

Medienwissenschaft. 3. Teilband

Ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen. Teilbd. 3

1. Auflage 2002. Buch. XXXVI. Hardcover

ISBN 978 3 11 016676 7

Gewicht: 2825 g

[Weitere Fachgebiete > Medien, Kommunikation, Politik > Medienwissenschaften](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

1. Teilband / Volume 1

Vorwort	XXI
Verzeichnis der Abbildungen, Karten und Tabellen	XXIII
Verzeichnis der Siglen für wissenschaftliche Zeitschriften, Reihen und Sammelwerke	XXVI
Abkürzungen aus dem Bereich Technik und Organisation	XXXI

I. Medienwissenschaft I: Grundlagen

1. Ulrich Saxer, Der Forschungsgegenstand der Medienwissenschaft	1
2. Frank Hartmann, Die Grundlagen der wissenschaftlichen Erforschung der Medien	15
3. Manfred Muckenhaupt, Die Grundlagen der kommunikationsanalytischen Medienwissenschaft	28
4. entfällt	
5. Siegfried Weischenberg, Die Grundlagen der Kommunikatorforschung in der Medienwissenschaft	58
6. Anna M. Theis-Berglmair, Die Grundlagen der Organisationsforschung in der Medienwissenschaft	70
7. Michael Charlton/Michael Barth, Grundlagen der empirischen Rezeptionsforschung in der Medienwissenschaft	82
8. Walter Klingler/Gunnar Roters, Die Grundlagen der Wirkungsforschung in der Medienwissenschaft	111
9. Helmut Mangold/Peter Regel-Brietzmann, Die Schnittstelle Mensch-Maschine in der Medienwissenschaft	118

II. Medienwissenschaft II: Medientheorie

10. Wolfgang Adam, Theorien des Flugblatts und der Flugschrift	132
11. Hans Bohrmann, Theorien der Zeitung und Zeitschrift	143
12. Johannes Kamps, Theorien des Plakats	148
13. Tilo R. Knops, Theorien des Films	161
14. Friederike Herrmann, Theorien des Hörfunks	175
15. Manfred Schneider, Theorien des Fernsehens	189
16. Jürgen Heinrich, Theorien der Medienverflechtung	200

III.	Medienwissenschaft III: Medienanalyse	
17.	entfällt	
18.	Hans-Jürgen Bucher, Sprachwissenschaftliche Methoden der Medienanalyse	213
19.	Bernhard Zimmermann, Literaturwissenschaftliche Methoden der Medienanalyse	231
20.	Klaus Merten, Sozialwissenschaftliche Methoden der Medienanalyse	244
21.	Hans-Dieter Kübler, Qualitative versus quantitative Methoden in der Medienanalyse	256
IV.	Nachbar- und Hilfswissenschaften	
22.	Hans-Dieter Bahr, Medien-Nachbarwissenschaften I: Philosophie	273
23.	Winfried Nöth, Medien-Nachbarwissenschaften II: Semiotik . . .	281
24.	Hans-Jürgen Bucher, Medien-Nachbarwissenschaften III: Linguistik	287
25.	Klaus Kanzog, Medien-Nachbarwissenschaften IV: Literaturwissenschaft	310
26.	Hans-Dieter Kübler, Medien-Nachbarwissenschaften V: Sozialwissenschaften	318
27.	Thomas Hoeren, Medien-Nachbarwissenschaften VI: Jurisprudenz	337
28.	Franz Xaver Bea, Medien-Nachbarwissenschaften VII: Ökonomie	347
29.	Hans-Dieter Kübler, Medien-Nachbarwissenschaften VIII: Pädagogik und Didaktik	355
30.	Gundolf Winter, Medien-Nachbarwissenschaften IX: Kunstwissenschaft/Kunstgeschichte	366
31.	Hans Norbert Janowski, Medien-Nachbarwissenschaften X: Theologie	374
32.	Klaus Haefner, Medien-Nachbarwissenschaften XI: Informatik .	385
V.	Technische Grundlagen der Medien I: Printmedien	
33.	Eva Hanebutt-Benz, Technik des Buches	390
34.	Ernst-Peter Biesalski, Buchbinderei	421
VI.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung I: Buch und Broschüre I: Technik	
35.	Otto Mazal, Schreib- und Illustrationstechniken bis zum Beginn des Buchdrucks	439
36.	entfällt	
37.	Severin Corsten, Die Technikgeschichte der Inkunabeln (Wiegendrucke)	444
38.	Gerhard Brinkhus, Die Technikgeschichte des Buches und der Broschüre vom 16. bis zum 20. Jahrhundert	450

VII.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung II: Buch und Broschüre II: Geschichte des Verlags-, Vertriebs- und Bibliothekswesens	
39.	Eduard Schönstedt, Geschichte des Buchverlags	458
40.	Stephan Füssel, Geschichte des Buchhandels	468
41.	Joachim-Felix Leonhard, Geschichte der Bibliotheken	473
42.	Ernst Fischer, Geschichte der Zensur	500
VIII.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung III: Buch und Broschüre III: Kommunikative und ästhetische Analysen	
43.	Erich Kleinschmidt, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache in Büchern und Broschüren in ihrer geschichtlichen Entwicklung	514
44.	Peter Rau, Kommunikative und ästhetische Funktionen des antiken Buches	526
45.	Volker Honemann, Funktionen des Buches in Mittelalter und früher Neuzeit	539
46.	Bettina Kümmelring-Meibauer, Kommunikative und ästhetische Funktionen historischer Kinder- und Jugendbücher	560
IX.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung IV: Buch und Broschüre IV: Forschungsgeschichte	
47.	Stephan Füssel, Buch-Forschung	569
48.	Ute Schneider, Forschungsgeschichte des Buch- und Broschürenautors	574
49.	Ute Schneider, Forschungsgeschichte des Lesers	583
X.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung V: Buch und Broschüre V: Geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl	
50.	Werner H. Kelber, The Bible in the book tradition	592
51.	Justus Cobet, Herodot (ca. 485–425 v. Chr.), Historien und die antike Geschichtsschreibung	600
52.	Johannes Brachtendorf, Augustinus, ‘Confessiones’ (354–430) und die großen Autobiographen	614
53.	Benedikt Konrad Vollmann, Von Isidor von Sevilla, ‘Etymologiae’ (636 gest.) zu Albertus Magnus (1193–1280). Die großen mittelalterlichen Enzyklopädien	625
54.	Joerg O. Fichte, The shaping of European historiography: Beda, ‘Historia Ecclesiastica Gentis Anglorum’ (c. 731) and Geoffrey of Monmouth, ‘Historia Regum Britanniae’ (c. 1136)	636

VIII	Inhalt
55. Jakob Hans Josef Schneider, Die Summa Theologiae des Thomas von Aquin (1225–74) und das christliche Weltbild des Mittelalters	649
56. Folker Reichert, Marco Polo, ‘Divisament dou monde’ und die Reisebücher	665
57. Hans-Werner Ludwig, Thomas Morus, ‘Utopia’ und die Utopien	680
58. Lothar Fietz, Baldassare Castiglione’s ‘Il Cortegiano’ (1528) und das Menschenbild der Renaissance	695
59. Margarete Lindemann, Robert Estienne, Dictionarium (1531), und die Entwicklung der Lexikographie	710
60. Peter Herde, Niccolò Machiavelli, ‘Il Principe’ (1532) und die Staatskunstlehren	725
61. Andreas Kühne/Stefan Kirschner, Nicolaus Copernikus, ‘De Revolutionibus Orbium Coelestium’ (1543) und das Neue Weltbild	734
62. Bernhard Kelle, Abraham Ortelius, Theatrum Orbis Terrarum (1570) und die Entwicklung der Atlanten	746
63. Ernst Fischer, Bestseller in Geschichte und Gegenwart	764
64. Bernd Dolle-Weinkauff, Entstehungsgeschichte des Comic	776
XI. Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung VI: Flugblatt und Flugschrift I: Herstellung, Vertrieb und Forschungsgeschichte	
65. Eva-Maria Bangerter-Schmid, Herstellung und Verteilung von Flugblättern und Flugschriften in ihrer geschichtlichen Entwicklung	785
66. Wolfgang Harms, Forschungsgeschichte der Flugblätter und Flugschriften	790
XII. Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung VII: Flugblatt und Flugschrift II: Kommunikative und ästhetische Analysen sowie geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl	
67. Erich Straßner, Kommunikative Aufgaben und Leistungen des Flugblatts und der Flugschrift	794
68. Johannes Schwitalla, Präsentationsformen, Texttypen und kommunikative Leistungen der Sprache in Flugblättern und Flugschriften	802
69. Michael Schilling, Geschichte der Flugblätter und Flugschriften bis um 1700	817
70. Sigrun Haude, Geschichte von Flugblatt und Flugschrift als Werbeträger	820

