

Öffentlichkeitsarbeit macht Schule

Ein praxisorientiertes Handbuch zur Umsetzung von PR an Schulen

Bearbeitet von
Gerhard Regenthal, Jan Schütte

Loseblattwerk mit 17. Aktualisierung 2016. Loseblatt. Rund 350 S. Im Ordner

ISBN 978 3 556 01044 0

Format (B x L): 13,8 x 21 cm

[Weitere Fachgebiete > Pädagogik, Schulbuch, Sozialarbeit > Schulen, Schulleitung > Schulleitung, Schulentwicklung](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Öffentlichkeitsarbeit macht Schule

Ein praxisorientiertes Handbuch zur Umsetzung von PR an Schulen

Vorwort

Liebe Leserin, lieber Leser,

die Öffentlichkeit interessiert sich heute mehr für Schule als je zuvor.

Schulen werden zunehmend selbstständiger und müssen sich einer Fülle neuer Aufgaben stellen.

Schule findet sich wesentlich stärker als bisher im Geflecht verschiedener gesellschaftlicher Gruppen wieder, denen gegenüber sie sich darstellen muss.

Eine Schule, die heute noch auf dem Standpunkt verharret, Öffentlichkeitsarbeit sei nicht nötig, man habe ja schließlich gute Leistungen vorzuweisen und wolle sich „draußen“ nicht anbiedern, hat die Zeichen der Zeit nicht verstanden: denn bei knapper werdenden Ressourcen, anspruchsvolleren Eltern und schwierigeren Erziehungsbedingungen wird es mehr und mehr darauf ankommen, die Leistungen der Schule in die Öffentlichkeit zu kommunizieren und sich im Feld vergleichbarer Schulen zu positionieren.

Professionelle Öffentlichkeitsarbeit hat angesichts differenzierter Kommunikationsformen und einer Flut von Medien, die täglich auf die Menschen einstürmen, nichts mit Wichtigtuerei zu tun, sondern entspricht ganz einfach selbstverständlichen kommunikativen Gewohnheiten.

Unser „Handbuch Öffentlichkeitsarbeit an Schulen“ will Ihnen als Nachschlagewerk wie auch als Arbeitsbuch Orientierung und Hilfestellung geben: einerseits für Sie als Schulleiterin oder Schulleiter als den wichtigsten Repräsentanten Ihrer Schule, andererseits für Sie als Lehrerin oder Lehrer, die Öffentlichkeitsarbeit zu Ihrer Sache gemacht haben. Unsere Devise dabei lautet: So viel Theorie wie unbedingt nötig – aber so viel Praxiswissen wie irgend möglich.

Grundlagenartikel sollen das nötige Basiswissen vermitteln, ohne den Anspruch auf ein wissenschaftliches Aufbaustudium zu erheben. Umsetzungshilfen „übersetzen“ die Theorie in die Praxis und bilden ein hilfreiches „Arbeitsgeländer“, an dem sich die Öffentlichkeitsarbeit Ihrer Schule ausrichten kann. Praxismodelle schließlich zeigen anhand konkreter Beispiele, wie Öffentlichkeitsarbeit sich in der Realität bewährt, welche Stolpersteine man vermeiden sollte und welche Vorgehensweisen aus der praktischen Erfahrung unserer Autorinnen und Autoren besonders Ziel führend sind.



Regina Pötke



Barbara Czermak



Claudia Piatzer

Nutzen Sie unser Handbuch als Materialpool und Werkzeugkiste für Ihre Öffentlichkeitsarbeit: Das Rad muss nicht an jeder Schule neu erfunden werden, viele gute Ideen und Erfahrungen anderer Schulen können interessante Impulse für Ihre Schule sein. Ganz wichtig ist uns auch der „Blick von außen“, also Beiträge von Experten aus den Medien, aus der Elternperspektive oder von professionellen PR-Beratungen.

Ihre Schule soll sich selbstbewusst, aber immer auch selbstkritisch in der Öffentlichkeit präsentieren. Ihre Schule ist einzigartig – und Schülerinnen und Schüler, Lehrerinnen und Lehrer genauso wie Eltern haben es verdient, dass Sie mit den Erfolgen Ihrer Schule nicht hinter dem Berg halten.

Durch eine strukturierte und kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit werden Sie vermutlich Stärken Ihrer Schule entdecken, die Ihnen heute vielleicht noch gar nicht bewusst sind – und Sie leisten damit gleichzeitig einen wesentlichen Beitrag dazu, das oft genug negativ verzerrte Bild unserer Schulen und unserer Lehrkräfte in der Öffentlichkeit gerade zu rücken.

Wir wünschen uns, dass wir Sie auf Ihrem Weg in eine professionelle PR an Ihrer Schule konstruktiv begleiten dürfen. Wir wünschen Ihnen den Mut, Neues anzustoßen, die Energie, am Ball zu bleiben und viel Freude und Erfolg bei der Umsetzung der Anregungen aus diesem Handbuch.

Die Herausgeberinnen