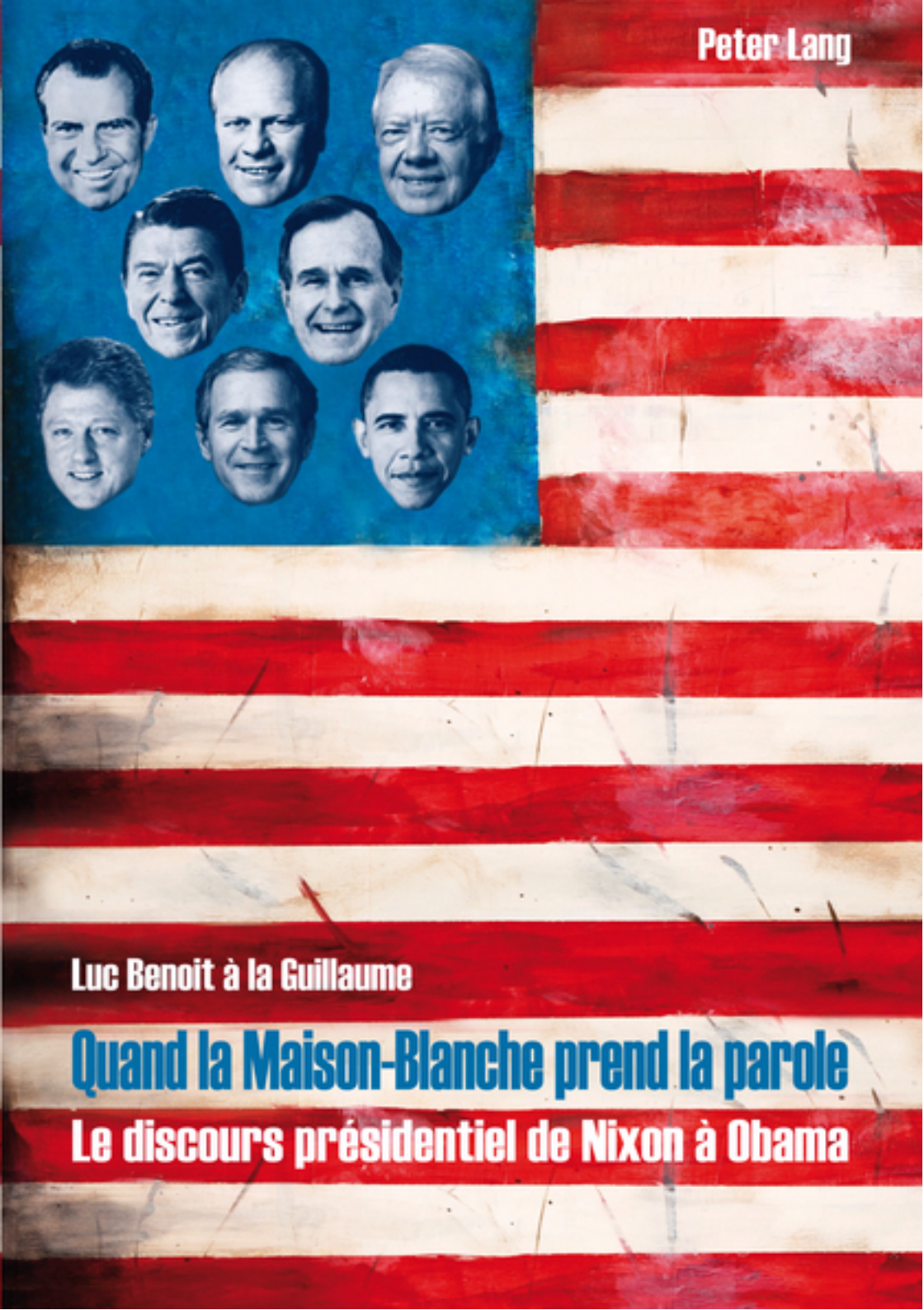


The book cover features a stylized American flag background with horizontal red and white stripes and a blue field in the upper left corner. In the blue field, there are nine circular portraits of US presidents arranged in three rows of three. The presidents, from top to bottom, are Dwight D. Eisenhower, John F. Kennedy, Lyndon B. Johnson, Richard Nixon, Gerald R. Ford, Jimmy Carter, Ronald Reagan, George H. W. Bush, and Barack Obama. The portraits are set against a textured blue background.

Peter Lang

Luc Benoit à la Guillaume

# Quand la Maison-Blanche prend la parole

Le discours présidentiel de Nixon à Obama

## Que faire de la parole des présidents américains ?

Que faire de la parole des présidents américains ? Vaut-il la peine de se préoccuper des discours de plus en plus nombreux qui rythment le quotidien des candidats à la présidence et des locataires de la Maison-Blanche ? Le flot constant de mots et de (petites) phrases dont l'impact est amplifié par les médias n'est-il qu'une apparence trompeuse qui cacherait les vrais enjeux institutionnels et politiques ? Contre une vision qui séparerait l'étude de l'institution présidentielle de celle de la parole des présidents, ce livre prend au sérieux les discours présidentiels et montre que l'essor d'une présidence forte au vingtième siècle, notamment depuis Franklin D. Roosevelt, est inséparable de la montée en puissance du discours. Véritable « pouvoir informel »<sup>1</sup>, la prise de parole publique est devenue indispensable non seulement lors des campagnes électorales mais également pour exercer les fonctions présidentielles, représenter la nation, en célébrer les valeurs et faire pression sur le Congrès. L'exercice de ce pouvoir est doublement contraint, sur le plan rituel et sur le plan rhétorique. D'une part on assiste à une ritualisation et à une standardisation des discours présidentiels. Les gaffes ou autres provocations verbales des présidents qui viennent parfois briser la routine de leur discours sont autant d'exceptions qui confirment la règle. D'autre part, les discours des présidents créent, modifient et exploitent de riches traditions rhétoriques, qui ont donné naissance à des genres codifiés et à un culte des discours présidentiels qui influence les *speechwriters* chargés de faire du neuf en s'inspirant des modèles anciens. Les discours sont l'occasion de stratégies de présentation de soi et de rapport au public qui jouent sur l'affect à des fins politiques. Prendre au sérieux les discours des présidents requiert donc une approche pluridisciplinaire qui combine la science politique, la sociologie politique et la rhétorique et qui confronte les différentes théories aux discours des présidents. On peut ainsi

---

1 Thomas E. CRONIN and Michael A. GENOVESE, *The Paradoxes of the American Presidency*, New York, Oxford University Press, 1998, p. 3.

espérer mieux comprendre quand les présidents américains prennent la parole, dans quelles circonstances historiques le recours au discours s'est imposé, dans quels contextes institutionnels il est de rigueur, à quelles occasions rituelles et rhétoriques il est exploité par les présidents. Commençons par illustrer les enjeux de la prise de parole présidentielle aux Etats-Unis à l'aide d'un exemple devenu emblématique, l'accession à la Maison-Blanche de Ronald Reagan, orfèvre en matière de communication.

## Ronald Reagan ou le maître de la parole politique

La scène se passe à Washington le 20 janvier 1981 à midi. A près de 70 ans, Ronald Reagan entame le rôle de sa vie. Et d'emblée il se montre à la hauteur de sa réputation de « grand communicateur ». Dépoussiérant la cérémonie d'investiture, le nouveau président la déplace sur la façade ouest du Capitole car « la vue y est magnifique » : avec ses célèbres monuments, la grande esplanade du *Mall* est le décor idéal pour célébrer la grandeur retrouvée de l'Amérique<sup>2</sup>. Reagan en fait le clou de son discours-spectacle. Il brosse un panorama kitsch de ces sanctuaires à la gloire des héros de la nation, Washington, Lincoln, Jefferson, et du cimetière d'Arlington où reposent de nombreux Américains morts pour la

---

2 Tous les discours des présidents sont disponibles en ligne sur le site American Presidency Project de l'université de Californie à Santa Barbara : <http://www.presidency.ucsb.edu/>, consulté le 20 novembre 2010. Ce site, créé par Gerhard Peters et John T. Wooley, professeurs de sciences politiques dans cette université, combine en une seule base de données interrogeable par mots-clés trois ensembles de sources primaires, les *Messages and Papers of the Presidents (1789-1913)*, les *Public Papers of the Presidents: Hoover to Bush (1929-1993)* et *The Weekly Compilation of Presidential Documents (1993-2010)*. Pour le premier discours d'investiture de Ronald REAGAN, la référence est : <http://www.presidency.ucsb.edu/ws/index.php?pid=43130&st=&st1=> (consulté le 20 novembre 2010). Dans un souci de simplification et de cohérence, je fais systématiquement référence à ce site pour les sources primaires en note de bas de page. Pour une vision plus complète des sources, je renvoie à la bibliographie à la fin de cet ouvrage.