

Coaching und seine Wurzeln

Erfolgreiche Interventionen und ihre Ursprünge

Bearbeitet von
Dipl.-Ing. Karsten Drath

1. Auflage 2012 2012. Buch. 589 S. Hardcover
ISBN 978 3 648 03108 7

Wirtschaft > Betriebswirtschaft: Theorie & Allgemeines > Coaching, Training,
Supervision

Zu Inhaltsverzeichnis

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Leseprobe

Coaching heute: Was es ist und was es nicht ist

Was ist „Coaching“, und was ist es nicht? Fragt man dazu zehn Experten, kriegt man mindestens fünf sich widersprechende Meinungen zu hören - wenn es gut läuft. Läuft es nicht so gut, weil die Fachleute beispielsweise aus verschiedenen Ländern kommen, kann man sich mit noch mehr Widersprüchen herumschlagen. Ein Grund hierfür ist, dass der Begriff „Coaching“ heute unspezifisch bis wahllos für viele Arten von im weitesten Sinne beratenden Tätigkeiten in vielen Umfeldern eingesetzt wird. Hinzu kommt, dass Coaching im englischsprachigen Ausland auch eine Bezeichnung für einen Führungsstil ist. Von daher ist der Versuch zu beschreiben, was heute tatsächlich unter dem Label „Coaching“ alles getrieben wird und was davon wertschöpfend ist, müßig. Der Markt ist zum einen immer noch so intransparent, dass belastbare, detaillierte Informationen hierzu schlicht nicht vorliegen. Zum anderen wäre das Ergebnis eines solchen Versuchs auch trivial, denn zurzeit gilt eben der Grundsatz: „Alles ist Coaching“.

Aus eben diesen Gründen ist es genauso schwer zu sagen, was Coaching nicht ist, also seine Grenzen zu definieren, denn es lassen sich für alle Arten von Tätigkeiten, die eigentlich kein Coaching sind, plakative Nachweise finden, die eine beliebige Dienstleistung oder Beratungsform mit Verwendung des Schlüsselbegriffs „Coaching“ aufzuwerten versuchen, Stichwort „Astrologie-Coaching“. Nimmt man die internationale Dimension hinzu, wird es noch schwieriger, eine zutreffende Aussage über das „Sein“ und „Nicht-Sein“ von Coaching zu machen.

Aus diesem Grund verwendet dieses Buch einen anderen Ansatz. Anstatt zu beschreiben was Coaching heute alles ist, versucht es stattdessen, dass sog. „Mem“, d. h. die Essenz der Idee von „Coaching“, zu erfassen, um damit zu definieren, wo Coaching eigentlich herkommt, wie es sich entwickelt hat und was Coaching von daher sein sollte.