

Umsatzrealisierung nach IFRS

Entscheidungsnützlichkeit der Regelungen des Revenue-Recognition-Projektes versus der geltenden Regelungen

Bearbeitet von
Lena Schoo

1. Auflage 2013. Taschenbuch. XXVIII, 260 S. Paperback
ISBN 978 3 8441 0268 0
Format (B x L): 14,8 x 21 cm
Gewicht: 416 g

[Wirtschaft > Unternehmensfinanzen > Internationales Rechnungswesen](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.



Lena Schoo

Umsatzrealisierung nach IFRS

Entscheidungsnützlichkeit der Regelungen des Revenue-Recognition-Projektes versus der geltenden Regelungen

Reihe „**Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung**“, Band 43

Herausgegeben von Prof. (em.) Dr. Dr. h. c. Jörg Baetge, Münster,
Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch, Münster, und Prof. Dr. Stefan Thiele,
Wuppertal

Lohmar – Köln 2013, 288 Seiten

ISBN 978-3-8441-0268-0

€ 58,- (D) ♦ € 59,60 (A) ♦ sFr 81,-

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Die bestehenden Regelungen der IFRS zur Umsatzrealisierung werden bereits seit Jahren als lückenhaft und inkonsistent kritisiert. Aufgrund dessen hat der IASB im Jahr 2002 das Projekt „Revenue Recognition“ initiiert. Dieses befindet sich nach einem Diskussionsentwurf im Jahr 2008 sowie zwei Standardentwürfen in den Jahren 2010 und 2011 nunmehr in seiner Endphase. Ziel des Projektes ist es, einen einzigen geschäftsarten- und branchenübergreifenden Standard zur Umsatzrealisierung zu entwickeln, der auch für komplexere Geschäftsmodelle, wie bspw. Mehrkomponentenverträge, Regelungen bereithält.

Entsprechend den geplanten Regelungen, sind Umsätze künftig anhand eines fünfstufigen Modells abzubilden, wobei der Zeitpunkt der Umsatzrealisierung an den Übergang der Kontrolle auf den Kunden geknüpft wird. Diese Neukonzeption nimmt die Verfasserin zum Anlass, die geplanten Regelungen vor dem Hintergrund der Entscheidungsnützlichkeit zu konkretisieren und zu beurteilen. Ferner zieht sie einen Vergleich zu den bisher geltenden Vorgaben und identifiziert dadurch künftig zu erwartende Änderungen in der Abbildung von Umsatzerlösen.

**Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch,
Westfälische Wilhelms-Universität Münster**

***Lena Schoo** wurde 1985 in Bochum geboren. Ihr Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster schloss sie im November 2009 als Diplom-Kauffrau ab. Im April 2010 begann sie ihre Tätigkeit als wissenschaftliche Mitarbeiterin am dortigen Institut für Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (IRW) unter der Leitung von Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch sowie als fachliche Mitarbeiterin bei der Deloitte & Touche GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Niederlassung Düsseldorf. Im Juli 2013 erfolgte die Promotion zum Dr. rer. pol.*

Inhaltsübersicht

1 Problemstellung und Gang der Untersuchung

- 11 Problemstellung
- 12 Gang der Untersuchung

2 Grundlagen der Rechnungslegung nach IFRS

- 21 Vorbemerkungen zum Rahmenkonzept
- 22 Ziel und qualitative Anforderungen der Rechnungslegung
- 23 Ertragskonzeption

3 Umsatzrealisierung nach den geltenden IFRS und gemäß den geplanten Regelungen des Revenue-Recognition-Projektes

- 31 Umsatzrealisierung nach den geltenden IFRS
- 32 Umsatzrealisierung gemäß den geplanten Regelungen des Revenue-Recognition-Projektes

4 Vertragsarten des deutschen Zivilrechtes und Einführung von Anwendungsbeispielen

- 41 Vertragsarten des deutschen Zivilrechtes
- 42 Anwendungsbeispiele

5 Konkretisierung der geplanten Regelungen zur Umsatzrealisierung und Beurteilung der Entscheidungsnützlichkeit im Vergleich zu den geltenden Regelungen

- 51 Bestimmung des Bilanzierungsobjektes im engeren Sinne: die abzugrenzende Leistungsverpflichtung
- 52 Bestimmung der Höhe der Umsatzerlöse
- 53 Bestimmung des Zeitpunktes der Umsatzrealisierung
- 54 Weitere ausgewählte Ansatz- und Bewertungsfragen im Zusammenhang mit der Realisierung von Umsatzerlösen
- 55 Abschließender synoptischer Vergleich der wesentlichen Regelungen zur Umsatzrealisierung

6 Zusammenfassung und Ausblick

✂-----

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Umsatzrealisierung nach IFRS**“ von **Lena Schoo**, **ISBN 978-3-8441-0268-0** zum Preis von € 58,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift