

Dein Business

Dein nächstes großes Ding

Gute Ideen aus dem Nichts entwickeln

Bearbeitet von
Matthew Mockridge

1. Auflage 2016. Buch. 264 S. Hardcover
ISBN 978 3 86936 692 0
Format (B x L): 15,6 x 23 cm
Gewicht: 500 g

[Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines > Wirtschaftswissenschaften:
Sachbuch und Ratgeberliteratur](#)

Zu [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

MATTHEW MOCKRIDGE

DEIN

NÄCHSTES GROSSES DING

GUTE IDEEN AUS DEM NICHTS ENTWICKELN



MIT EINEM VORWORT VON BILL MOCKRIDGE

GABAL

LET THE SHOW BEGIN

Erster Akt: Das Cover dieses Buches ist in Blau/Rot gestaltet. Warum? Weil meine Generation durch Facebook über die letzten fünf Jahre hinweg darauf konditioniert wurde, diese Farbkombi mit der Freude über eine »Neuigkeit« zu verbinden – so wie bei einer neuen Facebook-Nachricht. Dieser unterbewusste Dopamin-Trigger erhöht die Pick-up-Rate im Buchladen beziehungsweise die Klickrate im Online-Shop. An dieser Stelle gilt mein Dank also Mark Zuckerberg: Thanks for the Brain-Ninja, Buddy!

STARTING UP

Respekt für die Tatsache, dass du dieses Buch in deinen Händen hältst – das sagt mir viel über dich. Ich weiß jetzt, dass du mehr willst, hungrig bist, zu den wenigen gehörst, die wirklich etwas bewegen wollen und nicht nur reden. Das begeistert mich und ich bin jetzt schon ein Fan von dir!

A handwritten signature in white ink, reading "Peter Dinklage". The signature is fluid and cursive, with a long vertical stroke extending downwards from the end.

Intro

Es ist immer schon meine Faszination gewesen, Menschen wie dir und mir verstehen zu helfen, wie Dinge funktionieren. Scheinbar unerklärliche Erfolge zu analysieren, auf ihre einzelnen Bestandteile herunterzubrechen, wirklich zu begreifen und duplizierbar zu machen. Das ist meine Passion.

Meine eigenen und fremde, bewiesene und erprobte Ideen, Mechanismen und Methoden dienten bei der Recherche zu diesem Buch als Variablen in einer Serie von Formeln und Applikationen, die ich aus immer wiederkehrenden Mustern ableiten konnte. Ich hoffe, du lässt mich dein Übersetzer und Wegweiser sein, und zusammen entschlüsseln wir die Komplexität erfolgreicher Kreativität: Wir bahnen uns einen Pfad durch diesen dichten Dschungel auf dem Weg zu deiner nächsten wirklich guten Idee und deinen unentdeckten Fähigkeiten – auf dem Weg zu deinem nächsten großen Ding!



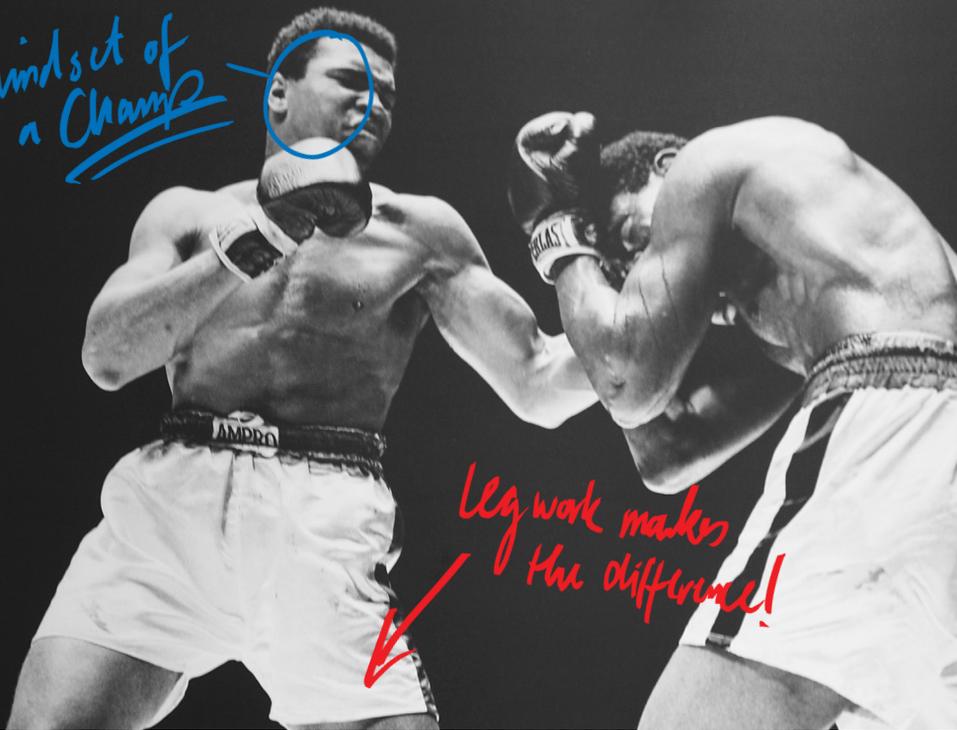
**60
KILLER-
APPLIKATIONEN**

Ich nehme dich an die Hand während deiner Reise durch 60 Killer-Applikationen, die auch dir die Möglichkeit geben werden, bahnbrechende Ideen zu produzieren, unerwartete Leistungen abzurufen und Dinge zu realisieren, die dein Leben verändern können, genauso wie sie mein Leben für immer verändert haben. Praktische, taktische Werkzeuge wie in Kapitel 3 geben dir die Möglichkeit, sofort Ideen zu generieren – stell dir das mal vor! Ein ganz neues Mindset auf Basis systematischer Erfolgsgedanken und einer ganzen neuen Anordnung deiner neuronalen Denkwege in Kapitel 4 wird dir Perspektiven eröffnen, die dich deine Welt mit ganz neuen Augen sehen lassen werden.

Aber, warte! Widersteh der Versuchung, jetzt gleich schon einige Kapitel zu überspringen, denn hier geht es um mehr als nur um Werkzeuge, hier geht es um einen kompletten Shift in deiner aktuellen Wahrnehmung. Wir konfigurieren die kreative Denkleistung deines Gehirns komplett neu. Hier geht es nicht um Stärke, sondern um Effizienz und Effektivität. Wir durchleuchten, welche Gedanken du zu dir durchdringen und reifen lässt und wie du nicht nur Mechanismen richtig einsetzt, sondern auch die richtigen Mechanismen fokussierst. Am Ende dieses Buches wirst du Chancen, Ideen und Potenziale sehen, wo andere nur Probleme vorfinden. Und das, ohne es erst lang üben zu müssen – es passiert ganz automatisch. Kannst du dir vorstellen, an welche unglaublichen Orte dich auch nur eine einzige wirklich gute Idee führen kann? Wie wirst du dich fühlen, wenn du wie ein Zauberer Dinge aus dem Hut ziehst, die Menschen glücklich machen und staunen lassen? Das ist die Reise deines Lebens – als Mensch und Unternehmer! Auf geht's Amigo, let's do this!

Warum du dieses Buch lesen solltest (vor allem wenn du denkst, dass du un-kreativ bist, Lernprobleme oder keine guten Ideen hast – so denken übrigens die meisten Menschen über sich, so dachte ich auch, also, keine Sorge!): *Dein nächstes großes Ding* bezieht sich nicht nur auf Ideen, es berührt alle Teile deines Wesens. Versteh die verschiedenen Applikationen und Berührungspunkte mit deinem besten Leben wie die Fäuste eines Weltklasse-Boxers. Ich werde dir im Laufe der kommenden Kapitel immer wieder sehr viel, sehr dicht geballtes Wissen und harte Theorie anbieten. Das tue ich, weil ich möchte, dass du ein Maximum an praktischen Handlungsschritten mitnehmen kannst, in der kürzesten Zeit und auf dem schnellsten Weg. Nimm die Flut an Strategie und Taktik wie ein Boxer in seinen Kampfstil auf. Lerne Schritt für Schritt, eine Bewegung nach der anderen. Zuerst nur die Deckung, bis sie komplett undurchdringlich ist, dann nur die Linke, bis sie perfekt wird, dann nur die Rechte, so lange, bis sie immer trifft. Dann geh über zu Kombinationen, zu Rechts-links-Folgen, zum Ducken, rechts, links, zu Haken und zur Beinarbeit. Werde allmählich der Muhammad Ali deiner ganz persönlichen Entwicklung, nimm jede neue Applikation ganz bewusst in deine Routinen auf, gib dir und den neuen Abläufen Zeit, wirklich ein Teil zu werden. Werde ein Boxer, dessen Kampfstil hart und doch ruhig, gefestigt und doch schnell ist, lern jede Bewegung ganz in Ruhe, werde eins mit deinem neuen Wissen, überstürz es nicht, gib dir Zeit.

*Mindset of
a Champ*



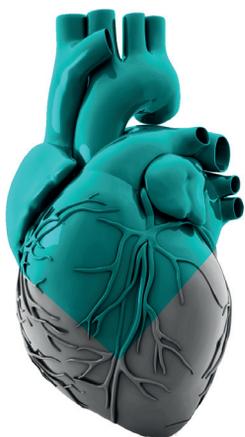
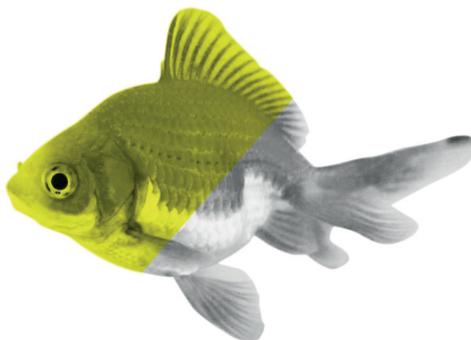
*Leg work makes
the difference!*

»SCHWEBE WIE EIN
SCHMETTERLING,
STICH WIE EINE BIENE.«
MUHAMMAD ALI

LEBEN

**Du wirst lernen, wie du dein bestes Leben lebst
und wie dieses Leben dir Ideen schenkt!**

Ideenreichtum und Kreativität sind immer Produkt eines Lebens, das dich herausfordert, Spaß macht, dich überrascht, weiterentwickelt und erfüllt. Die Applikationen in diesem Buch, die scheinbar dazu dienen, großartige Ideen zu generieren, werden vor allem auch die Basis für dein bestes Leben schaffen, voller Abenteuer und innerlicher Erfüllung. Deine nächste große Idee beginnt mit Antritt deines nächsten großen Lebensabschnitts, voller neuer Erkenntnisse und Perspektiven, du wirst dein »altes« Leben nicht wiedererkennen und deine Reise wird dich glücklich machen.



LIEBE

**Du wirst verstehen, wie eine einzige Idee
dich zu ganz besonderen Menschen führen
kann und wie es weitergeht!**

Ideen sind Fortbewegungsmittel. Eine einzige Idee, eine einzige neue Erkenntnis kann dich an unerwartete Orte führen, mit ganz neuen Menschen in Berührung bringen, deine Passion und Leidenschaft sichtbar machen (auch für andere Menschen) und dich Situationen »aussetzen«, die du sonst niemals erleben würdest. Dass in dieser neu gefundenen Welt auch ganz neue Bekanntschaften auf dich warten, muss nicht eigens gesagt werden. Deine Träume zu leben ist attraktiv, es gleicht dich aus und macht dir klar, was du wirklich brauchst in deinem Leben. Einen Menschen zu finden, während du etwas tust, das du liebst, ist immer etwas Besonderes und garantiert dir schon gleich zu Beginn eurer Bekanntschaft eine Schnittmenge aus Interessen und Werten.

BUSINESS

Deine Ideen formen dein Business!

Kreative Denkwege sind die neuronalen Autobahnen und Hauptverkehrsknoten für deinen Erfolg im Geschäft. Über die richtige oder falsche Idee kommst du unaufhaltsam zum Business deines Lebens. Es gibt keine Fehler, nur einen unvergesslichen Weg. Eine einzige Idee hat mein Leben als Mann und Geschäftsmann komplett verändert.



FREUNDSCHAFT

Du wirst ein Freund werden für viele!

Eine Idee verbindet Menschen, im eigenen Team und innerhalb der Zielgruppe. Eine einzige Idee wird immer auch ein Feuerwerk an neuen sozialen Kontakten am Himmel explodieren lassen. Du wirst dich entwickeln, deine Freundschaften und Kontakte wachsen mit dir, deine Idee wird zum Motor deines sozialen Umfelds. Am Beispiel meiner Story und der ihr zugrunde liegenden Freundschaft zwischen meinen drei besten Freunden und mir sprechen wir über die Bedeutung der Menschen, die du wirklich in dein Leben lässt.

FITNESS

Du wirst richtig stark!

Fitness bedeutet, ein Leben zu führen, in dem du deine körperlichen und geistigen Potenziale maximierst. Deine Idee wird immer nur so gut, wie dein Körper die Idee pushen kann. Wir werden uns die Grundelemente von wirklich gutem, gesundem Fitnesstraining anschauen und immer wieder die unverkennbaren Parallelen zur Kreativität und zum Business verdeutlichen. Ich habe dieses Buch auch geschrieben, weil ich will, dass du in die Form deines Lebens kommst, nicht nur am Schreibtisch!



GESUNDHEIT

So bleibst du wirklich lang auf Sendung!

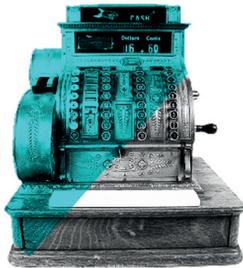
Gesundheit ist Freiheit! Während ich diese Zeilen schreibe, habe ich Menschen im Kopf, die mehr vom Leben wollen. Wer mehr will, muss auch mehr geben, verzichten und fest zupacken, Welle machen. Deine Gesundheit ist die Basis für jeden nächsten Schritt und ermöglicht dir erst deine mentale und zeitliche Freiheit, aus deren Mitte heraus du geniale Ideen entwickeln wirst.



FINANZEN

**Geld wird zu einem Werkzeug,
das du wirklich beherrschen wirst!**

Ohne Geld taugt die beste Idee nicht, daher werden wir ganz genau hinschauen, was mit der Kohle passiert, die in deine Ideen fließt. Wir werden klare Parameter aufstellen, Regeln entwickeln und den Cashflow schützen wie ein Vater seine Kids.



ZEIT

**Deine Tage werden unvergleichlich,
jetzt fängst du an zu leben!**

Zeit ist deine wertvollste Ressource. Deine Zeit bekommst du niemals wieder. Verlorenes Geld kannst du wieder verdienen, Fehler berichtigen und dich bei Menschen entschuldigen. Aber verschwendete Zeit ist die größte Respektlosigkeit gegenüber deinem eigenen Potenzial. Ich habe effektive Timing-Hacks in diesem Buch zusammengefasst, um dir maximalen Wert pro investierter Zeiteinheit zu sichern.



DAMALS HEUTE

1986

Ich werde in Bonn geboren, der zweite von sechs Jungs, meine Eltern sind Schauspieler. Kreativität und Künstlertum sind Teil meiner frühesten Kindheit.



1993

In der Grundschule verkaufe ich nach Karneval meine Süßigkeiten und arbeite nebenbei als Bandenchef. Meine italienische Oma übernimmt zu dieser Zeit große Teile meiner Erziehung, meine Eltern arbeiten viel und hart: Ich verstehe den Wert von Familie, Religion, Respekt und echter, selbstständiger Arbeit, die Träume erfüllt. Noch heute rufe ich meine Oma jeden Tag an und besuche sie einmal in der Woche – ein unbeschreiblich gutes Gefühl.



1997

Ich komme aufs Gymnasium, eine katholische Jungenschule. Ich lerne Latein. Gebet vor jeder Stunde, jeden Dienstag Gottesdienst, samstags gibt es auch Unterricht. Sport ist ganz wichtig. Ich lerne Disziplin, Ordnung, Fleiß, Rudelpsychologie und sehr wenig Mathe.

2000

Ich bin 13 Jahre alt und versuche während des großen Handy-Hypes, mit dem Kommunionsgeld von meiner Oma 800 Mobiltelefone von China nach Deutschland zu importieren. Das Geld ist weg, die Telefone kommen nie an. Ich schließe mein Import/Export-Business und verdiene mir meine ersten Sporen in der wichtigsten Unternehmerlektion meines Lebens: hinfallen, wieder aufstehen, umdenken. Ich suche weiter, finde einen Zulieferer, der tatsächlich günstig Telefone liefert, kaufe aber nichts ein (mein Kommunionsgeld ist ja weg), sondern verstehe, dass andere Menschen sicherlich auch ein Import/Export-Business haben wollen. Also verkaufe ich den Händlerkontakt an interessierte Kids aus der Nachbarschaft, die schnelles »Handy-Money« verdienen wollen. Ich bekomme Geld für eine E-Mail-Adresse – mein unternehmerisches Denken hat sich für immer verändert.

2006

Abitur mit den Leistungskursen Sport und Englisch, haha: Ich spreche fließend Englisch (durch meinen kanadischen Vater), und Sport ist meine große Passion (in den letzten Jahren habe ich dreimal pro Woche fanatisch im Basketballverein gespielt). Ich bin die letzten zwei Schuljahre kaum anwesend, nicht aus Faulheit, sondern purer Effizienz, und schaffe mein Abitur trotzdem. Ich systematisiere meine Leidenschaft für bestmögliche Ergebnisse bei minimalem Input. Noch während der Abi-Prüfungen ziehe ich von zu Hause aus und werde für eine Boygroup gecastet. Nach einem Jahr voller peinlicher Tanzschritte, BRAVO-Titelseiten und herzerreißenden Balladen verlasse ich die Band und fange an, Business zu studieren, weil ich im letzten Jahr mehr mit Plattenlabel-Bossen, Verlegern und Managern gesprochen habe als mit meinen Bandkollegen: Business ist meine Musik, ich will nichts anderes hören!

2012

Ich schließe in Miami, USA, mein Studium (International Business and Management) ab, bin Mitglied einer Studentenverbindung, werde zum Senator des College of Business gewählt und später für den Young Business Alumni »Hall of Fame« Award nominiert – das Uni-System der USA ist gut zu mir, eine wirklich tolle Erfahrung. In der Zwischenzeit habe ich aus meinem 13-Quadratmeter-Uni-Zimmer heraus mit meinen drei besten Freunden zwei Firmen aufgebaut. Eine davon ist NEONSPLASH – Paint-Party®, eine verrückte Idee, die später unser erster richtiger Hit werden wird! Damals füllen wir noch jede Flasche Farbe selber ab.

Mr. Paint
-2011-

positive marketing

unterdruck



State of the art
Abfüllstutzen

efficient Resource
allocation

2014

Mittlerweile sind mit ZOMBIE RUN® und City Slide® neue Konzepte gefolgt und es scheint, als würde jedes Wochenende irgendwo in Europa eine unserer Shows stattfinden. Von Ibiza bis Amsterdam erleben unsere Gäste immer wieder unvergessliche Momente. Meine Jungs und ich wohnen zusammen, arbeiten hart, reisen viel, lachen viel, leben unseren Traum!

Ich werde neuerdings immer wieder gefragt:
»Wie geht so was, wie lebt man so wie du?« Also setze ich mich hin und schreibe ein Buch.



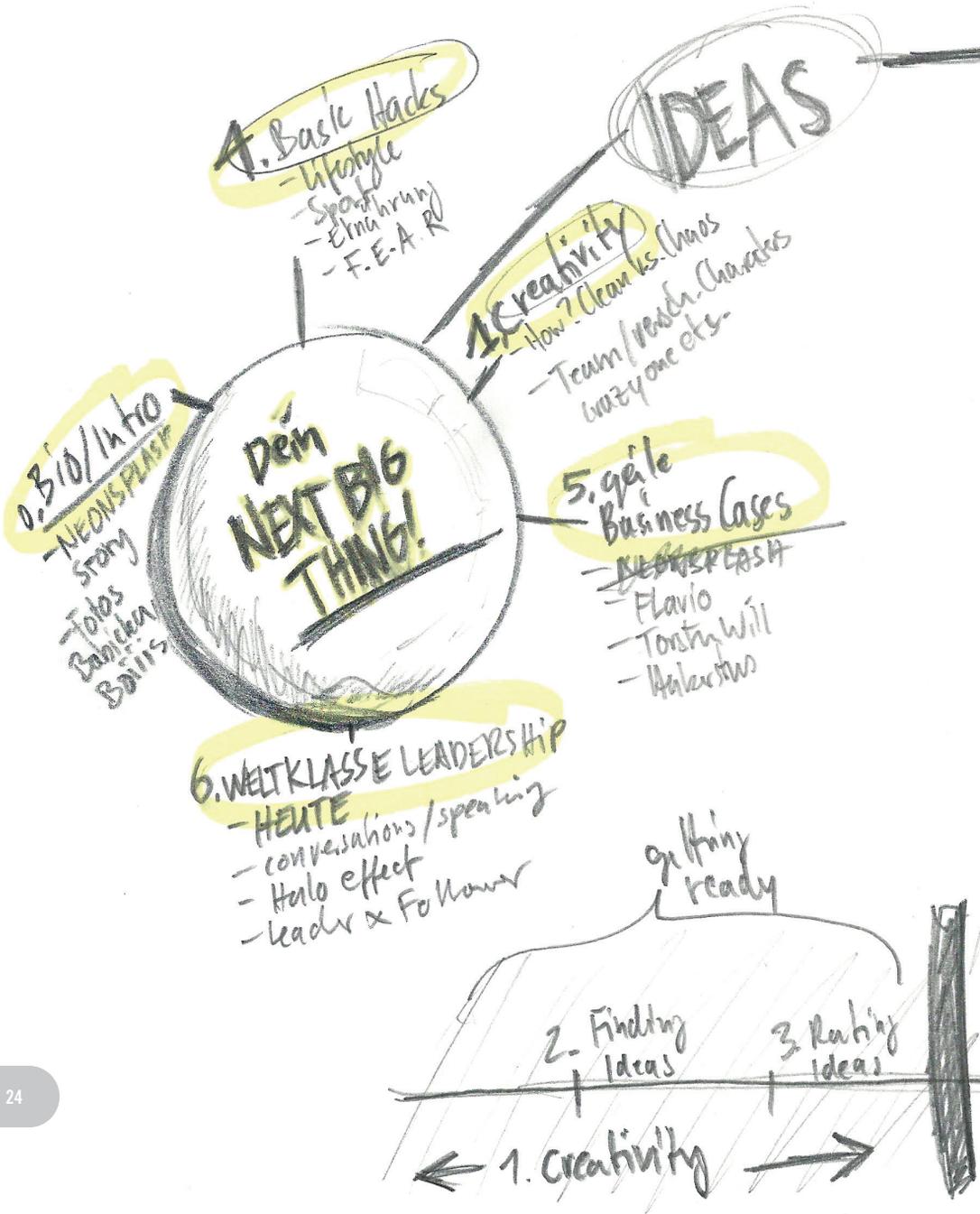
MATTHEWS Q&A

Was wenige über mich wissen:

- **Ich dusche immer eiskalt.**
- **Musik:** situationsabhängig. Gym/Club: elektronisch. Work/Focus: Klassik. Unter der Dusche: 90's Pop. Im Auto, beim Spazieren und beim Kochen: Hörbücher/Podcast
- **Essen:** gesund (Sushi/Thai/Salat/Italienisch)
- **Urlaub:** Muskoka, Kanada
- **Coke oder Pepsi:** stilles Wasser
- **Schwäche:** Ich kann nur sehr schwer »Nein« zu neuen Chancen sagen, dadurch bin ich nicht immer voll fokussiert. Wichtig: If it's not a hell yes, it's a no!
- **Stärke: Disziplin.** Ich bin nie der Beste/Intelligenteste/Stärkste/Talentiertesten gewesen, aber ich arbeite immer härter und kontinuierlicher, als jeder von mir erwarten könnte. Create winning habits!
- **Stolzester Unternehmer-Moment:** mit meinen drei besten Freunden eine gleichberechtigte Geschäftspartnerschaft einzugehen.
- **Aha-Erlebnis:** Das Leben funktioniert von innen nach außen.
- **Beste Rat:** Finde etwas, das du liebst, und du musst nie wieder arbeiten (thanks, Dad).
- **Buch:** *The Monk Who Sold His Ferrari* – Robin Sharma
- **Film:** *Das Leben ist schön*
- **Zitat:** »Sei du selbst die Veränderung, die du dir wünschst für diese Welt!« Gandhi







2. FINDING IDEAS

- Brainstorming
- Divergent / Convergent



3. RATING IDEAS!

- Kritiker
- Bei 100 anfangen!
- System vs. Mensch



3d Lade
rein
Start w/ gleiches Start
a.o.

4. Basic Hacks / 5. große
Business
Cases

6. Weltklasse
Leadership

Wie dieses Buch funktioniert

Zwei Prinzipien, die ich für deinen Erfolg konstruiert habe:

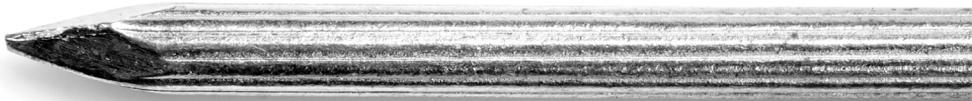


**SUBSTANZ
UND
PRAKTIKABILITÄT**

Mein einziges Ziel in diesem Buch ist, dir zu helfen und dir schnellstmöglich den größten ROI (Return on Investment, im Hinblick auf Zeit und Geld) zu generieren, der nur irgendwie möglich ist.

Während meiner Recherche zur Basis und zur Struktur dieses Buches habe ich mich von zwei Grundtheorien der Physik inspirieren lassen, um die optimale Synergie aus Stabilität (hier: Substanz) und gleichzeitig Durchdringung (hier: Praktikabilität) zu erzeugen. Die Stabilität wird durch die Gesamtgewichtsverteilung erzeugt, wobei die Durchdringung vom Impuls ausgeht, die den mechanischen Bewegungszustand eines physikalischen Objekts beschreibt.

Mein Anspruch an die Konzeption dieses Buches war sehr klar definiert: Es muss architektonisch so konzipiert sein, wie ich es auch gerne lesen würde. Meine Leidenschaft für Systematisierung, Effizienz und hohe Hebelwirkung (Pareto-Prinzip, Frage: »Welche 20 Prozent meiner Aufwendungen sind für 80 Prozent meiner Ergebnisse verantwortlich?« – später mehr dazu) haben dazu geführt, dass ich alles Wissen immer eher in kurzen Sprints aufnehme. Ich lese kurze Artikel oder einzelne Kapitel immer lieber als lange Passagen. Ich höre kurze Interviews (30 bis 60 Minuten) mit Experten und erwarte dichtesten Inhalt. Ich interessiere mich für das Wesentliche und konsumiere Informationen entsprechend. Das bedeutete für den Aufbau von *Dein nächstes großes Ding*: eine Sammlung der wichtigsten Gedanken, klar strukturiert, wenig Schleim, eindeutige Action-Steps und die Möglichkeit, das Buch auf jeder Seite öffnen zu können, ohne dass man verloren ist. Der strukturelle Anspruch war damit für mich deutlich herausgearbeitet.



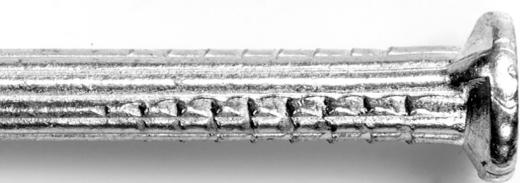
Zurück zum Anspruch an Stabilität und Durchdringung:
Mein Buch sollte sein wie ein Nagel!

STABILITÄT

Warum funktioniert der alte Fakir-Trick aus dem Zirkus mit dem Nagelbrett, dessen scharfe Spitzen die Haut des Fakirs niemals durchdringen? Weil das Gewicht, das auf dem Brett lastet, gleichmäßig verteilt wird. Durch die Streuung, oder die Distribution, wird der Druck abgefedert, neu verteilt und die Gefahr somit gebannt. Die Applikationen in diesem Buch sind genauso aufgebaut. Mein Ziel ist es, dir den Druck zu nehmen, die tief einschneidende, beängstigende Nervosität deiner Verantwortung gegenüber deinen genialsten Ideen und deinem besten Leben zu brechen, ganz neu anzuordnen und gleichmäßig zu verteilen – ein Fundament entsteht: echte Stabilität. Es geht in diesem Buch nicht um die Idee, es geht um die Anordnung der Nägel, um echte Stabilität zu kreieren. Verwirrung wird zu Klarheit, dein Publikum applaudiert, du wirst jetzt zum scheinbar unverwundbaren Fakir, dessen Zauber die Menschen fasziniert.

DURCHDRINGUNG

In Summe und korrekter Anordnung stabil, sind die einzelnen Nägel dieses Buches trotzdem spitz und ein unerlässliches Werkzeug bei der Konstruktion deiner kreativsten Arbeiten und deines besten Lebens. Die übertragenen Impulse penetrieren, verbinden und fixieren deine Rohstoffe, schaffen neue Formen und durchdringen den Status quo. Ideen sind die Basis und das Ergebnis zugleich. Wir verfolgen die Basis gemeinsam zurück zum Ursprung, Nagel für Nagel, zurück zur logischen Quelle. Jede einzelne Applikation in diesem Buch ist ein Nagel im Haus, ein Zahn im Uhrwerk. Dieser Blick ins Innenleben wird deine Perspektive für immer verändern.



Nagel, der

Substantiv, maskulin – am unteren Ende zugespitzter, am oberen Ende abgeplatteter oder abgerundeter [Metall]stift, der in etwas hineingetrieben wird (und zum Befestigen von etwas oder zum Verbinden dient)

WAS IST EIN »NÄCHSTES GROSSES DING«?

Bevor wir damit starten, zu begreifen, wie du dein nächstes großes Ding entwickeln kannst, sollten wir klarstellen, welche Attribute ein echtes nächstes großes Ding überhaupt ausmachen. So haben wir fixe Werte, an denen wir uns in der Betrachtung verschiedener Modelle immer wieder orientieren können. Wir einigen uns auf eine Art Checkliste; so haben wir eine Referenz und können alles Weitere immer sofort abgleichen. Ein echtes nächstes großes Ding beinhaltet alle oder Teile der folgenden Merkmale:

SINN/WERTIGKEIT

Ein echtes nächstes großes Ding kostet Zeit, Energie, Aufmerksamkeit, wird immer auch Teil seines Gründers und ist eng verwoben mit Team, Umfeld, Kunden und Partnern. Die Frage nach dem Sinn und der Wertigkeit des nächsten großen Dings, des Next BIG Thing, eröffnet den Dialog über die Überzeugung, das »Warum« und die Vision, die das Fundament dieser Idee bilden. Ohne »echten« Sinn und belastbare Werte fehlt das emotionale »BIG« in jeder Unternehmung.

FAIRNESS

Richtig und falsch sind Fakten, unumstößlich und immer klar definiert. Ein echtes nächstes großes Ding hat Moral, Ethik, ist legal, fair und ehrlich.

PROBLEMLÖSUNG

Große Probleme schaffen eine Bühne für große Ideen. Wie groß ist die Frage, die beantwortet wird, wie groß das Problem, das gelöst wird? Das nächste große Ding löst das nächste große Problem und erschließt einen Markt, der ein entsprechendes Potenzial besitzt.

DUPLIZIERBAR/SKALIERBAR

Ein wahres nächstes großes Ding ist immer größer als der einzelne Kopf dahinter. Kann die Idee wirklich hoch skalieren, funktionieren und wachsen, auch ohne dass der Gründer danebensteht? Multiplikation schafft exponentielles Wachstum und ebnet das Rollfeld für weite Reisen.

OPTIMIERTES RISIKO

Der Markt belohnt Risiko und Brillanz. Ein smartes nächstes großes Ding generiert Profite antiproportional zum Risiko. Ein nächstes großes Ding geht mit einem optimierten Risiko tief rein und mit einem guten Ertrag hoch raus.

DAS SYSTEM HINTER DEN KAPITELN

Lies das Inhaltsverzeichnis wie eine Roadmap. Eine systematische Bauanleitung, die dich zur erfolgreichen Konstruktion deiner nächsten ganz großen Idee führt. Ganz wichtig: Es geht nur in einem von sechs Kapiteln um die eigentliche Ideenfindung. Selbstverständlich bildet deine Idee die Basis deines nächsten großen Dings, aber du brauchst alle anderen Kapitel, um auf dieser Basis aufzubauen. Stell dir vor, du baust ein Haus:

1

Im ersten Kapitel mit seinen zehn Gedanken zur Kreativität geht es um den Mechanismus hinter deiner Vision.

Es gibt noch kein Haus, nur ein Grundstück und eine Vision.

Je klarer deine Vision definiert ist, desto eher wird dein Haus dich für immer und in jedem Detail wirklich erfüllen.

Es ist eine Kunst, Visionen zu haben, denn sie sind für andere immer unsichtbar.

2

Im zweiten Kapitel mit seinen zehn praktischen Ideenfundungs-Tools wirst du zum Architekten deines Hauses.

Du produzierst die Pläne und technischen Zeichnungen, kalkulierst den Materialbedarf und legst den theoretischen Grundstein für dein Bauwerk.

3 Im dritten Kapitel mit seinen zehn Ideenbewertungs-Tools werden deine Baupläne von Statikern geprüft und abgesegnet: Es geht um Sicherheit, Stabilität, Langlebigkeit, Effizienz und Sinn. Wenn deine Pläne hier bestehen, steht deinem Haus nichts mehr im Weg.

4 Im vierten Kapitel führen dich zehn Erfolgsgedanken für maximierte Umsetzungskraft durch die Bauphase deines Hauses. Hier lernst du, wie das Fundament entsteht, die ersten Steine gelegt werden und schon bald aus deiner Vision Wirklichkeit geworden ist. Dein Haus ist jetzt fertig.

5 Im fünften Kapitel stelle ich dir zehn verschiedene Unternehmerpersönlichkeiten vor: Freunde, Familie, Bekannte und Kollegen. Ich tue das, weil ich dir zeigen möchte, wie wichtig es für die Qualität deines Hauses ist, wer alles darin wohnt. Jim Rohn sagte einmal treffend: »Du bist der Durchschnitt der fünf Menschen, mit denen du die meiste Zeit verbringst.« Lass dich von diesen zehn Persönlichkeiten und ihren Geschichten inspirieren und überleg dir gut, wer in deinem neuen Haus ein und aus gehen soll.

6 Die Vision ist wahr geworden, die Pläne sind erfüllt, dein Haus steht, es ist gefüllt mit tollen Menschen, die dich begeistern. Jetzt geht es darum, einen Haushalt zu führen, der nicht nur funktioniert, sondern der Spaß macht, dich erfüllt, dir und allen anderen viele glückliche Momente schenkt und zu einem Lebenswerk wird, das dich wirklich stolz macht. Zehn Gedanken zu Weltklasse-Leadership machen dich vom Hausbesitzer zum haushohen Sieger im Spiel um dein bestes Leben, das du aus deinem nächsten großen Ding heraus leben wirst.

MATTHEWS 10 GEDANKEN ÜBER

KREATIVITÄT

Okay, ich weiß, du denkst gerade: »Aber ich bin gar nicht kreativ!« Wichtiger Gedankengang, bevor wir uns zusammen auf das dünne Eis der Kreativität begeben: Kreativität ist keine Fähigkeit, sie ist eine Bewertung! Kreativität folgt als Bewertungsmechanismus immer einer Handlung, einverstanden?

Ein Künstler kotzt vier Gelbtöne auf eine Leinwand und verkauft die Kiste für zehn Millionen Euro, weil es irgendwo irgendeinen Typ gibt, der das Ganze unglaublich kreativ findet. Was war zuerst da? Die Handlung oder die Kreativität?

Lass uns für einen Augenblick diesen Gedankengang weiterverfolgen: Was wäre, wenn wir die Nervosität und die Unsicherheit über die eigene Kreativität überspringen und uns nur noch auf das Element des kreativen Denkprozesses konzentrieren, das wir kontrollieren können: die Handlung? Wir demonstrieren Kreativität und fokussieren ab hier nur noch Nägel, die wir versenken können. Volle Kontrolle, Amigo.

**FANG AN,
BEVOR DU
BEREIT BIST!**

Die nachstehenden zehn Gedanken über Kreativität sind extrem praktikabel, komplett wasserdicht, fernab von jedem Small Talk aus der Kunstgalerie und vor allem umsetzbar. Fang an, bevor du bereit bist! Kreativität kann dir immer erst attestiert werden, nachdem du den ersten Pinselstrich gemacht hast. Hol dir deine Kreativität ab, fordere sie ein, indem du einfach erst mal anfängst! Der Glaube an deine Gabe, dein Talent, den Kunstgriff deiner nächsten, wirklich großen Idee – das ist wahre Kreativität und führt dich vor die Staffelei. Unter uns: Für mich ist Kreativität vor allem ein perfektes Synonym für Mut. Lass uns zusammen raus aufs dünne Eis gehen! Lass mich dir helfen, den Mut zu fassen und der Welt deine Kunst zu zeigen – ein Schritt nach dem anderen!

1. JUNGE, WIE KOMMST DU ZU SOLCHEN KREATIVEN IDEEN?

Wir haben es geschafft: Ein Jungunternehmer-Traum wird wahr! Eine Stunde vor Einlass unserer (das sind meine drei besten Freunde und Mitgründer Flo, David, Siamak und ich) erst vierten NEONSPLASH – Paint-Party®-Veranstaltung stehen über 5.000 Gäste in einer scheinbar endlosen Schlange vor der Tür und warten darauf, endlich in die restlos ausverkaufte Konzerthalle gelassen zu werden. Sie sind alle hier, um sich mit Neonfarbe beschießen zu lassen und dabei

zu heftiger elektronischer Musik zu tanzen. Was damals für die meisten unvorstellbar, unrealisierbar und vor allem irgendwie eklig klang, war meine erste wirklich erfolgreiche Geschäftsidee. Sie hat funktioniert, richtig gut sogar, mittlerweile würden das auch die über 500.000 Menschen in ganz Europa sofort unterschreiben, die uns bis heute in einer der über 60 Städte besucht haben. »Die beste Party meines Lebens«, lautet meistens das Fazit nach einer NEON-SPLASH – Paint-Party®. Aber warum?

Ich werde immer wieder gefragt, wie man zu solchen Ideen kommt. Die Antwort ist kurz und ehrlich: »Du kommst nicht zu solchen Ideen, solche Ideen kommen zu dir!« Ideen sind immer die Summe aller Eindrücke, denen du ausgesetzt bist, das Produkt deiner Umwelt. Versuch mal, dich zu Hause hinzusetzen und eine gute Idee zu Papier zu bringen, auf Knopfdruck. Vergiss es! Aber geh spazieren, sprich mit neuen Menschen, lies Bücher, die dich herausfordern, besuch Orte, die du noch nicht kennst, und du wirst dich vor guten Ideen gar nicht mehr retten können.

