

# Handbuch des Fotojournalismus

Geschichte, Ausdrucksformen, Einsatzgebiete und Praxis

Bearbeitet von  
Lars Bauernschmitt, Michael Ebert

1. Auflage 2015. Buch. XVI, 424 S. Hardcover  
ISBN 978 3 89864 834 9  
Format (B x L): 20 x 25 cm

[Weitere Fachgebiete > Kunst, Architektur, Design > Fotografie > Besondere Themen und Arten der Fotografie](#)

Zu [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Lars Bauernschmitt · Michael Ebert

# Handbuch des Fotojournalismus

Geschichte, Ausdrucksformen, Einsatzgebiete und Praxis



**dpunkt.verlag**

Lars Bauernschmitt, mail@larsbauernschmitt.de  
Michael Ebert, mail@photomoments.de

Lektorat: Rudolf Krahm  
Copy-Editing: Petra Kienle, Fürstenfeldbruck  
Herstellung: Birgit Bäuerlein  
Layout und Satz: Petra Strauch, Frank Heidt  
Umschlaggestaltung: Helmut Kraus, www.exclam.de  
Druck und Bindung: PHOENIX PRINT GmbH, Würzburg

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen  
Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN:

Buch 978-3-89864-834-9  
PDF 978-3-86491-768-4

1. Auflage 2015  
Copyright © 2015 dpunkt.verlag GmbH  
Wieblinger Weg 17  
69123 Heidelberg

Die folgenden Kapitel sind auszugsweise bereits in der Zeitschrift »Pictorial« sowie dem »Handbuch der Bildagenturen« und dem »BFF Handbuch Basiswissen« erschienen: Fünf Fragen an Gerd Ludwig (Pictorial 5/2014), Die Paparazzi (Pictorial 2/2012), Politik – Im Schatten der Macht (Pictorial 4/2010), Fotojournalismus in PR und Öffentlichkeitsarbeit (Pictorial 2/2014; 4/2013), Die Zusammenarbeit von Fotograf und Agentur (Handbuch der Bildagenturen 2003 bis 2011, BFF Handbuch Basiswissen 2010)

Die vorliegende Publikation ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten.  
Die Verwendung der Texte und Abbildungen, auch auszugsweise, ist ohne die schriftliche Zustimmung des Verlags urheberrechtswidrig und daher strafbar.  
Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung oder die Verwendung in elektronischen Systemen.

Es wird darauf hingewiesen, dass die im Buch verwendeten Soft- und Hardware-Bezeichnungen sowie Markennamen und Produktbezeichnungen der jeweiligen Firmen im Allgemeinen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz unterliegen.

Alle Angaben und Programme in diesem Buch wurden mit größter Sorgfalt kontrolliert.  
Weder Autor noch Verlag können jedoch für Schäden haftbar gemacht werden, die im Zusammenhang mit der Verwendung dieses Buches stehen.