

Medienwissenschaft. 3. Teilband

Ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen. Teilbd. 3

1. Auflage 2002. Buch. XXXVI. Hardcover

ISBN 978 3 11 016676 7

Gewicht: 2825 g

[Weitere Fachgebiete > Medien, Kommunikation, Politik > Medienwissenschaften](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

1. Teilband / Volume 1

| | |
|-------------------|-----|
| Vorwort | XXI |
|-------------------|-----|

| | |
|---|-------|
| Verzeichnis der Abbildungen, Karten und Tabellen | XXIII |
| Verzeichnis der Siglen für wissenschaftliche Zeitschriften, Reihen und Sammelwerke | XXVI |
| Abkürzungen aus dem Bereich Technik und Organisation | XXXI |

I. Medienwissenschaft I: Grundlagen

| | |
|--|-----|
| 1. Ulrich Saxer, Der Forschungsgegenstand der Medienwissenschaft | 1 |
| 2. Frank Hartmann, Die Grundlagen der wissenschaftlichen Erforschung der Medien | 15 |
| 3. Manfred Muckenhaupt, Die Grundlagen der kommunikationsanalytischen Medienwissenschaft | 28 |
| 4. entfällt | |
| 5. Siegfried Weischenberg, Die Grundlagen der Kommunikatorforschung in der Medienwissenschaft | 58 |
| 6. Anna M. Theis-Berglmair, Die Grundlagen der Organisationsforschung in der Medienwissenschaft | 70 |
| 7. Michael Charlton/Michael Barth, Grundlagen der empirischen Rezeptionsforschung in der Medienwissenschaft | 82 |
| 8. Walter Klingler/Gunnar Roters, Die Grundlagen der Wirkungsforschung in der Medienwissenschaft | 111 |
| 9. Helmut Mangold/Peter Regel-Brietzmann, Die Schnittstelle Mensch-Maschine in der Medienwissenschaft | 118 |

II. Medienwissenschaft II: Medientheorie

| | |
|--|-----|
| 10. Wolfgang Adam, Theorien des Flugblatts und der Flugschrift . . | 132 |
| 11. Hans Bohrmann, Theorien der Zeitung und Zeitschrift | 143 |
| 12. Johannes Kamps, Theorien des Plakats | 148 |
| 13. Tilo R. Knops, Theorien des Films | 161 |
| 14. Friederike Herrmann, Theorien des Hörfunks | 175 |
| 15. Manfred Schneider, Theorien des Fernsehens | 189 |
| 16. Jürgen Heinrich, Theorien der Medienverflechtung | 200 |

III. Medienwissenschaft III: Medienanalyse

| | | |
|-----|---|-----|
| 17. | entfällt | |
| 18. | Hans-Jürgen Bucher, Sprachwissenschaftliche Methoden der Medienanalyse | 213 |
| 19. | Bernhard Zimmermann, Literaturwissenschaftliche Methoden der Medienanalyse | 231 |
| 20. | Klaus Merten, Sozialwissenschaftliche Methoden der Medienanalyse | 244 |
| 21. | Hans-Dieter Kübler, Qualitative versus quantitative Methoden in der Medienanalyse | 256 |

IV. Nachbar- und Hilfswissenschaften

| | | |
|-----|--|-----|
| 22. | Hans-Dieter Bahr, Medien-Nachbarwissenschaften I: Philosophie | 273 |
| 23. | Winfried Nöth, Medien-Nachbarwissenschaften II: Semiotik . . . | 281 |
| 24. | Hans-Jürgen Bucher, Medien-Nachbarwissenschaften III: Linguistik | 287 |
| 25. | Klaus Kanzog, Medien-Nachbarwissenschaften IV: Literaturwissenschaft | 310 |
| 26. | Hans-Dieter Kübler, Medien-Nachbarwissenschaften V: Sozialwissenschaften | 318 |
| 27. | Thomas Hoeren, Medien-Nachbarwissenschaften VI: Jurisprudenz | 337 |
| 28. | Franz Xaver Bea, Medien-Nachbarwissenschaften VII: Ökonomie | 347 |
| 29. | Hans-Dieter Kübler, Medien-Nachbarwissenschaften VIII: Pädagogik und Didaktik | 355 |
| 30. | Gundolf Winter, Medien-Nachbarwissenschaften IX: Kunstwissenschaft/Kunstgeschichte | 366 |
| 31. | Hans Norbert Janowski, Medien-Nachbarwissenschaften X: Theologie | 374 |
| 32. | Klaus Haefner, Medien-Nachbarwissenschaften XI: Informatik . | 385 |

V. Technische Grundlagen der Medien I: Printmedien

| | | |
|-----|---|-----|
| 33. | Eva Hanebutt-Benz, Technik des Buches | 390 |
| 34. | Ernst-Peter Biesalski, Buchbinderei | 421 |

VI. Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung I: Buch und Broschüre I: Technik

| | | |
|-----|--|-----|
| 35. | Otto Mazal, Schreib- und Illustrationstechniken bis zum Beginn des Buchdrucks | 439 |
| 36. | entfällt | |
| 37. | Severin Corsten, Die Technikgeschichte der Inkunabeln (Wiegendrucke) | 444 |
| 38. | Gerhard Brinkhus, Die Technikgeschichte des Buches und der Broschüre vom 16. bis zum 20. Jahrhundert | 450 |

| | | |
|-------|--|-----|
| VII. | Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung II: Buch und Broschüre II: Geschichte des Verlags-, Vertriebs- und Bibliothekswesens | |
| 39. | Eduard Schönstedt, Geschichte des Buchverlags | 458 |
| 40. | Stephan Füssel, Geschichte des Buchhandels | 468 |
| 41. | Joachim-Felix Leonhard, Geschichte der Bibliotheken | 473 |
| 42. | Ernst Fischer, Geschichte der Zensur | 500 |
| VIII. | Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung III: Buch und Broschüre III: Kommunikative und ästhetische Analysen | |
| 43. | Erich Kleinschmidt, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache in Büchern und Broschüren in ihrer geschichtlichen Entwicklung | 514 |
| 44. | Peter Rau, Kommunikative und ästhetische Funktionen des antiken Buches | 526 |
| 45. | Volker Honemann, Funktionen des Buches in Mittelalter und früher Neuzeit | 539 |
| 46. | Bettina Kümmerling-Meibauer, Kommunikative und ästhetische Funktionen historischer Kinder- und Jugendbücher | 560 |
| IX. | Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung IV: Buch und Broschüre IV: Forschungsgeschichte | |
| 47. | Stephan Füssel, Buch-Forschung | 569 |
| 48. | Ute Schneider, Forschungsgeschichte des Buch- und Broschürenautors | 574 |
| 49. | Ute Schneider, Forschungsgeschichte des Lesers | 583 |
| X. | Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung V: Buch und Broschüre V: Geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl | |
| 50. | Werner H. Kelber, The Bible in the book tradition | 592 |
| 51. | Justus Cobet, Herodot (ca. 485–425 v. Chr.), Historien und die antike Geschichtsschreibung | 600 |
| 52. | Johannes Brachtendorf, Augustinus, ‘Confessiones’ (354–430) und die großen Autobiographen | 614 |
| 53. | Benedikt Konrad Vollmann, Von Isidor von Sevilla, ‘Etymologiae’ (636 gest.) zu Albertus Magnus (1193–1280). Die großen mittelalterlichen Enzyklopädien | 625 |
| 54. | Joerg O. Fichte, The shaping of European historiography: Bede, ‘Historia Ecclesiastica Gentis Anglorum’ (c. 731) and Geoffrey of Monmouth, ‘Historia Regum Britanniae’ (c. 1136) | 636 |

| | | |
|----------|---|-----|
| 55. | Jakob Hans Josef Schneider, Die Summa Theologiae des Thomas von Aquin (1225–74) und das christliche Weltbild des Mittelalters | 649 |
| 56. | Folker Reichert, Marco Polo, ‘Divisament dou monde’ und die Reisebücher | 665 |
| 57. | Hans-Werner Ludwig, Thomas Morus, ‘Utopia’ und die Utopien | 680 |
| 58. | Lothar Fietz, Baldassare Castigliones ‘Il Cortegiano’ (1528) und das Menschenbild der Renaissance | 695 |
| 59. | Margarete Lindemann, Robert Estienne, Dictionarium (1531), und die Entwicklung der Lexikographie | 710 |
| 60. | Peter Herde, Niccolò Machiavelli, ‘Il Principe’ (1532) und die Staatskunstlehren | 725 |
| 61. | Andreas Kühne/Stefan Kirschner, Nicolaus Copernikus, ‘De Revolutionibus Orbium Coelestium’ (1543) und das Neue Weltbild | 734 |
| 62. | Bernhard Kelle, Abraham Ortelius, Theatrum Orbis Terrarum (1570) und die Entwicklung der Atlanten | 746 |
| 63. | Ernst Fischer, Bestseller in Geschichte und Gegenwart | 764 |
| 64. | Bernd Dolle-Weinkauff, Entstehungsgeschichte des Comic | 776 |
| XI. | Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung VI: Flugblatt und Flugschrift I: Herstellung, Vertrieb und Forschungsgeschichte | |
| 65. | Eva-Maria Bangerter-Schmid, Herstellung und Verteilung von Flugblättern und Flugschriften in ihrer geschichtlichen Entwicklung | 785 |
| 66. | Wolfgang Harms, Forschungsgeschichte der Flugblätter und Flugschriften | 790 |
| XII. | Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung VII: Flugblatt und Flugschrift II: Kommunikative und ästhetische Analysen sowie geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl | |
| 67. | Erich Straßner, Kommunikative Aufgaben und Leistungen des Flugblatts und der Flugschrift | 794 |
| 68. | Johannes Schwitalla, Präsentationsformen, Texttypen und kommunikative Leistungen der Sprache in Flugblättern und Flugschriften | 802 |
| 69. | Michael Schilling, Geschichte der Flugblätter und Flugschriften bis um 1700 | 817 |
| 70. | Sigrun Haude, Geschichte von Flugblatt und Flugschrift als Werbeträger | 820 |

| | | |
|--------|--|-----|
| Inhalt | | IX |
| XIII. | Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung VIII: Zeitung und Zeitschrift I: Technik | |
| 71. | Roger Münch, Technische Herstellung von Zeitungen und Zeitschriften bis ins 20. Jahrhundert | 825 |
| XIV. | Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung IX: Zeitung und Zeitschrift II: Geschichte des Verlags- und Distributionswesens | |
| 72. | Volker Schulze, Geschichte der Zeitungs- und Zeitschriftenverlage | 831 |
| XV. | Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung X: Zeitung und Zeitschrift III: Kommunikative und ästhetische Analyse | |
| 73. | Erich Straßner, Kommunikative Aufgaben und Leistungen der Zeitung | 837 |
| 74. | Erich Straßner, Kommunikative Aufgaben und Leistungen der Zeitschrift | 852 |
| 75. | Ulrich Püschel, Präsentationsformen, Texttypen und kommunikative Leistungen der Sprache in Zeitungen und Zeitschriften | 864 |
| XVI. | Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung XI: Zeitung und Zeitschrift IV: Forschungsgeschichte | |
| 76. | Hartwig Gebhardt, Forschungsgeschichte der Zeitung | 881 |
| 77. | Hans Bohrmann, Forschungsgeschichte der Zeitschrift | 892 |
| XVII. | Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung XII: Zeitung und Zeitschrift V: Geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl | |
| 78. | Kurt Koszyk, Allgemeine Geschichte der Zeitung | 896 |
| 79. | Erich Straßner, Historische Entwicklungstendenzen der Zeitungsberichterstattung | 913 |
| 80. | Gerhard Petrat, Geschichte des Intelligenzblattes | 923 |
| 81. | Hans-Wolfgang Wolter, Geschichte des General-Anzeigers | 931 |
| 82. | Heinz-Dietrich Fischer, Geschichte der Parteizeitung | 939 |
| 83. | Jörg Hennig, Geschichte der Boulevardzeitung | 955 |
| 84. | entfällt | |
| 85. | Hasso Reschenberg, Geschichte der Fachzeitschriften | 965 |

| | | |
|------------|---|-----------|
| XVIII. | Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung XIII: Das Plakat I: Herstellung, Vertrieb und Forschungsgeschichte | |
| 86. | Johannes Kamps, Herstellung und Verteilung des Plakats in seiner geschichtlichen Entwicklung | 974 |
| 87. | Johannes Kamps, Forschungsgeschichte des Plakats | 979 |
| XIX. | Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung XIV: Das Plakat II: Kommunikative und ästhetische Analysen sowie geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl | |
| 88. | Dieter Fuder, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Plakats in ihrer geschichtlichen Entwicklung | 985 |
| 89. | Dieter Fuder, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache im Plakat in ihrer geschichtlichen Entwicklung | 1001 |
| 90. | Bernhard Denscher, Geschichte des Plakats | 1011 |
| 91. | Robert Müller, Geschichte des Werbeplakats | 1016 |
| Farbtafeln | | nach 1025 |

2. Teilband

| | | |
|-------|--|--|
| XX. | Technische Grundlagen der Medien II: Film | |
| 92. | Wolfgang Mühl-Benninghaus, Vom Stummfilm zum Tonfilm | |
| 93. | Bodo Weber, Die Film-Formate | |
| 94. | Peter Kübler, Der Trickfilm | |
| XXI. | Geschichte des Films und seiner Erforschung I: Technik | |
| 95. | Ludwig Vogl-Bienek, „Projektionskunst“. Paradigma der Massenmedien des 19. Jahrhunderts | |
| XXII. | Geschichte des Films und seiner Erforschung II: Produktion und Distribution | |
| 96. | Helmut Merschmann, Die Filmproduktion in ihrer geschichtlichen Entwicklung | |
| 97. | Carsten Fedderke, Der Filmverleih in seiner geschichtlichen Entwicklung | |
| 98. | Thorsten Lorenz, Das Kino in seiner geschichtlichen Entwicklung | |

- XXIII. Geschichte des Films und seiner Erforschung III:
Kommunikative und ästhetische Analysen
- 99. Erich Straßner, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache in der Geschichte des Films
 - 100. Wolfgang Mühl-Benninghaus, Kommunikative und ästhetische Funktionen des deutschen Stummfilms
 - 101. Jürgen Felix, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Spielfilms
 - 102. Wolfgang Mühl-Benninghaus, Kommunikative und ästhetische Funktionen des deutschen Dokumentarfilms
 - 103. Hans-Christian Schmidt, Die kommunikativen und ästhetischen Funktionen der Filmmusik
- XXIV. Geschichte des Films und seiner Erforschung IV:
Forschungsgeschichte
- 104. Douglas Gomery, The Research History of Film as an Industry
 - 105. Michael Töteberg, Forschungsgeschichte des Kinos
- XXV. Geschichte des Films und seiner Erforschung V:
Filmgeschichtliche Fallstudien
- 106. Hans-Werner Ludwig, D. W. Griffith
 - 107. Frank Kessler, Die Ufa in der Weimarer Republik (1918–1933)
 - 108. Janina Urussowa, Der russische Film. Lev Kuleshov, Vsevolod Pudovkin, Sergei Eisenstein
 - 109. Olaf Schumacher/Hans J. Wulff, Warner, Fox, Tobis-Klangfilm und die Anfänge des Tonfilms (zwanziger Jahre)
 - 110. Hans-Peter Rodenberg, Der klassische Hollywoodfilm der dreißiger und vierziger Jahre
 - 111. Gianni Rondolino, Der italienische Neorealismus (Rossellini, De Sica, De Santis, Visconti, Fellini, Antonioni)
 - 112. Klaus Peter Walter, Das 'cinéma des auteurs' und die Nouvelle Vague
 - 113. Harry Blunk, Der DDR-Film
- XXVI. Technische Grundlagen der Medien III: Hörfunk
- 114. Dietrich Schwarze, Die akustischen Grundlagen der Tontechnik
 - 115. Wolfgang Rein, Grundlagen der Hörfunk-Studiotechnik
 - 116. Peter Lentz, Grundlagen der Hörfunk-Übertragungstechnik
- XXVII. Technische Grundlagen der Medien IV:
Die Übertragung
- 117. Dirk Didascalou/Werner Wiesbeck, Die drahtlose Informationsübertragung
 - 118. Joachim Speidel, Die drahtgebundene Informationsübertragung

- 119. Frank Müller-Römer, Distributions- und Kontributionssysteme für Hörfunk und Fernsehen
- 120. Henning Wilkens, Zusatzdienste in Rundfunk und Fernsehen
- 121. Siegfried Dinsel, Empfangstechniken für Hörfunk und Fernsehen

- XXVIII. Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung I: Technik
 - 122. Hans Schubert, Von der Edisonwalze zur CD
 - 123. Gerhard Steinke, Produktionsmethoden im Wandel der technischen Entwicklung
 - 124. Ansgar Diller, Vom Kristalldetektor zum Superhet
 - 125. Dieter Stahl, Kunstkopf-Stereophonie

- XXIX. Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung II: Übertragungstechnik
 - 126. Heinrich Brunswig, Die internationale Sendetechnik vor 1945
 - 127. Peter Senger, Das Sendernetz der Deutschen Welle. Realisierung einer weltweiten Hörfunkversorgung
 - 128. Ansgar Diller, Groß-Veranstaltungen der Rundfunk-Übertragung: Olympische Spiele in Berlin 1936

- XXX. Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung III: Organisation, Programm und Forschungsgeschichte
 - 129. Horst O. Halefeldt, Die Organisationsstruktur des Hörfunks in ihrer Entwicklung
 - 130. Renate Schumacher/Horst O. Halefeldt, Die Programmstruktur des Hörfunks in ihrer Entwicklung
 - 131. Renate Schumacher, Zur Geschichte der Hörfunkforschung

- XXXI. Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung IV: Kommunikative und ästhetische Analysen
 - 132. Felix Kribus, Kommunikative und ästhetische Funktion des Hörfunk-Features in seiner Entwicklung bis 1945
 - 133. Wolfram Wessels, Kommunikative und ästhetische Funktionen des hörfunkdramatischen Bereichs in ihrer Entwicklung bis 1945
 - 134. Ansgar Diller, Kommunikative Funktion der Hörfunkpropagandasendungen im Zweiten Weltkrieg

- XXXII. Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung V: Geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl
 - 135. Peter Ziegler, Geschichte der politischen Berichterstattung im Hörfunk
 - 136. Hans-Jürgen Krug, Geschichte des Hörspiels

137. Horst O. Halefeldt, Die Arbeiter-Radio-Bewegung in Deutschland
138. Manfred Jenke, Die Geschichte des Musikprogramms
- XXXIII. Technische Grundlagen der Medien V: Elektronische Informationsverarbeitung**
139. Werner Rupprecht, Digitalisierung als Grundlage der elektronischen Informationstechnik
- XXXIV. Geschichte des Fernsehens**
140. Dietrich Schwarzkopf, Geschichte des Fernsehens
141. Friedrich-Wilhelm von Sell, Entwicklung und Bedeutung des Organisationsrechts für die elektronischen Medien in Deutschland
- XXXV. Mediengegenwart I: Buch und Broschüre I: Technik und Bibliothekswesen**
142. Renate Stefan, Technik der modernen Buch- und Broschürenherstellung
143. Elmar Mittler, Bibliotheken – gegenwärtige Situation und Tendenzen der Entwicklung
- XXXVI. Mediengegenwart II: Buch und Broschüre II: Kommunikative und ästhetische Analysen**
144. Bettina Kümmerling-Meibauer, Kommunikative und ästhetische Funktionen des modernen Kinder- und Jugendbuchs
145. Rosemarie Gläser, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Sachbuchs der Gegenwart
146. Günther Hadding, Ästhetische und kommunikative Funktionen des modernen Lexikons
147. Hans-Otto Hügel, Kommunikative und ästhetische Funktion des Romanhefts
148. Dietrich Grünewald, Kommunikative und ästhetische Funktion der Comicschriften
149. Horst Dieter Schlosser, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache im modernen Buch
150. Valeria D. Stel'mach, Verbraucherverhalten und Leserreaktion (am Beispiel der Lesersituation im postsowjetischen Rußland)
- XXXVII. Mediengegenwart III: Buch und Broschüre III: Zukünftige Entwicklungen**
151. Günther Pflug, Zukunftsperspektiven des Buches

**XXXVIII. Mediengegenwart IV: Zeitung und Zeitschrift I:
Technik, Verlags- und Vertriebswesen**

- 152. Boris Fuchs, Technik der modernen Zeitungs- und Zeitschriftenproduktion
- 153. Boris Fuchs, Moderne Zeitungsdruckereien
- 154. Volker Schulze, Der Zeitungs- und Zeitschriftenverlag

**XXXIX. Mediengegenwart V: Zeitung und Zeitschrift II:
Kommunikative und ästhetische Analysen**

- 155. Volker Schulze, Agenturen und Pressestellen als Informationsquellen der Zeitung
- 156. Christoph H. Roland, Kommunikative Funktion von Pressestellen
- 157. Peter Zschunke, Kommunikative Funktionen der Agenturarbeit
- 158. Roger Fowler, The language of newspapers: communicative and aesthetic aspects
- 159. Hans Ramge/Britt-Marie Schuster, Kommunikative Funktionen des Zeitungskomentars
- 160. Michael Geisler, Berichterstattung in der Zeitung: Kommunikative und ästhetische Fragen
- 161. Thomas Schröder, Kommunikative Funktionen des Zeitungsinterviews
- 162. Gernot Stegert, Kommunikative Funktionen der Zeitungsrezension
- 163. Bernhard Sowinski, Kommunikative und ästhetische Funktionen der Werbebeiträge in Zeitungen und Zeitschriften (Anzeigen)
- 164. Erich Straßner, Zeitschriftenspezifische Präsentationsformen und Texttypen
- 165. Hans-Dieter Kübler, Kommunikative und ästhetische Dispositionen im Konsum- und Rezeptionsverhalten von Zeitungs- und Zeitschriftenlesern

**XL. Mediengegenwart VI: Zeitung und Zeitschrift III:
Zukünftige Entwicklungen**

- 166. Thomas Breyer, Auswirkungen der Digitaltechnik auf die technische Weiterentwicklung von Zeitungen und Zeitschriften
- 167. Andreas Kübler, Zukunftsperspektiven von Zeitungen und Zeitschriften

**XLI. Mediengegenwart VII: Plakat II: Kommunikative
und ästhetische Analysen**

- 168. Michael Schirner, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Werbeplakats

- 169. Gerd Müller, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Wahlplakats
- 170. Erich Straßner, Kommunikative und ästhetische Leistungen von Bild und Sprache im Plakat

3. Teilband

XLII. Mediengegenwart VIII: Der Film I: Technik, Produktion, Vertrieb

- 171. Carsten Gülker, Der Filmverleih
- 172. Klaus Peter Dencker, Filmförderung in der Bundesrepublik Deutschland

XLIII. Mediengegenwart IX: Der Film II: Kommunikative und ästhetische Analysen

- 173. Jürgen Felix, Kommunikative und ästhetische Funktionen des modernen Spielfilms
- 174. Rüdiger Steinmetz, Kommunikative und ästhetische Charakteristika des gegenwärtigen Dokumentarfilms
- 175. Hermann Kalkofen, Kommunikative und ästhetische Funktionen des aktuellen Wissenschaftsfilms
- 176. Ursula von Keitz, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Werbefilms
- 177. Thomas Herbst, Film translation: dubbing
- 178. Reinhold Rauh, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache im Film

XLIV. Mediengegenwart X: Der Hörfunk I: Technik

- 179. Bertram Bittel/Ingo Fiedler, Konzept und Realisierung der Analog-Digitalen Senderegien beim Südwestfunk
- 180. Gerhard Steinke, Produktions- und Speichertechnologien im Hörfunk
- 181. Henning Wilkens, Zusatz-Dienst: ARI, Radiodatensystem etc.

XLV. Mediengegenwart XI: Der Hörfunk II: Übertragungstechnik

- 182. Joachim Kniestedt, LW-, MW- und KW-Rundfunkverbreitung
- 183. Theodor Prosch, Die Netze des Planes Genf 1984 für UKW am Beispiel Baden-Württemberg (Bundesrepublik Deutschland)
- 184. Thomas Lauterbach, Das Digitale Radio DAB

**XLVI. Mediengegenwart XII: Der Hörfunk III: Organisations-,
 Programm- und Konsumentenstrukturen**

- 185. Hans J. Kleinsteuber/Barbara Thomaß, Gegenwärtige
 Organisationsstrukturen des Hörfunks
- 186. Horst O. Halefeldt, Gegenwärtige Programmstrukturen des
 Hörfunks
- 187. Walter Klingler, Die Hörfunkkonsumenten

**XLVII. Mediengegenwart XIII: Der Hörfunk IV:
 Kommunikative und ästhetische Analysen**

- 188. Matthias Holtmann, Der Hörfunk in Abhängigkeit von
 Zulieferern
- 189. Jürg Häusermann, Kommunikative und ästhetische Funktionen
 des Hörfunkprogramms
- 190. Gerlinde Mautner, Kommunikative Funktionen der
 Hörfunknachrichten
- 191. Jürg Häusermann/Carmen Zahn, Kommunikative Funktionen
 des Hörfunkmagazins
- 192. Felix Kribus, Kommunikative und ästhetische Funktion des
 Hörfunkfeatures in seiner Entwicklung ab 1945
- 193. Peter Kottlorz, Kommunikative und ästhetische Funktion
 religiöser Hörfunksendungen
- 194. Wolfgang Seifert, Kommunikative und ästhetische Funktionen
 der Musiksendungen im Hörfunk
- 195. Kurt Sauerborn, Wissenschaft im Hörfunk: Aufgabe, Inhalt,
 Form, Präsentation
- 196. Herbert Kapfer, Kommunikative und ästhetische Funktionen des
 Hörspiels
- 197. Hans-Rüdiger Fluck, Hörfunkspezifische Präsentationsformen
 und Texttypen
- 198. Josef Eckhardt, Kommunikative und psychologische
 Dispositionen beim Radiohören

**XLVIII. Mediengegenwart XIV: Der Hörfunk V: Zukünftige
 Entwicklungen**

- 199. Gerhard Steinke, Technische Weiterentwicklung des Hörfunks
- 200. Peter Marchal, Zukünftige Programmentwicklungen des
 Hörfunks

XLIX. Mediengegenwart XV: Fernsehen I: Technik

- 201. Heide Riedel, Von der Nipkowscheibe zur Braunschen
 Kathodenstrahlröhre
- 202. Heide Riedel, Der Weg zum Ikonoskop und Ikonoskopabtaster
- 203. Heide Riedel, Die Entwicklung des Zwischenfilmverfahrens

204. Heide Riedel, Der Fernseheinheitsempfänger E1 (1939)
205. Heide Riedel, Der Weg zur Gerbernorm
206. Wilhelm Sommerhäuser, Von der Composit- zur
Componententechnik
207. Manfred Strobach, Produktionstechnik und -methoden
208. Heinz Tschäppät, Technik der Elektronischen Berichterstattung
209. Reinhard Kalhöfer, Sendeabwicklung beim Fernsehen
- L. Mediengegenwart XVI: Fernsehen II:
Übertragungstechnik**
210. Sven Boetcher/Eckhard Matzel, Entwicklung der
Farbfernsehsysteme (PAL, Secam, NTSC, PAL plus)
211. Douglas Gomery, History of U.S. Cable TV Networks (CATV)
212. Wolfgang Weinlein, Die Fernsehversorgung und das
Frequenzspektrum
213. Douglas Gomery, The Multimedia Project – Orlando/Florida
214. Pierre Meyrat, Die Satellitentechnik im Fernsehen
215. Ulrich Reimers, Die HDTV-Diskussion
216. Ulrich Reimers, Das Digitale Fernsehen (DVB)
- LI. Mediengegenwart XVII: Fernsehen III: Organisations-,
Programm- und Konsumentenstrukturen**
217. Dietrich Schwarzkopf, Organisationsstrukturen des Fernsehens
218. Miriam Meckel, Programmstrukturen des Fernsehens
219. Walter Klingler, Die Fernsehkonsumenten
- LII. Mediengegenwart XVIII: Fernsehen IV:
Kommunikative und ästhetische Analysen**
220. Andreas Schorlemer, Die Abhängigkeit des Fernsehens von den
Programm-Zulieferern
221. Bernhard Zimmermann, Kommunikative und ästhetische
Funktionen des Fernsehens in ihrer Entwicklung
222. Peter Ludes/Georg Schütte/Joachim Friedrich Staab,
Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der
Fernsehnachrichten
223. Heinrich Löffler, Talkshows: Entwicklung, Funktion,
Präsentationsformen und Texttypen
224. Gerd Hallenberger, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen
und Texttypen der Game Shows
225. Gabriele Kreutzner, Entwicklung, Funktion,
Präsentationsformen und Texttypen der Soap-Operas
226. Knut Hickethier, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen
und Texttypen der Fernsehspiele
227. Peter Kottlorz, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und
Texttypen religiöser Sendungen im deutschen Fernsehen

- 228. Ludwig Graf/Hans Elwanger, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Telekolleg- oder Akademie-Sendungen
- 229. Richard Brunnengräber, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Wissenschaftssendungen
- 230. Josef Hackforth, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Sportsendungen
- 231. Jan Uwe Rogge, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Kindersendungen
- 232. Hans Friedrich Foltin, Fernsehen als Unterhaltung
- 233. Siegfried J. Schmidt, Entwicklung, Funktionen und Präsentationsformen der Werbesendungen aus der Sicht der Wissenschaft
- 234. Karl-Heinz Hofsummer/Dieter K. Müller, Entwicklung, Funktionen und Präsentationsformen der Werbesendungen aus der Sicht der Praxis
- 235. Michael Altrogge, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Videoclips
- 236. Werner Holly, Fernsehspezifik von Präsentationsformen und Texttypen
- 237. Colin Berry, Viewing patterns and viewer habits: Communicative and aesthetic analyses

LIII. Mediengegenwart XIX: Fernsehen V: Zukünftige Entwicklung und Forschungsgeschichte

- 238. Christoph Dosch, Technische Weiterentwicklung des Fernsehens
- 239. Gerd Hallenberger, Zukünftige Programmentwicklung des Fernsehens
- 240. Lothar Mikos, Forschungsgeschichte des Fernsehens
- 241. Jens-Helge Hergesell, Interaktives Fernsehen

LIV. Neue Dienste

- 242. Dietmar Kaletta, Online-Dienste: Technik
- 243. Georg Sandberger, Online-Dienste: Urheberrecht
- 244. Georg Sandberger, Online-Dienste: Haftung
- 245. Ralph Schmidt, Neue Online-Dienste und Internet
- 246. Wolfgang von Keitz, Online-Dienste: Nutzung
- 247. Martin Gläser, Online-Dienste: Ökonomie
- 248. Friedrich W. Hesse/Stephan Schwan, Internet-Based Teleteaching
- 249. Birgit Godehardt/Carsten Klinge/Ute Schwetje, Aktuelle Bedeutung der Telearbeit für Unternehmen – Empirische Befunde aus dem Mittelstand
- 250. Electronic Publishing
- 251. Satellitengestütztes Navigationssystem mit Mobilfunkunterstützung

| | |
|--------|---|
| LV. | Mediengesellschaft I: Medienmarkt |
| 252. | Helmut Volpers, Der internationale Buchmarkt |
| 253. | Horst Röper, Der internationale Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt |
| 254. | Hannemor Keidel, Der internationale Film- und Videomarkt |
| 255. | Peter Zombik/Carl Mahlmann, Der internationale Markt für Musik-Produktionen |
| 256. | George Wedell/Olivia Henley, International media markets: Television-Production |
| 257. | Horst Röper, Die internationale Medienverflechtung |
| 258. | Klaus Schrape, Der Multimedia-Markt |
| LVI. | Mediengesellschaft II: Medienpolitik |
| 259. | Gerd G. Kopper, Medienpolitik in Deutschland |
| 260. | Dirk M. Barton, Medienpolitik in Europa |
| 261. | Gerald J. Baldasty, Media-Politics in USA |
| LVII. | Mediengesellschaft III: Medienrecht und Medienethik |
| 262. | Udo Branahl, Medienrecht in Deutschland |
| 263. | Herbert Bethge, Medienrecht in Europa |
| 264. | Wolfgang Hoffmann-Riem, Medienrecht in USA |
| 265. | Alois Huter, Medienethik |
| LVIII. | Mediengesellschaft IV: Medienpädagogik und Mediendidaktik |
| 266. | Dieter Baacke (†), Medienpädagogik |
| 267. | Gerhard Tulodziecki, Mediendidaktik |
| LIX. | Forschungsschwerpunkte und Forschungseinrichtungen |
| 268. | Hans Bohrmann, Medienforschungsschwerpunkte und -einrichtungen: Deutschland |
| 269. | Marie Luise Kiefer, Medienforschungsschwerpunkte und -einrichtungen: Europa |
| 270. | Douglas Gomery, Media Research Programmes and Institutions in the United States |
| 271. | Nobuya Otomo, Medienforschungsschwerpunkte und -einrichtungen: Japan |
| 272. | Joachim-Felix Leonhard, Medienarchive |
| LX. | Register |