

Berliner Forschungsbeiträge zu kleinen und mittleren Unternehmen

Ausgewählte Beiträge

Bearbeitet von
Jörn-Axel Meyer

1. Auflage 2013. Taschenbuch. XVIII, 218 S. Paperback

ISBN 978 3 8441 0250 5

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

Gewicht: 344 g

[Wirtschaft > Corporate Responsibility > Kleine und Mittlere Unternehmen](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.



Jörn-Axel Meyer

Berliner Forschungsbeiträge zu kleinen und mittleren Unternehmen

Ausgewählte Beiträge

Reihe „**Kleine und mittlere Unternehmen**“, Band 23
Herausgegeben von Prof. Dr. Jörn-Axel Meyer, Berlin

Lohmar – Köln 2013, 236 Seiten

ISBN 978-3-8441-0250-5

€ 56,- (D) ♦ € 57,80 (A) ♦ sFr 78,-

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Nicht nur in der Lehre erlebt die BWL der kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) seit einigen Jahren eine zunehmende Beachtung. Mit der steigenden Zahl der Bildungsangebote zu KMU geht auch eine vermehrte Forschung einher, die neben sehr wissenschaftlich-theoretischen Ergebnissen auch praktische Transferleistungen bietet.

Das Deutsche Institut für kleine und mittlere Unternehmen hat in den letzten 11 Jahren mit vielen Forschungsprojekten auch seinen Beitrag dazu geleistet. Der vorliegende Band greift nun einige dieser Projekte und ihre aktuellen Studien auf, um sie einer größeren Leserschaft zugänglich zu machen. Da die Beiträge alle in Berlin entstanden sind, wurde dem vorliegenden Band der Titel „Berliner Forschungsbeiträge zu kleinen und mittleren Unternehmen“ gegeben.

Der Band umfasst sechs Beiträge, die sehr unterschiedliche Themen behandeln: Die Probleme von KMU im Management von IT, Wirtschaftskriminalität in KMU, Intrapreneurship, ein Rückblick auf Sinn und Unsinn des deutschen Kreditmediators sowie neuere Erkenntnisse zum Transparenzmanagement und zur Vertraulichkeit in der mobilen Kommunikation von KMU.

Das Buch richtet sich nicht nur an Wissenschaftler, sondern auch an Leser aus dem Kreis der kleinen und mittleren Unternehmen selbst. Darüber hinaus gibt es Politik, Kammern und Verbänden sowie Beratern einen hilfreichen, aktuellen und bewerteten Einblick.

Inhaltsübersicht

I. Management und Informationstechnologie – Probleme und Handlungsfelder von KMU

- I.1 Hintergrund und Konzept
- I.2 Probleme beim IT-Einsatz in KMU
- I.3 Unternehmensbefragungen
- I.4 Abschließende Empfehlungen
- I.5 Literatur zum Kapitel Management und Informationstechnologie

II Wirtschaftskriminalität in KMU – Fallstudien zu Gefahren und praktischer Gefahrenabwehr

- II.1 Wirtschaftskriminalität – Eine Bedrohung auch für KMU
- II.2 Fallstudien – Identifikation von Gefahren und Ableitung von praktischen Handlungsempfehlungen
- II.3 Zusammenfassende Auswertung der Fallstudien
- II.4 Literatur zum Kapitel Wirtschaftskriminalität

III Zu Sinn und Unsinn von Kreditmediatoren für kleine und mittlere Unternehmen

- III.1 Hintergrund und Konzept der Untersuchungen
- III.2 Gab und gibt es eine Kreditklemme?
- III.3 Kreditmediatoren – Notwendigkeit und Entstehung in Deutschland
- III.4 Empirische Untersuchungen
- III.5 Schlussfolgerungen
- III.6 Literatur zum Kapitel Kreditmediator

IV Intrapreneurship – Konzepte und Hilfen zur Überwindung von Widerständen

- IV.1 Einführung und empirische Grundlagen
- IV.2 Entstehung und Begriff des Intrapreneurship
- IV.3 Hemmnisse und Widerstände gegen Intrapreneurship
- IV.4 Literatur zum Kapitel Intrapreneurship

V Transparenzmanagement – Konzept und Anwendung in kleinen und mittleren Unternehmen

- V.1 Zur Bedeutung von Transparenz in Wirtschaft und Gesellschaft
- V.2 Der Transparenzbegriff und seine Bedeutung in Unternehmen
- V.3 Transparenzentscheidung und -management
- V.4 Grundlegende Annahmen für ein Transparenzmanagement
- V.5 Transparenzmanagement – Konzept und Anwendung
- V.6 Weiterführende Gedanken und ihre Übertragung auf die gesellschaftliche Ebene
- V.7 Literatur zum Kapitel Transparenzmanagement

VI Vertraulichkeit in der mobilen Kommunikation – Leckagen und das Management des Schutzes der Unternehmen

- VI.1 Einführung
- VI.2 Vertrauliche Informationen und Leckagen in der mobilen Kommunikation
- VI.3 Leckagen, Schäden und Schutzmaßnahmen in der mobilen Kommunikation
- VI.4 Neuere empirische Beiträge zur Vertraulichkeit und Leckagen in der mobilen Kommunikation
- VI.5 Managementprozess zum Schutze der Vertraulichkeit in der mobilen Kommunikation
- VI.6 Ausblick
- VI.7 Literatur zum Kapitel Vertraulichkeit in der mobilen Kommunikation

»

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Berliner Forschungsbeiträge zu kleinen und mittleren Unternehmen**“ von **Jörn-Axel Meyer**, ISBN 978-3-8441-0250-5 zum Preis von € 56,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift