

Flexibilität und Stabilität in der Verlags- und Medienbranche

Konzepte beidhändiger Unternehmensstrategien

Bearbeitet von
Joachim Hafkesbrink, Karen Shire

1. Auflage 2013. Taschenbuch. XII, 376 S. Paperback

ISBN 978 3 8441 0240 6

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

Gewicht: 558 g

[Wirtschaft > Medien-, Informations und Kommunikationswirtschaft](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Joachim Hafkesbrink und Karen Shire (Hrsg.)

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Flexibilität und Stabilität in der Verlags- und Medienbranche

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Konzepte beidhändiger Unternehmensstrategien

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Reihe „Schriften zu Kooperations- und Mediensystemen“, Band 34

Herausgegeben von Prof. Dr. Volker Wulf, Siegen, Prof. Dr. Jörg Haake, Hagen, Prof. Dr. Thomas Herrmann, Bochum, Prof. Dr. Helmut Krcmar, München, Prof. Dr. Johann Schlichter, München, Prof. Dr. Gerhard Schwabe, Zürich, und Prof. Dr.-Ing. Jürgen Ziegler, Duisburg

Lohmar – Köln 2013, 388 Seiten

ISBN 978-3-8441-0240-6

€ 65,- (D) • € 66,90 (A) • sFr 92,-

Flexibilität und Stabilität – kann man dies als Unternehmen in Zeiten turbulenter Veränderungen von Märkten, Wettbewerbern, Berufsprofilen und Qualifikationsanforderungen sowie von raschem, technologischem Wandel gleichzeitig erreichen? Was bedeuten diese Schlagworte für Fragen der Organisationsgestaltung und Kompetenzentwicklung? Gibt es Erkenntnisse darüber, wie Unternehmen ein Gleichgewicht zwischen Flexibilität und Stabilität halten können, um kreativ, anpassungsfähig, innovativ – kurzum explorativ – und zugleich hoch standardisiert, mit stabilen Routinen ausgestattet – kurzum exploitativ – zu sein?

Dieses Buch beschreibt mit einer Sammlung von wissenschaftlichen und praxisorientierten Aufsätzen, wie Unternehmen der Verlags- und Medienbranche angesichts turbulenter Veränderungen ihrer Märkte das Spannungsfeld zwischen Flexibilität und Stabilität, zwischen Exploration neuer Geschäftsfelder und Exploitation vorhandener Geschäftsrouterien meistern. Dieses mit dem Begriff „Ambidextrie“ beschriebene Phänomen ist ein hochaktuelles Thema in der Innovations- und Organisationsforschung.

Im wissenschaftlichen Teil des Buches werden zunächst der digitale Wandel der Märkte und diesbezügliche Flexibilisierungsstrategien der Verlage beleuchtet. Es wird unter anderem ein neues Erklärungsmodell zur Ambidextrie vorgestellt, welches erstmalig die Verbindung zwischen organisationalen und individuellen Kompetenzen zur Balance von Ressourcenexploration und -exploitation herstellt.

Im praxisorientierten Teil werden Fallstudien in kleinen und mittelständischen Verlagen vorgestellt, die sich jeweils aus unterschiedlicher Perspektive dem Thema „Balance von Exploration und Exploitation“ widmen. Schließlich wird ein interaktiver Online-Leitfaden vorgestellt, mit denen sich Verlags- und Medienunternehmen eine Orientierung für den Aufbau neuer Geschäftsfelder in den digitalen Medien erarbeiten können.

Inhaltsübersicht

WISSENSCHAFTLICHER TEIL I

Von „Kutschen“ zu „Autos“: Die Verlagsindustrie im digitalen Wandel

Hannelore Mottweiler, Markus Tünte, Dženefa Kulenović

Arbeitsmarktflexibilisierung in der Verlagsindustrie: Beschäftigungsstrategien im Spannungsfeld von Flexibilität und Stabilität

Hannelore Mottweiler, Markus Tünte

Contextual Ambidexterity and Individual Competencies for Exploration and Exploitation in Small and Medium sized Enterprises

Joachim Hafkesbrink, Claus Bachem, Dženefa Kulenović

Employability von Freelancern: Eine theoretische Fundierung anhand des Resource-based View

Stefan Süß, Johannes Becker

The Dual Nature of Video Game Innovation

Guy Parmentier, Vincent Mangematin

Modular Business Models Combining Traditional and E-Reading Services

Seppo Leminen, Mervi Rajahonka, Mika Westerlund

PRAXISORIENTIERTER TEIL II

Flexibilisierungsstrategien beim Übergang auf neue Geschäftsmodelle

Edmund Labonté, Joachim Hafkesbrink, Dženefa Kulenović

Balance zwischen Innovationsprojekten und Tagesgeschäft im Zeitschriftenverlag

Günter Morsbach, Joachim Hafkesbrink, Dženefa Kulenović

Individuelle Kompetenzen für explorative und exploitative Tätigkeiten

Klaus Rieping, Joachim Hafkesbrink, Dženefa Kulenović

Wandel im Verlag zwischen Flexibilität und Stabilität – zuweilen spannend wie ein Krimi

Claus Bachem, Heinz-Reiner Treichel

www.verlags-check.de: Flexibilitätsanalyse für kleine und mittlere Verlage

Dženefa Kulenović, Sabine Förschbach

-----<

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „Flexibilität und Stabilität in der Verlags- und Medienbranche“ von Joachim Hafkesbrink und Karen Shire (Herausgeber), ISBN 978-3-8441-0240-6 zum Preis von € 65,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name:

Firma:

Straße:

PLZ/Ort:

Telefon:

Datum

Unterschrift