

# Agile Business Intelligence

Theorie und Praxis

Bearbeitet von  
Stephan Trahasch, Michael Zimmer

1. Auflage 2015. Buch. XVI, 284 S. Hardcover  
ISBN 978 3 86490 312 0  
Format (B x L): 16,5 x 24 cm

[Weitere Fachgebiete > EDV, Informatik > Informationsverarbeitung > Wirtschaftsinformatik](#)

Zu [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

**Stephan Trahasch · Michael Zimmer (Hrsg.)**

# **Agile Business Intelligence**

**Theorie und Praxis**



Stephan Trahasch  
stephan.trahasch@hs-offenburg.de  
Michael Zimmer  
michael.zimmer@accenture.com

Lektorat: Christa Preisendanz  
Copy-Editing: Ursula Zimpfer, Herrenberg  
Herstellung: Frank Heidt  
Umschlaggestaltung: Anna Diechtierow, Heidelberg  
Druck und Bindung: M.P. Media-Print Informationstechnologie GmbH, 33100 Paderborn

Fachliche Beratung und Herausgabe von dpunkt.büchern in der Edition TDWI:  
Marcus Pilz · Marcus.Pilz@pilmar.com

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;  
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN:  
Buch 978-3-86490-312-0  
PDF 978-3-86491-873-5  
ePub 978-3-86491-874-2  
mobi 978-3-86491-875-9

1. Auflage 2016  
Copyright © 2016 dpunkt.verlag GmbH  
Wiebinger Weg 17  
69123 Heidelberg

Die vorliegende Publikation ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Die Verwendung der Texte und Abbildungen, auch auszugsweise, ist ohne die schriftliche Zustimmung des Verlags urheberrechtswidrig und daher strafbar. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung oder die Verwendung in elektronischen Systemen.

Es wird darauf hingewiesen, dass die im Buch verwendeten Soft- und Hardware-Bezeichnungen sowie Markennamen und Produktbezeichnungen der jeweiligen Firmen im Allgemeinen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz unterliegen.

Alle Angaben und Programme in diesem Buch wurden mit größter Sorgfalt kontrolliert. Weder Autor noch Verlag können jedoch für Schäden haftbar gemacht werden, die in Zusammenhang mit der Verwendung dieses Buches stehen.

5 4 3 2 1 0

# Geleitwort

Business Intelligence (BI) hat sich in der Unternehmenspraxis etabliert und ist branchenübergreifend sowohl in mittelständischen als auch in Großunternehmen unverzichtbare Komponente der IT-Infrastruktur geworden. Befeuert durch technische Innovationen – wie In-Memory-Datenbanken, Big-Data-Ansätze und Cloud-Lösungen – sind hierbei gerade in den letzten Jahren neue, erfolgskritische Anwendungsdomänen entstanden. Längst ist die Zeit vorbei, in der sich BI auf die IT-basierte Unterstützung des Managements reduzierte. Vielmehr stellt Business Intelligence – heute allgemein verstanden als IT-basierte Entscheidungsunterstützung – häufig einen integralen Bestandteil der prozessualen Geschäftssteuerung dar. Es liegt auf der Hand, dass diese Konzepte in ihrer Komplexität und Relevanz weit über tradierte Ansätze hinausgehen und die Organisationen teilweise vor konfliktäre Herausforderungen stellen. So sind auf der einen Seite solide BI-Gesamtarchitekturen aufzubauen, Governance-Strukturen zur Sicherstellung der Strategiekonformität zu etablieren und Entwicklungs- sowie Betriebsrahmenbedingungen der interagierenden Systeme eindeutig zu regeln. Auf der anderen Seite ist es jedoch auch zwingend erforderlich, dass IT-Lösungen vor dem Hintergrund zunehmender Marktdynamik schnell, flexibel und erfolgreich an sich ändernde Rahmenbedingungen angepasst werden können. Dieser Forderung nach »Agilität« ist dieses Buch gewidmet. Es beschäftigt sich als Sammelband mit den Ideen, Ansätzen und Projekterfahrungen namhafter BI-Experten aus Forschung und Praxis. Hierbei werden neben entwicklungsbezogenen, modellierungsnahen sowie architekturorientierten Facetten der BI-Agilität insbesondere Fallstudien aus Praxisbereichen vorgestellt und kritisch reflektiert.

Das Werk liefert somit sowohl Praktikern als auch anwendungsorientierten Wissenschaftlern wertvolle Anregungen und Diskussionsansätze.

*Prof. Dr. Hans-Georg Kemper*  
Stuttgart, im September 2015