Reihe Rezeptionsforschung 33

Emotionale Framing-Effekte auf Einstellungen

Eine theoretische Modellierung und empirische Überprüfung der Wirkungsmechanismen

von
Ass.-Prof. Dr. Rinaldo Kühne

1. Auflage

Nomos 2015

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de
ISBN 978 3 8487 1873 3

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Reihe Rezeptionsforschung | 33

Rinaldo Kühne

Emotionale Framing-Effekte auf Einstellungen

Eine theoretische Modellierung und empirische Überprüfung der Wirkungsmechanismen

Nomos

http://www.nomos-shop.de/23754

Die Reihe Rezeptionsforschung ist ein Forum für aktuelle empirische und theoretische Beiträge zum Thema Medienrezeption. Dazu gehören Untersuchungen der aktiven Auseinandersetzung der Rezipienten mit Medienbotschaften, die von der Selektion von Medienangeboten und ihren Gründen über Rezeptionsqualitäten und Verarbeitungsprozesse bis hin zur Einbettung der Rezeption in den Alltag und den sich daraus ergebenden individuellen und gesellschaftlichen Konsequenzen reicht. Kurz: Es geht um die Frage „Was machen die Menschen mit den Medien?“

Ansprechpartner für die Redaktion der Reihe:

Marco Dohle
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Institut für Sozialwissenschaften
Kommunikations- und Medienwissenschaft I
Universitätsstraße 1
40225 Düsseldorf
E-Mail: marco.dohle@phil.uni-duesseldorf.de

Reihe Rezeptionsforschung

herausgegeben von
Marco Dohle, Tilo Hartmann,
Carsten Wünsch, Holger Schramm

Beirat:
Helena Bilandzic, Volker Gehrau,
Uwe Hasebrink, Patrick Rössler

Band 33

http://www.nomos-shop.de/23754

Rinaldo Kühne

Emotionale Framing-Effekte auf Einstellungen

Eine theoretische Modellierung und empirische Überprüfung der Wirkungsmechanismen

Nomos

http://www.nomos-shop.de/23754

© Titelbild: Fotolia.com

Die vorliegende Arbeit wurde von der Philosophischen Fakultät der Universität Zürich im Frühjahrssemester 2014 auf Antrag von Prof. Dr. Wirth und Prof. Dr. Matthes als Dissertation angenommen.

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.d-nb.de abrufbar.

Zugl.: Zürich, Univ., Diss., 2014

ISBN 978-3-8487-1873-3 (Print)

ISBN 978-3-8452-5938-3 (ePDF)

1. Auflage 2015

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2015. Printed in Germany. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

http://www.nomos-shop.de/23754

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung ... 11
1.1 Einordnung der Arbeit in die Framing-Forschung ... 12
1.2 Relevanz der Fragestellung ... 16
1.3 Aufbau und Kernargumentation der Arbeit ... 22
2. Begriffsbestimmungen ... 24
2.1 Medien-Frames ... 24
2.2 Kognitionen und Emotionen ... 30
2.3 Einstellungen ... 37
2.4 Fazit ... 39
3. Kognitive Framing-Prozesse ... 40
3.1 Second-Level Agenda Setting ... 40
3.2 Medien-Priming und Zugänglichkeitseffekte ... 45
3.3 Framing-Effekte durch Kausalattributionen ... 51
3.4 Anwendbarkeits- und Wichtigkeitseffekte ... 57
3.5 Framing-Effekte durch Persuasion ... 64
3.6 On-line und gedächtnisbasierte Framing-Effekte ... 73
3.7 Fazit ... 80
4. Emotionale Framing-Prozesse ... 84
4.1 Kognitive Einschätzungstheorien und Emotionsauslösung ... 84
4.2 Wirkungen von Emotionen ... 92
4.3 Emotionen bei der Rezeption von Medien-Frames ... 99
4.3.1 Kognitive Bewertungen von Umweltschäden ... 99
4.3.2 Emotionen als Frames ... 104
4.3.3 Emotionale Wirkungen formal-stilistischer Frames ... 110
4.3.4 Emotionale Wirkungen inhaltsbezogener Frames ... 118
4.3.5 Emotionen als Moderatoren von Framing-Effekten ... 128
4.4 Fazit ... 131
5. Ein Modell kognitiver und emotionaler Framing-Effekte ... 137
5.1 Die Eignung kognitiver Einschätzungstheorien für die Erklärung emotionaler Framing-Effekte ... 138

http://www.nomos-shop.de/23754

5.2 Die Beziehung zwischen kognitiven und emotionalen Framing-Prozessen ... 141
5.3 Die Kopplung von Frame-Definition und Einschätzungstheorien ... 148
5.3.1 Zur Verwendung und Auslegung der Frame-Definition von Entman ... 148
5.3.2 Die Beziehung zwischen Frame-Komponenten und kognitiven Einschätzungen ... 157
5.3.3 Emotionsauslösung durch Verursacher- und Opfer-Frames ... 161
5.3.4 Der Zusammenhang zwischen der Vollständigkeit eines Medien-Frames und der Intensität emotionaler Reaktionen ... 164
5.4 Wirkungen durch Medien-Frames ausgelöster Emotionen auf Einstellungen ... 170
5.5 Moderatoren emotionaler Framing-Effekte ... 173
5.6 Zusammenfassung und Modellbeschreibung ... 178
5.7 Ein Forschungsprogramm zur Überprüfung emotionaler Framing-Effekte ... 183
6. Experimentelle Überprüfung emotionaler Framing-Effekte ... 191
6.1 Experiment I ... 191
6.1.1 Design und Durchführung ... 192
6.1.2 Manipulation der Medien-Frames ... 193
6.1.3 Aufbau des Fragebogens und Messungen ... 196
6.1.4 Auswertung und Ergebnisse ... 199
6.1.5 Zusammenfassung und Diskussion ... 209
6.2 Experiment II ... 215
6.2.1 Design und Durchführung ... 216
6.2.2 Manipulation der Medien-Frames ... 217
6.2.3 Aufbau des Fragebogens und Messungen ... 219
6.2.4 Auswertung und Ergebnisse ... 224
6.2.5 Zusammenfassung und Diskussion ... 236
6.3 Experiment III ... 242
6.3.1 Design und Durchführung ... 243

http://www.nomos-shop.de/23754

6.3.2 Manipulation der Medien-Frames ... 243
6.3.3 Aufbau des Fragebogens und Messungen ... 246
6.3.4 Auswertung und Ergebnisse ... 250
6.3.5 Zusammenfassung und Diskussion ... 256
6.4 Fazit der experimentellen Studien ... 260
7. Emotionale Framing-Effekte in einer öffentlichen Debatte ... 266
7.1 Die Arbeitslosigkeitsdebatte im Vereinigten Königreich ... 267
7.2 Vorbemerkungen zur methodischen Vorgehensweise ... 268
7.3 Inhaltsanalyse ... 270
7.3.1 Auswahleinheit und Stichprobenziehung ... 270
7.3.2 Kodierbuch und Durchführung der Inhaltsanalyse ... 272
7.3.3 Messung von Verursacher- und Opfer-Frames ... 276
7.4 Befragung ... 284
7.4.1 Design und Stichprobe ... 285
7.4.2 Aufbau des Fragebogens und Messungen ... 285
7.5 Datenverknüpfung und Modellierung ... 291
7.5.1 Datenverknüpfung ... 292
7.5.2 Modellierung ... 297
7.5.3 Fehlende Werte und Schätzverfahren ... 303
7.6 Ergebnisse ... 304
7.6.1 Deskriptive Befunde der Inhaltsanalyse ... 304
7.6.2 Modellanpassung und Messmodelle ... 308
7.6.3 Wirkungen der Verursacher- und Opfer-Frames ... 313
7.7 Zusammenfassung und Diskussion ... 328
8. Schlussdiskussion ... 339
9. Literaturverzeichnis ... 354
10. Anhang ... 388
10.1 Experiment I ... 388
10.2 Experiment II ... 392
10.3 Experiment III ... 396
10.4 Inhaltsanalyse ... 399
10.5 Befragung ... 414