

Führung, Wandel und Innovationsbarrieren

Entwurf und empirische Untersuchung einer ökonomisch basierten Führungstheorie

Bearbeitet von
Tizian Bonus

1. Auflage 2009. Taschenbuch. XVIII, 202 S. Paperback

ISBN 978 3 89936 840 6

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

Gewicht: 323 g

[Wirtschaft > Management > Geschäftswettbewerb](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.



Tizian Bonus

Führung, Wandel und Innovationsbarrieren

Entwurf und empirische Untersuchung einer
ökonomisch basierten Führungstheorie

Reihe „**Technologiemanagement, Innovation und Beratung**“,
Band 30

Herausgegeben von Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln,
vBP StB Prof. Dr. Johannes Georg Bischoff, Wuppertal, und
Prof. Dr. Heinz Klandt, Oestrich-Winkel

Lohmar – Köln 2009, 220 Seiten

ISBN 978-3-89936-840-6

€ 55,- (D) ♦ € 56,60 (A) ♦ sFr 91,-

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Anpassungsfähigkeit und Innovationskraft bilden das Fundament der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. In Zeiten der Krise kommt ihnen sogar überlebensnotwendige Bedeutung zu. Die Führung von Unternehmen besitzt dabei gleich in zweifacher Hinsicht eine wichtige Rolle: Sie muss die Ziele des Wandels formulieren und den Wandel gegen eine Vielzahl von Barrieren durchsetzen. Leider ist unser Wissen über das Phänomen „Führung“ nach wie vor sehr begrenzt. Weder die Forschung zum Innovationsmanagement noch die psychologische Führungsforschung haben zu einem umfassenden Verständnis geführt, genauso wenig wie eine unendliche Anzahl von Managementratgebern.

Im vorliegenden Buch wird eine vollkommen neue und eigenständige Führungstheorie auf der Grundlage der Neuen Institutionenökonomik formuliert und empirisch überprüft. Damit wird erstmals aufbauend auf einem einheitlichen theoretischen Fundament eine Identifikation der Dimensionen von Führung vorgenommen. Außerdem werden die Wirkmechanismen erklärt, mit denen Führung auf persönlicher wie organisationaler Ebene ihre Wirkung entfaltet. Insgesamt stellt dieses Buch somit einen wichtigen Beitrag dar, um das sperrige Gebiet der Führung konzeptionell, theoretisch und empirisch besser greifbar zu machen.

**Mit einem Geleitwort von Prof. Dietmar Harhoff, Ph. D.,
Ludwig-Maximilians-Universität München**

***Tizian Bonus** hat an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster Betriebswirtschaftslehre studiert und schloss sein Studium 2004 als Diplom-Kaufmann ab. Seit 2007 promovierte er an der Ludwig-Maximilians-Universität München als externer Doktorand am INNO-tec Institut für Innovationsforschung, Technologiemanagement und Entrepreneurship bei Prof. Harhoff, Ph. D., und erhielt 2008 den Master of Business Research. 2009 folgte die Promotion zum Dr. oec. publ. Seit 2004 arbeitet er als Unternehmensberater.*

Inhaltsübersicht

- 1. Einleitung**
- 2. Innovationsmanagement**
 - 2.1 Bedeutung von Innovationen und Innovationsmanagement
 - 2.2 Führungstheoretische Sichtweise des Innovationsmanagements
 - 2.3 Kritische Würdigung der führungstheoretischen Perspektive
- 3. Psychologische Führungsforschung**
 - 3.1 Begriffsklärung und Inhalte der Führungsforschung
 - 3.2 Historie der Führungsforschung
 - 3.3 Die Einseitigkeit der Führungsforschung
- 4. Ökonomische Führungstheorie**
 - 4.1 Notwendigkeit einer ökonomisch basierten Führungstheorie
 - 4.2 Ökonomische Grundlagen der Führung
 - 4.3 Handlungstheorie: Anreize der Innovationssituation
 - 4.4 Interaktionstheorie: Führungshandeln in einer Innovationssituation
 - 4.5 Institutionentheorie: Grenzen und Ziele der Führung
 - 4.6 Wirkmechanismus der ökonomisch basierten Führungstheorie
- 5. Kritische Beurteilung der ökonomischen Führungstheorie**
 - 5.1 Leistungsfähigkeit und Grenzen der ökonomischen Methode
 - 5.2 Konzentration auf Innovation
 - 5.3 Vergleich der Einflussfaktoren von effektiver Führung
 - 5.4 Inhaltlicher Vergleich mit bestehenden Führungstheorien
- 6. Empirische Untersuchung**
 - 6.1 Qualitative Untersuchung: Experteninterviews
 - 6.2 Quantitative Untersuchung: elektronische Befragung
 - 6.3 Diskussion der Ergebnisse und Limitationen
 - 6.4 Vergleich der empirischen Ergebnisse mit psychologischen Führungstheorien
- 7. Zusammenfassung und Ausblick**

✂-----

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich ____ Exemplar(e) des Titels „**Führung, Wandel und Innovationsbarrieren**“ von **Tizian Bonus, ISBN 978-3-89936-840-6** zum Preis von € 55,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift