

# Strategisches IT-Management

Wert steigern, Leistung steuern, Kosten senken.

Bearbeitet von  
Dieter Buchta, Marcus Eul, Helmut Schulte-Croonenberg

3., überarb. u. erw. 2009. Buch. xi, 229 S. Hardcover  
ISBN 978 3 8349 1206 0  
Format (B x L): 17 x 24 cm  
Gewicht: 566 g

Wirtschaft > Betriebswirtschaft: Theorie & Allgemeines > Wirtschaftsinformatik, SAP,  
IT-Management

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text "beck-shop.de" in a bold, red, sans-serif font. Above the "i" in "shop" are three red dots of increasing size. Below the main text, the words "DIE FACHBUCHHANDLUNG" are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

## Vorwort zur dritten Auflage

---

Jedes Unternehmen muss Wert schaffen, auch und gerade mit Hilfe der IT – in dieser Hinsicht hat sich in den vergangenen Jahren, seit die erste Auflage dieses Buches erschienen ist, nichts geändert. Neu ist allerdings, dass Unternehmen deutlich besser die Zusammenhänge zwischen dem IT-Einsatz und dessen Wirkung auf das eigentliche Geschäft verstehen. Eine A.T. Kearney-Studie hat seitdem neue Erkenntnisse gebracht. Danach sind sich die Unternehmen zwar klar darüber, dass ihre IT auch strategische Aspekte abdecken sollte, aber sie sehen sich in ihren strategischen Vorhaben durch die IT häufiger behindert als gefördert. Ein Thema, das in den letzten Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen hat, ist das der Nachhaltigkeit. Im Diskussionsumfeld der IT wird dabei gerne von „Green IT“ gesprochen. Während der Schwerpunkt hier häufig allein auf Hardware und Equipment gelegt wird, verfolgt dieses Buch einen breiteren Ansatz: Es geht nicht nur um die Perspektive von Systemanbietern, sondern insbesondere die Perspektive herstellender Unternehmen soll hier berücksichtigt werden. So kann aus „Green IT“ sogar „Green Business“ werden.

Düsseldorf, im Januar 2009

Dirk Buchta, Marcus Eul, Helmut Schulte-Croonenberg

# Vorwort

## Was ist strategisches IT-Management?

Dieses Buch beruht auf der langjährigen Erfahrung der A.T. Kearney-Experten im Beratungsbereich der „Strategischen Informationstechnologie“. Darunter verstehen wir eine Strategie-Beratung, die auf das für IT verantwortliche Top-Management ausgerichtet ist. Üblicherweise sind dies der CEO oder ein fachlich zuständiges Vorstandsmitglied sowie der CIO, ein Geschäftsbereichsleiter oder der Geschäftsführer einer Tochtergesellschaft. Bei der „Strategischen IT-Beratung“ liegt der Fokus im Gegensatz zur „operativen IT-Beratung“ nicht auf der IT-Implementierung, sondern auf der Frage: Wie kann durch den Einsatz von Informationstechnologie Wert für das Unternehmen geschaffen werden?

Strategisches IT-Management setzt umfassendes IT-Know-how und strategische Unternehmens- und Branchenkenntnis ein, um neue IT-gestützte Verfahren und IT-Systeme zu identifizieren, die den Umsatz des Unternehmens stabilisieren oder steigern, die Margenhaltigkeit der Produkte oder Dienstleistungen verbessern und zur Kundengewinnung und -bindung beitragen. Auf der Kostenseite des Unternehmens muss unter anderem die richtige IT-Fertigungstiefe gefunden und über IT-Sourcing, IT-Outsourcing und IT-Insourcing nachgedacht werden. Unternehmen, die sowohl die Umsatz- als auch die Kostenseite der IT angemessen berücksichtigen, können durch den Einsatz von IT deutliche Unternehmenswertsteigerungen erzielen.

In dieses Buch fließen die Erkenntnisse aus Hunderten strategischer IT-Projekte der vergangenen zehn Jahre ein: Vom international agierenden Großkonzern bis zum erfolgreichen branchenfokussierten Mittelständler, von der produzierenden Industrie (Automobilindustrie, Prozessindustrie, Maschinen-/Anlagenbau, Hightech-, Luft- und Raumfahrt-, Konsumgüter-, Bauindustrie und andere) über Dienstleister (Energiewirtschaft, Airlines/ Tourismus, Logistik-/Transportindustrie, Handel, Telekommunikationsindustrie und andere) bis hin zu Finanzwirtschaft, Pharmaindustrie/Gesundheitswesen und Öffentlichem Sektor werden nahezu alle Einsatzgebiete der Informationstechnologie abgedeckt.

IT-Verantwortliche finden in diesem strategischen IT-Buch erprobte und wirksame Empfehlungen für ihre jeweiligen Fragestellungen und Unternehmenssituationen mit konkretem Rat für die Praxis. Gleichzeitig hoffen wir, dass Studierende der Informatik, Betriebswirtschaftslehre oder Wirtschaftsinformatik es als sinnvolle Bereicherung der vorhandenen akademischen Literatur und für einen erfolgreichen Berufseinstieg nutzen.

Düsseldorf, im Dezember 2003

Dirk Buchta, Marcus Eul, Helmut Schulte-Croonenberg