Fakt: Veränderung schafft Fortschritte. Die durchschnittliche Amtszeit bei ultrakreativen Unternehmen wie Google beträgt etwas über ein Jahr. Warum? Weil stetige Veränderung eine dauerhafte Evolution ermöglicht und fördert. Es besteht eine Korrelation zwischen Veränderung und Weiterentwicklung. Wenn die Hausbank um die Ecke 30 Jahre lang die gleiche Strategie fährt, liegt das sicherlich auch daran, dass 30 Jahre lang die gleichen Köpfe im Meeting sitzen. Wenn wir davon ausgehen, dass die Implementierung neuer Ideen mit der Fluktuationsgeschwindigkeit der Mitarbeiter und den damit verbundenen neuen Gedanken zusammenhängt, dann entwickelt sich Google 30-mal schneller als die Hausbank.

Es ist Sommer 2008, mein erstes Jahr an einer typischen US-amerikanischen University in Tampa, im Bundesstaat Florida. Mein Buddy David und ich trinken zu dieser Zeit nur noch aus roten Plastikbechern, lieben das Leben am Beach und realisieren unsere Version des American Dream.

Was wir noch nicht wissen – allein die Tatsache, dass wir Zigtausende von Kilometern weit weg sind von Zuhause, von allem, was wir kennen und verstehen, wird den Grundstein unserer Unternehmensgeschichte legen. Wir kennen uns nicht aus, wir sind oft orientierungslos, verloren, müssen nach dem Weg fragen,

**VERÄNDERUNG
SCHAFFT
FORTSCHRITTE!**

sind verletzlich und nicht immer voll unter Kontrolle – wichtige Zutaten für Bodenständigkeit und Ehrlichkeit, vor allem für zwei halbstarke College-Boys!

Ein Samstagabend wie jeder andere, aber doch irgendwie speziell: Eine Studentenverbindung lädt zu einer sogenannten »Blacklight-Paint-Party«. Schwarzlicht, und die Gäste sollen sich gegenseitig mit Farbe Sprüche, Namen und andere Kuriositäten aufs T-Shirt malen. Klingt ausgefallen und verrückt, also sind wir natürlich dabei! Was wir erleben, wird unser Leben für immer verändern. Aus dem Malen wird mit jedem geleerten roten Plastikbecher eher ein Matschen: Hier geht was! Etwa 100 Gäste, laute Musik, die Luft brennt, wenig Platz zum Tanzen, und jeder, aber auch wirklich jeder Einzelne, der in dieser Nacht dabei ist, spürt, dass hier gerade etwas ganz Außergewöhnliches passiert. Das Malen ist schon längst vergessen, alle schmieren sich gegenseitig mit der Farbe ein, es gibt keine Tabus, Flirten war noch nie so einfach, die Interaktion war noch nie so hoch – die Killer-Version eines Party-Spiels für junge Erwachsene entsteht und ist unaufhaltsam.

Und jetzt kommt es darauf an! Da fährt mit Sirenen und Blaulicht eine absolute Granatenidee an mir vorbei, sicher noch sehr roh und unstrukturiert, aber sichtbar! Nicht weil ich so kreativ bin, sondern weil ich gerade hier bin. Wer jetzt nicht zupackt, ist selbst schuld.

Du kommst nicht auf solche Ideen, sie kommen zu dir! Du musst dich von deinen kognitiven Abhängigkeiten lösen und vergessen, was normalerweise möglich wäre. Stell immer wieder jede herkömmliche Logik infrage, male große Bilder und erschaff deine eigene Realität – grenzenlos.

Wie ein Kameraobjektiv zoomte ich weit raus und sehe alles in der Totalen. Sehe Dinge nicht als das, was sie sind, sondern als das, was sie sein könnten. Ich schaue mir die tobende Meute an, spüre die Energie, die den Raum zum Beben bringt, und die Maschine beginnt zu laufen. Nicht 100 Gäste, sondern 5.000, eine Bühne, eine Show, ein Countdown wie an Silvester, bis zum ersten Mal die Farbe kommt, ein Thema, eine Tournee. Mein Kopf dreht sich und mir wird klar: Das ist das nächste große Ding!



2. KREATIV SEIN HEISST FINDEN UND AUFBLASEN UND NICHT IMMER NEU ERFINDEN!

Die Aufgabe ist klar: Es gibt eine Grundidee, die ich aufblasen muss. Aber wie? Kreativität heißt nicht automatisch erfinden, sondern oft zunächst einfach nur finden und dann richtig nutzen. Ideen bauen immer aufeinander auf; sie sind viel eher Evolutionen als Revolutionen. Die Fixpunkte waren bei unserer ersten wirklich erfolgreichen Killer-Idee NEONSPLASH – Paint-Party® gesetzt: Farbe, Musik, Schwarzlicht. Ich habe sie genau so vorgefunden. Jetzt geht es also darum, den Status quo herauszufordern, neue Elemente zu finden und sie mit der Grundidee zu kombinieren. Muss das Rad hier neu erfunden werden? Nein, aber es muss rollen, und zwar richtig schnell!



GEFUNDEN: DIE FARBE IST DER HÖHEPUNKT!

Aufgeblasen: Wir schaffen eine künstliche Verknappung und konstruieren dabei einen Spannungsbogen, der den Handlungsrahmen vorgibt – einen Countdown, genau wie an Silvester. Am Ende eines Zwei-Stunden-Countdowns kommt zum ersten Mal die Farbe von der Bühne!

GEFUNDEN: T-SHIRTS

Aufgeblasen: Weiße T-Shirts werden ab sofort Pflicht für alle Gäste; das hat zwei Gründe:

1. Die Neonfarbe wirkt auf weißen T-Shirts durch den Kontrast sehr stark.
2. Wir ziehen die Gäste wie eine Mannschaft an; sie erscheinen sozusagen im einheitlichen Trikot. Das Gemeinschaftsgefühl wird damit auf die Spitze getrieben.