

Wirtschaftsprüfer-Kompodium • Band 2

Betriebswirtschaft

Bearbeitet von

Prof. Dr. Joachim Krag, Prof. Dr. Fred G Becker, Prof. Dr. Volker Breithecker, PD Dr. Michael J Fallgatter,
Prof. Dr. habil. Thomas Hering, Dipl.-Kfm. Dr. Michael Olbrich, Prof. Dr. habil. Roland Rollberg

Loseblattwerk (abgeschlossen) 2002. Loseblatt. Rund 500 S. Im Ordner

ISBN 978 3 503 05736 8

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Gesellschaftsrecht](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

WIRTSCHAFTSPRÜFER-KOMPENDIUM

Band 2

Betriebswirtschaft

Herausgegeben von

PROF. DR. JOACHIM KRAG

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsprüfung,
Philipps-Universität Marburg

Mit Beiträgen von

Prof. Dr. Fred G. Becker
Universität Bielefeld

Prof. Dr. Volker Breithecker
Universität Duisburg

PD Dr. Michael Fallgatter
Universität Bielefeld

Prof. Dr. habil. Thomas Hering
Fern-Universität Hagen

Dipl.-Kfm. Dr. Michael Olbrich
Fern-Universität Hagen

Prof. Dr. habil. Roland Rollberg
Universität Greifswald

ERICH SCHMIDT VERLAG

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

Betriebswirtschaft / hrsg. von Joachim Krag. Mit Beitr. von Fred. G. Becker ...

- Bielefeld : Erich Schmidt

(Wirtschaftsprüfer-Kompendium ; Bd. 2)

ISSN 1438-5600

Lfg. 1 = Grundwerk. - 2002

ISBN 3-503-05736-6

ISBN 3 503 05736 6

ISSN 1438-5600

Alle Rechte vorbehalten

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Bielefeld 2002

www.erich-schmidt-verlag.de

Satz: pagina media gmbh, Hemsbach

Herstellung: Druckerei Bitter, Recklinghausen

Inhaltsverzeichnis

	Kennzahl	Seite
Vorwort	2010	1
Verfasserverzeichnis	2030	1
Abkürzungsverzeichnis	2070	1

Unternehmensführung

Einführung	2200	3
1. Kapitel: Unternehmensführung: Zur Bestimmung des Inhalts	2200	5
A. Management	2200	5
B. Shareholder Value versus Stakeholder Approach	2200	16
2. Kapitel: Verständnis der strategischen Führung	2200	19
A. Entwicklungslinien	2200	19
B. Theoretische Ausgangspositionen	2200	21
C. Strategische Managementkonzeption	2200	27
I. Systemgestaltung	2200	27
II. Prozessgestaltung	2200	32
III. Strategieverständnis	2200	35
3. Kapitel: Strategische Exploration und Analyse	2200	43
A. Ansatzpunkte und Zusammenhang	2200	43
B. Umweltanalyse	2200	46
I. Marktanalyse	2200	46
II. Wettbewerbsanalyse	2200	51
C. Unternehmensanalyse	2200	57
I. Einführung	2200	57
II. Lebenszyklusanalyse	2200	59
III. Erfahrungskurvenanalyse	2200	61
IV. Portfolioanalysen	2200	64
V. Potenzialanalyse	2200	74
VI. Wertkette	2200	75
VII. Stärken/Schwächen-Analyse	2200	76
4. Kapitel: Strategieformulierung	2200	79
A. Strategiesystem	2200	79
B. Strategieebenen	2200	81

	Kennzahl	Seite
I. Unternehmungsebene	2200	81
II. Geschäftsbereichsebene	2200	92
III. Funktionsbereichsebene	2200	97
C. Bewertung und Auswahl der Strategien	2200	99
5. Kapitel: Steuerungs- und Unterstützungssysteme	2200	105
A. Führungssysteme und ihre Bedeutung	2200	105
B. Organisationssystem	2200	109
I. Zusammenhänge	2200	109
II. Duale Organisation	2200	111
III. Organisation des Führungsprozesses	2200	114
IV. Führungsorganisation	2200	118
C. Personalsystem	2200	121
I. Zusammenhänge	2200	121
II. Personalauswahl und -einsatz	2200	125
III. Personalentwicklung	2200	127
IV. Anreizsysteme	2200	132
D. Kontrollsystem	2200	138
Literaturverzeichnis	2200	143
Stichwortverzeichnis	2200	149

Kosten- und Erlösrechnung

Einführung	2400	3
1. Kapitel: Kostenrechnung und Rechnungswesen	2400	5
A. Aufgaben des Rechnungswesens	2400	5
B. Teilgebiete des Rechnungswesens	2400	7
C. Grundbegriffe des Rechnungswesens	2400	10
2. Kapitel: Grundlagen der Kosten- und Erlösrechnung	2400	13
A. Kostenbegriffe	2400	13
B. Erlösbegriffe	2400	15
C. Prinzipien der Kosten- und Erlösrechnung	2400	16

