

Management der sozialen Verantwortung in Unternehmen

Leitfaden zur Umsetzung

Bearbeitet von
Herbert Winistörfer, Irene Perrin, Peter Teuscher, Alice Forel

1. Auflage 2012 2012. Buch. 384 S.
ISBN 978 3 446 42709 9
Format (B x L): 20,2 x 27,4 cm
Gewicht: 1229 g

[Wirtschaft > Corporate Responsibility](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.



Vorwort

Herbert Winistörfer, Irene Perrin, Peter Teuscher, Alice Forel

Management der sozialen Verantwortung in Unternehmen

Leitfaden zur Umsetzung

ISBN (Buch): 978-3-446-42709-9

ISBN (E-Book): 978-3-446-43155-3

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser-fachbuch.de/978-3-446-42709-9>

sowie im Buchhandel.

Vorwort

Taten sprechen lauter als Worte, gerade wenn es um Nachhaltigkeit geht.

Vollmundige Bekenntnisse zur wertorientierten Unternehmensführung, ob Corporate Responsibility, Corporate Sustainability oder schlicht CSR, vernimmt man in den vergangenen Jahren allerorten in den Führungsetagen großer wie kleiner Unternehmen. Und glaubt man den zahlreichen Umfragen in Managementzirkeln, so hat die Wirtschaft die Frage nach den sozialen wie ökologischen Auswirkungen ihres Handelns längst strategisch priorisiert und in die richtigen Bahnen gelenkt.

Die Wirklichkeit könnte davon kaum weiter entfernt sein. Sicherlich, nachhaltiges Wirtschaften hat in den vergangenen Jahren enorme Fortschritte gemacht. Gestiegenes Verbraucherinteresse, schärfere gesetzliche Regelungen in vielen Ländern und auch die unbestrittene Verbindung zwischen Nachhaltigkeit und Risikomanagement haben erheblich dazu beigetragen. Und doch hat bislang nur ein Bruchteil von Firmen tatsächlich brauchbare und effektive Ansätze entwickelt, die über das gesetzlich vorgeschriebene Minimum an Verantwortung hinausgehen. Unternehmen, die in der Bewältigung globaler Herausforderungen ein langfristiges wirtschaftliches Erfolgsmodell sehen, sind alles andere als die Norm.

Dabei mag man beleibe keinen bösen Willen unterstellen. Viele Firmen, allen voran die kleinen und mittleren Unternehmen, sind schlicht überfordert wenn es darum geht, die Risiken des eigenen Handelns präzise zu ermitteln und in nachhaltige Strategien zu übersetzen. Die Definition des Einflussbereichs in Menschenrechtsfragen oder die lückenlose Erfassung der eigenen Emissionsbilanz sind oft recht komplexe Aufgaben. Da tut guter Rat not, und gerade Führungskräfte brauchen klare wie auch weitreichende Anleitung. Der vorliegende Leitfaden ist daher ein höchst willkommener Beitrag, um Manager aller Branchen auf diesen zunehmend bedeutenden Aspekt der Unternehmensführung vorzubereiten, und damit auch ein hilfreicher Beitrag für Firmen, die sich zu den Prinzipien des UN Global Compact verpflichtet haben. Der Leitfaden kann auch in der Ausbildung von Führungskräften, wie zum Beispiel in Wirtschaftsschulen, die der Principles for Responsible Management Education (PRME) Initiative des Global Compact beigetreten sind, hilfreich sein. Denn nachhaltiges Management ist schlichtweg auch gutes Management.

Frühjahr 2012 *Georg Kell*
Executive Director
UN Global Compact Office
Vereinte Nationen