

Controlling für Führungskräfte

Analysieren - Bewerten - Entscheiden

Bearbeitet von
Gerhard Giermaier, Magdalena Bleyer, Alexandra Rausch

3., überarbeitete Auflage 2014 2014. Buch. ca. 712 S. Hardcover

ISBN 978 3 7143 0268 4

Format (B x L): 17,3 x 24,6 cm

Gewicht: 1420 g

[Wirtschaft > Unternehmensfinanzen > Controlling, Wirtschaftsprüfung, Revision](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Vorwort

In den vergangenen Jahrzehnten ist eine unüberschaubare Zahl an Controllingbüchern veröffentlicht worden. Dabei handelt es sich meist um Bücher, deren Fokus sich auf die Zielgruppe der Controller richtet. Das vorliegende Werk definiert seine Zielgruppe hingegen im Bereich des mittleren und oberen Managements mit Ergebnisverantwortung. Die Publikation richtet sich an Führungskräfte, die keine klassische Controllingausbildung absolviert haben, aber aufgrund von Karriereschritten zunehmend mit Kosten- und Finanzinformationen konfrontiert werden. Das Ziel ist es, diesen Managern einen tiefergehenden und zugleich praxisrelevanten Einblick in die Materie zu ermöglichen. In diesem Sinne ist das Buch nicht von Controllern für Controller, sondern von Controllern für Führungskräfte geschrieben worden, wenngleich auch Controller viele Anregungen in dem Buch finden mögen.

Das Buch basiert wesentlich auf der Entwicklungsarbeit, die im Rahmen des Lehrgangs universitären Charakters „Akademische/r Business Manager/in“ des Wirtschaftsförderungsinstitutes Österreich geleistet wurde. Der Aufbau dieses Lehrgangs, der seit 2001 über sechzigmal im gesamten Bundesgebiet abgehalten wurde, dient als Struktur des vorliegenden Werkes. In diesem Sinne ist dieses Buch ganz wesentlich den Teilnehmern und Absolventen dieses Lehrgangs gewidmet, die trotz ihrer hohen Arbeitsbelastung berufsbegleitend über zwei Jahre diesen Lehrgang besuchen bzw besucht haben. Das Werk versteht sich aber auch als Danksagung an das Trainer- und Kernteam des Lehrgangs. Ohne das hohe Engagement dieses Teams wäre der Erfolg nicht möglich gewesen. Das Buch wird mittlerweile in einer Reihe weiterer Lehrgänge (zB Weiterbildung für Bankdirektoren, Unternehmensberater, Controller, Manager des privatwirtschaftlichen und des öffentlichen Sektors) eingesetzt.

Das Buch soll anwendungsorientiert aktuelles Controllingwissen vermitteln, das für Empfänger von Controllinginformationen praxisbezogen verwertbar ist. Führungskräfte erhalten fast täglich Informationen, die aus den Daten der Kostenrechnung, der Finanzbuchhaltung und des Controllings aufzubereiten sind. Sie müssen die Informationen interpretieren und deren Aussagekraft beurteilen können. So können bspw Techniker und Ingenieure mit diesen Informationen technologische Lösungen und Prozesse wirtschaftlicher gestalten. Verkaufsmanager sind angehalten, Kundenstrukturen und Serviceprozesse zu optimieren, und sind daher auf die entsprechenden entscheidungsrelevanten Informationen angewiesen. Zudem ist das Buch für den Einsatz in der Lehre an Universitäten und Fachhochschulen gedacht. Studierende erhalten einen systematischen und anwendungsorientierten Überblick über den Stand verschiedener Konzepte und Methoden des Controllings und deren Umsetzung in der Praxis. Für alle genannten Zielgruppen möchte das Buch aber weniger Detailwissen, sondern vielmehr Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge vermitteln.

Das Werk versteht sich als Lehrbuch. Um die Lesbarkeit des Textes gewährleisten zu können, wurde bewusst auf Zitierung und Fußnoten verzichtet. Für ein Lehrbuch durchaus üblich, wurde die verwendete Literatur am Ende der jeweiligen Kapitel aufgelistet. Zum besseren Verständnis der Inhalte wurden 503 Abbildungen zur Verdeutlichung der Zusammenhänge, praxisorientierte Fallstudien sowie viele Beispiele mit 19 Tabellen integriert.

Das Buch erläutert in modularer Form entscheidungsorientiertes Managementwissen. Das dem Buch zugrunde liegende durchgängige Lehrkonzept ist modular gestaltet. Ausgehend vom notwendigen Basiswissen des externen und internen Rechnungswesens wird der Leser über sieben Abschnitte immer tiefergehend in die verschiedenen Aspekte des operativen Controllings eingeführt. Dabei wird das gesamte Basiswissen des Rechnungswesens ohne umfangreiche theoretische Herleitungen in straffer Form dargelegt. Um den Umfang nicht zu groß werden zu lassen, werden bestimmte Detailprobleme ausgeklammert und lediglich über Verweise auf weiterführende Literatur behandelt. Das Buch gliedert sich in sieben Abschnitte, die unterschiedliche Schwerpunkte legen und das Thema aus verschiedenen Perspektiven beleuchten:

- Abschnitt A: Grundlagen des Controllings
- Abschnitt B: Externes Rechnungswesen
- Abschnitt C: Finanzanalyse
- Abschnitt D: Finanzplanung und Finanzmanagement
- Abschnitt E: Internes Rechnungswesen
- Abschnitt F: Kostenanalyse
- Abschnitt G: Kostenplanung und Kostenmanagement

Jedes Kapitel beginnt mit den entsprechenden Lehrzielen, gefolgt vom jeweiligen Grundlagenwissen. Das erworbene Wissen wird anhand einer Fallstudie erläutert und die Ergebnisse werden entscheidungsorientiert interpretiert. Besondere Bedeutung kommt dem Kapitel der praktischen Relevanz zu, wobei gezeigt wird, mit welchen Konsequenzen man beim Nichtbeachten der Informationen rechnen muss. Für einen schnellen Überblick sorgt am Ende des Kapitels „Wissen kompakt“. Die Kapitel schließen jeweils mit Kontrollfragen sowie einer Literaturübersicht über die verwendeten und weiterführenden Quellen. Das Lehrkonzept eignet sich daher auch zum autodidaktischen Aneignen der Inhalte.

Mein Dank gilt den beiden Mitautoren, Frau *Dr. Magdalena Bleyer* und Herrn *Mag. Gerhard Giermaier*, deren methodisch fundierte und praxisrelevante Ausführungen die Veröffentlichung zum Nutzen eines jeden Lesers aus Wirtschaftspraxis und Hochschule werden lassen. Mein besonderer Dank gilt Frau *Ass.-Prof. MMag. Dr. Alexandra Rausch*. Frau *Dr. Rausch* hat die 3. Auflage des Buches nicht nur mit ihrer Kompetenz erweitert, sondern auch die 2. Auflage in akribischer Art und Weise dort korrigiert, wo dies noch notwendig war. Ich danke den vielen Führungskräften, mit denen ich arbeiten und diskutieren konnte und von denen ich lernen durfte. Mein Dank gilt auch den Teilnehmern meiner Managementseminare sowie den Studie-

renden meiner Lehrveranstaltungen, die mich immer wieder neu herausfordern, meine Positionen zu überprüfen, kritische Fragen zu durchdenken, präziser und prägnanter zu werden. Ganz besonders danken möchte ich Herrn *Dr. Oskar Mennel* als Geschäftsführer des Linde Verlages und Frau *Mag. Theresa Weiglhofer* als Programm-Managerin, ohne deren Engagement, Flexibilität und Kreativität das vorliegende Werk nicht hätte umgesetzt werden können.

Klagenfurt, im Juli 2014

Werner Mussnig