

Aus:

MORITZ BASSLER, ROBIN CURTIS, HEINZ DRÜGH,
NADJA GEER, THOMAS HECKEN, MASCHA JACOBS, NICOLAS PETHES,
KATJA SABISCH-FECHTELPETER (HG.)

POP

Kultur und Kritik (Heft 1, Herbst 2012)

September 2012, 176 Seiten, kart., zahlr. Abb., 16,80 €, ISBN 978-3-8376-2153-2

Die neue Zeitschrift »POP. Kultur und Kritik« analysiert und kommentiert die wichtigsten Tendenzen der aktuellen Popkultur in den Bereichen von Musik und Mode, Politik und Ökonomie, Internet und Fernsehen sowie Literatur und Kunst.

»POP« liefert feuilletonistische Artikel und Essays mit kritisch pointierten Zeitdiagnosen. »POP« bietet wissenschaftliche Aufsätze, die sich in Überblicksdarstellungen zentralen Themen der zeitgenössischen Popkultur widmen.

Im ersten Heft geht es u.a. um Morrissey und Hebdige, Kriegsbilder, Energie und Burnout, Gedenken auf Facebook, Lady Gaga, Staat und Wall Street.

Die Herausgeber/-innen forschen, lehren und publizieren in den Bereichen Literaturwissenschaft, Ästhetik, Popkultur, Politik, Feminismus, Gender Studies und Kunst.

Weitere Informationen und Bestellung unter:

www.transcript-verlag.de/ts2153/ts2153.php



**POP. KULTUR UND KRITIK
HEFT 1 HERBST 2012**

www.pop-zeitschrift.de

POP. KULTUR UND KRITIK
HEFT 1 HERBST 2012

INHALT

RUBRIKEN: ZUR ZEIT, ESSAYS UND
FORSCHUNGSBEITRÄGE



ZUR ZEIT

Wolfgang Ullrich

ZU VIEL ENERGIE

S. 10

Georg Seeßlen

FEELGOOD MOVIES

S. 15

Bernhard Pörksen

**DIE ANGST DES GEISTESWISSENSCHAFTLERS
VOR DEN MEDIEN**

S. 21

Urs Stäbeli

„OCCUPY POPULISM“

S. 26

Thomas Hecken

KREDIT UND KRISE

S. 31

Thomas Hecken

KRIEGSBILDER UND KOMMENTAR

S. 40

Jochen Venus

**THE CLASH OF MEDIATIZATIONS.
,LET'S-PLAY,-VIDEOS UND DER MYTHOS DES
COMPUTERSPIELS**

S. 43

Elke Gangele

KO-MOD-I-FIZIERUNG: FASHION&HONESTY

S. 48

Mascha Jacobs

,MODERNISM YOU CAN('T) DANCE TO,

S. 54

Heinz Drügh/Moritz Baßler

**SCHIMMERNDER DUNST.
KONSUMREALISMUS UND DIE PARALOGISCHEN
POP-POTENZIALE**

S. 60

Aram Lintzel

HYPNAGOGIC POP

S. 66

Marcus S. Kleiner

ALTE, UNTOTE UND TOTE

S. 70

Ramón Reichert

,IF I DIE ON FACEBOOK,

S. 75

Moritz Baßler

REYNOLDS UND CLOVER

S. 81

ESSAYS

Thomas Hecken

POP-KONZEPTE DER GEGENWART

S. 88

Nadja Geer

**POP: ANNÄHERUNG AN EIN
GEGENWÄRTIGES PHÄNOMEN**

S. 108

Dick Hebdige

**»IS IT REALLY SO STRANGE?« VERSCHIEDENE
ANEIGNUNGEN: MORRISSEY UND DER BLUES**

S. 116

Detlef Siegfried

**»DER ROCK'N'ROLL MACHT ES DIR«
GÜNTER AMENDT UND DIE POPKULTUR.
AN STELLE EINES NACHRUFES**

S. 126

FORSCHUNGSBEITRÄGE

Ruth Mayer

**DIE LOGIK DER SERIE.
FU MANCHU, FANTÔMAS UND DIE SERIELLE
PRODUKTION IDEOLOGISCHEN WISSENS**

S. 136

Christian Metz

LADY GAGAS DIGITALE INTIMITÄT

S. 155

HINWEIS ZUM ERSTEN HEFT

S. 174

AUTORINNEN UND AUTOREN

S. 175

IMPRESSUM

S. 177

AUTORINNEN UND AUTOREN

- ♦ **MORITZ BASSLER** ist Mitherausgeber dieser Zeitschrift und Professor für Germanistik an der Universität Münster.
- ♦ **HEINZ DRÜGH** ist Mitherausgeber dieser Zeitschrift und Professor für Germanistik an der Universität Frankfurt am Main.
- ♦ **ELKE GAUGELE** ist Professorin für Moden und Styles an der Akademie der bildenden Künste Wien.
- ♦ **NADJA GEER** ist Mitherausgeberin dieser Zeitschrift und freie Autorin (Berlin).
- ♦ **DICK HEBDIGE** ist Direktor des Interdisciplinary Humanities Center, University of California, Santa Barbara.
- ♦ **THOMAS HECKEN** ist Mitherausgeber dieser Zeitschrift und vertritt eine Professur für Germanistische Literaturwissenschaft an der Universität Siegen.
- ♦ **MASCHA JACOBS** ist Mitherausgeberin dieser Zeitschrift und freie Autorin (Berlin).
- ♦ **MARCUS S. KLEINER** ist Lecturer für Medienwissenschaft an der Universität Siegen.
- ♦ **ARAM LINTZEL** ist politischer Berater und freier Autor (Berlin).
- ♦ **RUTH MAYER** ist Professorin für American Studies an der Universität Hannover.
- ♦ **CHRISTIAN METZ** ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Deutsche Literatur und ihre Didaktik an der Universität Frankfurt am Main.
- ♦ **BERNHARD PÖRKSEN** ist Professor für Medienwissenschaft an der Universität Tübingen.
- ♦ **RAMÓN REICHERT** ist Gastprofessor für Film- und Medienwissenschaften an der Universität Wien.
- ♦ **GEORG SEESSLEN** ist Journalist und freier Autor (Kaufbeuren).
- ♦ **DETLEF SIEGFRIED** ist Professor für Neuere Deutsche und Europäische Geschichte an der Universität Kopenhagen.
- ♦ **URS STÄHELI** ist Professor für Allgemeine Soziologie an der Universität Hamburg.
- ♦ **WOLFGANG ULLRICH** ist Professor für Kunstwissenschaft und Medientheorie an der Hochschule für Gestaltung Karlsruhe.
- ♦ **JOCHEN VENUS** ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Medienwissenschaftlichen Seminar der Universität Siegen.

Weitere Angaben zu den Autorinnen und Autoren finden Sie auf der Internetseite dieser Zeitschrift: www.pop-zeitschrift.de