

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

von

Prof. Dr. Jochen Siegloch, Prof. Dr. Thomas Egner, Dr. Stephan Wildner

5., aktualisierte und überarbeitete Auflage

Kohlhammer Stuttgart 2015

Verlag C.H. Beck im Internet:

www.beck.de

ISBN 978 3 17 023270 9

Reihenvorwort

Das vorliegende Werk gehört zu einer Buchreihe »Grundzüge der BWL«, die in mehreren Einzelbänden die wichtigsten Gebiete der Betriebswirtschaftslehre behandelt.

Jeder Band bringt in kompakter und systematischer Form eine Übersicht zu den zentralen Problemstellungen des jeweiligen Themenbereichs. Die Autoren sind Universitäts-Professoren, die aufgrund ihrer langjährigen Lehrerfahrungen eine problemorientierte und anwendungsbezogene Veranschaulichung des jeweiligen Stoffes gewährleisten. Gleichzeitig wird der Leser an die aktuellen wissenschaftlichen Fragen des Fachgebietes herangeführt.

Die Themengebiete dieser Reihe sind *Management, Marketing-Management, Strategisches Management, Betriebliches Finanzmanagement, Investition mit Unternehmensbewertung, Bilanzpolitik und -analyse, Kostenrechnung, Organisation, Personalwirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik und Statistik*.

Die Bücher dieser Reihe wenden sich an Studenten im Grund- und Hauptstudium der Diplomstudiengänge mit wirtschaftswissenschaftlichen Schwerpunkten sowie an Studenten von Bachelor- und Master-Studiengängen. Darüber hinaus sind sie aufgrund ihrer anschaulichen Darlegung des neusten Standes der BWL auch für die Praxis empfehlenswert.

Vorwort

Das vorliegende Lehrbuch richtet sich an Leser, die sich dem Fachgebiet der Betriebswirtschaftslehre erstmals zuwenden. Adressaten sind vor allem Studienanfänger der Kernstudiengänge Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre (Economics) und verwandter Studiengänge. Aufgrund der wachsenden Bedeutung einer fundierten betriebswirtschaftlichen Grundausbildung in anderen Fachdisziplinen kann das Buch auch Studierenden mit dem Nebenfach Wirtschaftswissenschaften und interessierten Praktikern als Einstiegliteratur dienen.

Das Buch verfolgt das Anliegen, Interesse für das Fach zu wecken und den Zugang zu den grundlegenden Aspekten der Betriebswirtschaftslehre zu öffnen. Bewusst wurde deshalb eine Beschränkung auf die zentralen Themen vorgenommen, die in prägnanter Form und einfacher Sprache dargestellt werden. Hierzu zählen konstitutive Entscheidungen, Aspekte der Unternehmensführung, der betriebliche Leistungsprozess, Finanzierung und Investition, die interne und externe Unternehmensrechnung, die Unternehmensbesteuerung sowie das Umweltmanagement. Die Wiederholungsaufgaben am Ende der einzelnen Abschnitte sollen als Lernkontrolle dienen. Das Buch erhebt nicht den Anspruch, einen umfassenden Einblick in alle Bereiche der Betriebswirtschaftslehre zu geben, die Lektüre der anerkannten Standardwerke zur Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre und weiterführender Literatur wird empfohlen.

In der aktuellen Auflage wurden neben der inhaltlichen Überarbeitung einige punktuelle Erweiterungen vorgenommen. Dies betrifft u.a. die Themen Corporate Governance und Logistik. Die Konzeption des Buches wurde beibehalten.

Unser Dank gilt allen, die uns bei der Erstellung dieses Buches mit Rat und Tat unterstützt haben. In besonderem Maße gilt dies für Herrn Dr. Roland Quinten. Darüber hinaus richtet sich der Dank an alle studentischen Hilfskräfte, die insbesondere bei der Korrektur eine wertvolle Unterstützung waren.

Bamberg, Bayreuth und Reutlingen, im Januar 2015

Jochen Sigloch
Thomas Egner
Stephan Wildner