Inhalt		IX
XIII.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung VIII: Zeitung und Zeitschrift I: Technik	
71.	Roger Münch, Technische Herstellung von Zeitungen und Zeitschriften bis ins 20. Jahrhundert	825
XIV.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung IX: Zeitung und Zeitschrift II: Geschichte des Verlags- und Distributionswesens	
72.	Volker Schulze, Geschichte der Zeitungs- und Zeitschriftenverlage	831
XV.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung X: Zeitung und Zeitschrift III: Kommunikative und ästhetische Analyse	
73.	Erich Straßner, Kommunikative Aufgaben und Leistungen der Zeitung	837
74.	Erich Straßner, Kommunikative Aufgaben und Leistungen der Zeitschrift	852
75.	Ulrich Püschel, Präsentationsformen, Texttypen und kommunikative Leistungen der Sprache in Zeitungen und Zeitschriften	864
XVI.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung XI: Zeitung und Zeitschrift IV: Forschungsgeschichte	
76.	Hartwig Gebhardt, Forschungsgeschichte der Zeitung	881
77.	Hans Bohrmann, Forschungsgeschichte der Zeitschrift	892
XVII.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung XII: Zeitung und Zeitschrift V: Geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl	
78.	Kurt Koszyk, Allgemeine Geschichte der Zeitung	896
79.	Erich Straßner, Historische Entwicklungstendenzen der Zeitungsbildung	913
80.	Gerhardt Petrat, Geschichte des Intelligenzblattes	923
81.	Hans-Wolfgang Wolter, Geschichte des General-Anzeigers	931
82.	Heinz-Dietrich Fischer, Geschichte der Parteizeitung	939
83.	Jörg Hennig, Geschichte der Boulevardzeitung	955
84.	entfällt	
85.	Hasso Reschenberg, Geschichte der Fachzeitschriften	965

XVIII.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung XIII: Das Plakat I: Herstellung, Vertrieb und Forschungsgeschichte	
86.	Johannes Kamps, Herstellung und Verteilung des Plakats in seiner geschichtlichen Entwicklung	974
87.	Johannes Kamps, Forschungsgeschichte des Plakats	979
XIX.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung XIV: Das Plakat II: Kommunikative und ästhetische Analysen sowie geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl	
88.	Dieter Fuder, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Plakats in ihrer geschichtlichen Entwicklung	985
89.	Dieter Fuder, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache im Plakat in ihrer geschichtlichen Entwicklung	1001
90.	Bernhard Denscher, Geschichte des Plakats	1011
91.	Robert Müller, Geschichte des Werbeplakats	1016
Farbtafeln		nach 1025

2. Teilband

XX.	Technische Grundlagen der Medien II: Film	
92.	Wolfgang Mühl-Benninghaus, Vom Stummfilm zum Tonfilm	
93.	Bodo Weber, Die Film-Formate	
94.	Peter Kübler, Der Trickfilm	
XXI.	Geschichte des Films und seiner Erforschung I: Technik	
95.	Ludwig Vogl-Bienek, „Projektionskunst“. Paradigma der Massenmedien des 19. Jahrhunderts	
XXII.	Geschichte des Films und seiner Erforschung II: Produktion und Distribution	
96.	Helmut Merschmann, Die Filmproduktion in ihrer geschichtlichen Entwicklung	
97.	Carsten Fedderke, Der Filmverleih in seiner geschichtlichen Entwicklung	
98.	Thorsten Lorenz, Das Kino in seiner geschichtlichen Entwicklung	

- XXIII. Geschichte des Films und seiner Erforschung III: Kommunikative und ästhetische Analysen**
- 99. Erich Straßner, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache in der Geschichte des Films
 - 100. Wolfgang Mühl-Benninghaus, Kommunikative und ästhetische Funktionen des deutschen Stummfilms
 - 101. Jürgen Felix, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Spielfilms
 - 102. Wolfgang Mühl-Benninghaus, Kommunikative und ästhetische Funktionen des deutschen Dokumentarfilms
 - 103. Hans-Christian Schmidt, Die kommunikativen und ästhetischen Funktionen der Filmmusik
- XXIV. Geschichte des Films und seiner Erforschung IV: Forschungsgeschichte**
- 104. Douglas Gomery, The Research History of Film as an Industry
 - 105. Michael Töteberg, Forschungsgeschichte des Kinos
- XXV. Geschichte des Films und seiner Erforschung V: Filmgeschichtliche Fallstudien**
- 106. Hans-Werner Ludwig, D. W. Griffith
 - 107. Frank Kessler, Die Ufa in der Weimarer Republik (1918–1933)
 - 108. Janina Urussowa, Der russische Film. Lev Kuleshov, Vsevolod Pudovkin, Sergei Eisenstein
 - 109. Olaf Schumacher/Hans J. Wulff, Warner, Fox, Tobis-Klangfilm und die Anfänge des Tonfilms (zwanziger Jahre)
 - 110. Hans-Peter Rodenberg, Der klassische Hollywoodfilm der dreißiger und vierziger Jahre
 - 111. Gianni Rondolino, Der italienische Neorealismus (Rosselini, De Sica, De Santis, Visconti, Fellini, Antonioni)
 - 112. Klaus Peter Walter, Das ‘cinéma des auteurs’ und die Nouvelle Vague
 - 113. Harry Blunk, Der DDR-Film
- XXVI. Technische Grundlagen der Medien III: Hörfunk**
- 114. Dietrich Schwarze, Die akustischen Grundlagen der Tontechnik
 - 115. Wolfgang Rein, Grundlagen der Hörfunk-Studiotechnik
 - 116. Peter Lentz, Grundlagen der Hörfunk-Übertragungstechnik
- XXVII. Technische Grundlagen der Medien IV: Die Übertragung**
- 117. Dirk Didascalou/Werner Wiesbeck, Die drahtlose Informationsübertragung
 - 118. Joachim Speidel, Die drahtgebundene Informationsübertragung

119. Frank Müller-Römer, Distributions- und Kontributionssysteme für Hörfunk und Fernsehen
120. Henning Wilkens, Zusatzdienste in Rundfunk und Fernsehen
121. Siegfried Dinsel, Empfangstechniken für Hörfunk und Fernsehen
- XXVIII. Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung I: Technik**
122. Hans Schubert, Von der Edisonwalze zur CD
123. Gerhard Steinke, Produktionsmethoden im Wandel der technischen Entwicklung
124. Ansgar Diller, Vom Kristalldetektor zum Superhet
125. Dieter Stahl, Kunstkopf-Stereophonie
- XXIX. Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung II: Übertragungstechnik**
126. Heinrich Brunswig, Die internationale Sendetechnik vor 1945
127. Peter Senger, Das Sendernetz der Deutschen Welle. Realisierung einer weltweiten Hörfunkversorgung
128. Ansgar Diller, Groß-Veranstaltungen der Rundfunk-Übertragung: Olympische Spiele in Berlin 1936
- XXX. Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung III: Organisation, Programm und Forschungsgeschichte**
129. Horst O. Halefeldt, Die Organisationsstruktur des Hörfunks in ihrer Entwicklung
130. Renate Schumacher/Horst O. Halefeldt, Die Programmstruktur des Hörfunks in ihrer Entwicklung
131. Renate Schumacher, Zur Geschichte der Hörfunkforschung
- XXXI. Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung IV: Kommunikative und ästhetische Analysen**
132. Felix Kribus, Kommunikative und ästhetische Funktion des Hörfunk-Features in seiner Entwicklung bis 1945
133. Wolfram Wessels, Kommunikative und ästhetische Funktionen des hörfunkdramatischen Bereichs in ihrer Entwicklung bis 1945
134. Ansgar Diller, Kommunikative Funktion der Hörfunkpropagandasendungen im Zweiten Weltkrieg
- XXXII. Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung V: Geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl**
135. Peter Ziegler, Geschichte der politischen Berichterstattung im Hörfunk
136. Hans-Jürgen Krug, Geschichte des Hörspiels

137. Horst O. Halefeldt, Die Arbeiter-Radio-Bewegung in Deutschland
138. Manfred Jenke, Die Geschichte des Musikprogramms
- XXXIII.** Technische Grundlagen der Medien V: Elektronische Informationsverarbeitung
139. Werner Rupprecht, Digitalisierung als Grundlage der elektronischen Informationstechnik
- XXXIV.** Geschichte des Fernsehens
140. Dietrich Schwarzkopf, Geschichte des Fernsehens
141. Friedrich-Wilhelm von Sell, Entwicklung und Bedeutung des Organisationsrechts für die elektronischen Medien in Deutschland
- XXXV.** Mediengegenwart I: Buch und Broschüre I: Technik und Bibliothekswesen
142. Renate Stefan, Technik der modernen Buch- und Broschürenherstellung
143. Elmar Mittler, Bibliotheken – gegenwärtige Situation und Tendenzen der Entwicklung
- XXXVI.** Mediengegenwart II: Buch und Broschüre II: Kommunikative und ästhetische Analysen
144. Bettina Kümmeling-Meibauer, Kommunikative und ästhetische Funktionen des modernen Kinder- und Jugendbuchs
145. Rosemarie Gläser, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Sachbuchs der Gegenwart
146. Günther Hadding, Ästhetische und kommunikative Funktionen des modernen Lexikons
147. Hans-Otto Hügel, Kommunikative und ästhetische Funktion des Romanhefts
148. Dietrich Grünwald, Kommunikative und ästhetische Funktion der Comicschriften
149. Horst Dieter Schlosser, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache im modernen Buch
150. Valeria D. Stel'mach, Verbraucherverhalten und Leserreaktion (am Beispiel der Lesersituation im postsowjetischen Rußland)
- XXXVII.** Mediengegenwart III: Buch und Broschüre III: Zukünftige Entwicklungen
151. Günther Pflug, Zukunftsperspektiven des Buches

**XXXVIII. Mediengegenwart IV: Zeitung und Zeitschrift I:
Technik, Verlags- und Vertriebswesen**

- 152. Boris Fuchs, Technik der modernen Zeitungs- und Zeitschriftenproduktion
- 153. Boris Fuchs, Moderne Zeitungsdruckereien
- 154. Volker Schulze, Der Zeitungs- und Zeitschriftenverlag

**XXXIX. Mediengegenwart V: Zeitung und Zeitschrift II:
Kommunikative und ästhetische Analysen**

- 155. Volker Schulze, Agenturen und Pressestellen als Informationsquellen der Zeitung
- 156. Christoph H. Roland, Kommunikative Funktion von Pressestellen
- 157. Peter Zschunke, Kommunikative Funktionen der Agenturarbeit
- 158. Roger Fowler, The language of newspapers: communicative and aesthetic aspects
- 159. Hans Ramge/Britt-Marie Schuster, Kommunikative Funktionen des Zeitungskommentars
- 160. Michael Geisler, Berichterstattung in der Zeitung: Kommunikative und ästhetische Fragen
- 161. Thomas Schröder, Kommunikative Funktionen des Zeitungsinterviews
- 162. Gernot Stegert, Kommunikative Funktionen der Zeitungsrezension
- 163. Bernhard Sowinski, Kommunikative und ästhetische Funktionen der Werbebeiträge in Zeitungen und Zeitschriften (Anzeigen)
- 164. Erich Straßner, Zeitschriftenspezifische Präsentationsformen und Texttypen
- 165. Hans-Dieter Kübler, Kommunikative und ästhetische Dispositionen im Konsum- und Rezeptionsverhalten von Zeitungs- und Zeitschriftenlesern

**XL. Mediengegenwart VI: Zeitung und Zeitschrift III:
Zukünftige Entwicklungen**

- 166. Thomas Breyer, Auswirkungen der Digitaltechnik auf die technische Weiterentwicklung von Zeitungen und Zeitschriften
- 167. Andreas Kübler, Zukunftsperspektiven von Zeitungen und Zeitschriften

**XLI. Mediengegenwart VII: Plakat II: Kommunikative
und ästhetische Analysen**

- 168. Michael Schirner, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Werbeplakats

169. Gerd Müller, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Wahlplakats
170. Erich Straßner, Kommunikative und ästhetische Leistungen von Bild und Sprache im Plakat

3. Teilband

- XLII.** Mediengegenwart VIII: Der Film I: Technik, Produktion, Vertrieb
171. Carsten Gölker, Der Filmverleih
172. Klaus Peter Dencker, Filmförderung in der Bundesrepublik Deutschland
- XLIII.** Mediengegenwart IX: Der Film II: Kommunikative und ästhetische Analysen
173. Jürgen Felix, Kommunikative und ästhetische Funktionen des modernen Spielfilms
174. Rüdiger Steinmetz, Kommunikative und ästhetische Charakteristika des gegenwärtigen Dokumentarfilms
175. Hermann Kalkofen, Kommunikative und ästhetische Funktionen des aktuellen Wissenschaftsfilms
176. Ursula von Keitz, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Werbefilms
177. Thomas Herbst, Film translation: dubbing
178. Reinhold Rauh, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache im Film
- XLIV.** Mediengegenwart X: Der Hörfunk I: Technik
179. Bertram Bittel/Ingo Fiedler, Konzept und Realisierung der Analog-Digitalen Senderegien beim Südwestfunk
180. Gerhard Steinke, Produktions- und Speichertechnologien im Hörfunk
181. Henning Wilkens, Zusatz-Dienst: ARI, Radiodatensystem etc.
- XLV.** Mediengegenwart XI: Der Hörfunk II: Übertragungstechnik
182. Joachim Kniestedt, LW-, MW- und KW-Rundfunkverbreitung
183. Theodor Prosch, Die Netze des Planes Genf 1984 für UKW am Beispiel Baden-Württemberg (Bundesrepublik Deutschland)
184. Thomas Lauterbach, Das Digitale Radio DAB

- XLVI.** Mediengegenwart XII: Der Hörfunk III: Organisations-, Programm- und Konsumentenstrukturen
185. Hans J. Kleinsteuber/Barbara Thomaß, Gegenwärtige Organisationsstrukturen des Hörfunks
186. Horst O. Halefeldt, Gegenwärtige Programmstrukturen des Hörfunks
187. Walter Klingler, Die Hörfunkkonsumenten
- XLVII.** Mediengegenwart XIII: Der Hörfunk IV: Kommunikative und ästhetische Analysen
188. Matthias Holtmann, Der Hörfunk in Abhängigkeit von Zulieferern
189. Jürg Häusermann, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Hörfunkprogramms
190. Gerlinde Mautner, Kommunikative Funktionen der Hörfunknachrichten
191. Jürg Häusermann/Carmen Zahn, Kommunikative Funktionen des Hörfunkmagazins
192. Felix Kribus, Kommunikative und ästhetische Funktion des Hörfunkfeatures in seiner Entwicklung ab 1945
193. Peter Kottlorz, Kommunikative und ästhetische Funktion religiöser Hörfunksendungen
194. Wolfgang Seifert, Kommunikative und ästhetische Funktionen der Musiksendungen im Hörfunk
195. Kurt Sauerborn, Wissenschaft im Hörfunk: Aufgabe, Inhalt, Form, Präsentation
196. Herbert Kapfer, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Hörspiels
197. Hans-Rüdiger Fluck, Hörfunkspezifische Präsentationsformen und Texttypen
198. Josef Eckhardt, Kommunikative und psychologische Dispositionen beim Radiohören
- XLVIII.** Mediengegenwart XIV: Der Hörfunk V: Zukünftige Entwicklungen
199. Gerhard Steinke, Technische Weiterentwicklung des Hörfunks
200. Peter Marchal, Zukünftige Programmentwicklungen des Hörfunks
- XLIX.** Mediengegenwart XV: Fernsehen I: Technik
201. Heide Riedel, Von der Nipkowscheibe zur Braunschen Kathodenstrahlröhre
202. Heide Riedel, Der Weg zum Ikonoskop und Ikonoskopabtaster
203. Heide Riedel, Die Entwicklung des Zwischenfilmverfahrens

204. Heide Riedel, Der Fernseheinheitsempfänger E1 (1939)
205. Heide Riedel, Der Weg zur Gerbernorm
206. Wilhelm Sommerhäuser, Von der Composit- zur Componententechnik
207. Manfred Strobach, Produktionstechnik und -methoden
208. Heinz Tschäppät, Technik der Elektronischen Berichterstattung
209. Reinhard Kalhöfer, Sendeabwicklung beim Fernsehen
- L. Mediengegenwart XVI: Fernsehen II:
Übertragungstechnik**
210. Sven Boetcher/Eckhard Matzel, Entwicklung der Farbfernsehsysteme (PAL, Secam, NTSC, PAL plus)
211. Douglas Gomery, History of U.S. Cable TV Networks (CATV)
212. Wolfgang Weinlein, Die Fernsehversorgung und das Frequenzspektrum
213. Douglas Gomery, The Multimedia Project – Orlando/Florida
214. Pierre Meyrat, Die Satellitentechnik im Fernsehen
215. Ulrich Reimers, Die HDTV-Diskussion
216. Ulrich Reimers, Das Digitale Fernsehen (DVB)
- LI. Mediengegenwart XVII: Fernsehen III: Organisations-,
Programm- und Konsumentenstrukturen**
217. Dietrich Schwarzkopf, Organisationsstrukturen des Fernsehens
218. Miriam Meckel, Programmstrukturen des Fernsehens
219. Walter Klingler, Die Fernsehkonsumenten
- LII. Mediengegenwart XVIII: Fernsehen IV:
Kommunikative und ästhetische Analysen**
220. Andreas Schorlemer, Die Abhängigkeit des Fernsehens von den Programm-Zulieferern
221. Bernhard Zimmermann, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Fernsehens in ihrer Entwicklung
222. Peter Ludes/Georg Schütte/Joachim Friedrich Staab, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Fernsehnachrichten
223. Heinrich Löffler, Talkshows: Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen
224. Gerd Hallenberger, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Game Shows
225. Gabriele Kreutzner, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Soap-Operas
226. Knut Hickethier, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Fernsehspiele
227. Peter Kottlorz, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen religiöser Sendungen im deutschen Fernsehen

228. Ludwig Graf/Hans Elwanger, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Telekolleg- oder Akademie-Sendungen
229. Richard Brunnengräber, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Wissenschaftssendungen
230. Josef Hackforth, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Sportsendungen
231. Jan Uwe Rogge, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Kindersendungen
232. Hans Friedrich Foltin, Fernsehen als Unterhaltung
233. Siegfried J. Schmidt, Entwicklung, Funktionen und Präsentationsformen der Werbesendungen aus der Sicht der Wissenschaft
234. Karl-Heinz Hofsümmер/Dieter K. Müller, Entwicklung, Funktionen und Präsentationsformen der Werbesendungen aus der Sicht der Praxis
235. Michael Altrogge, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Videoclips
236. Werner Holly, Fernsehspezifik von Präsentationsformen und Texttypen
237. Colin Berry, Viewing patterns and viewer habits: Communicative and aesthetic analyses
- LIII. Mediengegenwart XIX: Fernsehen V: Zukünftige Entwicklung und Forschungsgeschichte**
238. Christoph Dosch, Technische Weiterentwicklung des Fernsehens
239. Gerd Hallenberger, Zukünftige Programmentwicklung des Fernsehens
240. Lothar Mikos, Forschungsgeschichte des Fernsehens
241. Jens-Helge Hergesell, Interaktives Fernsehen
- LIV. Neue Dienste**
242. Dietmar Kaletta, Online-Dienste: Technik
243. Georg Sandberger, Online-Dienste: Urheberrecht
244. Georg Sandberger, Online-Dienste: Haftung
245. Ralph Schmidt, Neue Online-Dienste und Internet
246. Wolfgang von Keitz, Online-Dienste: Nutzung
247. Martin Gläser, Online-Dienste: Ökonomie
248. Friedrich W. Hesse/Stephan Schwan, Internet-Based Teleteaching
249. Birgit Godehardt/Carsten Klinge/Ute Schwetje, Aktuelle Bedeutung der Telearbeit für Unternehmen – Empirische Befunde aus dem Mittelstand
250. Electronic Publishing
251. Satellitengestütztes Navigationssystem mit Mobilfunkunterstützung

- LV.** **Mediengesellschaft I: Medienmarkt**
252. Helmut Volpers, Der internationale Buchmarkt
253. Horst Röper, Der internationale Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt
254. Hannemor Keidel, Der internationale Film- und Videomarkt
255. Peter Zombik/Carl Mahlmann, Der internationale Markt für Musik-Produktionen
256. George Wedell/Olivia Henley, International media markets: Television-Production
257. Horst Röper, Die internationale Medienverflechtung
258. Klaus Schrape, Der Multimedia-Markt
- LVI.** **Mediengesellschaft II: Medienpolitik**
259. Gerd G. Kopper, Medienpolitik in Deutschland
260. Dirk M. Barton, Medienpolitik in Europa
261. Gerald J. Baldasty, Media-Politics in USA
- LVII.** **Mediengesellschaft III: Medienrecht und Medienethik**
262. Udo Brähnle, Medienrecht in Deutschland
263. Herbert Bethge, Medienrecht in Europa
264. Wolfgang Hoffmann-Riem, Medienrecht in USA
265. Alois Huter, Medienethik
- LVIII.** **Mediengesellschaft IV: Medienpädagogik und Mediendidaktik**
266. Dieter Baacke (†), Medienpädagogik
267. Gerhard Tulodziecki, Mediendidaktik
- LIX.** **Forschungsschwerpunkte und Forschungseinrichtungen**
268. Hans Bohrmann, Medienforschungsschwerpunkte und -einrichtungen: Deutschland
269. Marie Luise Kiefer, Medienforschungsschwerpunkte und -einrichtungen: Europa
270. Douglas Gomery, Media Research Programmes and Institutions in the United States
271. Nobuya Otomo, Medienforschungsschwerpunkte und -einrichtungen: Japan
272. Joachim-Felix Leonhard, Medienarchive
- LX.** **Register**