

Der Einfluss des Wettbewerbs unter deutschen Banken auf den zyklischen Verlauf des Kreditangebotes

Bearbeitet von
Anne Böttcher

1. Auflage 2014. Taschenbuch. XX, 172 S. Paperback

ISBN 978 3 8441 0324 3

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

Gewicht: 288 g

[Wirtschaft > Finanzsektor & Finanzdienstleistungen: Allgemeines > Bankwirtschaft](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.



Anne Böttcher

Der Einfluss des Wettbewerbs unter deutschen Banken auf den zyklischen Verlauf des Kreditangebotes

Lohmar – Köln 2014, 192 Seiten

ISBN 978-3-8441-0324-3

€ 49,- (D) ♦ € 50,40 (A) ♦ sFr 69,-

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

In der vergangenen ökonomischen Forschung wurde versucht, Dynamiken in den Finanzmärkten über eine Beschreibung historischer Entwicklungen zu erfassen. Neuere Ansätze beschäftigen sich eher mit der dynamischen Komponente der Kreditvergabe von Banken und setzen meist schon am Verhalten einzelner Kreditentscheider an, welches von ganz unterschiedlichen Einflüssen geleitet wird.

Ausgehend von dieser Literatur, die die Entstehung von Kreditzyklen analysiert, wird in der vorliegenden Schrift untersucht, welchen Einfluss der Wettbewerb unter Banken auf die Bestimmung ihres Kreditangebotes hat. Dabei wird zunächst der Frage nachgegangen, wie sich der Grad des Wettbewerbs auf Bankenmärkten sinnvoll erfassen und quantitativ messen lässt.

Der Fokus dieser Arbeit liegt aber auf der ökonometrischen Untersuchung der Kreditvergabe einzelner großer deutscher Banken im Zeitverlauf. Hierbei wird herausgearbeitet, welcher Einfluss sowohl von konjunkturellen Entwicklungen als auch vom Wettbewerb unter diesen Banken auf die Höhe ihres Kreditangebotes ausgeht. Die statistischen Analysen zeigen dabei, dass das Kreditwachstum konkurrierender Banken zum Teil auch einen erheblichen Einfluss auf die Kreditvergabe der untersuchten Banken hat.

Anne Böttcher, geboren 1981 in Heilbad Heiligenstadt, absolvierte nach dem Abitur zunächst eine Ausbildung zur Versicherungskauffrau. Anschließend studierte sie von 2003 bis 2008 an der Universität Erfurt Staatswissenschaften (B. A.) und Volkswirtschaftslehre (M. Sc.). Von 2008 bis 2013 war sie unter Betreuung von Prof. Dr. Tobias F. Rötheli als Doktorandin am Lehrstuhl für Makroökonomie, insbesondere Geld- und Währungstheorie der Universität Erfurt tätig. Seit Januar 2014 arbeitet sie als Finanzanalystin in Köln. Ihre Promotion zum Dr. rer. pol. erfolgte im Februar 2014.

Inhaltsübersicht

1. **Einführung und Zusammenfassung**
2. **Ansätze zur Beurteilung des Wettbewerbs unter Banken**
 - 2.1. Einführung
 - 2.2. Konzentrationsmaße
 - 2.3. Strukturelle Maße zur Bestimmung des Wettbewerbs
 - 2.4. Nicht-strukturelle Maße zur Bestimmung des Wettbewerbs
 - 2.5. Zusammenfassung
3. **Das Kreditangebot von Banken: zyklische Schwankungen und deren Ursachen**
 - 3.1. Einführung
 - 3.2. Die Kreditvergabe von Banken – Umgang mit Risiko und Unsicherheit
 - 3.3. Ursachen zyklischer Schwankungen des Kreditangebotes
 - 3.4. Zusammenfassung
4. **Vergleich statischer Ansätze und dynamischer Theorien**
 - 4.1. Unterschiede & Gemeinsamkeiten zwischen den statischen Ansätzen und den Theorien über Kreditschwankungen
 - 4.2. Möglichkeiten der Verbindung statischer und dynamischer Überlegungen
 - 4.3. Zusammenfassung
5. **Empirische Analyse der Kreditvergabe ausgewählter Banken**
 - 5.1. Einführung
 - 5.2. Auswahl der Daten und Banken
 - 5.3. Unternehmensentwicklung der betrachteten Banken
 - 5.4. Entwicklung der Kreditvergabe der betrachteten Banken
 - 5.5. Exkurs: Bedeutende Entwicklungen auf dem deutschen Kreditmarkt im Zeitraum von 1956 bis 2006
6. **Ökonometrische Analyse des Kreditwachstums der betrachteten Banken**
 - 6.1. Einführung
 - 6.2. Zeitreiheneigenschaften der Kreditwachstumsraten
 - 6.3. Einfluss der Konjunktur auf das individuelle Kreditwachstum
 - 6.4. Einfluss des Wettbewerbs
 - 6.5. Innovationen in den Kreditstrategien
 - 6.6. Zusammenfassung der Ergebnisse der ökonometrischen Analyse



Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich ____ Exemplar(e) des Titels „**Der Einfluss des Wettbewerbs unter deutschen Banken auf den zyklischen Verlauf des Kreditangebotes**“ von **Anne Böttcher**, ISBN 978-3-8441-0324-3 zum Preis von € 49,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift