

INHALT

1-2_2013



14 Bilanz Autohandel: In einer ersten Bewertung des Geschäftsjahres 2012 haben die Steuerberater und Wirtschaftsprüfer von Rath, Anders, Dr. Wanner & Partner eine durchschnittliche Umsatzrendite von ca. 1,5 Prozent errechnet. Preis- und Renditedruck nehmen zu. Der Start ins Jahr 2013 erfolgt „auf holprigem Grund“. Mehr dazu ab S. 14

FOKUS

- 6 BMW Händlerverband**
Austrittswelle
- 7 AUTOHAUS PulsSchlag**
Stimmung bleibt schlecht
- 8 KIA Garantie**
Kia bietet sieben Jahre Wartung
- 10 Techno**
Einkauf und Vertrieb getrennt
- 12 Citroen**
Keine Änderung des Bonus-Systems

HANDEL

- 14 Bilanz des Handels 2012**
Nach flottem Start ab Jahresmitte starker Preis- und Renditedruck
- 18 Perspektiven 2013**
Das Anpassungsmodell der Zukunft: Mobilitätsprovider
- 24 AUTOHAUS Neujahrsempfang**
Die Branche feiert mit AUTOHAUS den Start ins neue Geschäftsjahr
- 43 Schwacke Blickpunkt**
Wie begehrt sind gebrauchte Kompaktvans?
- 46 Procar Gruppe**
30 Millionen Euro in den Netzausbau investiert
- 48 AVP Autoland**
Wie Franz Hirtreiter seine Autohandelsgruppe aufgebaut hat
- 52 Energieeffizienz**
Aktuelle Fördermöglichkeiten für Autohäuser

HANDEL

- 54 Autohaus Meinhold**
Wie ein Autohaus sein eigener Energieversorger wurde
- 58 Autohaus Körner**
Neues Verkaufshaus für Hyundai, Optimierung im Servicetrakt
- 62 Verkaufs-Profi**
Unternehmenskultur 2013: Gemeinsam zum Erfolg

MARKT

- 30 AUTOHAUS China**
Start von AUTOHAUS China zur Automechanika Shanghai
- 36 Neuzulassungen 2012**
Dezember-Minus 16,43 Prozent, Jahres-Minus 2,87 Prozent



Der Kennzahlen-Kompass 2013, den Sie als Ausklapper am Heftanfang finden, dient wieder als zuverlässiger Navigator durch das Geschäftsjahr 2013



32 Opel: Das erste Interview mit dem neuen Opel-Vertriebschef Matthias Seidl über Potenziale und Zukunftspläne von Opel.



18 Perspektiven 2013: Zum Start ins neue Geschäftsjahr skizziert Prof. Hannes Brachat die aktuellen Herausforderungen.



72 Meister-HU: Die KÜS steht fest zum Dualen System der Fahrzeugüberwachung. Ein Interview mit Bundesgeschäftsführer Peter Schuler.

AUTOINDUSTRIE

- 32 Opel**
Interview mit dem neuen Vertriebschef Matthias Seidl
- 34 Maserati**
Interview mit Deutschland-Geschäftsführer Dirk Kemmer
- 60 Citroen**
Croisière Rouge: Verkäuferqualifizierung à la Citroen

FINANCIAL SERVICES

- 44 VW Leasing**
Wie die Hahn-Gruppe das Produkt „Partnermiete“ einsetzt

RECHT + STEUERN

- 64 Pkw-EnVKV**
Wie Autohäuser bei Abmahnungen vorgehen sollten

SERVICE

- 69 ServiceWelt**
Kommentar: Miteinander reden – Dekra: Industriegeschäft ins Autogeschäft integriert
- 70 ASA-Verband**
Jahrespressegespräch: Das Jahr 2012 ist gut gelaufen
- 72 Fahrzeugüberwachung**
KÜS: Warum am bestehenden System nicht gerüttelt werden sollte
- 74 Garant für Sicherheit**
GTÜ: Interview mit Geschäftsführer Rainer de Biasi
- 75 Auf Wachstumskurs**
TÜV Süd: Umsatzziel von 2 Milliarden Euro für 2013
- 76 Neues Prüfzeichen**
TÜV Rheinland: Interview mit Prof. Dr.-Ing. Jürgen Brauckmann
- 77 AutoZum**
Vom 16. - 19. Januar in Salzburg
- 78 Teilegeschäft**
Im Einkauf liegt der Gewinn
- 80 ExxonMobil**
Interview mit Michael Wallek zum Ölgeschäft in den Autohäusern
- 82 Neue Größe**
Bosch übernimmt SPX Service Solutions

SZENE 66 - 68

Jubiläum: Prof. Genzow zum 65. Geburtstag | VW: Beetle „Exclusive“ | Gastvortrag Geislingen: Michael-Julius Renz (Foto) | Land Rover: Händler gesucht | Autohaus Wegener: Kundenbambi für die Mitarbeiter (Foto)



- 66 Szene**
- 84 Stellen- und Marktanzeigen**
- 89 Impressum**
- 90 Leserbrief**

AUTOHAUS ONLINE

 **INFOS ONLINE** Auf allen Seiten, auf denen Sie dieses Icon sehen, finden Sie bei autohaus.de und auf anderen Internetseiten weiterführende Informationen