

Die GET UP-Initiative

Best Practice-Ansätze der Gründungsförderung an Hochschulen

Bearbeitet von
Hasse, Lautenschläger, Heiko Haase, Arndt Lautenschläger

1. Auflage 2006. Taschenbuch. XXII, 298 S. Paperback
ISBN 978 3 89936 483 5
Format (B x L): 14,8 x 21 cm
Gewicht: 456 g

[Wirtschaft > Management > Unternehmensberatung, Unternehmensförderung](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Heiko Haase und Arndt Lautenschläger
(Herausgeber)

Die GET UP-Initiative

Best Practice-Ansätze der Gründungsförderung
an Hochschulen

Reihe „**FGF Entrepreneurship-Research-Monographien**“,
Band 55

Herausgegeben von Prof. Dr. Heinz Klandt, Oestrich-Winkel,
Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln, Prof. Dr. Michael
Frese, Gießen, Prof. Dr. Josef Brüderl, Mannheim, Prof. Dr. Rolf
Sternberg, Hannover, Prof. Dr. Ulrich Braukmann, Wuppertal,
und Prof. Dr. Lambert T. Koch, Wuppertal

Lohmar – Köln 2006, 320 Seiten

ISBN-13: 978-3-89936-483-5

ISBN-10: 3-89936-483-X

€ 52,- (D) ♦ € 53,50 (A) ♦ sFr 85,-

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Die GET UP-Initiative wurde 1998 mit dem Ziel ins Leben gerufen, die Zahl technologie- bzw. wissensbasierter Unternehmensgründungen in Thüringen spürbar zu steigern und die Gründeratmosphäre an Hochschulen nachhaltig zu verbessern. Durch die umfassende Einbindung Thüringer Hochschulen gelang es, ein Netzwerk zu entwickeln, dessen Heterogenität die Erprobung innovativer Gründungsförderkonzepte an den einzelnen Standorten ermöglichte und zugleich Spielraum für hochschulübergreifende und integrative Aktivitäten ließ. Auf diese Weise hat sich „GET UP“ in den vergangenen Jahren zu einer erfolgreichen EXIST-Region entwickelt.

Die Evaluierung der hierbei gewonnenen Erfahrungen ist Anliegen des vorliegenden Sammelbandes, der – sowohl an Wissenschaft als auch an Politik gerichtet – die praktische Ausgestaltung sowie Umsetzung eines Gründerfördernetzwerkes am Beispiel der GET UP-Initiative aufzeigt. Die Buchbeiträge beschreiben lokale bzw. überregionale Projektaktivitäten und leiten hieraus Handlungsempfehlungen für die Hochschulpolitik ab.

Nach einer Einführung zur Entwicklung und Organisation von GET UP stehen zunächst exemplarische Maßnahmen zur Sensibilisierung von Gründern im Mittelpunkt. Es folgen Beiträge zu den verschiedenen Ansätzen der Gründerqualifikation sowie zu den Instrumenten der Gründerunterstützung, die im Laufe des Projekts an den beteiligten Hochschulen verwirklicht wurden. Der Sammelband stellt weiterhin die Ergebnisse der begleitenden Gründungsforschung an den GET UP-Standorten vor und schließt mit einer quantitativen und qualitativen Ergebnisanalyse.

Inhaltsübersicht

I. Einleitung

Entstehung und Entwicklung des GET UP-Netzwerkes

Heiko Haase und Arndt Lautenschläger

Organisation von GET UP

Ralf Th. Kersten

II. Sensibilisierung von Gründern

Frühzeitige Sensibilisierung für die unternehmerische Selbstständigkeit durch ein Trainingsprogramm

Elke Schröder und Eva Schmitt-Rodermund

Der Thüringer Businessplanwettbewerb

Janet Bomba, Beatrix Scheel und Matthias Schulze

III. Gründerqualifikation an Hochschulen

Ferienakademien an der Friedrich-Schiller-Universität Jena

Kurt-Dieter Koschmieder und Roland Popp

Die Konzeption des Existenzgründerseminars an der Fachhochschule Schmalkalden in Abstimmung mit dem Thüringer Businessplanwettbewerb

Friedrich Kugler und Jörg Möller

Vom Gründerseminar zum „Gründer-Studium“

Eva Voigt, Heiko Haase, Romy Nitzschke und Joachim Weyand

Gründerqualifizierung an der Fachhochschule Jena

Gabriele Beibst und Arndt Lautenschläger

IV. Instrumente zur Gründerunterstützung

Gründerbetreuung am Beispiel des GET UP-Standortes Jena

Katrin Kühn

Maßnahmen zur Institutionalisierung der Gründungsförderung an der Fachhochschule Jena

Gabriele Beibst und Arndt Lautenschläger

V. Gründungsforschung

Die besonderen Merkmale von Existenzgründungen durch Hochschulabsolventen am Beispiel einer empirischen Erhebung in Südthüringen

Friedrich Kugler und Jörg Möller

Internationalisierung junger Technologieunternehmen in Thüringen

Gabriele Beibst, Arndt Lautenschläger und Heiko Haase

Gründerpotenzial und Gründungsqualifizierung: Eine differenzierte Betrachtung in Auswertung von Befragungen unter Studierenden und Mitarbeitern der TU Ilmenau

Eva Voigt

VI. Erfolgsmessung

Quantitative und qualitative Ergebnisanalyse der GET UP-Aktivitäten

Arndt Lautenschläger und Heiko Haase

⌘-----

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Die GET UP-Initiative**“ von **Heiko Haase und Arndt Lautenschläger (Hrsg.)**, ISBN-13: **978-3-89936-483-5**, ISBN-10: **3-89936-483-X** zum Preis von € 52,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift