

Visionäre Unternehmensführung

Grundlagen, Erfolgsfaktoren, Perspektiven

Bearbeitet von
Jutta Menzenbach

1. Aufl. 2013 2012. Taschenbuch. xi, 187 S. Paperback

ISBN 978 3 8349 3910 4

Format (B x L): 16,8 x 24 cm

Gewicht: 344 g

[Wirtschaft > Management > Unternehmensführung](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Vorwort

Als Unternehmensberater lernt man im Laufe seines Berufslebens die Unternehmenslenker der Wirtschaft in der ganzen Welt kennen und verstehen. Ich weiß die Momente, mich mit einflussreichen Menschen auseinander zu setzen und ihnen in manchen sehr komplexen Situationen weiter zu helfen, sehr zu schätzen. Es ist stets eine Win-win-Situation: Wir beide, mein Gegenüber und ich lernen voneinander und inspirieren uns.

Es gibt allerdings Fälle, in denen die Klienten-Beziehung über das gegenseitige Lernen hinausgeht. Das geschieht dann, wenn ich die unternehmerische Leistung eines Menschen an der Spitze eines Konzerns oder die eines mittelständischen Unternehmers bedingungslos bewundere. Dabei ist die Verfolgung einer unternehmerischen Vision in aller Regel ganz offensichtlich der Schlüssel zum Erfolg. Die Bedeutung einer Vision in der Wirtschaftsgeschichte ist seit Jahrhunderten immer wieder erkennbar. Doch in unserer Zeit, die geprägt ist von rascher wirtschaftlicher und technischer Veränderung, ist das frühzeitige Wahrnehmen von Wandel und ein entsprechendes Handeln unumgänglich. Die Schnelligkeit, mit der heute Werkstoffe mit ungeahnten Eigenschaften, neue Bearbeitungsverfahren und wahrhaft revolutionäre Produktionsmethoden entstehen, zeigt die Bedeutung visionären Denkens bei den Unternehmensführern. Neben der Fähigkeit, ein Unternehmen visionär zu steuern, ist die Persönlichkeit des Unternehmensführers überaus wichtig.

Die grundlegende Bedeutung dieses Phänomens hat die Autorin Jutta Menzenbach, eine langjährige Kollegin innerhalb und außerhalb von A.T. Kearney, in diesem Buch ausführlich beschrieben. Dabei ist es ihr gelungen, ein wirklich spannendes und zugleich fundiertes Buch zu verfassen. Die Erkenntnisse und Erfahrungen sollten nicht der Beraterzunft vorbehalten bleiben. Jeder, der sich für Unternehmen und ihre Entwicklung interessiert, kann hier Neues erfahren. Das Buch regt zum Nachdenken an und sollte Menschen inspirieren, gute Ideen auch mutig umzusetzen.

F. Nikolaus Söllner
Partner A.T. Kearney