	Kennzahl	Seite
3. Kapitel: Aufbau der Kosten- und Erlösrechnung	2400	21
A. Kostenrechnung	2400	21
I. Kostenartenrechnung	2400	21
II. Kostenstellenrechnung	2400	41
III. Kostenträgerrechnung	2400	51
B. Erlösrechnung	2400	61
4. Kapitel: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung	2400	63
A. Vollkostenrechnungssysteme	2400	64
I. Vollkostenrechnung auf Istkosten	2400	64
II. Vollkostenrechnung auf Normalkosten	2400	66
III. Vollkostenrechnung auf Plankosten	2400	66
IV. Prozesskostenrechnung	2400	68
B. Teilkostenrechnungssysteme	2400	71
I. Teilkostenrechnung auf Istkosten	2400	71
II. Teilkostenrechnung auf Normalkosten	2400	71
III. Teilkostenrechnung auf Plankosten (Grenzplankostenrechnung)	2400	72
C. Kurzfristige Erfolgsrechnung	2400	73
I. Gesamtkostenverfahren	2400	74
II. Umsatzkostenverfahren	2400	74
III. Mehrstufige Fixkostendeckungsrechnung	2400	76
5. Kapitel: Kosten- und Erlösrechnung als Grundlage der Entscheidungsvorbereitung	2400	77
A. Absolute Deckungsbeiträge als Entscheidungsgrundlage	2400	77
B. Grenzkostenersparnisse oder Deckungsbeiträge je Engpasseinheit als Entscheidungsgrundlage	2400	78
C. Ergebnisse von Optimierungsmodellen als Entscheidungsgrundlage	2400	79
Literaturverzeichnis	2400	81
Stichwortverzeichnis	2400	85

Investition und Unternehmensbewertung

	Kennzahl	Seite
1. Kapitel: Grundlagen der Investitions- und Finanzierungstheorie	2500	3
A. Investition, Finanzierung und Konsum	2500	3
I. Finanzwirtschaft und Leistungsprozess	2500	3
II. Kapitalmarkt und Konsumpräferenz	2500	4
B. Finanzmathematik	2500	10
2. Kapitel: Investitionsrechnung	2500	13
A. Investitionsrechnung bei vollkommenem Kapitalmarkt	2500	13
I. Reines Vorteilhaftigkeitsproblem	2500	13
II. Wahlprobleme	2500	27
III. Spezielle Probleme	2500	33
B. Investitionsrechnung bei unvollkommenem Kapitalmarkt	2500	41
I. Vollständige Finanzplanung	2500	41
II. Totalmodelle und daraus abgeleitete Partialmodelle	2500	44
C. Investitionsrechnung bei Unsicherheit	2500	49
I. Unsicherheitsaufdeckende Verfahren	2500	49
II. Unsicherheitsverdichtende Verfahren	2500	54
3. Kapitel: Unternehmensbewertung	2500	61
A. Grundbegriffe der Unternehmensbewertung	2500	61
I. Funktionen der Unternehmensbewertung	2500	61
II. Anlässe der Unternehmensbewertung	2500	62
III. Konfliktsituationen der Unternehmensbewertung	2500	63
IV. Komplexität der Unternehmensbewertung	2500	64
B. Verfahren der Unternehmensbewertung	2500	66
I. Grundmodell des mehrdimensionalen Entscheidungswerts	2500	66
II. Finanzwirtschaftliche Unternehmensbewertung	2500	67
III. Nicht-finanzwirtschaftliche Unternehmensbewertung	2500	80
Literaturverzeichnis	2500	83
Stichwortverzeichnis	2500	85

Finanzierung

	Kennzahl	Seite
1. Kapitel: Grundlagen der Finanzwirtschaft	2600	3
A. Investition und Finanzierung	2600	3
B. Rentabilität und Liquidität	2600	3
2. Kapitel: Finanzplanung	2600	7
A. Ermittlung des Kapitalbedarfs	2600	7
B. Finanzstruktur	2600	8
I. Vertikale Finanzstruktur	2600	8
II. Horizontale Finanzstruktur	2600	23
C. Finanzplanung bei gegebenem Kapitalbedarf	2600	24
D. Simultane Investitions- und Finanzplanung	2600	26
3. Kapitel: Finanzierungsalternativen	2600	29
A. Systematisierung der Finanzierungsalternativen	2600	29
B. Außenfinanzierung	2600	31
I. Kreditfinanzierung	2600	31
II. Beteiligungsfinanzierung	2600	55
III. Subventionsfinanzierung als Sonderform der Außenfinanzierung	2600	60
C. Innenfinanzierung	2600	61
I. Selbstfinanzierung	2600	61
II. Finanzierung aus Rückstellungen	2600	63
III. Finanzierung aus Abschreibungen	2600	63
IV. Finanzierung aus Vermögensumschichtung	2600	67
Literaturverzeichnis	2600	69
Stichwortverzeichnis	2600	71

Examensvorbereitung

Kontrollfragen zum Teil „Unternehmungsführung“	2920	1
Kontrollfragen zum Teil „Kosten- und Erlösrechnung“	2940	1
Kontrollfragen zum Teil „Investition und Unternehmensbewertung“	2950	1
Kontrollfragen zum Teil „Finanzierung“	2960	1

