

Geleitwort des Reihenherausgebers

Das vorliegende Lehrbuch Rhetorik und Gesprächsführung ist Teil der Lehrbuchreihe BWL Bachelor Basics. Dieses Buch sowie alle anderen Werke der Reihe folgen einem Konzept, das auf die Leserschaft – nämlich Studierende der Wirtschaftswissenschaften – passgenau zugeschnitten ist.

Ziel der Lehrbuchreihe BWL Bachelor Basics ist es, die zu erwerbenden Kompetenzen in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang **wissenschaftlich anspruchsvoll**, jedoch zugleich **anwendungsorientiert** und **kompakt** abzubilden. Dies bedeutet:

- Ein hoher wissenschaftlicher Anspruch geht einher mit einem gehobenen Qualitätsanspruch an die Werke. Präzise Begriffsbildungen, klare Definitionen, Orientierung an dem aktuellen Stand der Wissenschaft seien hier nur beispielhaft erwähnt. Die Autoren sind ausgewiesene Wissenschaftler und Experten auf ihrem Gebiet. Die Reihe will sich damit bewusst abgrenzen von einschlägigen »Praktikerhandbüchern« zweifelhafter Qualität, die dem Leser vorgaukeln, Betriebswirtschaftslehre könnte man durch Abarbeiten von Checklisten erlernen.
- Zu einer guten Theorie gehört auch die Anwendung der wissenschaftlichen Erkenntnisse, denn Wissenschaft sollte kein intellektueller Selbstzweck sein. Deshalb steht stets auch die Anwendungsorientierung im Fokus. Schließlich verfolgt der Studierende das Ziel, einen berufsqualifizierenden Abschluss zu erwerben. Die Bücher haben diese Maxime im Blick, weshalb jedes Buch neben dem Lehrtext u. a. auch Praxisbeispiele, Übungsaufgaben mit Lösungen sowie weiterführende Literaturhinweise enthält.
- Zugleich tragen die Werke dem Wunsch des Studierenden Rechnung, die Lehr- und Lerninhalte kompakt darzustellen, Wichtiges zu betonen, weniger Wichtiges wegzulassen und sich dabei auch einer verständlichen Sprache zu bedienen. Der Seitenumfang und das Lesepensum werden dadurch überschaubar. So eignen sich die Bücher der Lehrbuchreihe Bachelor Basics auch hervorragend zum Selbststudium und werden ein wertvoller Begleiter der Lehrmodule sein.

Die Reihe umfasst die curricularen Inhalte eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiums. Sie enthält zum einen die traditionellen volks- und betriebswirtschaftlichen Kernfächer, darüber hinausgehend jedoch auch Bücher aus angrenzenden Fächern sowie zu überfachlichen Kompetenzen. Um auf neue Themen und Entwicklungen reagieren zu können,

wurde die Edition bewusst als offene Reihe konzipiert und die Zahl möglicher Bände nicht nach oben begrenzt.

Die Lehrbuchreihe Bachelor Basics richtet sich im Wesentlichen an Studierende der Wirtschaftswissenschaften an Hochschulen für angewandte Wissenschaften, an dualen Hochschulen, Verwaltungs- und Wirtschaftsakademien und anderen Einrichtungen, die den Anspruch haben, Wirtschaftswissenschaften anwendungsorientiert und zugleich wissenschaftlich anspruchsvoll zu vermitteln. Angesprochen werden aber auch Fach- und Führungskräfte, die im Sinne der beruflichen und wissenschaftlichen Weiterbildung ihr Wissen erweitern oder auffrischen wollen. Als Herausgeber der Lehrbuchreihe möchte ich mich bei allen Autorinnen und Autoren bedanken, die sich für diese Reihe engagieren und einen Beitrag hierzu geleistet haben.

Ich würde mich sehr freuen, wenn das ambitionierte Vorhaben, wissenschaftliche Qualität mit Anwendungsorientierung und einer kompakten, lesefreundlichen und didaktisch an die Bachelor-Studiererschaft abgestimmten Gestaltung zu kombinieren, dem Leser bei der Bewältigung des Bachelor-Lernstoffes hilfreich sein wird und es die Anerkennung und Beachtung erhält, die es meines Erachtens verdient.

Horst Peters

Autorenvorwort

Immer stärker nutzen wir die Möglichkeiten der digitalisierten Kommunikation. Oft tritt an die Stelle des gesprochenen Wortes eine kurze Nachricht über Facebook, Twitter, WhatsApp und soziale Medien. Die Sätze werden kürzer, Worte werden durch Bilder ersetzt.

Der Austausch von Informationen wird schneller, aber auch kurzatmiger. Wer zu tief in diese Welt eintaucht, läuft Gefahr, im Denken den Anschluss zu verlieren. Gleichzeitig wird erwartet, dass man in der Lage ist, rasch gute Präsentationen auszuarbeiten, eine Rede zu halten, Gespräche und Verhandlungen auch mit internationaler Klientel zu führen. Um das zu können, müssen Sie sich Kenntnisse dieser »Soft Skills« aneignen. Dabei hilft Ihnen das vorliegende Buch.

Sprechen und Reden halten lernen Sie hauptsächlich durch regelmäßige Übung. Sie müssen es immer wieder tun. Ob Stegreifrede, ob ausgearbeiteter Vortrag, ob ertragreicher Small Talk oder takt- und respektvolle interkulturelle Kommunikation, zu allen diesen Themen gibt das Buch nützliche Hinweise. Weil in diesem Zusammenhang Dresscode, Etikette und Umgangsformen wieder voll im Trend liegen, wird auch dazu etwas gesagt.

Gesprächssituationen im Beruf, aber auch im privaten und gesellschaftlichen Bereich, können Sie besser durchschauen und meistern, wenn Sie einige der gängigen Kommunikationsmodelle und deren psychologische Ansätze kennen gelernt haben.

Das Buch bietet Ihnen viele Hinweise, Ratschläge und Übungen. Für Themenfelder, die Sie vertiefen möchten, finden Sie auf dem Markt ein großes Angebot an Trainern, Coaches, Seminaren und Workshops aller Art und im Buch ein Literaturverzeichnis zur ersten Orientierung.

Im Text ist die Rede von Professor, Redner, Präsentator usw. Gemeint ist selbstverständlich immer auch die Professorin, die Rednerin, die Präsentatorin.

Zu guter Letzt statte ich Dank ab an den Kohlhammer Verlag, insbesondere die Verlagsleitung mit ihrem Lektor Dr. Uwe Fliegauf, der immer wieder mit wachem Blick und ordnender Hand für die Realisierung des Werks gesorgt hat. Für die Illustrationen zur Körpersprache danke ich Thorsten Renken. Frau Dr. Simone Bagel-Trah danke ich dafür, dass sie Portraitfotos zur Verfügung gestellt hat. Bei den Clubabenden der Düsseldorfer Toastmasters haben mich viele vorbildliche, frei gehaltene Reden und Rede-Bewertungen immer wieder inspiriert. Auch dem Impro-Theater Phönixallee, Düsseldorf, danke ich für wertvolle Anregungen und die

Gelegenheit zum praktischen Mitwirken. Prof. Dr. Horst Peters, der Herausgeber, hat mich dazu angeregt, dieses Buch zu schreiben. Dafür danke ich ihm herzlich.

Meinen Lesern wünsche ich viel Erfolg auf Ihrem (Lebens-)Weg!

Hans Kraft