

Survival Kit für Chinesen in Deutschland

von
Design Factory

1. Auflage

Buske 2012

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de

ISBN 978 3 87548 629 2

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.
ISBN 978-3-87548-629-2

© Helmut Buske Verlag GmbH, Hamburg 2012. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Dies betrifft auch die Vervielfältigung und Übertragung einzelner Textabschnitte durch alle Verfahren wie Speicherung und Übertragung auf Papier, Filme, Bänder, Platten und andere Medien, soweit es nicht §§ 53 und 54 URG ausdrücklich gestatten.

Satz und Layout: DFI Agency GmbH.

www.dfi-agency.de

Druck und Bindung: Westermann, Zwickau.

Printed in Germany. www.buske.de

Survival Kit für Chinesen in Deutschland.

Normalerweise erhalten chinesische Studierende, die nach Deutschland gehen, ein Jahr Deutschunterricht in China. Ich selbst hatte keinen Deutschunterricht und kam in Deutschland an, ohne ein Wort Deutsch zu sprechen oder zu verstehen. Das war hart. Obwohl Hamburg als Großstadt gilt, ist es für mich als junge Frau aus Shanghai eher kleinstädtisch hier; ich mag sehr, dass es hier nur so „wenige“ Leute gibt.

Als ich ankam, kaufte ich mir erst einmal ein Brot. Dies war sehr schwierig, weil ich nicht wusste, welches Brot ich nehmen sollte. Die Auswahl war unendlich. Nebenbei - das Brot schmeckte mir überhaupt nicht. Als ich entdeckte, dass man das Brot mit Beilagen belegen muss, fingen die Schwierigkeiten mit der Auswahl erneut an. Was sollte ich auf das Brot legen oder schmieren? Beim Auswärts-Essen wurde es nicht besser: wenn du nichts verstehst, kannst du nur irgendetwas wählen, was dir vielleicht gar nicht schmeckt. Und so weiter - es gibt unzählige Beispiele.

Zunächst war ich sehr schüchtern und habe mich nicht getraut, mit Deutschen Kontakt aufzunehmen. Sie erschienen mir abweisend und kühl. Nach etwa einem Jahr hatte sich dieser Eindruck gelegt. Ich fand heraus, dass einige sogar sehr nett sind.

Nach all den Startschwierigkeiten fühle ich mich unterdessen wohl und zu Hause in Deutschland - wenn man einmal von den vielen Formalitäten absieht, die hier leider zum Lebensalltag dazugehören.

Unser Survival Kit soll helfen, die Hürden des Kultur-Schocks und die Schwierigkeiten einer völlig neuen und anderen Lebensweise für chinesische Studierende in Deutschland zu meistern. Viel Glück dabei!

Jieting Kong
DFI Agency GmbH
Hamburg, im Januar 2012