

Nachhaltigkeit

Unternehmerisches Handeln in globaler Verantwortung

Bearbeitet von
Prof. Dr. Hans Corsten, Prof. Dr. Stefan Roth

1. Auflage 2012 2012. Taschenbuch. X, 285 S. Paperback
ISBN 978 3 8349 3179 5
Format (B x L): 16,8 x 24 cm
Gewicht: 499 g

[Wirtschaft > Corporate Responsibility](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Vorwort

Der Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e. V. veranstaltete in Kooperation mit dem Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Technischen Universität Kaiserslautern vom 16. bis 18. Juni 2011 seine 73. Wissenschaftliche Jahrestagung unter dem Thema „Nachhaltigkeit – Unternehmerisches Handeln in globaler Verantwortung“. Damit wurde ein hochgradig aktuelles und relevantes Thema in den Mittelpunkt dieser Tagung gestellt, das sich auch im Leitbild des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften „Führen in globaler Verantwortung“ widerspiegelt.

Eine Impulsfunktion für die Nachhaltigkeitsdiskussion kommt dabei dem Brundtland-Bericht aus dem Jahre 1987 zu, in dem das sogenannte Dreisäulenmodell, bestehend aus den gleichrangigen Dimensionen ökonomisch, ökologisch und sozial, eine zentrale Rolle spielt.

Für eine erfolgreiche Umsetzung des Leitbildes der Nachhaltigkeit ist es notwendig, dass Unternehmungen Nachhaltigkeitsaspekte strategisch verankern und damit einen Beitrag zur Transformation gesellschaftlicher Ziele auf die Mikroebene leisten. Die Operationalisierung des Leitbildes der Nachhaltigkeit stellt im Rahmen der betriebswirtschaftlichen Forschung nach wie vor eine Herausforderung dar, auch wenn einzelne Ansätze wie etwa Wirtschaftsökologie, Industrial Ecology und Corporate Social Responsibility wertvolle Beiträge geleistet haben.

Ziel der Jahrestagung war es dann, das Konstrukt der Nachhaltigkeit aus diesen unterschiedlichen Perspektiven zu analysieren und die betriebswirtschaftlichen Konsequenzen dieses Leitbildes der Nachhaltigkeit zu thematisieren.

Im Rahmen der Veranstaltungen zum Generalthema konnten ausgewiesene Referenten gewonnen werden, die nicht nur den aktuellen Forschungsstand diskutierten, sondern auch einen Blick in die Zukunft wagten. Der vorliegende Sammelband enthält 13 Beiträge, wobei die Themen vom Nachhaltigkeitsmanagement über Marketing, Logistik, Produktion bis hin zur Nachhaltigkeits-Berichterstattung reichen. Damit leistet der vorliegende Sammelband einen breit aufgestellten Diskussionsbeitrag zur Thematik der Nachhaltigkeit.

Der Sammelband richtet sich nicht nur an Wissenschaftler und Studierende, sondern auch an Praktiker, die sich einen Einblick in den Problemkomplex der Nachhaltigkeit verschaffen möchten.

Danken möchten die Herausgeber zunächst den Autoren für die innovativen Beiträge und die kooperative Zusammenarbeit. Unseren Mitarbeitern Herrn Dipl.-Wirtsch.-Ing. Hagen Salewski, Samuel Pugh und Dipl.-Wirtsch.-Ing. Sascha Sohn sowie unseren studentischen/wissenschaftlichen Hilfskräften danken wir für die engagierte Unterstützung im Rahmen der drucktechnischen Aufarbeitung. Schließlich danken wir Frau Barbara Roscher vom Gabler Verlag für die gute Zusammenarbeit.

Kaiserslautern im Februar 2012

Hans Corsten und Stefan Roth