

[Ausgrabungen 1998-2001 in der Zentralen Oberstadt von Tall Mozan/Urkes Die Keramik der Früh-Gazira V- Alt-Gazira II-Zeit](#)

Bearbeitet von
Conrad Schmidt

1., Auflage 2013. Buch. XXVII, 940 S. Hardcover

ISBN 978 3 447 06825 3

Format (B x L): 23,5 x 30,8 cm

Gewicht: 4600 g

[Weitere Fachgebiete > Geschichte > Alte Geschichte & Archäologie > Altorientalische Geschichte & Archäologie](#)

Zu [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' is written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Conrad Schmidt
Ausgrabungen 1998–2001 in der Zentralen Oberstadt
von Tall Mozan / Urkeš
Die Keramik der Früh-Ĝazīra V- bis Alt-Ĝazīra II-Zeit

Studien zur Urbanisierung Nordmesopotamiens

Herausgegeben von Peter Pfälzner



Serie A

Ausgrabungen 1998–2001 in der Zentralen Oberstadt von Tall Mozan / Urkeš

Herausgegeben von Peter Pfälzner

in Verbindung mit der Deutschen Orient-Gesellschaft
und der Deutschen Forschungsgemeinschaft

und in Kooperation mit M. Kelly-Buccellati und G. Buccellati
(The International Institute for Mesopotamian Area Studies)

Band 4

2013

Harrassowitz Verlag · Wiesbaden

Conrad Schmidt

Die Keramik der Früh-Ġazīra V- bis Alt-Ġazīra II-Zeit

Teil 1: Text

2013

Harrassowitz Verlag · Wiesbaden

Gedruckt mit Unterstützung der Deutschen Forschungsgemeinschaft
und ergänzenden Mitteln der Universität Tübingen.

Einbandgestaltung: Christiane Hemmerich Konzeption und Gestaltung, Tübingen
www.hemmerich.de

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen
Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet
über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

Bibliographic information published by the Deutsche Nationalbibliothek
The Deutsche Nationalbibliothek lists this publication in the Deutsche
Nationalbibliografie; detailed bibliographic data are available in the internet
at <http://dnb.dnb.de>.

Informationen zum Verlagsprogramm finden Sie unter
<http://www.harrassowitz-verlag.de>

© Otto Harrassowitz GmbH & Co. KG, Wiesbaden 20123

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne

Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere

für Vervielfältigungen jeder Art, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und

für die Einspeicherung in elektronische Systeme.

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

Layout und Satz: Alice Bianchi und Anne Wissing, Tübingen.

Druck und Verarbeitung: Memminger MedienCentrum AG

Printed in Germany

ISSN 1869-666X

ISBN 978-3-447-06825-3

Inhalt

Teil 1

Abbildungsverzeichnis.....	IX
Tabellenverzeichnis.....	XI
Tafelverzeichnis	XIII
Vorwort des Herausgebers der Reihe.....	XV
Vorwort.....	XIX
Zusammenfassung.....	XXI
Summary	XXIII
خلاصة	XXVII
1 Einleitung.....	1
1.1 Chronologie und Terminologie.....	1
1.2 Umsetzung eines neuen Publikationsprinzips.....	1
1.3 Ausgangspunkt und Arbeitshypothese	1
1.4 Fragestellungen.....	3
1.5 Ziele	3
2 Methodik.....	5
2.1 Einleitung.....	5
2.2 Methodische Grundlagen.....	6
2.3 Das Codierungssystem.....	7
2.3.1 Die Bearbeitungskriterien	7
2.3.1.1 Die vier Keramikategorien.....	7
2.3.1.2 Ergänzende, allgemeine Bearbeitungsrichtlinien.....	8
2.3.2 Die warentypologische Bestimmung	8
2.3.2.1 Vorbereitung.....	9
2.3.2.2 Grobstatistik.....	9
2.3.2.3 Feinstatistik.....	9
2.3.2.3.1 Die Kenndaten	9
2.3.2.3.2 Die technologischen Merkmale	10
2.3.3 Das Zeichnen	18
2.3.4 Die formtypologische Bestimmung.....	18
2.3.4.1 Das Codierungsprinzip.....	19
2.3.4.2 Die Kenndaten	19
2.3.4.3 Gefäßtyp, formale Merkmale und Formtyp.....	19
2.3.4.4 Das Variantenprinzip.....	22
2.3.5 Aufbewahrung der fertig bearbeiteten Scherbenkollektionen und Einzelfunde	22
3 Die Nutzungsphasen C 7 bis C 4 in der zentralen Oberstadt von Tall Mozan	23
3.1 Die Datierung der Nutzungsphasen C 7 bis C 4	23
3.2 Die Architektur der Nutzungsphasen C 7 bis C 4.....	24
3.2.1 Die Nutzungsphase C 7.....	24
3.2.2 Die Nutzungsphase C 6.....	24

3.2.3 Die Nutzungsphase C 5.....	25
3.2.4 Die Nutzungsphase C 4.....	26
4 Die Keramik der Nutzungsphasen C 7 bis C 4: Die Früh-Ġazīra V- bis Alt-Ġazīra II-Zeit.....	27
4.1 Die Periodisierung der Keramik	27
4.2 Art und Umfang des untersuchten Materials	27
4.3 Die Warentypologie	29
4.3.1 Die Definition der Waren	29
4.3.2 Die technologischen Merkmale der Waren	35
4.3.3 Die Entwicklung und chronologische Verteilung der Waren.....	39
4.3.4 Die Entwicklung der technologischen Merkmale der Waren in den Nutzungsphasen C 7 bis C 4.....	44
4.4 Die Formtypologie	44
4.4.1 Die Gefäßtypen und Formtypgruppen	44
4.4.1.1 Die Waren der Gefäßtypen und Formtypgruppen.....	46
4.4.1.2 Die Entwicklung und chronologische Verteilung der Gefäßtypen.....	54
4.4.1.3 Die Entwicklung der Gefäßtypen und Formtypgruppen in den Nutzungsphasen C 7 bis C 4.....	54
4.4.1.3.1 Die Schalen	55
4.4.1.3.2 Die Schüsseln.....	56
4.4.1.3.3 Die Näpfe	57
4.4.1.3.4 Die Becher	58
4.4.1.3.5 Die Flaschen.....	58
4.4.1.3.6 Die Töpfe	60
4.4.1.3.7 Die Großgefäße.....	60
4.4.1.3.8 Die Miniaturgefäße	60
4.4.1.3.9 Die Siebe	60
4.4.1.3.10 Die Gefäßständer	61
4.4.1.3.11 Die Deckel.....	62
4.4.1.3.12 Die Sonderformen	62
4.4.1.3.13 Die 'jar stopper'	62
4.4.2 Die Formtypen	62
4.4.2.1 Die Merkmale der Formtypen.....	62
4.4.2.2 Die Entwicklung der Formtypen in den Nutzungsphasen C 7 bis C 4	65
4.4.3 Die Böden und Ansätze.....	65
4.4.3.1 Böden	65
4.4.3.2 Henkel, Tüllen und Ausgüsse.....	67
4.5 Die Ware-Formtypen und die Entwicklung der Keramik in den Nutzungsphasen C 7 bis C 4.....	67
4.5.1 Die häckselgemagerten Waren.....	68
4.5.2 Die feinen Quarzwaren	73
4.5.3 Die <i>cooking pot</i> -Waren	74
4.5.4 Die Metallische und die Pseudo-Metallische Ware sowie die Grünen Waren	75
4.5.5 Die Grauen Waren.....	75
4.5.6 Die Ninive 5-Ware und die <i>drob</i> -Ware	75
4.5.7 Die Kammstrichverzierte Ware.....	75
4.5.8 Die Ḥābūr-Ware	75
4.5.9 Die Bitumenware	78
4.5.10 Die Halaf-Ware	78
4.6 Einzelauswertungen der Keramik der Nutzungsphasen C 7 bis C 4	78
4.6.1 Einzeluntersuchungen und -befunde.....	78
4.6.1.1 Altfunde in Gräbern	78
4.6.1.2 Betrachtungen zu ausgesuchten Herstellungstechniken	79
4.6.1.2.1 Die Oberflächen- und Matrixfarbe offener und geschlossener Gefäßtypen im Vergleich.....	79

4.6.1.2.2 Die Brenntemperatur.....	81
4.6.1.3 Eine Tournette.....	81
4.6.1.4 Die 'jar stopper'.....	81
4.6.1.5 Zusammenfassung.....	85
4.6.2 Funktionale Analysen.....	85
4.6.2.1 Die Bestimmung von Aktivitätszonen.....	85
4.6.2.1.1 Ermittlung aussagekräftiger Fundkomplexe.....	85
4.6.2.1.2 Die Gefäßtypen in den Häusern.....	88
4.6.2.1.2.1 Das Haus I.....	88
4.6.2.1.2.2 Das Haus II.....	90
4.6.2.1.2.3 Das Haus V.....	91
4.6.2.1.2.4 Das Haus IX.....	93
4.6.2.2 Einzeluntersuchungen zur Verwendung der Keramik.....	99
4.6.3 Chronologisch relevante Einzeluntersuchungen.....	101
4.6.3.1 Fischgrätenmuster und Verwandtes in der Nutzungsphase C 7.....	101
4.6.3.2 Das erste Auftreten der Ḥābūr-Ware in der Früh-Ġazīra V-Zeit.....	102
4.6.4 Die relativchronologischen Beziehungen der Nutzungsphase C 7 von Tall Mozan.....	105
4.7 Zusammenfassung der Keramikauswertung von Tall Mozan, die Nutzungsphasen C 7 bis C 4.....	112
4.7.1 Die Typenklassen der Nutzungsphase C 7: Die Früh-Ġazīra V-Zeit.....	112
4.7.2 Die Typenklassen der Nutzungsphase C 6: Die Alt-Ġazīra I-Zeit.....	114
4.7.3 Die Typenklassen der Nutzungsphase C 5: Die Alt-Ġazīra I-Zeit.....	116
4.7.4 Die Typenklassen der Nutzungsphase C 4: Die Alt-Ġazīra II-Zeit.....	118
4.7.5 Das chronologische Ergebnis.....	119
5 Resümee der Untersuchung.....	121
6 Der Aufbau des Katalogs.....	123
7 Die elektronischen Daten.....	125
7.1 Die Web-Datenbank.....	125
7.1.1 Einführung.....	125
7.1.2 Inhalt und Funktionsweise.....	125
7.2 Die Web-Tabellen.....	126
Abkürzungsliste.....	129
Bibliographie.....	131
Anhang.....	137
Anhang 1: Tabelle 49: Die Entwicklung der Ware-Formtypen.....	139
Anhang 2: Konkordanzliste Fundnummer – Katalognummer.....	209
Anhang 3: Konkordanzliste Formtyp – Katalognummer.....	245
Anhang 4: Katalog, Textteil.....	271

Teil 2

Tafeln zum Text.....	Tafeln 1-28
Katalog, Abbildungsteil.....	Tafeln 29-444