

Quintessenz des Supply Chain Managements

Was Sie wirklich über Ihre Prozesse in Beschaffung, Fertigung, Lagerung und Logistik wissen müssen

Bearbeitet von
Rolf G Poluha

1. Auflage 2010. Buch. xvi, 176 S. Hardcover

ISBN 978 3 642 01583 0

Format (B x L): 12,7 x 20,3 cm

Gewicht: 376 g

[Wirtschaft > Spezielle Betriebswirtschaft > Logistik, Supply-Chain-Management](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

»Entscheidender Faktor für den Unternehmenserfolg ist die Kompetenz, innovative Produkte in hoher Qualität zu marktfähigen Preisen schneller als die Konkurrenz herzustellen und den Kunden zugänglich zu machen. Darauf hinaus müssen Unternehmen ihre Prozesse kontinuierlich verbessern und durch die Integration neuer, innovativer Ideen effektiver und effizienter gestalten, um konkurrenzfähig zu bleiben.

Das Buch von Rolf Poluha stellt kurz und gut nachvollziehbar dar, wie das Supply Chain Management dazu genutzt werden kann, diese Ziele in die Praxis umzusetzen und im Wettbewerb erfolgreich zu sein.«

Prof. Dr. Dietrich Seibt, Universität zu Köln

»Wir erleben gerade eine interessante Wende im Wettbewerb: Unternehmen konkurrieren nicht mehr so sehr einzeln miteinander, sondern vielmehr im Verbund. So haben beispielsweise Coca-Cola, Nike und Target Netzwerke mit Lieferanten und Groß- und Einzelhändlern aufgebaut. Es fällt aufgrund der Fülle an Literatur oft schwer, die wesentlichen Grundlagen und Konzepte solcher Veränderungen und deren Auswirkungen zu verstehen und zu verfolgen. Ein kurz gefasstes und handliches Nachschlagewerk im Taschenbuchformat kann dabei helfen.

Rolf Poluhas Buch enthält eine kompakte Einführung in das Supply Chain Management und gibt eine klare Übersicht zu den neuesten Entwicklungen. Es enthält eine Vielzahl von Hinweisen auf weiterführende Literatur, um in Bereichen, die besonders interessieren, gezielt tiefer gehen zu können. Der Leser, der nach praktischen Hinweisen für die Balance zwischen Standardisierung und Anpassung an eine gegebene Unternehmensstrategie sucht, wird nicht enttäuscht werden.«

Dr. Paul Hofmann, Vice President Research, SAP Labs