

Grundzüge der Wirtschaftsinformatik

Bearbeitet von
Peter Mertens, Freimut Bodendorf, Wolfgang König, Matthias Schumann, Thomas Hess, Peter Buxmann

12. Auflage 2017. Buch. X, 218 S. Softcover
ISBN 978 3 662 53361 1
Format (B x L): 16,8 x 24 cm

[Weitere Fachgebiete > EDV, Informatik > Informationsverarbeitung > Wirtschaftsinformatik](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beack-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Vorwort zur zwölften Auflage

Die Informationsgesellschaft beeinflusst viele Aspekte unseres täglichen Lebens. Online-Käufe sind eine Selbstverständlichkeit, zum Musikkonsum werden Streaming-Dienste verwendet und die Unternehmen nutzen Soziale Netzwerke zur Kundenansprache sowie zum Anwerben von Mitarbeitern. Aus vielen Bereichen des Arbeitens und Lebens sind die IT und damit auch die Wirtschaftsinformatik nicht mehr wegzudenken. Die sogenannte „Digitalisierung“ verändert unser betriebliches und privates Leben, ebenso entstehen neue Produkte und Dienstleistungen. Daraus resultiert die Notwendigkeit, Grundzüge der Wirtschaftsinformatik zunehmend in Ausbildungsgängen auf unterschiedlichen Ebenen des Bildungssystems zu vermitteln. Dieses Buch soll solche Lehrveranstaltungen vorbereiten und ergänzen.

Diesem Buch wird ein Lehrplan zugrunde gelegt, bei dem die Lernenden bereits persönliche Erfahrungen im Umgang mit Computern und Rechnernetzen haben oder diese zu Beginn des Studiums in PC-Labors der Hochschulen sammeln. Ausgehend vom Basiswissen zu Hardware, Software und Netzwerken, arbeiten wir die Besonderheiten der Rechnerklassen heraus und stellen die Grundlagen von Netzwerken, insbesondere des Internets, dar. In dem Maße, wie im fortschreitenden Bachelor-Studium betriebswirtschaftliches Wissen gelehrt wird, kann im Wirtschaftsinformatik-Unterricht gezeigt werden, wie man Vorgänge in Unternehmen mit der IT unterstützt. Die gelernten Konzepte finden Verwendung in modernen Anwendungssystemen. Die integrierte Sicht auf diese Anwendungen, die ein Charakteristikum der Wirtschaftsinformatik ist, fördert auch das Denken in betrieblichen Funktionen und Prozessen. So ist es gegen Ende eines Bachelor-Studiums möglich, dass die Studierenden Bezüge zwischen dem Stoff aus verschiedenen Funktionallehren (Absatz, Produktion, Rechnungswesen usw.) herstellen.

Das Buch liegt in der zwölften Auflage grundlegend überarbeitet vor. So wurde insbesondere der Abschnitt zu Daten, Informationen und Wissen um das Thema „Big Data“ erweitert. Ebenso haben wir ein siebentes Kapitel angefügt, in dem wir die Veränderungen, die durch die verschiedenen Formen und Wirkungen der Digitalisierung auftreten, darstellen und systematisieren. Daneben finden sich auch Überarbeitungen in den anderen Kapiteln, mit denen wir das Werk an den aktuellen Stand und die Veränderungen bei der Gestaltung von Anwendungssystemen und dem Management der IT anpassen.

Mit der Bedeutung dieser umfassenden Veränderungen hat sich der Umfang des Buches leicht erhöht. Dennoch sind die Autoren sich darüber klar, dass es bei der rasanten Entwicklung der Wirtschaftsinformatik immer schwerer wird, einen für die Grundlagen geeigneten Ausschnitt auf begrenztem Raum darzustellen. Auf manchen aus anderen Lehrbüchern „gewohnten“ Stoff musste daher verzichtet werden, was uns nicht immer leicht fiel.

Auch bei den Autoren haben sich Veränderungen ergeben. Nach elf Auflagen ist Herr Picot aus dem Autorenkreis ausgeschieden. Wir danken ihm für seine zuverlässige, konstruktive und immer wieder mit neuen Impulsen Einfluss nehmende Zusammenarbeit. An seine Stelle ist Herr Peter Buxmann getreten, der diese Aufgaben kontinuierlich fortsetzt.

Die folgenden Damen und Herren haben wertvolle Hilfe bei der Ausarbeitung der zwölften Auflage geleistet: Stephan Baier (► [Kap. 1](#) und [4](#)), M.Sc. in Wirtsch.-Inf. Simon Bründl (► [Kap. 1](#), [4](#) und [5](#)),

M. Sc. in WiWi Simon Chantias (► [Kap. 1](#) und [7](#)), M. Sc. in Strategic Marketing Anna Horlacher (► [Kap. 7](#)), B. Sc. in VWL Florian Wiesböck (► [Kap. 6](#)), Dipl.-Kfm. Nico Wunderlich (► [Kap. 2](#)), M.Sc. in Wirtsch.-Inf. Sebastian Rohmann (► [Kap. 5](#) und [6](#)). Herr Rohmann koordinierte alle Arbeiten mit großem Engagement, fügte die Text- und Bilddateien der einzelnen Verfasser reproduktionsfähig zusammen und sorgte für die Abstimmung mit dem Verlag.

Anglizismen treten gerade in der Wirtschaftsinformatik häufig auf und werden in der Fachliteratur sehr unterschiedlich und auch unsystematisch geschrieben. Hier haben wir uns um eine rigorose Vereinheitlichung auf der Grundlage der Vorschriften des Rechtschreibdudens bemüht, auch wenn wir dadurch zuweilen von der üblichen Schreibweise abweichen. Des Weiteren wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit nur die männliche Form verwendet. Selbstverständlich sind immer beide Geschlechter angesprochen.

Unseren Leserinnen und Lesern sind wir im Voraus für jede Rückmeldung über Erfahrungen bei der Nutzung dieses Buches dankbar.

Die Autoren

Grundzüge der Wirtschaftsinformatik

Mertens, P.; Bodendorf, F.; König, W.; Schumann, M.; Hess,
Th.; Buxmann, P.

2017, X, 218 S. 91 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-662-53361-1