 [1.12, 2.5]
- Vertriebsvertrag**
 - Abrechnung 59 48
 - Allgemeines 59 23ff.
 - Anlieferungspflicht 59 34ff.
 - Bandübernahmevertrag, Abgrenzung 59 25
 - Bedeutung 59 26
 - Dauer 59 51, 69
 - Disposition 59 39
 - Exklusivität 59 29, 56
 - Garantie 59 50, 70
 - Gegenstand 59 3f., 23ff., 29ff., 56
 - Labelvertrag, Abgrenzung 59 25
 - Muster 59 73
 - nicht-physischer 59 54ff.
 - nicht-physischer + physischer (Kombination) 59 71f.
 - physischer 59 27, 29ff.
 - Preisgestaltung 59 40
 - Rechteeinräumung 59 57ff.
 - Retouren 59 44f.
 - mit „self contained artists“ 60 59
 - Sonderregelungen 59 53
 - Vergütung 59 46f., 65ff.
 - Vertragsgebiet 59 33, 69
 - Vertriebspflicht 59 41ff., 64
 - Vorschuss 59 49
 - Vorteile 59 72
- Vervielfältigungsrecht**
 - im Ausland 16 57f.
 - Begriff 14 20
 - Beschränkbarkeit 50 17
 - Entzug 26 49, 83; 32 15ff.
 - Ertragsverteilung 16 30ff.
 - grafisches 33 3, 7; 63 4
 - Inhaber 14 2; 70 25
 - Lizenz 16 15f.
 - als Nebenrecht 16 23
 - Übertragung 32 17ff.

- Verwertungsgesellschaft**
 - Abschlusszwang 29 9; 30 6f.; 63 13
 - Anzahl in Deutschland 34 1
 - Aufsicht 27 6, 38ff.
 - Autonomität 63 11
 - Bedeutung 2 76ff.
 - Betreibung 26 26
 - Gleichbehandlungsgrundsatz 63 13
 - Informationspflichten 27 14, 16ff.
 - Innenverhältnis 27 10ff.; 63 13
 - Kontrollrecht 57 22
 - Kulturförderung 47 71f.
 - Kuriensystem 28 17ff.
 - Leistungsbestimmungsrecht 28 71
 - Monopolstellung 63 12
 - Rechtsform 28 4
 - Solidarprinzip 16 65
 - Tarifaufstellungspflicht 30 17ff.; 63 13
 - Tätigkeiten 2 73f.; 63 3, 14ff.
 - als Teilsegment 2 7, 71ff.
 - Verhältnis zu Nutzern 27 35ff.
 - Verhältnis zu and. Verwertungsgesellschaften 27 13ff.; 28 47; 30 6; 63 13
 - Wahl der 26 77, 81f.
 - wirtschaftliche Aktivität 2 78f.
 - Zulassung 26 9; 29 10; 34 2
 - Zusammenschlüsse 26 50f.; 28 50; 31 1ff.
- Verwertungskette** 29 33; 30 2; 60 60
- Verwertungsrecht**
 - Ersverwertungsrecht 30 2f.
 - des Musikurhebers 49 6; 57 1f.
 - Reichweite 64 15; 68 46
 - des Tonträgerherstellers 49 88ff.; 50 48; 54 43
 - Vollharmonisierung 49 16
 - Wahrnehmung 64 17ff.; 70 29
 - im Werbebereich 64 35
 - Zweitverwertungsrecht 30 2f.; 49 7
- Vevo** 23 7f., 12
- VGG (Verwertungsgesellschaften-
gesetz)**
 - Abschlusszwang 28 52; 29 28; 30 6f.; 50 74ff.; 63 13
 - Akteure 27 11f.; 28 14ff.; 38 15
 - Aufsicht 27 38ff.; 29 30 → siehe auch „Deutsches Patent- und Markenamt“
 - Ausblick 27 59ff.
 - Definitionen 26 4, 50
 - Diskriminierungsverbotslocke-
rung 30 11
 - Einnahmenverteilung 27 12; 28 71f.; 29 24, 60, 65; 63 41; 65 4ff.

- elektronische Kommunikation **27** 10
- Erlaubnisvorbehalt/-pflichtigkeit **27** 42 ff.; **31** 15
- Geltungsbereich **27** 5 ff.
- Gremienstruktur **29** 13 ff.
- Informationspflichten **27** 16 ff.; **30** 14
- Inhalt **26** 38, 41, 55, 87; **27** 8
- kollektive Rechtewahrnehmung **63** 14
- Mehrgebietslizenzzergabe **27** 20 ff.
- Neuerungen **26** 8 f.; **27** 5 ff.; **31** 31 ff.
- Novelle 2016 **65** 5 f., 15
- Pflichtenkatalog **29** 30
- Rechteeinräumung (angemessene Bedingung) **30** 7 ff.
- Rechtsformzwang **28** 4
- Repräsentationsvereinbarungen **27** 13 ff.; **28** 47
- Schiedsstellenverfahren **27** 54 ff.; **30** 31 → siehe auch „*Schiedsstelle (Deutsches Patent- und Markenamt)*“
- Sicherheitsleistung **29** 45
- Tarifgeltung **30** 13, 19 ff.
- Umsetzung **27** 3, 5 ff., 42; **29** 44 → siehe auch „*VG-Richtlinie*“
- UrhSchiedsV, Ablösung der **31** 8
- UrhWG, Ablösung des **13** 43; **27** 5 ff.
- Verfahren **30** 15; **31** 31 ff.
- Vermutungswirkung **31** 13
- bei Wahrnehmungsverträgen **63** 12 f.
- Wahrnehmungzwang **28** 35; **29** 28; **63** 12

VG-Musikedition

- Allgemeines **33** 1 ff.
- Befugnisse **33** 2 ff.
- Entwicklung **33** 1 ff.
- Fotokopie **33** 23 ff.
- Gegenseitigkeitsverträge **33** 62
- Mitglieder **33** 12
- Rechtewahrnehmung **33** 13 ff., 36 ff.
- Tarife **33** 20 ff.
- Verteilungspläne **33** 63 ff.
- Ziel **33** 2

VG-Richtlinie

- Inhalt **27** 1 ff., 27
- Titel **27** 1, 4
- Umsetzung **27** 3 ff., 62 → siehe auch „*VGG (Verwertungsgesellschaftengesetz)*“
- Ziel **27** 1

VG-Wort **26** 9; **30** 49; **31** 50; **33** 6; **50** 87

Videoclip

- Allgemeines **67** 1 ff.
- Erlös **63** 93

- Produktionsvertrag → siehe unter „*Videoclipproduktionsvertrag*“
- Tarif **30** 41

Videoclipproduktionsvertrag

- Abnahme **67** 12 ff.
- Budget **67** 26 ff.
- Buy-Out **67** 32
- Credits **67** 55 ff.
- Dauer **67** 66
- Endabnahme **67** 23 ff.
- Fälligkeit **67** 35 ff.
- Gegenstand **67** 9 ff.
- Haftung **67** 13, 62 ff.
- Leistungsschutzrecht **67** 52 f.
- Mängel **67** 16 ff.
- Masterband, Eigentum **67** 58
- Muster **67** 73
- Rechteübertragung **67** 39 ff.
- Rechtsschutz **67** 67 f.
- Risikentragung **67** 65
- Rohmaterial, Eigentum **67** 59 f.
- Umsatzbeteiligung **67** 33 f.
- Verschwiegenheitsvereinbarung **67** 69
- Zwischenabnahme **67** 20 ff.

Video-on-demand **23** 11; **54** 64

VMI-System

- Allgemeines **8** 59 ff.
- Begriff **8** 59
- Formen **8** 61 ff.
- Funktion **8** 59 ff.
- klassisches **8** 62
- Nachteile **8** 72 ff.
- Vorteile **8** 66 ff.
- Ziel **8** 65

Volksmusik **49** 54, 64

Vorführungsrecht **28** 39; **33** 36; **67** 74 [1.4]; **68** 56 [5.1.3]

Vorverkauf

- Gebühr **66** 42 ff., 46
- Massenkauf **51** 43 f.
- Stelle **66** 41 ff.
- Ticketausleister **2** 26
- Veranstalter **34** 10; **66** 41 ff.

Wahrnehmungsvertrag → siehe auch „*Belehrungsvertrag*“

- Abschluss **29** 25
- AGB **63** 12
- Allgemeines **2** 50, 75; **26** 36; **29** 24
- Änderung **63** 16 f.
- Beendigung **63** 38 f.
- Dauer **63** 38
- Erfüllungsort **63** 118
- Exklusivität **26** 36 ff.

- Gegenstand 63 90
- Gerichtsstand 63 118
- Grundsätze 63 13
- kollektive Wahrnehmung 63 14f.; 70 28
- für Künstler 63 119 ff.
- Pflichten 63 113 f.
- Rechte 63 113 f.
- Rechterückfall 63 39
- Rechteübertragung/-wahrnehmung 63 18 ff.
- Rechtsfolgen 29 57
- Rechtsnatur 28 33; 29 24; 63 10 f.
- Rechtsrahmen 63 12
- Terminologie 63 5
- für Tonträgerhersteller 63 88 ff.
- Vertragspartner 63 89
- Wahrnehmungsbefugnis 63 18 ff., 91 ff.
- Wahrnehmungzwang**
 - Begriff 29 28
 - der Verwertungsgesellschaften 28 35; 29 28; 63 13
- Warschauer Abkommen** 16 57
- Webcasting**
 - Allgemeines 26 76
 - Begriff 27 22
 - Mehrgebietslizenz 27 22, 26
 - Tarif 30 50 ff.
- Weiterverkauf**
 - digitaler Inhalte 52 89 f.
 - von Konzertkarten → siehe unter „Ticketzeitmarkt“
- Welturheberrechtsabkommen (WUAs)**
 - 49 20, 27
- Werbemusikvertrag**
 - Allgemeines 69 1 ff.
 - DMV-Erfahrungsregeln 69 113 ff.
 - Dokumentation 69 142 ff.
 - Exklusivität 69 132 f.
 - Gegenstand 69 11 ff.
 - Geltungsbeschränkung 69 106 ff.
 - Gewährleistung 69 111 f.
 - Haftungsbeschränkung 69 112
 - Inhaltsfestlegung 69 45 ff.
 - Lizenzentgelt 69 113 ff.
 - Massenrabatte 69 129
 - Meistbegünstigungsklausel 69 130 f.
 - Muster 69 151
 - Nutzungsarten 69 51 ff.
 - Rechteübertragung 69 35 ff.
 - Vertragsstrafe 69 105
 - Verwendung 69 21 ff.
- Werbenutzungsrecht** 63 48; 69 56
- Werkoriginal** 33 55

Werkverbindung

- Eingriff 53 106, 116; 70 94 ff.
- Musik-Bild 50 77; 70 65
- Musik-Text 49 49 ff.; 53 105; 70 65
- Rechte 63 50 f.; 70 2
- Schutzdauer 49 2

WIPO-Vertrag 49 24

„work made for hire“ 67 45 f.

YouTube

- Beginn 23 6
- als Content-Provider 52 11
- „Download“ bzw. Konvertierung 52 45 ff.
- GEMA-Vereinbarung 34 22; 41 14; 67 3
- Haftung für rechtswidrige Uploads 34 15; 52 67
- Lizenzierung 13 41; 26 23
- Nutzerzahl 6 10
- Vergütung („Value Gap“) 14 52; 35 76; 41 40; 54 7, 11
- Werbeeinnahmenbeteiligung 60 60

Zentrallizenzierung 26 73; 57 11; 69 65**Zitatprivileg** 49 77 ff.**ZPÜ**

- Ansprüche 26 94; 31 2, 10, 12
- Aufgabe 31 1
- Entwicklung 31 6 ff.
- Inkassomandat 31 18
- Mitglieder 31 9 ff.
- Privatkopievergütung 28 56, 85; 29 43 ff.
- Rechteeinbringung 31 17 f.
- Status 31 15 f.
- Tarife 30 46
- Vergütungsermittlung 31 19 ff.
- Vergütungsverteilung 31 38 ff.

Zustimmungsvorbehalt

- Cover 53 82
- gesetzlicher 69 23 ff.
- Kopplungsauswertung 59 53
- des Künstlers 69 24
- Künstlerfremdtätigkeit 60 22
- Remix 53 82
- des Urhebers 69 23, 25

Zwangsinverlagnahme 15 52; 63 78**Zwangslizenz** 16 15; 49 105

Zweckübertragungsgrundsatz 67 43; 34 18; 69 104

Zweitauswertung

- beim Filmherstellungsrecht 70 5 ff.
- eines Konzertmitschnitts 70 18 ff.
- Rechtsprechung 70 5 ff.
- von Soundtracks 15 40 f.

- von Videos 54 17
- Wahrnehmung 49 103
- „Zweiter Korb“ 29 43

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG