

Sachverzeichnis

Die **halbfett** gesetzten Zahlen bezeichnen den jeweiligen Paragraphen, die mageren Zahlen die jeweilige(n) Randnummer(n), Angaben in eckigen Klammern die Ziffer des jeweiligen Mustervertrages

A&R (Artist & Repertoire)

- Allgemeines **13** 14 ff.; **25** 28 ff.
- Arbeitsmittel **13** 18 f.
- Ausstattung **13** 15 ff.
- Beratung **13** 38
- Beteiligte **25** 28 ff.
- Bewertung **25** 32 ff.
- Funktion **13** 14
- MusExpo (als A&R-Netzwerk) **45** 116 ff.

Abrechnungsbasis

- Allgemeines **60** 26
- beim Bandübernahmevertrag (Muster) **60** 64 [11]
- Definition **54** 91; **60** 26
- beim Filmkompositionsvertrag (Muster) **68** 57 [8]
- HAP-Basis **60** 28 ff. → siehe auch unter „Händlerabgabepreis (HAP)“
- beim Künstlervertrag (Muster) **60** 62 [9]
- bei non-physischer Verwertung **60** 30
- bei physischer Verwertung **60** 32
- beim Produzentenvertrag (Muster) **60** 63 [9]

Abrechnungsmenge

- Allgemeines **60** 38
- Definition **54** 91
- beim Bandübernahmevertrag (Muster) **60** 64 [11.5]
- beim Filmkompositionsvertrag (Muster) **68** 57 [9]
- beim Künstlervertrag (Muster) **60** 62 [9.5]
- beim Produzentenvertrag (Muster) **60** 63 [9.5]

Abschlusszwang

- Allgemeines **28** 46; **29** 9; **63** 13, 25
- der GEMA **28** 52; **49** 104 f.; **50** 74 ff.
- der GVL **29** 37
- mit Nutzern **27** 35; **29** 28; **30** 6
- mit Nutzervereinigungen **30** 7

Abtretungsverbot

- beim Berechtigungsvertrag (GEMA) **63** 77

- bei Konzerttickets **51** 40 ff.

Abwicklungsgesellschaft **64** 67

Access Provider

- Begriff **52** 11, 52
- Haftung **50** 64 ff.; **52** 11 f., 51 ff.

Agenturvertrag

- Beendigung **66** 76 ff.
- Gegenstand **66** 54 ff.
- Rechtsnatur **66** 57 ff.
- Regelungsbedarf **66** 81
- Wirksamkeit **66** 74 f.

Aggregator

- Digitalvertrieb, Abgrenzung **9** 6
- Definition **9** 4
- Eignung **9** 5

Aggregatorenvertrag **59** 27

Akkordfolge

- Schutzfähigkeit **53** 65

„Alexa“ (Amazon) **24** 8; **48** 24

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

- beim Berechtigungsvertrag (GEMA) **50** 67
- bei Secondary-Ticketing **51** 39 f., 44
- beim Verteilungsplan (GEMA) **28** 72
- beim Wahrnehmungsvertrag **63** 12

„Alpensinfonie“ **50** 76 f.; **70** 18 ff.

„Amalfi-Regel“ **16** 59

Amazon **4** 40; **9** 18; **12** 17; **48** 24; **50** 41, 43

Angemessene Vergütung

- Allgemeines **13** 43; **17** 57; **29** 34; **30** 21
- des Autors **54** 84
- Begriff **54** 47 f., 84
- gerichtliche Bewertung **54** 90
- des Künstlers **54** 42, 49; **62** 29, 74
- Orientierungsmaßstab **34** 48
- beim Remix **62** 90
- des Tonträgerherstellers **30** 9
- des Urhebers **17** 61.66; **62** 27; **49** 10; **54** 46

Anstalt für musikalische Aufführungsrechte (AFMA) **11** 10; **38** 5

Arrangement 49 52 ff., 108; 53 83, 89

Arrangement-Deal 66 25, 29

„**At Receipt**“-Regelung 16 53 f.

„**At Source**“-Regelung 16 53 f.; 64 86

Audio-on-demand 68 38

Audio-Streaming

– Entwicklung 4 52 f.; 32 64

– Umsatz 4 33 f., 41 f.; 52 9

Audiovisuelle Lizenz

– Tabelle 70 110

Audit-Klausel 64 54

Aufführungsrecht

– Allgemeines 28 39; 50 79; 64 26 ff.

– Anstalt für musikalische Aufführungsrechte (AFMA) 11 10; 38 5

– Begriff 64 26 ff.

– Einkunftsverteilung 16 13 f., 51 f.; 26 59

– Erlöse 16 28 f., 51 f.

– „großes“ 64 27; 70 77 f.

– „kleines“ 64 27; 70 77

– Propagandavertreter/Beteiligung 16 10 f.

– Tarif 33 58

– Wahrnehmung 11 14; 12 10; 13 42

Aufführungsvertrag → siehe unter „Konzertvertrag“

Auftragskomposition 15 54; 17 24, 30 ff.; 63 60

Auftragsproduktion

– Allgemeines 50 76; 63 60, 97; 67 39; 70 50

– Co-Produktion, Abgrenzung 70 15 ff.

– „echte“ 67 40 f., 65

– Erlös-/Kostenstruktur 2 22, 46

– Herstellungsrecht 49 117 f.; 63 53 f.

– Leistungsschutzrecht 15 40

– Rechteeinräumung 28 39

– „unechte“ 67 40, 42

Auslandslizenz 58 19; 70 48

Ausschnitt (Musikwerk) 49 78; 53 40, 71; 62 46; 63 29

Ausübender Künstler

– Allgemeines 2 16

– angemessene Vergütung 54 42, 49; 62 74

– Anzahl 2 23

– Auskunftsanspruch 54 42

– Authentizitätsinteresse 49 11

– Begriff 49 83; 66 6

– Einnahmen 2 16, 18, 23

– Erlöse 2 23

– Rechte 49 7, 22; 62 27 ff.

– Schutzfrist 60 15

– Tarif 30 56

– unbekannte Nutzungsarten, Verfügungsbefugnis 54 30, 41

– Verbotsrecht 54 68

– Vergütungsansprüche 26 94; 30 43, 56; 49 113; 54 42, 85, 103; 62 27

– Vertretung (durch GVL) 2 74; 29 70; 41 36

– Wahrnehmungsvertrag 63 119 ff.

– Zweitverwertung 63 22

Auswertungszeit 58 15 f.

Autorenvertrag

– Exklusivautorenvertrag 64 9 ff.

– Mindestablieferungsverpflichtung 64 53

– Originalautorenvertrag 64 6 ff.

– Rechteeinräumung 64 12 ff.

– „signing fee“ 64 46

– Subverlegerbeteiligung 64 41

– Titelauteursvertrag 64 8

Bandübernahmevertrag

– Allgemeines 2 39

– Exklusivität 60 64 [6]

– Gegenstand 52 9; 58 13; 59 2; 60 6 f.

– Kostenrisiko 60 7

– Künstlervertrag, Abgrenzung 52 9

– Lizenzbeteiligung 15 40

– Muster 60 64

– Produzent, Ansprüche 54 43 ff.

– Rechteeinräumung 60 13, 16

– Umsatzbeteiligung 60 7, 34

Bearbeiterschut 49 56, 58; 53 87

Bearbeitung

– Allgemeines 49 52 ff.; 59 147 ff.

– bei Covern 53 82 f.

– Eigentümlichkeit 49 55; 53 73

– freie Benutzung, Abgrenzung 49 67, 71; 53 57 ff.

– bei lokaler Übersetzung 16 59

– Recht zur 64 39 f.

– Schutz 49 52 ff.; 53 87 f.

– bei textlicher Änderung 70 94

– Zustimmungserfordernis 17 41; 49 52 f.; 53 36 ff.

Begleitmusik 50 5, 91

Berechtigtungsvertrag

– Abstimmung/Änderung 28 18, 22; 63 16 f.

– als AGB 50 67

– Allgemeines 26 27 ff.; 28 3, 31 ff.; 49 104; 63 5 f., 40; 65 2

– Aufnahmegebühr 28 34

– Beendigung 28 14, 35 ff.; 63 38 f., 83 ff.

– Beginn 63 81

– Dauer 28 35 ff.; 63 38, 82

- Einbeziehungsklausel 28 72
- Erfüllungsort 63 87
- Gegenseitigkeitsvertrag, Abgrenzung 28 47
- Gegenstand 63 42 f.
- Gerichtsstand 63 87
- kollektive Wahrnehmung 63 15; 70 28
- Kontrolle 50 67
- Leistungsbestimmungsrecht 50 85
- Mitgliedschaftserwerb/-verlust 28 7, 13
- Pflichten der Berechtigten 63 77 ff.
- Pflichten der GEMA 63 72
- Rechte der Berechtigten 63 74 ff.
- Rechte der GEMA 63 69 ff.
- Rechterückfall 28 37; 63 39; 70 6
- Rechteübertragung 28 38 ff.; 49 112; 63 18 ff.
- Rechtsfolgen 28 44 ff.
- Rechtsnatur 28 33; 63 10 f.
- Rechtsprechung 50 67 ff.; 70 18 ff.
- Rechtsrahmen 63 12
- Sinn und Zweck 70 21
- Terminologie 63 5
- Tod des Berechtigten 28 36
- Verlagsvertrag, Zusammenwirken 26 28 ff.; 65 14
- Vertragspartner 63 41
- Vorausabtretung 49 112
- Wahrnehmungsbefugnis 63 44 ff.

Berliner Appelle

- Allgemeines 35 27
- 1. 35 28 ff.
- 2. 35 45 ff.
- 3. 35 60 ff.
- 4. 35 69 ff.

Bestsellerparagraf 50 24

Beweislastumkehr 50 50; 53 129

BIEM-Vertrag

- Allgemeines 57 1 ff.
- Aufgabe 57 7 ff.
- Auflösung 57 23
- Begriff 28 50
- Entwicklung 57 6
- Inhalt 57 12 ff.
- Kontrollrecht 57 22
- Laufzeit 57 24
- Lizenzvergütung 57 14
- Pflichten 57 21
- Rechteübertragung 57 13
- Sanktionen 57 23
- Vertragspartner 57 2 ff.
- Zweck 57 10

Bildnis 60 21, 53, 63 [6], 64 [7.1]

Bildtonträger

- Nutzungsrechte 63 103 ff.
- öffentliche Vorführung 70 57 ff.
- Privatgebrauch 70 52 ff.
- Tarife 28 59 ff.; 34 36
- Vergütungsansprüche 63 102
- „Black Box“ 16 55 f.; 64 52, 87

Branded Use 69 85 ff.

Breakage 54 96

Buchprüfungsklausel 64 54

Bühnenaufführungsrecht 49 98

Bundesverband Musikindustrie (BVMI)

- Entwicklung 36 1 ff.
- Gründung 29 2
- Mitglieder 36 8 ff.
- Tätigkeit 36 13 ff.
- treuhänderische Gesellschafter 41 36
- Zweck 36 4 ff.

Buy-Out 64 11; 67 32, 34; 69 19; 70 69, 91

CD

- CD-Brenner 4 21
- Entwicklung 1 5, 17, 31; 4 11 ff.; 14 22; 17 9; 54 50
- Neuveröffentlichungen 8 23
- als Nutzungsart 50 21, 44; 54 50
- Umsatz 4 35 ff.; 8 10 f.

Charts

- Allgemeines 36 19 ff.
- Arten 36 21
- Award 48 41 ff.
- Bedeutung 48 20 ff.
- deutsche Charts 48 5 ff.
- Entwicklung 36 19; 48 5 ff., 49
- als Marke 48 16 ff.
- Produktionsanteile 8 31

Choreographie 69 86; 70 78

CISAC 16 1, 11, 57, 59; 28 50

Club

- Allgemeines 19 1 ff.
- Auftritt, Vergütung 66 28
- Begriff 2 26; 19 2 f., 29
- Entwicklung 19 4 ff.
- Erlösquellen 2 34
- Förderung 47 13 ff.
- Genehmigungsfähigkeit 19 3
- Kultur 19 29 ff.
- Schanklizenz 19 3
- Tanzstättenkonzession 19 3
- Tarif 28 59
- Umsatz 2 34

Co-Autor 64 58 ff.

Co-Editionsvertrag 64 75 f.

Compilation

- Allgemeines 58 22, 24; 59 61; 60 17, 37, 62 [8.1.4.5], 63 [8.1.4.5], 64 [10.1.4.5]
- Begriff 60 17
- Lizenz 59 53

Compulsory License → siehe unter „Zwangslizenz“

Computerspiel

- Allgemeines 70 68 ff.
- Begleitmusik 50 91
- Tarif 28 63
- Umsatz 2 99
- Rechtsprechung 50 91

Content Provider

- Anonymität 52 12
- Begriff 52 11
- Haftung 52 11 f.

Co-Produktion 49 117; 70 12 f., 15, 21, 50

Copyright

- Act (UK) 11 12
- Administration 13 21 ff., 41; 14 33 ff.
- Allgemeines 15 47; 17 56; 64 70
- Meldung 13 25 f.
- Nutzung, rechtswidrige 14 48
- Office (USA) 14 27
- Schutzfrist 16 60; 64 14, 82
- Split-Copyright 26 83; 32 70
- Vermerk 16 22
- Werthaltigkeit 14 35

Corporate Identity

- Bedeutung/Inhalt 10 10 ff.
- Werbecharakter 69 31

Co-Verlagsvertrag 15 15; 64 75 f.

Coverversion

- Begriff 53 82; 64 24, 83; 69 15
- Erlösbeteiligung 16 52
- Zustimmungsbefähigung 49 53, 105; 53 82 f.

„Creative management“ 13 17

Credits 67 55 ff.

Cross-Collateralisation 59 19; 64 88

CWR 13 25

Datenkompression 2 38

Demo 17 28; 20 13; 45 96 f.

„Demo-Reel“ 67 54

Deutsche Orchestervereinigung (DOV)

- Allgemeines 41 1
- als Berufsverband 41 8 ff.
- als Gewerkschaft 41 3 ff.
- Kampagnen 41 27 ff.
- Konferenzen 41 23 ff.
- Kooperationen 41 33 ff.
- Lobbyarbeit 41 19 ff.

- Organisation 41 17 f.
- Presse-/Medienarbeit 41 25
- Rechtsform 41 2
- Stiftung 41 30
- Zeitschrift 41 26

Deutscher Muskrat (DMR)

- Amateurprojekte 35 107 ff.
- Aufgabe 35 3 ff., 114
- Berliner Appelle 35 27 ff. → siehe auch unter „Berliner Appelle“
- Finanzierung 35 1 f.
- Förderung professioneller Musiker 35 95 ff.
- Förderung zeitgenössischer Musik 35 110 ff.
- Grundsatzprogramm 35 7 ff.
- Jugendprojekte 35 101 ff.
- Musikpolitik 35 4 ff. → siehe auch unter „Musikpolitik“
- Projekte 35 93 ff.
- Resolutionen 35 82 ff.
- Struktur 35 1 ff.
- Themen 35 21 ff.

Deutscher Musikverleger Verband (DMV)

- Allgemeines 38 1 ff.
- Ausschüsse 38 28 ff.
- Entwicklung 38 4 ff.
- Geschäftsstelle 38 49 ff.
- Struktur 38 25 ff.
- Tätigkeit 38 13 ff.

Deutsches Patent- und Markenamt (DPMA)

- Aufgabe 17 57; 27 6
- zu GWVR 34 2, 19
- Schiedsstelle 27 52 ff. → siehe auch „Schiedsstelle (Deutsches Patent- und Markenamt)“
- zu SOLAR 32 47

Dienstvertrag

- Schlechterfüllung 66 19
- selbstständiger 66 9 ff.
- unselbstständiger 66 12 ff.
- Werkvertrag, Abgrenzung 66 8, 17

Digitale Erschöpfung 52 90

Digitalvertrieb

- Begriff 9 4 ff.
- Entwicklung 9 26 ff.
- Inhalt 9 6 ff., 12 ff.
- Vorteile 9 10 f., 25

Dirigent

- als ausübender Künstler 49 83
- Berechtigung 29 18

- Forum/Nachwuchsförderung 35 98 f.; 41 30
- Leistungsschutzrecht 68 20
- Selbstständigkeit 2 23

Diskotheek

- Club, Abgrenzung 19 29 f.
- Tarif 28 59; 30 44
- Umsatz 1 17; 2 97

Distributionscharge 59 47**Diversifizierung** 5 20; 7 9 ff.**DJ (Discjockey)**

- Allgemeines 62 6 ff.
- Equipment/Umsatz 18 23
- Musikpreis 45 48
- Selbstständigkeit 2 16, 23

DMV-Erfahrungsregeln

- Akteure 38 39 ff.
- Anwendung 70 33 f., 61
- Entwicklung 69 114, 117; 70 30
- bei Fernseh-Werbespots 69 119
- Gerichtsverfahren, Berücksichtigung im 69 116; 70 30 f.
- bei Give Away Audio 69 123
- bei Hörfunk-Werbespots 69 119
- Inhalt 38 22; 69 55, 113 ff.; 70 31 ff.
- bei Internet-Werbung 69 125 ff.
- bei Kino-Werbung 69 120
- bei Messewerbung 69 121
- bei Point of Sale 69 122
- bei Special Product Audio 69 124
- Ziel 69 114 f.

Doppelschöpfung

- Allgemeines 53 76 ff.
- Anscheinsbeweis 53 129
- Definition 49 32

Double-Tax-Form 16 64**Download**

- Allgemeines 54 51
- Entwicklung 4 15 ff.
- Preis 12 20 f.
- Tarife 28 65
- Umsatz 4 33 f., 42 f., 52 ; 12 20

Dramatisch-musikalisches Werk

- Allgemeines 28 3, 39; 50 79; 63 54; 70 17
- Aufführungsrecht/Erlös 16 29
- Begriff 50 79; 70 78
- als Bereichsausnahme des Berechtigungsvertrags 63 42 f.
- Rechtswahrnehmung 33 36
- Vergütung 70 78

Druckverzichtsklausel 64 31**Durchführungskosten**

- Veranstaltungsvertrag 66 29 ff.

E-Book

- digitale Erschöpfung 52 90

Editionsvertrag

- Allgemeines 64 61 f.
- als BGB-Gesellschaft 64 74
- Beendigung 64 66 ff.
- Beteiligung 64 65
- Co-Editionsvertrag 64 75 f.
- Federführung 64 74
- Sub-Rechtevergabe 64 73
- Umfang 64 63 f.
- Zeitraum 64 64
- Zweck 64 62

„Editio princeps“ 33 2, 49 ff., 65**Eigenproduktion**

- Herstellungsrechteerwerb 49 118

Eigentümlichkeitsgrad 49 34, 43, 55, 66 f.; 53 27, 30, 72, 126**Elbphilharmonie** 3 10 f., 22 ff.**Elektronische Musik** 8 29; 18 10; 19 28; 45 157, 170**Elektronisches Bestätigungsverfahren (EBV)**

- 38 15; 65 7 ff.

Ensemble

- Akademie 35 16
- European Workshop for Contemporary Music 35 113
- Förderung 20 28
- Mitgliederzahl 2 3
- Umsatzsteuerpflicht 2 23

Entstellung

- Allgemeines 49 11; 62 24
- Schutz vor 49 11; 69 24

Equity shares 54 97 ff.**Erfüllungsgehilfe**

- Veranstaltungsvertrag 66 5, 45

Ernste Musik (E-Musik)

- Allgemeines 11 16, 27
- Ausschuss 38 29
- Lizenz 70 72 ff., 113
- Unterschied zur U-Musik 14 18; 28 10

Erschöpfung

- digitale 52 90
- dingliches Verbreitungsrecht, Verlust 49 91
- EU-weite 26 71 ff.; 49 92
- beim Merchandising-Vertrag 61 8 [3.2]
- bei Weiterverkauf 52 89

Erschöpfungsprinzip 26 63, 74 f.

Erstfixierung

- Folge 70 26

Erstverwertung

- Allgemeines 29 33; 30 2; 93 91, 100
- Ausschließlichkeit 30 3
- Erlöse 29 53

European Workshop for Contemporary Music

- 53 113

Exklusivität → siehe auch unter „*Persönliche Exklusivität*“; „*Titelexklusivität*“

- beim Autorenvertrag 64 9 ff.
- beim Bandübernahmevertrag 60 64 [6]
- Dauer 49 102
- exklusives Mandat 26 25 f., 36 ff.
- beim Künstlervertrag 60 7, 13, 19 ff., 62 [5]
- beim Labelvertrag 59 12
- beim Produzentenvertrag 60 63 [5]
- beim Remixvertrag 62 84 ff.
- beim Sampling-Vertrag 62 71 f.
- beim Vertriebsvertrag 59 29, 56
- bei Werberechten 69 132 f.

Exklusivrecht 29 35 ff.; 50 78

Fairnessausgleich 49 99; 50 24

Faksimile 33 51; 57 21

Feature 60 22; 70 72

File-Hosting-Dienste

- Allgemeines 50 46
- Haftung 50 62 ff.

Filesharing

- Allgemeines 6 8; 50 45 ff.; 52 21, 36
- Beweislastumkehr 50 50
- Haftung 50 44 ff.; 52 75
- Netzwerke 589 32
- Schadensersatz 50 60 f.
- sekundäre Darlegungslast 50 49 ff.
- Störerhaftung 50 49 ff.
- Täterschaft 50 49 ff.
- Verjährung 50 61
- Verwertungsrechteverletzung 50 48

Filmherstellungsrecht

- Begriff 50 76; 63 50; 70 28
- Fernsehfilmherstellungsrecht 16 41
- als Nutzungsrecht 70 3
- Nutzungszwecke 70 76, 82
- Rechterückfall 50 76; 63 48
- Rechteübertragung 28 39; 49 116; 50 76 f.; 63 50
- Tarif 28 64
- Terminologie 70 1
- Tonfilmherstellungsrecht 16 41
- Vergütung 69 122; 70 42, 84

- Wahrnehmungsbefugnis 63 50 ff.
- Werbenutzungsrecht, Abgrenzung 63 48
- bei Zweitverwertung 63 55 f.; 70 5 ff., 18 ff.

Filmmusik-Lizenzvertrag

- Audiovisuelle Lizenz → siehe unter „*Audiovisuelle Lizenz*“
- Berechnungsbeispiel 70 87 ff.
- DMV-Erfahrungsregeln 70 30 ff.
- Gegenstand 70 1 ff., 28 f.
- Mengenrabatt 70 93, 111
- Muster 70 98 ff., 115
- Nutzung 70 36 ff.
- Rechtsprechung 70 5 ff.
- Schadensersatz 70 31
- Vertragsdauer 70 90 f.
- Vertragsstrafe 70 92
- Verwertungsrechte 70 28 f.
- Zuschläge 70 117
- Zweitauswertung 70 5 ff.

Filmmusikverlag → siehe auch unter „*Musikverlag/Musikverleger*“

- Rechte und Pflichten 15 10 ff.
- Tätigkeitsbereiche 15 14 ff.

Filmsynchronisationsrecht → siehe auch unter „*Filmherstellungsrecht*“ 49 116; 64 34

Filmverwendungsrecht 70 1, 91

Filmvorführungsrecht 28 39

Fotokopie

- Allgemeines 33 6 f., 23, 62, 67
- Erwachsenenbildungseinrichtung 33 34
- Kindertageseinrichtung 33 32
- Kirchen 33 29 f.
- Musikschule 33 24 ff., 69 ff.
- Noten 33 19
- Pflegeheime 33 33
- Schulen 33 31

„Freegoods“ → siehe unter „*Naturalrabatt*“

Freemium 54 63 f.

Freie Benutzung

- Allgemeines 49 66 ff.; 53 41 ff.; 62 18 ff.
- analoge Anwendung 62 38, 43, 52
- Beschränkung 49 66, 68; 53 48 ff.; 62 21
- Inhalt 49 66 ff.; 50 16; 53 41 ff.
- bei Liedtexten 53 107
- Rechtsprechung 50 6, 15 ff.
- Schutz vor 49 35, 66
- unzulässige Bearbeitung, Abgrenzung 49 67, 71; 53 39, 57 ff.
- Voraussetzung 49 66
- Ziel 53 41, 45; 62 19

Gastspielvertrag

- Haftung 66 88, 92
- Inhalt 66 82 ff., 90
- Kooperationsvereinbarung, Abgrenzung 66 26
- Rechtsnatur 66 91
- Regelungsbedarf 66 93 f.

Gegenseitigkeitsvertrag 26 39, 43 ff., 59, 77 ff.; 28 47 ff.; 33 62; 57 3, 8; 63 33 f., 72

Geistiges Eigentum 62 39**GEMA (Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte)**

- Abschlusszwang 28 52; 30 6 f.; 49 104 f.; 50 74 f.
- Aufgaben/Tätigkeit 2 74; 14 2; 28 1 ff., 67 ff.; 49 107 ff.; 65 3
- Aufsichtsrat 28 25 ff.
- Berechtigte 26 26
- Beteiligungen 28 85
- Bruttowertschöpfung 2 79
- Einnahmen 2 76
- Entwicklung 11 10; 38 5
- GEMA-Freiheit 15 8, 44; 17 2, 55 ff.
- GVL, Unterschied 29 22 f., 38
- Inkassoübernahme für GVL 2 74; 30 38
- Kuriensystem 28 17 ff.
- Mitgliederversammlung 28 21 ff.
- Mitgliedschaft 28 5 ff.; 64 19
- Organe 28 20 ff.
- Rechtsform 28 4
- Rechtsprechung 50 67 ff.
- Sendungsinkasso 15 2, 43
- Sozialkasse 28 81 ff.
- Tarife 28 52 ff.; 50 89 ff.
- Tochterunternehmen 28 84
- Untersagungsbefugnis 63 71
- Vermutungswirkung 17 62; 28 67
- Vorstand 28 29 f.
- Vorteile 26 16 ff.
- YouTube, Vereinbarung 34 22
- Zukunft 28 86 f.

Gemeinfreies Werk 17 26; 30 44; 33 49; 59 64; 53 85 ff.

Genfer Tonträger-Abkommen

- 49 24 f.; 50 11

GESAC 28 50**Geschäftsbesorgungsvertrag**

- Gegenstand 66 38, 58
- Rechtsnatur 66 38, 58
- mit Subverlagen 16 43

Geschmacksmusterschutz 49 34**Give Away Audio** 69 87 ff., 123

Großes Recht 63 42; 64 26

Grünbuch

- Deutscher Musikrat 35 6, 78 ff.

GVL (Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten)

- Abschlusszwang 29 28 f.; 30 6 f.
- Aufgaben/Tätigkeit 2 74; 29 35 ff.; 30 2 ff.
- Berechtigte 29 17 ff.
- Bruttowertschöpfung 2 79
- Datenverarbeitung 29 63 ff.
- Einnahmen 2 76
- Entwicklung 29 1 ff.; 36 33; 41 36
- Erlösstruktur 29 53 ff.
- GEMA, Unterschied 26 26; 29 22 f., 38
- Gremienstruktur 29 13 ff.
- Inkasso 2 74
- Organisation 29 13 ff.; 34 26
- Rechteübertragung 29 35 ff.
- Rechtsform 29 12
- Tarife 30 17 ff., 33 ff.
- Verwaltung 29 63 ff.
- Vorteile 29 26 ff.

GWVR (Gesellschaft zur Wahrnehmung von Veranstalterrechten)

- Allgemeines 34 1 ff.; 43 19
- Arbeitsweise 34 20 ff.
- Beginn 34 23
- Datenbank 34 23 ff.
- Inkasso 34 25 ff.
- Tarife 34 28 ff.
- Verteilungsplan 34 49

Handelsmarketing 9 7 ff.**Handelsvertretervertrag**

- Ausgleichsanspruch 66 67, 71 f.
- Gegenstand 66 65
- Handelsvertretereigenschaft 66 65 f.
- Provisionsanspruch 66 67 ff.

Händlerabgabepreis (HAP) 57 14; 59 18; 60 28 ff.

„Handling-Fee“ 59 47

HipHop

- Allgemeines 8 30
- Neuveröffentlichungen 8 29

Hook 62 22, 71, 78

Hörbuch

- digitale Erschöpfung 52 90
- Medium 4 55
- Umsatz 4 50

Hörfunk

- Ausblick 22 36 ff.
- Ausschuss 28 25
- Ausschüttungssumme 14 4

- Dauer 22 10f.
- Entwicklung 11 28; 22 1 ff.
- Funktion 22 28 ff., 43
- Lokalität 22 21
- Nutzung 22 7 ff., 19 ff.
- Programm 22 26 ff.; 47 81
- Senderecht 28 39
- Statistik 2 99; 22 18, 25
- Tarif 28 59 f., 65; 30 39 f.; 34 46 f.
- Webradio 22 15 ff.
- Werbespot 69 68 ff., 119
- Zielgruppe 22 12 ff.

Host Provider

- Begriff 52 11
- Haftung 52 11 ff., 58 ff.

IFPI 36 1; 57 1, 5

Illustrationsmusik 68 3

Immaterieller Schaden

- Urheberpersönlichkeitsrecht 53 115

In-Context-Trailer 70 42

Independent-Verlag

- Akteure 14 12 ff.
- Allgemeines 10 1; 37 9 f.
- Begriff 14 1 f.; 37 1 ff.
- Entwicklung 14 26 ff.
- Kooperation mit Major-Verlagen 5 11
- Major-Verlag, Abgrenzung 14 4 ff.; 15 47 ff.
- Messe 45 52 f.
- Musikmarktanteil 5 11; 37 9
- Tätigkeiten 14 18 ff., 38 ff.
- Verband 37 1 ff.

Informations- und Medienkompetenz 35 77

Instrument → siehe unter „Musikinstrument“

Instrumentalwerk 16 11; 49 59; 70 97

Intercompany Licence Agreement (ICLA)

- Analogie Bandübernahmevertrag 58 13
- Anpassung 58 25 ff.
- Bedeutung 58 29, 33
- Inhalt 58 7 ff.
- Lizenzhöhe 58 17 ff.
- Nachteile 58 28 f.
- Rechteablauf 58 15 f.
- Repertoireumfang 58 14
- Territorialitätsprinzip, Ausnahme 58 22
- Vorteile 58 30 ff.

Internet

- Allgemeines 22 2; 32 1 ff.; 36 13 ff.; 42 3; 45 23 f.
- Auftritt 60 44

- Bereitstellung an Dritte 50 55 ff.; 52 57
- Entwicklung 4 10 f.; 26 76; 52 14 ff.
- Haftung 50 38 ff.
- Musiknutzung, Anteil 20 24
- Musiknutzung, Vergütung 1 36
- Musikverkauf im 20 25
- als Nutzungsart 54 22; 70 82 ff.
- Tarife 28 61
- Überwachung d. Internetnutzung v. Kindern 52 80
- Urheberrechtsverletzung 4 30; 12 14, 23; 52 14
- Werbung 69 97 ff., 125 ff.

iTunes 4 23; 6 9; 54 11

Jazz

- ECHO 3 28; 36 29
- Eigenschaften 10 6
- Förderung 35 105 f.; 47 100
- Messe 45 91 ff.
- Neuveröffentlichungen 8 29

Joint Venture 21 24; 27 4; 59 18

Kabel- und Sattelitenrichtlinie (EU) 26 74 f.; 68 25

Kabelweitersendung

- Anspruchswahrnehmung 29 46, 49
- Begriff 67 74 [1.17]
- Lizenzierung 28 51
- Vergütung 29 49; 30 37, 39; 63 21, 102

Kino

- Lizenz 70 36 ff., 110
- Produktionsanzahl 15 1, 23
- Tarif 28 61
- Vergütung 70 87 ff.
- Verteilungsformel 15 22 f.
- Werbeausgaben 21 8
- Werbung 69 71 ff., 120
- Zweitverwertung 63 55; 70 5 ff.

„Klausurerfordernis“ 50 10, 67, 81

„Kleine Münze“ 49 34; 53 15

„Kleines Recht“ 64 26 f.; 70 77

Klingelton

- Allgemeines 54 52 f.
- als Exklusivrecht 50 78
- Rechte 50 78 ff.; 63 61
- Rechteeinräumung 49 98
- Rechtsprechung 50 78 ff.; 54 53
- Umsatz 4 9; 9 27

„Kneipenrecht“ 26 64; 29 41

Kommissionsvertragsverhältnis 59 65

Komplettvermarktung 60 3, 48

Kontrahierungszwang

- Allgemeines 57 18
- richtlinienkonforme Öffnung 29 28

- für unabhängige Verwertungseinrichtungen 27 9

Kontrollzuschlag 28 68**Konzertvertrag** → siehe auch unter „Veranstaltungsvertrag“

- Allgemeines 49 95
- Form 66 21
- Gegenstand 66 2 f.
- Rechtsnatur 66 7 ff.
- Regelungsbedarf 66 20
- Schlecht-/Nichterfüllung 66 19
- Vermittlungsprovision 2 32

Kopierschutz 52 46**Kunsthilfe** 49 73; 50 17, 42; 52 91; 62 46, 50, 54**Künstlerbrief** 60 23**Künstlergruppe**

- Konflikte 55 38
- Nennung 49 11

Künstlerkooperations-Deal 66 27**Künstlermanagement** 20 30; 44 5 ff.**Künstlernamen**

- Änderung 60 62 [3.12.3]
- Rechteeinräumung 60 62 [4.1]
- Werbung 60 62 [6.1]

Künstlersozialkasse (KSK) 2 1, 64; 28 81 ff.; 43 4 f.; 12 f.; 47 92; 56 15; 66 88**Künstlervermittlung** → siehe auch unter „Agenturvertrag“; „Geschäftsbesorgungsvertrag“; „Handelsvertretervertrag“; „Maklervertrag“

- Beteiligtes 66 50 f.
- Gegenstand 66 49 ff.
- Ziel 66 49

Künstlervertrag

- Abrechnungsbasis 60 26 ff., 62 [9]
- Allgemeines 49 115; 60 1 ff.
- Beteiligung 60 34 ff.
- Exklusivität 50 27 ff.; 60 19 ff., 62 [5]
- Gegenstand 52 9; 59 26; 60 62 [1]; 66 86, 89
- Haftungsrisiken 66 88
- Lizenzvergütung 60 62 [8]
- Muster 60 62
- Nichtigkeit 50 35 ff.
- Rechteeinräumung 60 12 ff.
- Rechtsnatur 66 87
- Rechtsprechung 50 27 ff.
- Sittenwidrigkeit 50 36
- Vergütung 49 97; 60 25 ff.
- Vertragspartner 49 113
- Vorauszahlungen 60 39 ff.

Kuriensystem 28 17 ff.**Kürzung**

- als Bearbeitung 69 148; 70 104

Label

- Aufgabe/Betätigung 2 5, 39; 7 16; 10 6 ff.; 17 72; 21 20; 54 106 ff.; 58 1 ff.
- Begriff 2 39
- Beispiele 3 20; 7 5 ff.; 10 2 ff.
- corporate identity 10 10 ff.
- Förderung 3 35
- Home-Video-Label 7 17
- Independent-Label 10 2 ff., 6 ff.; 45 69
→ siehe auch unter „Independent-Verlag“
- Kostenstruktur 2 44
- Künstlerische Ausrichtung 10 6 ff.
- Labels-Relation-Ansprechpartner 9 18
- Lizenzen 58 1 ff.
- Major-Label 10 2, 6; 13 7, 39; 57 11; 58 14 ff.; 60 3 → siehe auch unter „Major-Verlag“
- als Marke 10 1 ff.
- Marketing 9 7 ff.
- Partner 9 12 ff.
- TV-Musik-Label 21 2 f., 24 ff.
- Umsatz/Größe/Zahl 2 44; 9 3
- Vertrag 59 1 ff. → siehe auch „Labelvertrag“
- wirtschaftliche Aktivität 2 42
- Zusammenarbeit 5 20 ff.; 34 4

Labelcode 17 47; 29 58**Labelvertrag**

- Allgemeines 59 1 ff.
- Dauer 59 16
- Exklusivität 59 12
- Gegenstand 59 7 ff.
- Rechteeinräumung/-übertragung 59 13 f.
- Vergütung 59 17 ff.

Leistungsschutzrecht

- Allgemeines 29 4, 34; 33 13
- Begriff 62 25; 69 14
- Entwicklung 62 26 ff.
- des Filmherstellers 34 44; 49 86; 67 52
- des Filmkomponisten 68 20
- Internet, Durchsetzung 52 1 ff.
- des Musikverlags 15 11; 26 26; 50 87; 63 41
- des Presseverlags 26 26
- des Tonträgerherstellers 34 44; 49 8
- Umfang 69 14
- Urheberrecht, Verhältnis 30 45
- des Veranstalters 34 7 ff., 27, 44

Letter of Inducement 60 23

Liedstrophe 53 97

Liedtext

- Abdruck 64 33
- freie Benutzung 53 107
- Schutzfähigkeit 49 43 ff.; 53 91 ff., 101 f.
- Werkverbindung 49 49 ff.

Liedzeile 53 98 ff.

Live-Konzert

- Steuer 47 94
- Streaming 24 34
- Ticketerlöse 2 34
- Vertragsrecht 49 95

Live-Mitschnitt

- Allgemeines 34 5, 9, 16, 25
- Tarife 34 31 ff., 47 f.

Live-Musik

- Allgemeines 2 7, 23; 20 29; 47 13
- Aufzeichnung 60 47
- Diskotheken 2 99
- European Live Music Association 43 16
- International Live Music Conference 45 84 ff.
- Labelbeteiligung 60 49 ff.
- Tarif 43 9
- Umsatz 2 25, 27; 46 13

Lizenzanalogie 28 68; 31 23; 50 59 f. ; 53 112; 69 114; 70 31

Lizenzvertrag

- Allgemeines 23 12
- Erschöpfung 61 8 [3.2]
- Inhalt 59 68, 70; 60 18; 61 3 f.
- bei Merchandising 60 54; 61 3
- mündlicher Vertragsschluss 34 18 f.
- Musterlizenzvertrag 57 12
- bei neuer Nutzungsart 54 104 ff.
- bei nicht-physischem Vertrieb 59 54, 68
- rechtliche Regelung 61 3
- Schriftformerfordernis 61 8
- Sukzessionsschutz 50 23
- bei Werbezwecken 69 29

Major-Verlag

- Administration 13 21 ff.
- Akteure 13 2
- Bedeutung 6 23; 13 43 ff.
- Begriff 13 1
- Business Affairs 13 36 ff.
- Entwicklung 10 1
- Independent-Verlag, Abgrenzung 14 4 ff.; 15 47 ff.
- Kooperation mit Independent-Verlagen 5 11
- Organisation 13 9 ff.
- Partner 6 38 ff.; 17 53

- Synch 13 31 ff.
- Ursprung 13 5 ff.

Maklervertrag

- Aufwendungsersatz 66 63
- Gegenstand 66 59
- Provisionsanspruch 66 60 ff., 69

Managementvertrag

- Allgemeines 2 16; 20 6 f.
- Beteiligung 14 46; 44 11

Mariacchi-Effekt 49 55

Marke

- Allgemeines 24 17 ff.
- Aufbau 24 46 ff.
- Botschafter 24 16
- Funktionen 48 18, 24
- des Künstlers 25 26 f.; 60 58
- Label 10 1 ff.
- Lizenzierung 59 14
- Nutzungsrecht 59 14
- Positionierung 24 13 ff.

Masterrecht 15 39; 17 16, 26; 69 14, 117

Mehrgebietslizenz → siehe auch

„VG-Richtlinie“ 27 20 ff., 58, 60 ff.

Meistbegünstigungsklausel 69 130 f.; 70 102

Melodie

- Begriff 15 36 ff.; 53 19 ff. ; 62 21
- Schutzfähigkeit 53 23 → siehe auch unter „Melodienschutz, starrer“
- Titelmelodie 15 29; 70 41
- als werkprägender Faktor 49 35

Melodienschutz, starrer 49 35 f., 66, 73; 53 75; 62 21

Merchandisingvertrag

- Begriff 61 1
- Muster 61 8
- Rechtsnatur 61 3 f.
- „Metall auf Metall“ 49 88; 50 15 ff., 48; 52 91 ff.; 62 33 ff.

Mindestablieferungsverpflichtung 64 53

Mindestvergütung

- Allgemeines 57 17 f.
- Berechnung 70 88 f.
- bei Hintergrundmusik 28 64
- Messe 69 121
- bei persönlicher Darbietung 28 58
- bei Sendungen 28 65
- Tarife 28 58 f., 64 ff.
- bei Ton- und Bildtonträgern 28 59
- bei Vermietung und Verleih 28 66
- Zulässigkeit 30 22

Miturheberschaft

- Begriff 49 50
- Co-Autoren 64 59
- Erlöschen des Urheberrechts 49 2
- Filmschaffender-Komponist 68 27
- Folge 26 17; 65 27 [7]
- Texter-Komponist 53 104
- Verhältnis untereinander 49 50

MusExpo 45 116 ff.**Music Libraries** 17 31**Music Supervising** 15 39**„Music WorX“** 3 37**Musikaufnahme**

- Bruttowertschöpfung 2 40
- Rechtsinhaberschaft 26 20 ff.
- Strukturmerkmale 2 44 ff.
- als Teilsegment 2 7
- Umfang 2 38 ff.

Musikbörse, Europäische 35 116**Musikclub** → siehe unter „Club“**Musikinstrument**

- Deutscher Musikinstrumentenpreis 1 4
- Hersteller 2 61; 18 7
- Konsumausgaben 2 4, 55
- Marktübersicht 18 9 ff.
- Messe 45 123
- Society of Music Merchants 42 1 ff.
→ siehe auch unter „Society of Music Merchants (SOMM)“
- Statistik 2 3; 18 24 ff.
- Umsatz 2 57 f.; 18 15
- als Wirtschaftszweig 1 9; 2 7, 55 ff.; 18 1 ff.; 42 4

Musikkneipe

- Tarif 28 59

Musiklabel → siehe unter „Label“**Musikplagiat** → siehe unter „Plagiat“**Musikpolitik**

- Aufgaben 35 18 ff.
- Begriff 35 11 f.
- Inhalt 35 13 ff.
- Grundsatzprogramm des DMR 35 8 ff.
- Themen 35 21 ff.

Musikrat → siehe unter „Deutscher Musikrat“**Musikschule**

- Allgemeines 35 35 f., 54; 45 146
- Erlöse 2 69
- Kopienanfertigung 33 24 ff., 69 ff.
- Umsatz 2 63 ff., 69

Musikurheber

- Allgemeines 2 15; 12 1; 35 63, 89 ff.; 39 10; 49 104

- Anzahl 2 22; 28 49
 - Beteiligung/Vergütung 16 13 f., 39; 17 61, 65; 27 3; 28 75; 49 97, 99 ff.; 54 45 ff.; 57 18, 20, 27
 - Erlöse 2 18 ff.
 - als „Kreative“ 2 7, 15
 - neue Nutzungsart, Reaktion 54 31 ff.
 - Persönlichkeitsrecht → siehe unter „Urheberpersönlichkeitsrecht“
 - Rechte 20 16; 28 46; 49 6; 64 11
 - Tod des 49 2, 26; 53 85 f.
 - Umsatz 2 22
 - Urheberschaft, Nachweis 28 43; 50 10
 - Vertragsrecht 49 93 f.
 - Zustimmung des 53 37, 41, 44, 48, 82 f.
- Musikverlag/Musikverleger** → siehe auch „Musikverlagsvertrag“
- Allgemeines 2 7; 15 11; 63 41
 - Ankauf 14 27 ff.
 - Anzahl 2 52, 54; 12 3
 - Ausbildung 14 53 ff.
 - Ausschüttungen 2 74, 76
 - Begriff 11 5; 15 12 f.
 - Beteiligung/Erlöse 2 50 f., 54; 65 1 ff.
 - Bruttowertschöpfung 2 51
 - Entwicklung 11 1 ff.; 12 16; 14 26 ff.; 33 51; 38 4 ff.
 - für Filmmusik → siehe unter „Filmmusikverlag“
 - klassischer (E-Musikbereich) 12 4; 14 13 f., 18 ff., 38
 - Kostenstruktur 2 54
 - Managertätigkeit 14 43 ff.
 - multinationaler 13 1 ff.; 14 5 ff.; 15 47 ff.
→ siehe auch unter „Major-Verlag“
 - Promotion 14 49 f.
 - Rechteverwaltung 14 47 f.
 - Spezialisierung 12 3
 - Tätigkeit 2 49 ff.; 11 25; 12 7; 14 38 ff.; 20 16; 38 2 ff.
 - Umsatz 2 51, 54
 - im U-Musikbereich 14 15 ff., 39 f.
 - unabhängiger (independent) 14 1 ff.; 15 47 ff. → siehe auch unter „Independent-Verlag“

Musikverlagsvertrag

- Allgemeines 64 1 ff.
- Beendigung 50 25
- Dauer 50 25
- Erlösbeteiligung 65 11 ff.
- Erstanbietungspflicht 54 80 f.
- Gegenstand 12 9; 15 10; 49 107 ff.; 64 6 ff.

- Muster 65 17
- Rechteeinräumung 64 12 ff.
- Rechtewahrnehmung 64 17 ff.
- Rechtsnatur 50 25
- Rechtsprechung 50 18 ff.; 65 11 ff.
- Verlagsbindungsvertrag, Abgrenzung 49 110

Musikvideo → siehe auch unter „Videoclip“;
„Videoclipproduktionsvertrag“

- Abrufe (Internet) 23 8 f.
- Allgemeines 23 1 ff.
- Entwicklung 23 8 f.; 67 1 ff.
- als Filmwerk 67 41
- Live-Aufnahmen, Einbeziehung 67 50
- Tarif 28 64; 30 41
- Veröffentlichung 23 15 ff.
- VR-Technik 67 72

Musikzitat 49 10, 73, 75 ff., 116; 53 84

Nachahmung 49 60, 66; 62 71

Nachgelassenes Werk 31 9; 49 65

Namensrecht

- Bandübernahmevertrag 60 64 [5]
- Künstlervertrag 60 62 [4]
- Produzentenvertrag 60 63 [4]

Naturalrabatt 59 40; 60 38

Nennungsanspruch

- Einzelnennungsrecht 49 11
- bei Künstlergruppen 49 11
- des Lizenzgebers 61 8 [16]
- des Produzenten 67 55 f.
- des Urhebers 65 17 [9]

Netto-Einzelverrechnung 33 64, 68

Neuinterpretation 49 53; 53 83

Noten

- Datenbank 38 48
- digitale 12 17 ff., 24; 70 66
- Druck 11 5 ff.; 15 42
- Kopien 33 19, 26, 31
- Musikverlagsvertrag, Bestandteil 64 30 ff.
- Notensatz 12 5 ff.
- in Schulbüchern 33 15
- Subverlage, Weitergabe Notenrecht 16 5 ff., 27, 50
- Umsatz 2 50, 54; 12 14 ff.; 14 19
- Verleih 63 65
- Vermietung 12 10 ff.
- Vertrieb 15 42

Nutzungsart → siehe auch „Nutzungsart, unbekannte (neue)“

- Allgemeines 2 50, 75; 49 89; 50 21; 54 13 ff.
- Eigenständigkeit 54 18

- Hörfunk-Werbespot 69 68 ff.
- Kino-Werbespot 69 71 ff.
- Mediathek 70 47
- TV-Werbespot 69 51 ff.

Nutzungsart, unbekannte (neue)

- Allgemeines 54 15 ff., 31 ff.
- Begriff 54 20 ff.
- Blu-Ray 54 17
- CD 50 21, 44; 54 50
- Download 54 51
- Klingelton 54 52
- Rechteeinräumung 54 78 ff.
- Satellitenausstrahlung 54 16
- Streaming 54 58 ff.
- Taschenbuch 54 16
- Umgang mit 54 112 ff.
- Vergütung 54 83 ff.; 62 29
- Videozweitauswertung 54 17
- virtual reality 54 71 ff.
- Vorausverfügung 54 30
- Wahrnehmungsvertragsabschluss 63 27
- Wirksamkeit 49 97; 50 21; 54 23 ff.

Öffentliche Wiedergabe

- Allgemeines 29 41 f.; 33 54; 69 76 ff.
- bei Streamrippern 51 26, 34 f.
- Tarife 30 43 ff.
- als Zweitverwertungshandlung 49 93

Öffentliche Zugänglichmachung

→ siehe unter „Recht der Öffentlichen Zugänglichmachung“

Option-3-Gesellschaft 32 15, 19 ff., 61

Option-3-Modell

- Bedeutung 32 13 f.
- SOLAR, als Beispiel 32 37 ff.

Optionsrecht

- Filmmusik-Lizenzvertrag 70 38
- Gestaltung 69 137
- Künstlervertrag 60 10
- Werbemusikvertrag 69 107, 137

Orchester → siehe auch „Deutsche Orchestervereinigung“

- Arbeitnehmereigenschaft 66 13
- Bundesjugendorchester 35 103 ff.
- als Künstler 2 16
- Notenmiete 12 10 f.
- Statistik 41 1
- Umsatz 2 23
- Wettbewerb 35 109

Oslo Manual 1 25

„Override-Lizenz“ 62 87

Parodie 49 72 ff.

Pauschalvertrag 15 45; 33 29, 32, 59 f., 65; 50 76; 70 12

Peer to peer (P2P)

- Allgemeines 50 46; 52 18
- Entwicklung 52 22
- Rechtsverletzung 50 48

Persönliche Exklusivität 49 113;
60 21 ff.; 62 85

Phononet

- Allgemeines 8 32 ff.; 36 35
- Inhalte 8 35 ff., 53
- Nutzer 8 36

Plagiat

- Allgemeines 53 1 ff.
- Begriff 49 60; 53 7 ff.
- Beispiele 53 2 f.
- Beseitigungsanspruch 53 108
- Doppelschöpfung, Abgrenzung 53 76 ff.
- freie Benutzung, Abgrenzung 53 41 ff., 57 ff., 107
- Musikplagiat 53 7 ff.
- Prozessuales 53 117 ff.
- Rechtsfolgen 53 108 ff.
- Sampling, Abgrenzung 53 12
- Schadensersatz 53 110 ff.
- Schmerzensgeld 53 115 f.
- strafrechtliche Konsequenzen 53 130
- Textplagiat 53 91 ff.
- Unterlassungsanspruch 53 108
- als Urheberrechtsverletzung 13 40; 53 36 ff.
- Vernichtungsanspruch 53 109
- Verteidigung 53 123 ff., 129
- Voraussetzungen 53 13 ff.

Plattenlabel → siehe „Label“

Podcast

- als Ausschließlichkeitsrecht 29 36; 30 42
- Tarif 30 42
- als Wahrnehmungsvertragsbestandteil 29 24, 36

Point of Sale 69 74 f., 122

Pop International

- Begriff 4 47 f.
- Streaming-Anteil 4 46, 53
- Umsatz 4 46

Pop National

- Begriff 4 47 f.
- Streaming-Anteil 4 53
- Umsatz 4 46

Privatkopie

- Begriff 51 33
- Lizenzpflicht 49 10
- bei Streamripper 51 25 ff.; 52 46
- Vergütung 26 89; 28 56, 75, 85; 29 43 ff.; 30 38; 31 6

Privatkopieschranke 31 3, 56

Produktdesign 10 10 ff.

Produktionskosten

- Begriff 34 47
- Kostentragung 60 6 f., 15, 46; 67 26; 68 34
- für Musikvideos 60 46; 67 26
- als Orientierungsmaßstab für Vergütung 34 48
- beim Remixvertrag 62 81
- bei Veranstaltungsverträgen 66 29 ff.
- Wirtschaftsprüfung 34 47

Produzent

- Anzahl 2 46
- Begriff 49 84
- Erlösbeteiligung 31 47 f., 50
- Erlösstruktur 2 42
- Haftung 67 13
- künstlerischer 2 22; 54 43; 60 5 f.
- Tätigkeit 2 39; 20 13; 67 9
- Umsatz 2 42
- wirtschaftliche Aktivität 2 42
- wirtschaftlicher 54 43; 60 6

Produzentenvertrag

- Abrechnungsbasis 60 63 [9 ff.]
- Bandübernahmevertrag, Abgrenzung 52 9
- Begriff 60 5
- Exklusivität 60 63 [5]
- Gegenstand 60 63 [1]
- Lizenzvergütung 60 63 [8]
- Muster 60 63

Promoter 14 49 f.

Propagandavertreter 16 9 ff.

Pro rata-Beteiligung 33 64; 68 35, 49

PRO-Verfahren 50 82

Pseudonym 17 69; 49 11

P-Vermerk

- Beweiswirkung 50 11 ff.
- Rechtsprechung 50 11 ff.

Quellenangabe 49 76; 53 84

Recht der öffentlichen Zugänglichmachung

- 29 36; 30 50; 33 36; 49 89; 63 61; 64 36 ff.

Rechterückfall

- beim Labelvertrag 59 15
- beim Wahrnehmungs-/Berechtigungsvertrag 28 37; 63 39; 70 6

Rechtevorbehalt 69 104 f.

Recorded Music → siehe unter „Musikaufnahme“ 2

Refrain 49 80; 62 78

Refundierung 64 14, 50, 62**Refundierungsbeteiligung**

- 64 69

Remix

- Allgemeines 62 14
- Begriff 62 77
- Vertrag 62 77 ff. → siehe auch „Remix-vertrag“
- Zustimmungsvorbehalt 53 82 f.; 58 24

Remixvertrag

- Allgemeines 62 77 ff.
- Exklusivität 62 84 ff.
- Marketing 62 87
- Muster 62 94
- Produktion 62 81
- Rechteübertragung 62 82 f.
- Urheberrechte 62 93
- Vergütung 62 88 ff.
- Vertragsgegenstand 62 80
- Vertragspartner 62 79

Repertoireclearing 58 24**Repräsentationsvereinbarung** → siehe unter „Gegenseitigkeitsvertrag“**Reprografie**

- Begriff 31 18
- Vergütung 26 89

Retour

- Allgemeines 8 55, 60; 59 39, 48; 60 38
- Begriff 60 38
- Lizenzvergütung 57 16
- Quotenreduzierung 8 68, 71
- Vertriebsvertrag 59 44 f., 73 [10]

Revidiertes Berner Übereinkommen (RBÜ)

- 49 20, 27

„Rider“ 67 18, 71**Rom-Abkommen** 49 24 f.; 50 11**Rückrufrecht** 64 56 f.**Rundfunkanstalt**

- Aufgaben 47 80 ff.
- Chöre 41 1
- Orchester 41 1
- Programmauftrag 34 48
- Verhandlungsgemeinschaften 41 33
- Ziel 34 48

„Safe Harbour“ 52 60 ff.**Sampling**

- Allgemeines 49 40, 83; 62 1 ff.
- Begriff 49 88; 50 15; 52 91; 53 12; 62 15
- freie Benutzung 50 15 ff.; 52 91 ff.
- Sample-Clearance 62 16 ff.
- Vertrag 62 15 ff. → siehe auch „Samplingvertrag“

Samplingvertrag

- Exklusivität 62 71 f.
- Muster 62 76
- Rechte 62 17 ff.
- Rechteübertragung 62 68 ff.
- Rechtsprechung 62 31 ff.
- USA, Rechtslage 62 58 ff.
- Vergütung 62 62 ff.
- Vertragsgegenstand 62 66 f.
- Vertragspartner 62 64 ff.
- Vorfragen 62 16 ff.

Satellitenausstrahlung

- Nutzungsart 54 16

Satellitenrichtlinie → siehe unter „Kabel- und Satellitenrichtlinie (EU)“**Schadensersatz**

- für entgangene GEMA-Entnahmen 70 107
- wegen Falschauskunft 50 75
- bei File-Sharing 50 60 f.
- Haftungsprivileg E-Commerce 52 77
- bei kostenloser Verteilung von Musikstücken 50 90
- bei Plagiaten 53 110 ff.
- des Veranstalters 34 15
- bei Veranstaltungsverträgen 66 46
- „Verletzerzuschlag“ 69 105; 70 92
- wegen Verletzungshandlungen Minderjähriger 50 59
- wegen Vertragsverletzung hins. Titelexklusivität 50 30
- bei WLAN Zurverfügungstellung 52 77
- gegen YouTube 34 15

Schallplatte

- Entwicklung 1 5
- Umsatz 4 36

Schiedsstelle (Deutsches Patent- und Markenamt)

- § 93 VGG 27 54; 31 33
- Berücksichtigung im Gerichtsverfahren 50 75
- empirische Untersuchung 31 25 ff., 33
- Tarifüberprüfung 27 52; 30 31; 31 27 f.
- Verfahren 27 55 ff.; 30 31

Schlager

- Allgemeines 48 2, 35; 49 79
- Messe (Schlager-Kult) 45 158
- Schutzfähigkeit („Kleine Münze“) 68 22
- Veröffentlichungszahlen 8 29

Schmerzensgeld

- bei Urheberpersönlichkeitsrechtsverletzung 53 115 f.

Schöpfungshöhe 49 43; 53 10 f., 14, 35, 74, 127; 69 93

„Schulbuchparaph“ 33 3

Schutzdauerrichtlinie 33 54; 49 17; 68 25 f.

Schutzfrist

- für ausländische Urheber 49 26 ff.
- Bedeutung 49 2, 52
- Dauer 16 60; 29 50 f.; 49 2, 26 ff.; 63 22
- Richtlinie zur Schutzfristenverlängerung 29 50 f.
- Unterwanderung 12 23
- Vergleich 49 29

Score 68 3

Sekundäre Darlegungslast 50 49 ff.; 52 79

Self contained artist 60 59

Senderecht 28 39; 29 39 f.; 64 29; 67 74 [1.2]; 70 47

Senderprivileg 63 53, 60; 70 12 f.

„Show-Reel“ 67 54

„signing fee“ 64 46, 51

Simulcasting

- Agreement 26 76
- Begriff 27 22
- Rechtswahrnehmung 63 97, 103
- Vergütung 63 119

Sittenwidrigkeit

– Künstlerexklusivvertrag 50 36

Society of Music Merchants (SOMM)

- Aufgabe 42 20
- Entwicklung 42 1 ff.
- Struktur 42 6 ff.
- Ziel 42 20

SOLAR

- Allgemeines 26 49; 28 85; 32 25, 75
- Aufgabe 32 23
- Option-3-Modell 32 37 ff. → siehe auch unter „Option-3-Modell“
- Organisation 32 44 ff.
- Rechte 32 40 ff.
- Repertoire 32 38 f.
- Status 32 47 ff.
- Tätigkeitsgebiet 32 43
- Vertragsabschluss 32 52 ff.

„Sommer unseres Lebens“

- 50 54; 52 79

Soundtrack

- Auswertung 15 40 f.; 49 118
- Veröffentlichungszahlen 8 29
- Verwertungsvertrag → siehe unter „Soundtrack-Verwertungsvertrag“
- Zweitauswertung 15 40 f.

Soundtrack-Verwertungsvertrag

- Gegenstand 68 38
- Muster 68 56
- Parteien 68 37
- Pflichten 68 40 ff.
- Rechtsnatur 68 39
- Vergütung 68 48 ff.

Special Product Audio 69 90, 124

Split-Copyright 26 83; 32 70

Sponsoring

- Allgemeines 47 75 ff.
- Begriff 69 32
- Beispiele 47 76 ff.
- Einnahmeteilnahme 60 55
- Wiedererkennungswert 17 39

Spotify 1 25; 4 8; 6 9 f., 28; 32 66; 54 69

„Statutory Rate“ 16 15

Störerhaftung

- des Access-Providers 50 65 f.; 52 56
- Allgemeines 50 49; 52 50, 56, 69
- des TOR-Exit-Node Betreibers 52 35

Streaming

- Abo-basiertes 4 8
- Allgemeines 4 16; 9 1 ff.; 35 76
- Bedeutung 54 54 ff.
- Charts, Einfluss auf 48 9
- Eigenständigkeit 54 57 ff.
- Entwicklung 4 23 ff.
- Erlösverteilung 60 60
- Konsumdauer 22 13
- Lizenzierung 5 19; 15 44; 54 100 ff.
- Playlists 9 15 ff.
- Tarife 28 64 f.
- Umsatz 4 33 f., 41 ff., 46, 52 ff.; 5 4 ff.

Stream Ripper 52 45 ff.

Stücklizenz 60 38

Subpublishing → siehe unter „Subverlag/Subverleger“; „Subverlagsvertrag“

Subverlag/Subverleger

- siehe auch unter „Subverlagsvertrag“
- Allgemeines 16 5 ff.; 26 57, 59
- Ausblick 16 65 ff.
- Auswahl 16 45 ff.
- Begriff 16 3 ff.
- Propagandavertreter, Abgrenzung 16 9 ff.
- Rechte 16 4 f.
- Sinn und Zweck 16 17 ff.
- Transaktionskosten 16 45 f.

Subverlagskatalog 14 22 ff.

Subverlagsvertrag → siehe auch unter „Subverlag/Subverleger“

- Allgemeines 14 23

- Dauer 16 60
- Erlösbeteiligung/-verteilung 16 14, 26 ff.
- Gerichtsstand 16 62
- Konditionen 16 49 ff.
- Pflichten 16 20 ff.
- Rechtsnatur 16 7
- Vorschuss 16 61

Synchronisationsrecht → siehe auch unter „Filmherstellungsrecht“

- Allgemeines 13 31 ff.
- Begriff 13 31; 15 39
- als Musikverlagsvertragsbestandteil 49 107
- Umsatz 13 31

Tauschbörse

- Allgemeines 4 16; 52 18, 79
- Belehrung von Minderjährigen 50 56; 52 80
- Rechtsprechung 50 11 ff.

Technikabzug 57 14; 60 32

Territorialitätsprinzip 30 32; 35 76; 49 14 f.; 58 22 f.

Testimonial

- Allgemeines 24 39 ff.; 25 23 ff.; 60 55 ff.
- Bedeutung 60 55

Textplagiat → siehe unter „Plagiat“

Ticketdienstleister 2 37

Tickethändler

- Autorisierung 51 37, 43
- Gewinn 51 38, 43, 44
- Ticketerwerb 51 38 f.

Ticketzweitmarkt

- Abtretungsverbot 51 41 f.
- AGB 51 39 f., 44
- Allgemeines 51 37 f.
- Rechtslage 51 39 ff.

Titlexklusivität

- Begriff 59 12; 60 24; 62 86
- Rechtsprechung 50 27 ff.
- Schadensersatzansprüche 50 27 ff.

Tonfolge

- als Allgemeingut 49 34
- Melodie, Verhältnis 49 36, 38 ff.
- Schutzfähigkeit 53 24

Tonmeister

- Aufgabe 11 25
- Urheberrechtsqualität 49 83

Tonpartikel 49 88; 62 32, 36 f., 58

Tonstudio

- Allgemeines 11 25
- Anmietung 2 22
- Anzahl 2 45
- Erlösstruktur 2 45

- Selbständigkeit 2 41
- Umsatz 2 45

Tonträgerhersteller

- § 85 UrhG 62 28 ff., 37 ff., 48 ff.; 63 89
- Allgemeines 2 39; 14 2
- Anzahl 2 44
- Begriff 49 84; 52 3, 9; 63 89
- Beteiligungsanspruch 30 9
- Eigentumsschutz 50 58; 52 92
- Einnahmen 2 39
- Erlösstruktur 2 44
- Inkasso 34 26
- Leistungsschutzrecht 49 8; 50 16
- Pflichten 57 21
- Rechtswahrnehmung 2 74; 26 12; 36 33
- Rechtsinhaberschaft, Vermutung 50 11 ff.
- Rechtsverletzung 50 48
- Tätigkeit 38 3; 49 115; 52 10; 54 106
- Umsatz 2 44
- unbekannte Nutzungsrechte 54 43 f.
- Vergütungsansprüche 63 94
- Verwertungsrecht 49 88 ff.; 50 48; 54 43
- Wahrnehmungsvertragsabschluss 29 25; 63 9 ff.

Tourneevertrag → siehe auch unter „Veranstaltungsvertrag“

- Gegenstand 66 22
- örtlicher Veranstalter 66 25
- Rechtsnatur 66 23 f.

Traditionals

- Gemeinfreiheit 17 26; 49 64

Transparenzbericht 27 19; 28 22

TV-Auswertung

- Ausschüttungen 15 20
- Lizenzentgelt 70 87, 89

TV-Werbespot

- Allgemeines 21 7; 60 37
- Bemessungsgrundlage 69 51 ff.

Unbekannte Nutzungsart → siehe unter „Nutzungsart, unbekannte“

Unterhaltungsmusik (U-Musik)

- Allgemeines 11 18 ff.; 14 12
- Ausschuss 38 32 ff.
- E-Musik, Abgrenzung 14 18 ff.; 28 10
- Entwicklung 14 15 ff.
- Lizenz 70 80, 114

Unterlassungsanspruch

- bei Filesharing 50 47
- des Musikverlags 50 77
- bei Plagiat 53 103, 106, 108
- des Veranstalters 34 15
- wettbewerbsrechtlicher 50 34

Untersagungsbefugnis

- der GEMA 63 71

Urheberpersönlichkeitsrecht

- Entschädigung 53 115 f.
- Inhalt 49 11; 67 56; 69 25 f.
- Klingeltöne 50 78
- Übertragbarkeit 63 29
- als Verbotsrecht 28 46
- Verletzung 53 115 f.

Urheberrecht

- und Digitalisierung 1 36; 4 30; 5 19; 13 45; 37 19
- Entstehung 50 8; 53 17, 26 f.
- Entwicklung 11 9 ff.; 29 43; 31 6; 33 2; 49 99 ff.; 51 7 ff.
- Erlöschen 49 1 ff., 26 ff.; 53 85
- Inhalt 2 16; 49 60 ff.; 53 13 ff.; 62 93; 68 18 ff.
- internationales 49 13 ff.; 51 7 ff.
- Rechtsprechung 50 4 ff.
- Scheinrecht 50 8 f.
- spezialisierte Gerichtskammer 53 126 ff.
- Territorialprinzip 30 32; 49 14 f.
- Veräußerung/Übertragung 17 56; 64 6
- Zweck 49 1

Urheberrechtsvertrag

- internationaler 49 14 f.

Urheberrechtswahrnehmungsgesetz

- Ersetzung 27 3, 10 ff.
- Inhalt 26 9; 27 12, 16
- Schiedsstelle 27 52

Ursprungslandprinzip 26 74 f.**Usenet 52 4 f.****User-Generated-Content (UGC) 48 49; 52 60 ff.; 54 7, 60 ff.****Veranstalter**

- Allgemeines 34 50
- Anzahl 2 31
- ausländische 34 12, 15
- Begriff 34 10; 66 4 f.
- Erlöse 2 31
- Gesellschaft zur Wahrnehmung von Veranstalterrechten (GWVR) 34 1 ff.; 63 19
→ siehe auch unter „*GWVR (Gesellschaft zur Wahrnehmung von Veranstalterrechten)*“
- Haftung 66 44 ff.
- Konzertveranstalter 2 26; 21 31; 43 2; 49 95
- Leistungsschutzrecht 34 7 ff.; 49 9, 85
- Messeveranstalter 45 26 f., 33, 38
- Musikveranstalter 49 85
- von nicht-musikalischen Veranstaltungen 34 22

- örtlicher 66 25
- Rechtswahrnehmung 34 27
- Schadensersatzanspruch 34 15 f.
- Steuerpflicht 43 14 f.
- Tarife 34 30 ff.
- Tätigkeiten 2 26; 34 3 f., 23 ff., 29 ff., 56
- Tourneeveranstalter 2 26
- Umsatz 2 31; 34 5
- Unterlassungsanspruch 34 15 f.
- Vergütung 34 25, 27

Veranstaltungsvertrag → siehe auch

„Konzertvertrag“, „Tourneevertrag“

- Allgemeines 66 1
- Arten 66 2 ff.
- Durchführungskosten 66 29 ff.
- Garantiezahlung 66 35
- Haftung 66 41 ff.
- Produktionskosten 66 29 ff.
- Rechtsnatur 43 11; 66 37 ff.
- Vergütung 66 26 ff.

Vergütungsregeln, gemeinsame

- DMV-Erfahrungsregeln 70 35
- in der Massenmusikverwertung 64 11
- in der Musikbranche 54 46

Verlagsaufführungsrecht 49 98**Verlagsbindungsvertrag**

- Inhalt 49 110

Verleih und Vermietung 28 39, 66;

29 47; 30 37 f., 48 f.; 49 90

„Verletzerzuschlag“ 69 105; 70 92**Vermittlungsprovision**

- Auszahlung 66 61
- für Konzertverträge 2 32
- des Labels bei Live-Auftritten (Künstlervertrag) 60 51

Veröffentlichungsrecht 49 93 f.**Verteilungsplan**

- A 33 63 ff.
- als AGB 28 72
- Allgemeines 16 43, 46; 49 42; 63 13 f.
- Anspruchsgeltendmachung 50 9
- Aufführungsrecht 64 90
- Aufstellung/Änderung 28 18, 72; 29 57; 31 38; 63 17
- B 33 67 f.
- Begriff 28 71
- C 33 69 ff.
- Funktion 14 2; 17 57; 28 69 ff.
- der GEMA 17 57; 28 69 ff.; 49 42, 111; 50 9, 84; 65 3 ff.
- der GVL 29 57; 63 115
- der GWVR 34 49
- Komplettrevision (2016) 28 70

- mechanisches Recht 64 90
- Missbrauch 50 84
- öffentliche Wiedergabe 65 3
- Unwirksamkeit 65 3 ff.
- der VG-Musikedition 33 63 ff.
- der VG-Wort 50 87
- Willkürverbot 27 12; 50 85
- der ZPÜ 31 52

Vertragsstrafe

- Allgemeines 69 58, 104 f.; 70 106
- Filmmusik-Lizenzvertrag 70 92
- Merchandising Vertrag 61 8 [7.5, 9.3]
- Werbemusikvertrag 69 104 f., 152 [1.12, 2.5]

Vertriebsvertrag

- Abrechnung 59 48
- Allgemeines 59 23 ff.
- Anlieferungspflicht 59 34 ff.
- Bandübernahmevertrag, Abgrenzung 59 25
- Bedeutung 59 26
- Dauer 59 51, 69
- Disposition 59 39
- Exklusivität 59 29, 56
- Garantie 59 50, 70
- Gegenstand 59 3 f., 23 ff., 29 ff., 56
- Labelvertrag, Abgrenzung 59 25
- Muster 59 73
- nicht-physischer 59 54 ff.
- nicht-physischer + physischer (Kombination) 59 71 f.
- physischer 59 27, 29 ff.
- Preisgestaltung 59 40
- Rechteeräumung 59 57 ff.
- Retouren 59 44 f.
- mit „self contained artists“ 60 59
- Sonderregelungen 59 53
- Vergütung 59 46 f., 65 ff.
- Vertragsgebiet 59 33, 69
- Vertriebspflicht 59 41 ff., 64
- Vorschuss 59 49
- Vorteile 59 72

Vervielfältigungsrecht

- im Ausland 16 57 f.
- Begriff 14 20
- Beschränkbarkeit 50 17
- Entzug 26 49, 83; 32 15 ff.
- Ertragsverteilung 16 30 ff.
- grafisches 33 3, 7; 63 4
- Inhaber 14 2; 70 25
- Lizenz 16 15 f.
- als Nebenrecht 16 23
- Übertragung 32 17 ff.

Verwertungsgesellschaft

- Abschlusszwang 29 9; 30 6 f.; 63 13
- Anzahl in Deutschland 34 1
- Aufsicht 27 6, 38 ff.
- Autonomie 63 11
- Bedeutung 27 6 ff.
- Betreibung 26 26
- Gleichbehandlungsgrundsatz 63 13
- Informationspflichten 27 14, 16 ff.
- Innenverhältnis 27 10 ff.; 63 13
- Kontrollrecht 57 22
- Kulturförderung 47 71 f.
- Kuriensystem 28 17 ff.
- Leistungsbestimmungsrecht 28 71
- Monopolstellung 63 12
- Rechtsform 28 4
- Solidarprinzip 16 65
- Tarifaufstellungspflicht 30 17 ff.; 63 13
- Tätigkeiten 27 3 f.; 63 3, 14 ff.
- als Teilsegment 27 71 ff.
- Verhältnis zu Nutzern 27 35 ff.
- Verhältnis zu and. Verwertungsgesellschaften 27 13 ff.; 28 47; 30 6; 63 13
- Wahl der 26 77, 81 f.
- wirtschaftliche Aktivität 27 8 f.
- Zulassung 26 9; 29 10; 34 2
- Zusammenschlüsse 26 50 f.; 28 50; 31 1 ff.

Verwertungskette 29 33; 30 2; 60 60

Verwertungsrecht

- Erstverwertungsrecht 30 2 f.
- des Musikurhebers 49 6; 57 1 f.
- Reichweite 64 15; 68 46
- des Tonträgerherstellers 49 88 ff.; 50 48; 54 43
- Vollharmonisierung 49 16
- Wahrnehmung 64 17 ff.; 70 29
- im Werbereich 64 35
- Zweitverwertungsrecht 30 2 f.; 49 7

Vevo 23 7 f., 12

VGG (Verwertungsgesellschaftengesetz)

- Abschlusszwang 28 52; 29 28; 30 6 f.; 50 74 ff.; 63 13
- Akteure 27 11 f.; 28 14 ff.; 38 15
- Aufsicht 27 38 ff.; 29 30 → siehe auch „Deutsches Patent- und Markenamt“
- Ausblick 27 59 ff.
- Definitionen 26 4, 50
- Diskriminierungsverbotslockerung 30 11
- Einnahmenverteilung 27 12; 28 71 f.; 29 24, 60, 65; 63 41; 65 4 ff.

- elektronische Kommunikation 27 10
- Erlaubnisvorbehalt/-pflichtigkeit 27 42 ff.; 31 15
- Geltungsbereich 27 5 ff.
- Gremienstruktur 29 13 ff.
- Informationspflichten 27 16 ff.; 30 14
- Inhalt 26 38, 41, 55, 87; 27 8
- kollektive Rechtswahrnehmung 63 14
- Mehrgebietslizenzvergabe 27 20 ff.
- Neuerungen 26 8 f.; 27 5 ff.; 31 31 ff.
- Novelle 2016 65 5 f., 15
- Pflichtenkatalog 29 30
- Rechteeinräumung (angemessene Bedingung) 30 7 ff.
- Rechtsformzwang 28 4
- Repräsentationsvereinbarungen 27 13 ff.; 28 47
- Schiedsstellenverfahren 27 54 ff.; 30 31
→ siehe auch „*Schiedsstelle (Deutsches Patent- und Markenamt)*“
- Sicherheitsleistung 29 45
- Tarifgeltung 30 13, 19 ff.
- Umsetzung 27 3, 5 ff., 42; 29 44 → siehe auch „*VG-Richtlinie*“
- UrhSchiedsV, Ablösung der 31 8
- UrhWG, Ablösung des 13 43; 27 5 ff.
- Verfahren 30 15; 31 31 ff.
- Vermutungswirkung 31 13
- bei Wahrnehmungsverträgen 63 12 f.
- Wahrnehmungswang 28 35; 29 28; 63 12

VG-Musikedition

- Allgemeines 33 1 ff.
- Befugnisse 33 2 ff.
- Entwicklung 33 1 ff.
- Fotokopie 33 23 ff.
- Gegenseitigkeitsverträge 33 62
- Mitglieder 33 12
- Rechtswahrnehmung 33 13 ff., 36 ff.
- Tarife 33 20 ff.
- Verteilungspläne 33 63 ff.
- Ziel 33 2

VG-Richtlinie

- Inhalt 27 1 ff., 27
- Titel 27 1, 4
- Umsetzung 27 3 ff., 62 → siehe auch „*VGG (Verwertungsgesellschaftengesetz)*“
- Ziel 27 1

VG-Wort 26 9; 30 49; 31 50; 33 6; 50 87**Videoclip**

- Allgemeines 67 1 ff.
- Erlös 63 93

- Produktionsvertrag → siehe unter „*Videoclipproduktionsvertrag*“
- Tarif 30 41

Videoclipproduktionsvertrag

- Abnahme 67 12 ff.
- Budget 67 26 ff.
- Buy-Out 67 32
- Credits 67 55 ff.
- Dauer 67 66
- Endabnahme 67 23 ff.
- Fälligkeit 67 35 ff.
- Gegenstand 67 9 ff.
- Haftung 67 13, 62 ff.
- Leistungsschutzrecht 67 52 f.
- Mängel 67 16 ff.
- Masterband, Eigentum 67 58
- Muster 67 73
- Rechteübertragung 67 39 ff.
- Rechtsschutz 67 67 f.
- Risikentragung 67 65
- Rohmaterial, Eigentum 67 59 f.
- Umsatzbeteiligung 67 33 f.
- Verschwiegenheitsvereinbarung 67 69
- Zwischenabnahme 67 20 ff.

Video-on-demand 23 11; 54 64**VMI-System**

- Allgemeines 8 59 ff.
- Begriff 8 59
- Formen 8 61 ff.
- Funktion 8 59 ff.
- klassisches 8 62
- Nachteile 8 72 ff.
- Vorteile 8 66 ff.
- Ziel 8 65

Volksmusik 49 54, 64**Vorführungsrecht** 28 39; 33 36; 67 74
[1.4]; 68 56 [5.1.3]**Vorverkauf**

- Gebühr 66 42 ff., 46
- Massenkau 51 43 f.
- Stelle 66 41 ff.
- Ticketdienstleister 2 26
- Veranstalter 34 10; 66 41 ff.

Wahrnehmungsvertrag → siehe auch „*Be-rechtigungungsvertrag*“

- Abschluss 29 25
- AGB 63 12
- Allgemeines 2 50, 75; 26 36; 29 24
- Änderung 63 16 f.
- Beendigung 63 38 f.
- Dauer 63 38
- Erfüllungsort 63 118
- Exklusivität 26 36 ff.

- Gegenstand 63 90
- Gerichtsstand 63 118
- Grundsätze 63 13
- kollektive Wahrnehmung 63 14 f.; 70 28
- für Künstler 63 119 ff.
- Pflichten 63 113 f.
- Rechte 63 113 f.
- Rechterückfall 63 39
- Rechteübertragung/-wahrnehmung 63 18 ff.
- Rechtsfolgen 29 57
- Rechtsnatur 28 33; 29 24; 63 10 f.
- Rechtsrahmen 63 12
- Terminologie 63 5
- für Tonträgerhersteller 63 88 ff.
- Vertragspartner 63 89
- Wahrnehmungsbefugnis 63 18 ff., 91 ff.

Wahrnehmungszwang

- Begriff 29 28
- der Verwertungsgesellschaften 28 35; 29 28; 63 13

Warschauer Abkommen 16 57

Webcasting

- Allgemeines 26 76
- Begriff 27 22
- Mehrgebietslizenz 27 22, 26
- Tarif 30 50 ff.

Weiterverkauf

- digitaler Inhalte 52 89 f.
- von Konzertkarten → siehe unter „Ticketzeitmarkt“

Welturheberrechtsabkommen (WUA)

- 49 20, 27

Werbemusikvertrag

- Allgemeines 69 1 ff.
- DMV-Erfahrungsregeln 69 113 ff.
- Dokumentation 69 142 ff.
- Exklusivität 69 132 f.
- Gegenstand 69 11 ff.
- Geltungsbeschränkung 69 106 ff.
- Gewährleistung 69 111 f.
- Haftungsbeschränkung 69 112
- Inhaltsfestlegung 69 45 ff.
- Lizenzentgelt 69 113 ff.
- Massenrabatte 69 129
- Meistbegünstigungsklausel 69 130 f.
- Muster 69 151
- Nutzungsarten 69 51 ff.
- Rechteübertragung 69 35 ff.
- Vertragsstrafe 69 105
- Verwendung 69 21 ff.

Werbenutzungsrecht 63 48; 69 56

Werkoriginal 33 55

Werkverbindung

- Eingriff 53 106, 116; 70 94 ff.
- Musik-Bild 50 77; 70 65
- Musik-Text 49 49 ff.; 53 105; 70 65
- Rechte 63 50 f.; 70 2
- Schutzdauer 49 2

WIPO-Vertrag 49 24

„work made for hire“ 67 45 f.

YouTube

- Beginn 23 6
- als Content-Provider 52 11
- „Download“ bzw. Konvertierung 52 45 ff.
- GEMA-Vereinbarung 34 22; 41 14; 67 3
- Haftung für rechtswidrige Uploads 34 15; 52 67
- Lizenzierung 13 41; 26 23
- Nutzerzahl 6 10
- Vergütung („Value Gap“) 14 52; 35 76; 41 40; 54 7, 11
- Werbeeinnahmenbeteiligung 60 60

Zentrallizenzierung 26 73; 57 11; 69 65

Zitatprivileg 49 77 ff.

ZPÜ

- Ansprüche 26 94; 31 2, 10, 12
- Aufgabe 31 1
- Entwicklung 31 6 ff.
- Inkassomandat 31 18
- Mitglieder 31 9 ff.
- Privatkopievergütung 28 56, 85; 29 43 ff.
- Rechteeinbringung 31 17 f.
- Status 31 15 f.
- Tarife 30 46
- Vergütungsermittlung 31 19 ff.
- Vergütungsverteilung 31 38 ff.

Zustimmungsvorbehalt

- Cover 53 82
- gesetzlicher 69 23 ff.
- Kopplungsauswertung 59 53
- des Künstlers 69 24
- Künstlerfremdtätigkeit 60 22
- Remix 53 82
- des Urhebers 69 23, 25

Zwangsinverlagnahme 15 52; 63 78

Zwangslizenz 16 15; 49 105

Zweckübertragungsgrundsatz 67 43; 34 18; 69 104

Zweitauswertung

- beim Filmherstellungsrecht 70 5 ff.
- eines Konzertmitschnitts 70 18 ff.
- Rechtsprechung 70 5 ff.
- von Soundtracks 15 40 f.

- von Videos 54 17
- Wahrnehmung 49 103
- „Zweiter Korb“ 29 43


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG