

# Statistische Methoden der Qualitätssicherung

Praktische Anwendung mit MINITAB und JMP

Bearbeitet von  
Konrad Wälder, Olga Wälder, Franz J. Brunner

1. Auflage 2013. Buch. X, 190 S. Hardcover  
ISBN 978 3 446 43217 8  
Format (B x L): 16,7 x 24,2 cm  
Gewicht: 429 g

[Wirtschaft > Betriebswirtschaft: Theorie & Allgemeines > Wirtschaftsmathematik und -statistik](#)

Zu [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# **Leseprobe**

1. Einführung
  - 1.1 Der Qualitätsbegriff
  - 1.2 Einführung in das Qualitätsmanagement
2. Statistische Grundlagen
  - 2.1 Deskriptive Statistik
  - 2.2 Wichtige Verteilungen
  - 2.3 Schließende Statistik
  - 2.4 ANOVA und Regression
3. Ausgewählte Methoden und Qualitätswerkzeuge  
( Pareto-Analyse, Ishikawa-Diagramm, Quality Function Deployment, etc.)
4. Messsystemanalyse und Prozessfähigkeit
  - 3.1 Anforderungen an Messmittel
  - 3.2 Messmittelanalyse, Gage R&R
  - 3.2 Prozessfähigkeit, Prozessfähigkeitsindizes, Sigma-Niveau, nicht-normalverteilte Daten
5. Stichprobenpläne (Annahmestichprobenprüfung)
  - 4.1 (n,c)-Stichprobenpläne
  - 4.2 sequentielle Stichprobenpläne
6. Zuverlässigkeitsanalyse
  - 5.1 Zuverlässigkeitsanalyse mit der Exponentialverteilung
  - 5.2 Zuverlässigkeitsanalyse mit der Weibull-Verteilung
  - 5.3 Nichtparametrische Verfahren
7. Statistische Prozesslenkung (SPC)
  - 6.1. Einführung (Prozessbeherrschung, KVP)
  - 6.2. Mittelwert-, R- und s-Karten
  - 6.3. Regelkarten für attributive Variablen
  - 6.4. Regelkarten für sequentielle Daten
  - 6.5. Die multivariate Regelkarte
8. Einführung in die statistische Versuchsplanung  
Faktorielle Pläne zur Identifikation wichtiger Einflussfaktoren (Screening)