

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Grundlagen mit zahlreichen Praxisbeispielen

Bearbeitet von
Thomas Hutzschenreuter

6., überarbeitete Auflage 2015. Buch inkl. Online-Nutzung. XXVII, 497 S. Kartoniert
ISBN 978 3 658 08563 6
Format (B x L): 17,1 x 23,8 cm
Gewicht: 886 g

[Wirtschaft > Betriebswirtschaft: Theorie & Allgemeines](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of varying sizes, arranged in a slight arc. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Vorwort zur sechsten Auflage

Es ist mir eine große Freude, mit diesem Buch die sechste Auflage vorlegen zu können. Unser Lehrbuch erfreut sich einer wachsenden Nachfrage an einer Reihe von Institutionen. Wir haben alle Teile vollständig überarbeitet und aktualisiert, Gesetzesänderungen und Neuerscheinungen in der Literatur aufgenommen sowie eine ganze Reihe von Erweiterungen vorgenommen. Diese betreffen hoch aktuelle Praxisbeispiele sowie Themen wie zum Beispiel Nachhaltigkeit, Unternehmensethik, Big Data und Cloud Computing, Korruption und Fusionskontrolle. Unser Ziel ist, damit ein Lehrbuch vorzulegen, das selbstverständlich die Grundlagen vermittelt, dabei aber auch genutzt werden kann, um aktuelle Diskussionen, die sich beispielsweise in der Wirtschaftspresse finden, in den Kontext der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre zu stellen.

Das Konzept und die Anlage des Buches haben sich hingegen auch in dieser Auflage nicht verändert. Es ist als Grundlagenwerk gedacht. Zu fast jedem Abschnitt ließe sich ein ganzes Buch anhängen, um die verschiedenen Sichtweisen wiederzugeben. Im Sinne Thomas S. Kuhns würden hierin die jeweils unterschiedlichen Perspektiven darzustellen sein. Deshalb erhebt dieses Lehrbuch keinesfalls den Anspruch auf abschließende Umfassendheit, sondern verfolgt das genannte Ziel der Vermittlung eines grundlegenden Verständnisses. Grundlagenwerke können mit Sicherheit auch ganz anders aussehen. Unser Buch hat die Gestalt, die es hat, vor allem aus einem Grund: Es soll Studierende für die Betriebswirtschaftslehre begeistern. Es soll ihr Interesse wecken und ihnen einen Zugang zur Vielfalt dieses Faches eröffnen. Es stellt nicht die gesamte Reise durch die BWL dar, sondern soll diese Reise durch eine kompakte Darstellung ermöglichen und anregen. Meine Erfahrung ist, dass Studierende, deren Begeisterung für das Fach entflammt wird, viel leichter Zugang zu komplexeren Auseinandersetzungen des Faches finden. Die sehr hohe Zahl an positiven Rückmeldungen von Studierenden, aber auch von Kollegen, signalisiert mir, dass wir hiermit auf dem richtigen Weg sind.

Auch weiterhin können Zusatzmaterialien im Online-Bereich des Gabler-Verlages unter www.gabler.de abgerufen werden. Wir sind bestrebt, mit diesen Zusatzmaterialien den Gebrauch dieses Lehrbuchs noch besser zu unterstützen.

Dankbar bin ich einer Reihe von Personen, die mich bei der Erstellung dieser sechsten Auflage unterstützt haben. Besonders danken möchte ich meinen Mitarbeitern Alexander Borchers, Melanie Gürtler, Tanja Matt sowie Maria Vuillemin, für ihre tolle Unterstützung bei der Überarbeitung. Dank gebührt ebenfalls zahlreichen Studierenden an der WHU sowie einer Reihe von Fachkollegen, die durch konstruktive Anregungen die Überarbeitungen unterstützt haben. Ein besonderer Dank geht an Barbara Roscher und Jutta Hinrichsen von Springer Gabler für die sehr angenehme und hervorragend eingespielte Zusammenarbeit.

Ich freue mich über jegliches Feedback. Dies hilft uns, entweder noch besser oder in unseren Bemühungen bestärkt zu werden.

Vallendar, im Mai 2015

Thomas Hutzschenreuter

Vorwort zur ersten Auflage

"Warum studieren Sie Betriebswirtschaftslehre beziehungsweise tragen sich mit dem Gedanken, dies zu tun?" Ich stelle diese Frage immer zu Beginn des Studiums unserer Erstsemester. Dann bekomme ich Antworten, wie beispielsweise: "weil ich später Führungsverantwortung übernehmen will" oder "weil ich wissen will, wie man wirtschaftlich handelt". An diesen und anderen ähnlichen Motivationen haben wir uns beim Schreiben dieses Lehrbuchs stets orientiert. Es soll Sie darin unterstützen, sich einen Einstieg in die Welt der Unternehmen und Unternehmensführung zu verschaffen.

Unserer Auffassung nach ist die Welt der Unternehmen und der Unternehmensführung vor allem durch ständige Veränderung gekennzeichnet. Kundenwünsche ändern sich, Zinssätze steigen und fallen, Rohstoffpreise schwanken, das Unternehmen investiert in neue Auslandsmärkte, wichtige Mitarbeiter verlassen das Unternehmen und wechseln zu einem Konkurrenten. Kurzum: die Welt dreht sich jeden Tag ein Stück weiter und sieht morgen etwas anders aus als heute und gestern. Dies bedeutet, dass Unternehmen und ihre Umfeldler keine statischen, sondern dynamische Gebilde sind und dass Unternehmensführung mit dieser Dynamik umgehen muss. Deshalb betrachten wir die Betriebswirtschaftslehre aus entwicklungsorientier-

ter Perspektive, in der Unternehmen, Märkte und Akteure als Teile eines Veränderungsprozesses gesehen werden, der aktiv beeinflussbar ist.

Unsere Sichtweise auf die Betriebswirtschaftslehre hat viele Vorgänger. So ist die Betriebswirtschaftslehre gleichzeitig eine relativ alte und junge (wirtschafts-)wissenschaftliche Disziplin. Ihre Wurzeln reichen bis in das Jahr 8000 v. Chr. zurück. War ihre Aufgabe damals vor allem die Erfassung von Geschäftsvorfällen und Vermögensbeständen, beschäftigt sich die Betriebswirtschaftslehre heute mit allen Fragen der Unternehmensführung. Als Realwissenschaft soll sie bei der Lösung praktischer Probleme Unterstützung leisten. So war es *Luca Pacioli's* Anliegen, mit dem Vorlegen seines Werkes "Summa Arithmetica" im Jahre 1494 und der damit verbundenen ersten vollständigen Darstellung der doppelten Buchführung den Entscheidungsträgern der damaligen Zeit ein Instrument in die Hand zu geben, mit dem unternehmerische Entscheidungen besser getroffen werden konnten. Als akademische Disziplin wurde die Betriebswirtschaftslehre als Teil der Wirtschaftswissenschaften erst relativ spät institutionell verankert. In Deutschland war es die im Jahre 1898 gegründete Handelshochschule Leipzig, an der als erster wissenschaftlicher Hochschule Betriebswirtschaftslehre gelehrt wurde. Zu den wichtigsten Vertretern der Betriebswirtschaftslehre zu Beginn des 20. Jahrhunderts gehören neben *Schmalenbach* auch *Nicklisch*, *Rieger* und *Schmidt*. Später entwickelte sich *Gutenberg* zu einem der bekanntesten und wichtigsten Fachvertreter. Mittlerweile ist die Betriebswirtschaftslehre gemessen an den Studierendenzahlen zu einer der stärksten wissenschaftlichen Disziplinen geworden.

Unsere Einführung in die Betriebswirtschaftslehre besteht aus drei Teilen. Der erste Teil stellt Unternehmen und Märkte (Kapitel 1) sowie die Aufgaben der Unternehmensführung (Kapitel 2) vor. Es wird erläutert, von welchen Umfeldern Unternehmen umgeben sind und wie sich Unternehmen verändern (Kapitel 3). Da wirtschaftliches Handeln auf die Erreichung von Zielen gerichtet ist, widmet sich Kapitel 4 dem Unternehmenserfolg und der Liquidität als Zielgrößen. Die Lektüre des ersten Teils dient vor allem dazu, Grundlagen zu schaffen und Zusammenhänge zu verdeutlichen.

Teil II beschäftigt sich mit den Entscheidungen in den betrieblichen Funktionsbereichen. Um Produkte und Dienstleistungen für Kunden bereitstellen zu können, muss ein Unternehmen investieren und diese Investitionen finanzieren (Kapitel 5). Hieran schließt sich die Betrachtung des Marketing an, das die Beziehungen zu Kunden und die Verwertung von Produkten und Dienstleistungen zum Gegenstand hat (Kapitel 6). Ein Unternehmen muss Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe beschaffen (Kapitel 7), um zu produzieren (Kapitel 8). Für alle betrieblichen Bereiche werden motivierte und fähige Mitarbeiter gebraucht, deren Einsatz Gegenstand des Personalmanagements

(Kapitel 9) ist. Die finanziellen Wirkungen der Handlungen im Unternehmen werden im Rechnungswesen erfasst, das gleichzeitig mit der Bewertung von Plänen eine Unterstützungsfunktion für die zuvor genannten Entscheidungsbereiche erbringt (Kapitel 10).

