

# Erfolgsfaktor Mitarbeiter

Wirksames Personalmanagement für Kulturbetriebe

Bearbeitet von  
Prof. Dr. Andrea Hausmann, Laura Murzik

1. Auflage 2012. Taschenbuch. VIII, 250 S. Paperback  
ISBN 978 3 658 01345 5  
Format (B x L): 14,8 x 21 cm  
Gewicht: 330 g

[Weitere Fachgebiete > Philosophie, Wissenschaftstheorie, Informationswissenschaft > Wissenschaft und Gesellschaft | Kulturstudien > Kulturpolitik, Kulturmanagement](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

## Vorwort

Wer die vielfältige Kulturlandschaft genauer untersucht, wird feststellen, dass die wichtigste Ressource in Kultureinrichtungen die Mitarbeiter sind. Künstler, Wissenschaftler, technisches Personal, Servicemitarbeiter, Verwaltungspersonal – sie alle sind immanenter Teil des Gesamtbetriebs und haben ihren Anteil daran, dass in Museen, Theatern, Orchestern und vielen anderen Kulturinstitutionen tagtäglich Höchstleistungen vollbracht werden.

Bei näherer Betrachtung dieser bedeutenden, aber teuren Ressource – so haben z.B. die Personalkosten in Theatern einen Anteil von fast 80 Prozent an den Gesamtkosten – wird deutlich, dass das Personal in Kulturbetrieben ein enormes Spektrum an Tätigkeitsfeldern, Kompetenzen und Einsatzmöglichkeiten und damit eine große Heterogenität aufweist. Dieser Tatsache muss ein professionelles Personalmanagement gerecht werden, wenn die Leistungsfähigkeit eines Kulturbetriebes langfristig gewährleistet bleiben soll.

Wie aber sieht ein solches professionelles Personalmanagement im Kulturbetrieb konkret aus? Anders als anderen Handlungsfeldern im Kulturmanagement (v.a. Kulturmarketing und -finanzierung) ist dem Personalmanagement in Forschung und Praxis bislang nur wenig Aufmerksamkeit zugekommen. Dies war den Herausgeberinnen Anlass genug, um im Rahmen des 3. VIADRINA KULTURMANAGEMENT SYMPOSIUM, das im Dezember 2011 von der Professur für Kulturmanagement an der Europa-Universität Viadrina in Zusammenarbeit mit der Stiftung Berliner Philharmoniker durchgeführt wurde, dieses lang vernachlässigte Themenfeld in den Mittelpunkt zu stellen. Dabei sollte bereits aus dem Titel der Tagung die zentrale Botschaft deutlich werden: „Der Mitarbeiter als Erfolgsfaktor für Kulturbetriebe“.

Der vorliegende Band liefert im Anschluss an diese Veranstaltung nicht nur eine Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse, sondern ergänzt die schriftlichen Ausarbeitungen der damaligen Referentinnen und Referenten um weitere Beiträge von (ebenfalls) auf dem Gebiet des Personalmanagement von Kulturbetrieben ausgewiesenen Experten. Alle Beiträge möchten für das Thema sensibilisieren und geben zahlreiche Anknüpfungspunkte, die eine weitere Bearbeitung

dieses sowohl für die Kulturmanagementtheorie als auch für die Kulturpraxis relevanten Feldes ermöglichen.

Die Herausgeberinnen danken den Autorinnen und Autoren des Bandes sowie den Referentinnen und Referenten des 3. VIADRINA KULTURMANAGEMENT SYMPOSIUM für ihre vielfältigen und spannenden Beiträge.

Frankfurt (Oder), Mai 2012  
*Andrea Hausmann und Laura Murzik*