

# Tourismus im ländlichen Raum

Bearbeitet von  
Prof. Dr. Hartmut Rein, Alexander Schuler

1. Auflage 2012 2012. Taschenbuch. VIII, 375 S. Paperback

ISBN 978 3 8349 3353 9

Format (B x L): 16,8 x 24 cm

Gewicht: 656 g

[Weitere Fachgebiete > Sport, Tourismus, Freizeit > Tourismus & Reise: Allgemeines, Geschichte > Tourismus & Reise: Ökonomie, Ökologie](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beack-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

## Vorwort

Die Begriffe Tourismus und ländlicher Raum sind eng miteinander verbunden. Auch wenn Wissenschaft und Praxis gern mit der Kombination der Begriffe arbeiten und über die verschiedenen touristischen Segmente diskutieren, die im „ländlichen Raum“ stattfinden, so existiert bisher keine einheitliche Begriffsdefinition. Das mag ein Grund dafür sein, weshalb es bisher im deutschsprachigen Raum an einer zusammenfassenden Publikation zu diesem Thema fehlt.

Der Natur- und Kulturraum außerhalb der Städte stellt für viele Urlaubs-, Kurzreise- und Tagesgäste eine Attraktion und einen Ort erlebnisreicher Angebote dar. Da sich die Kundenbedürfnisse verändert haben, müssen Angebote im ländlichen Raum zukünftig qualitäts- und gästeorientiert entwickelt, inszeniert und vermarktet werden. Darüber hinaus steht der ländliche Raum vor wachsenden Herausforderungen wie dem demografischen Wandel und schrumpfender öffentlicher Budgetverfügbarkeit zur Finanzierung der freiwilligen Aufgabe Tourismus. Weitere wichtige Themen sind die Rolle des Tourismus als Beitrag zur Regionalentwicklung und zur Stärkung der Regionalvermarktung, Auswirkungen des Klimawandels sowie die spezifische Rolle von Schutzgebieten für den Tourismus im ländlichen Raum.

Mit dem vorliegenden Herausgeberwerk wollen wir einen Beitrag leisten, indem bereits bestehendes und aktuelles Wissen zum Status quo des Tourismus im ländlichen Raum zusammengetragen wird. Erfreulich ist deshalb, dass wir zahlreiche namhafte Autoren zu ganz unterschiedlichen Themenfeldern dafür gewinnen konnten, einen Beitrag zu den verschiedenen Facetten, Problemen, Chancen, Stärken und Herausforderungen des Tourismus im ländlichen Raum zu verfassen. Dafür einen herzlichen Dank! Ein ganz großer Dank gebührt ferner Hannah Kath und Jana Friedrich, die uns bei allen formattechnischen Fragen unterstützt haben.

Hartmut Rein  
Alexander Schuler