Der dritte Teil beleuchtet funktionsübergreifende Entscheidungen, die die Entwicklungsrichtung des Unternehmens und damit das Bild des Unternehmens nach innen und außen prägen. Kapitel 11 beschäftigt sich mit den Wettbewerbs- und Unternehmensstrategien sowie der Schaffung und Durchsetzung von Innovationen. Um die Zusammenarbeit der Menschen in Unternehmen zu ermöglichen, werden organisatorische Regelungen und Führungssysteme benötigt (Kapitel 12). Die Lektüre des dritten Teils ermöglicht es, die zuvor gelesenen Kapitel in einen größeren Zusammenhang zu bringen.

Alle Kapitel können auch separat vom Rest des Buches gelesen werden. Durch zahlreiche Fallbeispiele, Info-Boxen, Aufgaben mit Lösungen und Verweise haben wir versucht, die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre nicht nur fundiert, sondern auch so anschaulich wie möglich zu vermitteln. Eine besondere Rolle hierfür spielt eine Vielzahl von Vertiefungen, die das Buch zu einem echten Helfer für den Umgang mit praktischen betriebswirtschaftlichen Fragen machen sollen.

Dieses Lehrbuch richtet sich an Studenten der Betriebswirtschaftslehre an Universitäten und Hochschulen. Es kann darüber hinaus als Einstieg in die Beschäftigung mit der Betriebswirtschaftslehre unabhängig von der Teilnahme an Lehrveranstaltungen genutzt werden. So dient es vor allem auch jenen Interessierten, die sich die Betriebswirtschaftslehre als zusätzliches Fach erschließen möchten. Gründe hierfür können sein, dass etwa die beruflichen Anforderungen dies notwendig machen oder dass man aus Eigeninitiative ein neues Standbein entwickeln möchte.

Für all diese Gruppen stellt das vorliegende Lehrbuch eine Lektüre dar, die einen möglichst fundierten, gleichzeitig interessanten Einstieg bieten soll. Wir können aus betriebswirtschaftlicher Sicht dieses Literaturstudium nur empfehlen, denn es hat sich gezeigt, dass diejenigen, die ein Literaturstudium betreiben, auch tatsächlich Ergebnisse erzielen, die die zusätzlichen Kosten des Lesens überkompensieren.

Bei der Erstellung dieses Lehrbuches haben mich viele Personen unterstützt. An erster Stelle richtet sich ein besonderer Dank an meine Mitarbeiter Ingo Kleindienst und Un-Seok Han. Sie haben mich tatkräftig bei allen Arbeitsschritten unterstützt, standen als Sparringspartner zur Verfügung und haben Ideen eingebracht. Ihnen danke ich zudem für den hohen Einsatz, ohne den es nicht möglich gewesen wäre, dieses Buch innerhalb unseres Zeitplanes fertigzustellen. Weiterer Dank richtet sich an Michael Dornauf, der uns wie-

der in bewährter Weise bei der technischen Umsetzung unterstützt hat, sowie an meine Mitarbeiter Julian Horstkotte, Simone Reineke und Boris Freiherr Marschall von Bieberstein für das zeitnahe Korrekturlesen.

Bei der Entstehung des Lehrbuches haben wir auch "Kunden" integriert, indem wir alle Kapitel intensiv mit Studenten des ersten Semesters diskutiert haben. Sie haben uns vielfältige Anregungen gegeben, was aus "Kundensicht" besser gemacht werden könnte. Hierfür danke ich ganz herzlich Gloria Bäuerlein, Neele Gellermann, Franz Hutzschenreuter, Christina Mühlenbein, Georg Schumacher und Michael Stephan.

Besonders 'Danke' sagen möchte ich auch Frau Barbara Roscher vom Gabler-Verlag, die mit vielen Anregungen und Hinweisen zu diesem Buch beigetragen hat. Zudem danke ich Jutta Hinrichsen vom Gabler-Verlag.

Alle Fehler, von denen ich hoffe, dass sie nicht allzu zahlreich vorhanden sind, und wenn doch, wenigstens nicht bemerkt werden, gehen natürlich zu meinen Lasten. Dankbar wäre ich für jede Anregung und jede Art Feedback – sei es positiv oder negativ – durch das dieses Buch in weiteren Auflagen noch besser werden kann.

Vallendar, im Mai 2007

Thomas Hutzschenreuter



<http://www.springer.com/978-3-658-08563-6>

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Grundlagen mit zahlreichen Praxisbeispielen

Hutzschenreuter, Th.

2015, XXVII, 497 S. 160 Abb. Mit Online-Extras., Softcover

ISBN: 978-3-658-08563-6