

Springer-Lehrbuch

Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler

Bearbeitet von
Thorsten Pampel

1. Auflage 2009. Taschenbuch. x, 318 S. Paperback

ISBN 978 3 642 04489 2

Format (B x L): 15,5 x 23,5 cm

Gewicht: 557 g

[Weitere Fachgebiete > Mathematik > Numerik und Wissenschaftliches Rechnen > Angewandte Mathematik, Mathematische Modelle](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Vorwort

In den Wirtschaftswissenschaften – sowohl in BWL als auch in VWL – wird heutzutage mehr Mathematik verwendet, als viele Studierende erwarten. Bereits in den ersten Semestern des Bachelorstudiums werden mathematische Methoden genutzt. Funktionseigenschaften werden untersucht, um Marktgleichgewichte zu bestimmen oder Entscheidungsprobleme zu formulieren und zu lösen. Lineare Gleichungssysteme werden bei der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung oder bei einer Input-Output-Analyse aufgestellt und gelöst. Im weiteren Studienverlauf treten Eigenwerte und Eigenvektoren auf, beispielsweise bei der Analyse zeitlicher Entwicklungen in Wachstumsmodellen.

Dieses Lehrbuch richtet sich an Studierende der Wirtschaftswissenschaften und vermittelt das notwendige mathematische Handwerkszeug für das **gesamte** Studium, auch wenn die entsprechenden Vorlesungen typischerweise am Anfang des Studiums vorgesehen sind. Für ein erfolgreiches Studium ist es von Anfang an erforderlich, mathematische Techniken zu beherrschen und korrekt anzuwenden. Im weiteren Studienverlauf – bei Seminar-, Bachelor- oder Masterarbeit – ist es auch notwendig, selbstständig mathematische Inhalte zu erarbeiten und zu formulieren.

In den ersten Teilen des Buches werden kontinuierlich, aufeinander aufbauend, die mathematischen Konzepte und Methoden eingeführt. Deren korrekte Verwendung wird an Beispielen verdeutlicht und durch Abbildungen illustriert. Beweise – oft als Beweisskizze – werden geführt, wenn sie konstruktiv sind, zu weiterführenden Methoden überleiten oder dadurch das Verständnis der Aussagen vertieft wird. Ansonsten wird für diejenigen, die die Details nachvollziehen wollen, auf entsprechende mathematische Literatur verwiesen. Im abstrakteren letzten Teil werden vermehrt Beweise angegeben, da hierdurch das Verständnis für die Begriffe verbessert wird.

Die meisten Kapitel werden durch einen Abschnitt mit einer ökonomischen Anwendung ergänzt. Begriffe und Ergebnisse des jeweiligen Kapitels werden hierbei direkt verwendet.

Dieses Lehrbuch ist anhand meiner Vorlesungsskripten zu den Basisveranstaltungen Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I und II – die ich mehrfach seit dem Sommersemester 2003 an der Universität Bielefeld gehalten habe – entstanden.

Ich danke allen Kollegen, Tutoren und Studierenden für Kommentare und Anregungen. Meinen besonderer Dank gilt Claus-Jochen Haake, Mark Hahmeier und Andreas Szczutkowski für die kontinuierliche Weiterentwicklung und Verbesserung der vorlesungsbegeleitenden Materialien, wann immer sie die Vorlesungen gehalten haben. Oliver Claas danke ich für seine intensive Unterstützung bei der Korrektur des Manuskripts.

Bielefeld, im September 2009

Thorsten Pampel



<http://www.springer.com/978-3-642-04489-2>

Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler

Pampel, T.

2010, X, 318 S. 95 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-642-04489-2