

Vorwort

Dieser Sammelband ergänzt unser umfassendes Lehrbuch zur Unternehmensführung, das bereits in der dritten Auflage im *Verlag Vahlen* erschienen ist. Der Einsatz vermeintlich einfacher theoretischer Konzepte wirft in der Praxis häufig viele Fragen auf. Erst die Anwendung auf konkrete Problemstellungen und eigene Erfahrungen ermöglichen ein vertieftes Verständnis für die Zusammenhänge und vielfältigen Aufgaben der Unternehmensführung. Ein Test am „lebenden Objekt“ eines Unternehmens ist dabei insbesondere für Studierende nur sehr begrenzt möglich. Eine geeignete „Spielwiese“ hierzu bieten Fallstudien, die den Leser mit typischen Fragestellungen aus der Unternehmenspraxis konfrontieren.

Da unser Lehrbuch bereits eine Vielzahl an praktischen Beispielen enthält, haben wir uns dazu entschlossen, die zweite Auflage dieses Sammelbandes auf Fallstudien zu fokussieren. Die Anzahl an Fallstudien ist dabei im Vergleich zur ersten Auflage deutlich gestiegen und somit bietet sich dem Leser nun ein breites Spektrum, um sein Wissen zu vertiefen.

Dieser Sammelband folgt der Struktur unseres Lehrbuches und ist nach den Ebenen und Funktionen der Unternehmensführung gegliedert. Das System der Unternehmensführung wird hierzu im einführenden Kapitel kurz erläutert und die Fallstudien den Ebenen der Unternehmensführung zugeordnet. Jede Fallstudie beginnt zum besseren Verständnis mit einem kurzen Überblick. Lernziele nennen die inhaltlichen Schwerpunkte und wesentlichen Fragestellungen. Sie sollen durch das Bearbeiten der Fallstudien und die Reflexion der eigenen Lösung mit dem Lösungsvorschlag erreicht werden. Die Einordnung nennt die betreffenden Kapitel im Lehrbuch, um eine gezielte Vorbereitung zu ermöglichen. Die Stichworte enthalten die wesentlichen Themenstellungen des Beitrags und finden sich im Stichwortverzeichnis wieder. Klar formulierte Aufgabenstellungen helfen zur gezielten Auseinandersetzung mit der Fallstudie und sollen durch den Leser beantwortet werden. Anhand der Lösungsvorschläge kann im Anschluss die Plausibilität der eigenen Argumentationskette überprüft werden. Auch wenn die Lösungen verführerisch sind, sollte der Leser zunächst nach dem Motto „Learning by doing“ selbst sein Glück versuchen. Besonders empfehlenswert ist dabei die Bearbeitung in Gruppen, denn die Diskussion von Lösungsalternativen trägt wesentlich zum besseren Verständnis bei. Da es in der Unternehmensführung keine universellen „Kochrezepte“ geben kann, kommt es bei der Lösung vor allem auf die Argumentation im Rahmen der Entscheidungsfindung an.

An dieser Stelle möchten wir uns bei allen Autoren herzlich für Ihre tatkräftige Mitarbeit und Kreativität bedanken, die dieses Werk erst möglich gemacht haben. Unser Dank gilt auch Herrn *Dennis Brunotte* vom Lektorat des *Verlags Vahlen* für die vertrauensvolle Zusammenarbeit. Besonders bedanken wir uns bei unseren Ehefrauen *Evelin Dolzer-Dillerup* und *Elvira Stoi* für ihre liebevolle Unterstützung. Für Anregungen und Feedback erreichen Sie uns per Mail unter dillerup@hs-heilbronn.de und stoi@dhbw-stuttgart.de.

Wir wünschen den Lesern viel Spaß und neue Erkenntnisse beim Lösen der Fallstudien!